

الأفكار المستحثة وكيف تنتشر

تأليف: إفريت م. روجرز
ترجمة: سامي ناشد



عالم الكتب

٢٨ شارع عبد الحفيظ كروت - القاهرة ٢٠١٠



الأفكار المستقنة وكيف تنتشر

الهيئة العامة لمكتبة الاسكندرية
رقم التصنيف : 394
رقم التسجيل : 17088

تأليف : افريت م. روبرتس
ترجمة : سامي ناسر

عالم الكتب

٢٨ شارع عبد الحافظ لوتس - القاهرة ١٠١ ٢٩١٢٤٠١

Copyright © 1962 The Free Press of Glencoe,

a Division of The Macmillan Company

DIFFUSION OF INNOVATIONS

by

E. M. Rogers

محتويات الكتاب

صفحة

مقدمة المؤلف	٥
الفصل الأول : تمهيد	٩
• الثاني : مناهج البحث في مجال انتشار الجديد من الأفكار	٣٤
• الثالث : الثقافات والمعايير الاجتماعية وعلاقتها بذيوع الأفكار المستحدثة	٨١
• الرابع : عملية تبني الأفكار المستحدثة	١٠٥
• الخامس : الصفات المميزة للفكرة المستحدثة	١٥٧
• السادس : فئات المتبنين للأفكار المستحدثة	١٨٩
• السابع : المبشرون للأفكار المستحدثة كفتة منحرفة	
عن تيار الفكر العام	٢٤١
• الثامن : قادة الرأي ودورهم في نشر الأفكار	٢٥٩
• التاسع : دور حطة التنوير وتأثير انتشار الفكرة المستحدثة	٣١١
• العاشر : التنبؤ بقبالية الناس لتبني الأفكار المستحدثة	٣٤٨
• الحادي عشر: الاتجاه نحو استنباط نظرية لانتشار الأفكار المستحدثة بين الناس	٣٦٥

مقدمة المؤلف

هذا الكتاب موجه لطلاب الدراسات العليا المقيدن في فصول علم الاجتماع وطلاب الدراسات الاجتماعية الأخرى مثل علم الأنثروبولوجي، وعلوم الاقتصاد، وعلم التاريخ، وعلم النفس، ولكل من تسمو به الدراسات المتعلقة بانتشار الجديد من الأفكار. (لهذا السبب قنا بتحديد المفاهيم ذات الصلة بعلم الاجتماع كلما وردت في سياق الحديث).

لقد استعرضنا في هذا البحث أكثر من خمسمائة مطبوع من المطبوعات التي تتالج موضوع انتشار الجديد من الأفكار. ومن هذه المطبوعات ما يراوح مدها من اهتمام الأطباء بالأدوية الجديدة إلى انتشار الأدوات والآلات اليدوية بين أفراد القبائل البدائية، ومن انتشار تعلم قيادة السيارات بين طلاب المدارس الثانوية إلى انتشار بذرة الذرة الهجين بين الفلاحين. وبالرغم من أن هذه الدراسات قد تخلصت عن عدد من الحقائق المقبولة بوجه عام، فإن الفحص الدقيق لكل ما كتب عن هذا الموضوع يدل على قلة الجهود التي تبذل لتلخيص النتائج المستقاة وتقييم النظريات المتعلقة بموضوع انتشار الأفكار. وهذا الكتاب يهدف إلى بلورة هذه النتائج وتحديد النظريات.

ومن الشواهد على حاجتنا إلى هذه البلورة النقص الواضح في شيوع مناهج البحث المتعلقة بهذا الموضوع نفسه. فثلاً نرى أن العاملين في حقل التربية والتعليم قد أغفلوا إلى حد كبير ما توصل إليه رجال علم الاجتماع الريني في مجال انتشار الأفكار المستحدثة، كما أن المشتغلين بعلم الأنثروبولوجي لا يقيمون وزناً كبيراً لمثل هذه الموضوعات. ويكاد يكون

من المؤكدة أن كافة المعلومات ذات الصلة بموضوع انتشار الأفكار الجديدة
تحتكرها الآن عدة جماعات صغيرة تشتغل في مجالات البحث المتعلقة
بهذا الموضوع.

هذا الكتاب لا ينهض على المراجع الخمسة التي تبحث في هذا الموضوع
فحسب ، بل إنه يعتمد كذلك على البحوث التي لم تنشر ، وعلى المحاورات
الشخصية مع المهتمين بهذا الموضوع من أمريكيين وأوروبيين . ورحتي التي
طلعت فيها عام ١٩٦٠ بمراكز البحث في الدول الأوروبية كشفت لي عن
العديد من الدراسات التي لم يكن من الميسور الاطلاع عليها وأنا في بلدي ،
الولايات المتحدة .

على أن سيل الدراسات في هذا الموضوع ما زال دافقاً . وثمة أعمال
عديدة لم تطبع بعد ، وإن كنت قد اطلعت على أصولها بفضل كرم أصحابها ،
ولقد استشهدت هنا بفقرات كاملة منقولة عن هذه الأعمال . وقد يكون من
الضروري هنا أن أنوه عن أن العدد القليل من الدراسات التي ظهرت في
أعقاب الانتهاء من وضع أصول هذا الكتاب لم يأت بجديد يمكن أن
يضاف إليه ، بل إن العدد الأكبر من الأحكام التي جاءت عقب ظهوره
برهنت على أنها تأكيد جديد للنظريات العامة التي وردت فيه .

ونظراً لكثرة ما ظهر من كتب في هذا الموضوع يخشى بعض المراقبين
من أن هذا الميدان قد أصبح الآن أرضاً قاحلة لا تعطي مزيداً من حصاد ،
على أنه من الجائز أن يستطيع هذا الكتاب أن يعاون في اقتراح الأماكن التي
يؤدي التنقيب فيها إلى الحصول على الثمار المرجوة . ويفصح هذا الكتاب
عن أن الدارسين لهذا الموضوع قد نكبوا حيث التربة رخوة ، أي حيث
استطاعوا الحصول على ما يساعدهم على البحث . والتحدى الحقيقي للبحوث
التي سوف تظهر مستقبلاً يمكن في الطريقة التي يمكن بها توسيع مجالات

التنقيب عن أهداف جديدة مختلفة عن أهداف الماضي . ومن الجائز أن يكون ثمة حاجة إلى تنقيب أعمق في اتجاهات تفصح عنها النظريات . وبالرغم من أن الجانب الأكبر من الاهتمام موجه إلى النتائج التي تتمخص عنها البحوث فثمة إطار من التفكير النظرى يهدف في المقام الأول إلى استكمال هذه النتائج وإدخال قدر من التنظيم عليها ، وفي هذه الحال توضع النتائج التجريبية في سياق منطقي .

هذا الكتاب بصورة الراهنة لا بد وأن تكون له اتجاهات تعليمية وتهدئية شأنه في ذلك شأن البحث الذى يكون القاعدة التي يقوم عليها . ومهما يكن من أمر ، فإن هذه المعلومات التي تدخل في تكوين هذا الكتاب قد تم تحليلها على أسس تميز في غالبيتها بأنها وثيقة الصلة بعلم الاجتماع ، وعلم النفس الاجتماعى .

أما المتفكرون بهذا الكتاب فإن يكونوا كلهم من طلاب السكليات ، بل من المتوقع أن يكون بعضهم من ذوى التأثير في مجالات التغيير الاجتماعى ، والإحصائيين الاجتماعيين وغيرهم ممن يهدفون إلى نشر جديد الأفكار . وفي هذه الحال يكون الاهتمام الأول منصباً على ما هو معلوم عن طرائق انتشار الأفكار ، وكذلك على ما يجب الكشف عنه في هذا المجال .

كم أود أن أعترف بالفضل لمراكز التجريب الزراعى في ولايتى أيوا وأوهايو لتبنيهما بحثى عن انتشار الأفكار المستحدثة ، وجزء من هذا البحث يظهر هنا للمرة الأولى . وإنى أقر هنا بأن مؤسسة البحث في السلوك الإنسانى ، كانت لي خير عون على استكمال نواحي هذا البحث . أما شكرى الخاص فإني أوجهه إلى «جين هافز» و«جو كرايمز» بجامعة أوهايو ، و«رابيل بيرج» بجامعة بنسلفانيا ، و«آل بيرد» بجامعة

ميتشجان ، و « رارى كامبل » بشركة منستو الكيماوية و « جبرى أيلهولتز »
بجامعة جنوب فلوريدا ، و « آن فان دنبان » بجامعة « واجنتجن » هولندا .
أما طلابي بأقسام الدراسات الجامعية والعالية ، فإنى أحمد لهم حسن
استقبالهم للسودات الأولى لهذا البحث .

لقد بدأ اهتمامى بهذا الموضوع عندما كنت من صبيان المزارع في ولاية
« أيوا » . وعقب تخرجى في المدرسة الثانوية ، و انتهائى من الدراسات
العملية بإحدى الكليات الزراعية ، اكتشفت أن أفراد البيئة التى كنت
أعيش فيها لا يستجيبون كثيراً للأفكار والآراء التى كنت أعرضها عليهم .
إن ما أحسست به من خيبة أمل لهذا الفشل الذى منيت به في مطلع حياتى
العملية قد تحول إلى رغبة دائمة في البحث والدراسة ، وذلك بفضل الجهود
التي بذلها دكتور « جورج م . ميل » في قسم الدراسات العالية بجامعة أيوا .
أما اهتمامى بتقصي أسس الموضوع فقد انعكس على دراساتي الإحدى عشرة
وفي ختامها هذا الكتاب ...

افيريت م . روبرت

الفصل الأول

تمهيد

« المشكلة من أتنا لو أطينا مائة فكرة جديدة ، منها المتعلق بالإنقاذ والأساطير القديمة ، ومنها ملموع متعلق بالصناعة وغير ذلك ، فإن مصراً منها لابد أن تنصير خارج الحدود ، في حين تدثر التسعون الباقية وتعرض للنسيان . فكيف السبيل إلى التخليل من سلطان هذه الظاهرة ؟ »

« جبرائيل تلوي » ، عام ١٩٠٣ .

وصفحات تاريخ العالم مليئة بالقصص المتدافع عن الحروب الدامية ، ذلك القمص الذي يصور تصويراً قوياً الطريقة التي تتغير بها ثقافة الأمم والناس . وبالرغم من ذلك ، فإن عدداً من المعارك الكبرى التي عاشتها البشرية لم يكن سلاحها السيف ، بل الأفكار التي تغلقت في حياة الناس ، ثم ظهرت مرة أخرى على صورة تطوير اجتماعي . وإن الانفجارات والمخوات التي تحدثها الأفكار الجديدة في عقول الناس ، لمي من الأمور التي لا يشك إنسان في وجودها ، كما لا يشك في آثارها المخربة . وهذا ما نراه في الصواريخ الذرية التي تستعملها أسلحة الحرب الحديثة .

« ريد » ، عام ١٩٦٠ .

وتتأنيخ التغيير التكنولوجي ظاهرة للبيان في كل مكان . من ذلك ما نراه في ميادين الزراعة الأمريكية حيث كان المزارع العادي عام ١٨٢٠ ينتج ما يكفي أربعة أشخاص غيره ، في حين أنه عام ١٩٤٠ ارتفع هذا العدد إلى اثني عشر ، وفي عام ١٩٦١ أصبح العدد سبعة وعشرين . ومن الشواهد الأخرى على التغيير التكنولوجي العدد المتزايد من الأدوية

الجديدة التي تخرج إلى الأسواق كل عام ، وكذلك الزيادة المطردة في الإنتاج مقدرأ بعدد الساعات التي يشغلها الفرد في اليوم الواحد ، وكذلك انتشار العمليات الآلية في ميادين الصناعة ، وانتشار الأجهزة المنزلية ، وظهور أنواع جديدة منها كل عام . وبالإضافة إلى ذلك ، نرى أن سكان الولايات المتحدة لا يرضهم أن يقفوا عند حد إجراء شيء من التعديل في ثقافتهم ، إذ أنهم يسعون لإدخال أفكارهم المستحدثة إلى المناطق الأخرى من العالم ، وهي المناطق التي لم تستكمل نموها بعد .

لقد صرف سكان الولايات المتحدة عشرة بلايين دولار على بحوث التنمية عام ١٩٦٠ ، وسوف يزداد هذا الرقم إلى ما يقرب من إحدى وعشرين بليوناً في عشر سنوات . ومع ذلك فإن هذه المبالغ الباهظة التي تصرف على البحث العلمي ، لا تعتبر استثماراً حقيقياً ما لم تنتج نتائج هذه البحوث في أوسع نطاق ممكن ، وما لم يتم اعتناق الأفكار التي تتمخض عنها . ولما كانت هذه الحقيقة قد أصبحت واضحة تماماً في السنوات الأخيرة ، فإن جهوداً عديدة تبذل الآن للإسراع بنشر نتائج البحوث والعمل على التغلب على آثارها إلى أبعد حد ممكن .

وبالرغم من الموقف المشجع الذي يقفه الأمريكيون عادة تجاه العلوم والتكنولوجيا ، فإنه من الضروري أن تنقضي فترة طويلة - فترة اختبار - قبل أن نتال أية فكرة جديدة قبولاً عاماً لدى الناس ، وهذا أمر لا شك فيه بالرغم من الفوائد الاقتصادية التي تعود على الناس من ورائها . فمثلاً وجد أن ثمة فترة زمنية تبلغ أربعين عاماً انقضت فيما بين النجاح الذي صادفه اختراع القرن السفلي في صناعة الفخار وبين انتشار هذا القرن . كذلك تطلب الحال مرور أكثر من أربعة عشر عاماً قبل انتشار بذور الذرة المحجين وإقبال زراع ولاية أيوا عليها . ومن المعروف أن ما يقرب من خمسين عاماً انقضت عقب ظهور أسلوب التربية الحديثة إلى الوجود وقبل

أن يدخل هذا الأسلوب إلى مدارس التعليم العام . على أنه من المعلوم أن المدرسة الأمريكية العادية تعتبر متأخرة بما يقرب من خمسة وعشرين عاماً عن غيرها من المدارس التي تطبق أسلوب التربية الحديثة .

والبحوث الأخيرة التي أجريت على جديد الأفكار وطرق انتشارها تكشف عن وجود العديد من مثل هذه الثغرات الزمنية . فمثلاً المزارع الأمريكي العادى في مقلوده أن ينتج ما يكفى خمسين فرداً (وليس سبعة وعشرين فرداً) إذا اتبع الأساليب الحديثة في عمله . والواقع أنه ورد في تقارير إدارتين من إدارات وزارة الزراعة الأمريكية أن الناس يتطورون ويستخدمون التكنولوجيا في الزراعة بطريقة تذكرنا بالحركة البطيئة في قفزات المتفدعة . والفترة الزمنية التي تنقضى بين كل قفزة يمكن أن تقدر بالشهور أو الأعوام ، أو حتى عشرات الأعوام . لهذا السبب نرى أنه بالرغم من استثمار مبالغ باهظة في تطوير الأفكار الجديدة ونشرها بين المعنيين بها وتوصيلها إليهم فإنه لا بد من انقضاء وقت طويل قبل أن يتبنى عدد كبير من الناس هذه الأفكار ويفيدون منها .

إن أحد الأهداف الظاهرة أو الباطنة لكثير من الدراسات التي تجري على انتشار الأفكار الجديدة كان دائماً ينحصر في تحديد الأساليب التي يمكن بمقتضاها التحجيل بهذا الانتشار . على أن تحقيق هذا الهدف هو من الأهمية بمكان كبير لأمريكا الحديثة وعلى وجه التحديد مركزها البطاعى الخارجى . ومن الواضح أن البحوث وحدها ليست بكافية لحل معظم المشكلات بل إن نتائج هذه البحوث هي التي لا بد أن تنتشر وأن تجد من يتبناها قبل أن تتحقق الفائدة منها . والواقع أن الفوائد التي تعود علينا من البحوث التي تجري للتحرف على حقائق انتشار الأفكار الجديدة نفسها لا يمكن أن تتحدد ما لم يتم نشر النتائج وتميمها بين الناس . ومن الأسباب الجوهرية

التي دعتنا إلى إصدار هذا الكتاب العمل على دفع الناس إلى تفهم حقائق هذه البحوث .

على أنه لا ينبغي الافتراض بأن انتشار جميع الأفكار الجديدة واعتناق الناس لها هو حتماً من الأمور المرغوب فيها . وما لاشك فيه أن هذا الكتاب سوف يستعرض الدراسات المتعلقة بالأفكار الجديدة التي لا تحظى منا بالرضا أو الأفكار غير الاقتصادية أو الأفكار العنارة بوجه عام لكل من الفرد والمجتمع .

ونحن نقول هنا أيضاً إنه بالرغم من أن انتشار معظم الأفكار الجديدة المناسبة لنا يحتاج إلى فترة زمنية طويلة فإن حتمية انتشار مثل هذه الأفكار أمر لا يقبل الجدل . ومعظم المحاولات الرامية إلى الحيلولة دون الانتشار لم يكتب لها النجاح . ولنا حجة فيما فعله الصينيون القدماء عندما حاولوا أن يحتكروا استخدام البارود وأن يجعلوه وفقاً عليهم وفي الجهود التي بذلتها الولايات المتحدة للحيلولة دون ذبوع سر القنبلة الذرية . على أنه لا يستبعد أن يتمكن في النهاية العدد الأكبر من الدول الصغيرة في العالم اليوم من الحصول على المعلومات المتعلقة بالأسلحة النووية .

الاهتمام بالبحوث الخاصة بذبوع الانطفاء الجديدة :

يتحدث الدكتور « جو اكرمان » مدير مؤسسة المزارع بشيكاجو عن تجربة توضح الاهتمام المتزايد بذبوع الأفكار الجديدة . فقد دعت مؤسسة المزارع عدداً من علماء علم الاجتماع الرينقي المهتمين بموضوع انتشار الأفكار الجديدة إلى ندوة خاصة . وكان ذلك عام ١٩٥٥ . وبعد أن أفرغت الهيئة من مناقشاتها وضعت تقريراً يتضمن تلخيصاً للنتائج العامة المستخلصة من الدراسات المختلفة التي أجريت على هذا الموضوع . لقد أحس علماء الاجتماع هؤلاء - في اعتقادهم أنهم هم وحدهم المهتمون بهذا الموضوع -

بأن خمساً وعشرين نسخة فقط من هذا التقرير تعتبر كافية . غير أن مدير المؤسسة استطاع أن يقنعهم في النهاية بالموافقة على طبع خمسة آلاف نسخة من هذا التقرير . وما إن انتهى عام ١٩٦٢ حتى وجدنا أن ثمانين ألف نسخة أخرى قد وزعت في أنحاء العالم ، كما وضعت ترجمات لهذا التقرير باللغات الهولندية والإسبانية وغيرهما من اللغات .

وفي عام ١٩٤٥ قام علمان من علماء الاجتماع بجامعة أيوا بإلقاء أحاديث عامة لتوضيح الطرق التي تنتشر بمقتضاها الأفكار الجديدة في ميدان الزراعة . وبعد مرور ست سنوات كانا قد تمكنا في أثباتها من إلقاء هذه الأحاديث العامة بما يريد على مائة وستين مرة أمام عدد كبير من الفئات ذات القدرة على إحداث التغيير الاجتماعي بنقل الجديد من الأفكار كالبائعين المتجولين ومندوبي شركات الإعلانات ورجال الخدمة العامة في المؤسسة الزراعية ومندوبي المصانع . ولقد ترك مثل هذا العمل أثراً كبيراً في تعريف الناس بالنواحي النظرية وكذلك في نشر نتائج البحوث التي أجريت في مجال ذبوع الأفكار الجديدة .

البحوث التي أجريت على ذبوع الأفكار الجديدة :

في السنوات الأخيرة ، زاد عدد الدراسات التي أجريت على ذبوع الأفكار المستحدثة ، كما زاد الاهتمام بنتائج هذه الدراسات . فمثلاً نجد أن مايزيد على ١٧٢ بحثاً عن الأفكار الجديدة في عالم التربية والتعليم قد أجريت منذ عام ١٩٣٨ . كذلك حظيت البحوث المتعلقة بالأفكار الجديدة في الزراعة باهتمام كبير إذ أن علماء الاجتماع الريفي قد أجروا مايزيد على ٢٨٦ بحثاً منذ أن بدأت الحملة الأولى التي قادها « رايان » و « جروس » ، عام ١٩٤٣ لتقصي الحقائق في موضوع اعتناق الزارع لفكرة الذرة الهجين . وما لاشك فيه أن أمراً كهذا يمثل من نواحي عديدة الأفكار الجديدة في ميدان الزراعة تمثيلاً صادقاً . لقد استطاع « رايان » و « جروس » أن

ينفذا إلى عدد كبير من المناطق ويتناولها بالتحليل الدقيق ، تلك المناطق التي كانت دائماً هدفاً لدراسة الباحثين في طبيعة انتشار الأفكار الجديدة . أما البحوث التي يتناولها هذا الكتاب وعددها ٥٠٦ بحوث فقد تمخضت هي الأخرى عن نتائج مماثلة إلى حد كبير وإن كانت المحاولات التي بذلت للفاصلة بين النتائج لم تكن كافية . وينبغي الإشارة هنا إلى أنه بالرغم من أن دراسات عديدة قد وضعت فعلاً ، ما زال هناك الكثير الذي لا بد أن يعمل في هذا المجال . أما المجالات التي ما زالت تحتاج إلى دراسات ف سوف نشير إليها في أماكن مختلفة من هذا الكتاب .

والأفكار الجديدة التي كانت موضوعاً للدراسات والبحوث المذكورة في هذا الكتاب توحيها الأمثلة التالية :

١ - شيوع المصل الواق من الجدرى بين الأطباء في إنجلترا وفرنسا في القرن الثامن عشر وعلاقة ذلك بأحد الأدوية القائمة على المضادات الحيوية التي يستعملها أطباء ولاية إلينوى لنفس هذا المرض .

٢ - الأسمدة الكيماوية وثاني أكسيد الأيدروجين المبيد للأعشاب الضارة ، والسيارات ذات الصهاريج المستخدمة في نقل الألبان ، وغير ذلك من الأفكار ذات الصلة بالزراعة وتربية الحيوانات والتي توجد في البيئات الريفية .

٣ - تدريب التلاميذ على قيادة السيارات وبرامج علاج التأخر في القراءة وغيرها من الأفكار الجديدة التي ذاع أمرها في دنيا التربية والتعليم .

٤ - تنظيم النسل بين المهاجرين من بورتوريكو .

٥ - المنسوجات الجديدة المصنوعة من مواد مستحقة كالتيلون ، والبطاطين الكهربائية ، وغيرها من المخترعات المنزلية التي انتشرت بين ربات البيوت .

٦ - أساليب تربية الأطفال وهى الأساليب الشائعة بين الأمهات الأمريكيات .

٧ - هواية صنع أجهزة الراديو .

٨ - استخدام ماكينات السحب العالى فى صناعة غزل ونسج القطن .

٩ - إقبال الفلاحين فى تايلاند على تربية الأسماك فى حقول الأرز .

وبالرغم من الصفات الخاصة التى تلمس بها كل فكرة من الأفكار المذكورة فإننا نرى تشابهاً أساسياً مشتركاً بين النتائج المستخلصة من الدراسات التى أجريت عليها . ويشكل هذا التشابه العمود الفقري لهذا الكتاب .

الهدف الذى يسعى هذا الكتاب الى توضيحه:

وبالرغم من أن الباحثين فى عدد من مجالات البحث المختلفة قد قاموا بدراسة ظاهرة انتشار الأفكار الجديدة فإن العلاقة تكاد تكون مفقودة بين هذه البحوث بعضها ببعض . فثلاً نجد أن رجال علم الاجتماع الطبي وعلماء التربية والتعليم وعلماء الآثار وبولوجيا ورجال علم الاجتماع الريفى يكاد يجهل كل منهم ما يقوم به الآخر من أبحاث فى ميدانه وما توصل إليه من نتائج . وفى كل مجال من مجالات البحث تطورت الأمور إلى الدرجة التى يصبح معها من الميسور الحصول على نتائج أكبر لو تمت الاستعانة بنتائج البحوث التى أجريت فى المجالات الأخرى ، وذلك أفضل بكثير من القيام بمزيد من البحث المعتمد على مزيد من الجهد والمال فى نفس المجال . وفى ميدان الزراعة توجد ملخصات لنتائج البحوث التى أجريت على انتشار الأفكار الجديدة فى نطاق الزراعة وضعها « ليونيرج » ، عام ١٩٦٠ . أما فى مجال التربية والتعليم ، فقد وضع هذه الملخصات « روس » عام ١٩٥٨ . على أنه مامن باحث حاول حتى الآن إبراز المناهج المشتركة التى سارت بمقتضاها كافة البحوث التى أجريت على انتشار الأفكار الجديدة فى تلك المجالات . وهذا هو نقص ما تصدى له الآن .

والهدف الاساسى لهذا الكتاب هو تجميع وتقييم النتائج التى تمخضت عنها البحوث والنظريات التى تم وضعها فى هذا المجال . ولو كان لدى القارىء الوقت الكافى لقراءة وهضم تقارير عن عدد من البحوث يزيد على خمسمائة وستة بحوث فهو إذن ليس فى حاجة إلى مثل هذا الكتاب . على أنه ليس من الميسور أبداً الحصول على كثير من المطبوعات المتضمنة تلك البحوث حيث أن بعضاً منها عبارة عن رسائل علمية نفدت طبعتها ، أو تقارير مكتوبة وموزعة فى أماكن متعددة . وإحدى وظائف هذا الكتاب العمل على تقريب هذه المصادر للقارىء ، كما أنه من المؤمل أن يحول هذا الكتاب مستقبلاً دون تكرار الجهود التى بذلت فى مجال البحث وازدراجها . أما المجالات التى تحتاج منا إلى أن نقوم فيها ببحوث خاصة فيمكن أن تدلنا عليها الطريقة التى نصلطحها عند التفكير فى وضع نظرية تعبر عن موضوع انتشار الأفكار الجديدة بين الناس .

ومعظم البحوث التى أجريت على هذا الموضوع تمت عن طريق الأداة المحيية لدى علماء الاجتماع ألا وهى المقابلة الشخصية . وبالرغم من نقائص معينة فى هذا الأسلوب ، فن الميسور القول إن الجانب الأكبر من البحث الذى يجرى على انتشار الأفكار الجديدة يتميز بالرصانة والقوة . ومؤلف هذا الكتاب لم يحاول تقرير نتائج رئيسية مستمدة من البحوث التى تصدى لها بالدراسة لحسب بل سوف يبين باختصار طريقة الحصول على هذه النتائج ، ومن ثم يستطيع القارىء أن يحكم بنفسه على صحتها . والعديد من النتائج قد نظمت حول سلسلة من التعميمات التى تلخص الشواهد المتاحة على وجود علاقة بين مفهومين أو أكثر . وبالرغم من أن هذه التعميمات تنسم بقدر من الصدق ، فإننا لانستطيع أن ننظر إليها باعتبارها مبادئ عامة حتى نقوم بقسط أوفر من البحث ، وقبل ذلك فهذه التعميمات تتراوح بين حدى القروض والمبادئ . على أن الأمر

يحتاج إلى مزيد من التعميمات تضاف إلى التعميمات الحالية كلما أصبح من الميسور الحصول على نتائج جديدة للبحوث .
وهذا الكتاب يتضمن أيضاً عدداً كبيراً من الأمثلة الشارحة للقضايا والمواقف . والمثال التالي يبين العوامل المعقدة التي يتضمنها انتشار الأفكار الجديدة وهو يصور فشل إحدى الحملات الصحية لإقناع سكان إحدى المدن في جمهورية « بيرو » بغلي الماء قبل شربه . ومن الجائز أننا نستطيع أن نفيد من تحليل الفشل في ذبوع الأفكار الجديدة ، كما نفيد من دراسة النجاح الذي تحرز به هذه الأفكار في مجال الانتشار ، وإن كان عدد هذا النوع من التحليل الدرامي مازال قليلاً نسبياً .

فكرة جديدة لم يكتب لها الذبوع :

على الماء قبل شربه في إحدى مدينتي جمهورية بيرو :

حدث في جمهورية « بيرو » أن دعت الأحوال الصحية إلى اتخاذ بعض الإجراءات الخاصة بالحفاظ على الصحة العامة كغلي الماء الملوث قبل شربه . وبعد عامين من العمل الشاق لنشر هذه الفكرة بين سكان « لوس مولينوس » ، وهي بلدة ريفية تضم مائتين من السكان ، استطاعت إحدى المشرقات الصحيات المحليات أن تقنع ، بعد سلسلة من الزيارات للمنزل ، إحدى عشرة سيدة من سيدات البيوت بغلي الماء قبل شربه . لقدعاون « نيليدا » ، المشرقة الاجتماعية في عملها هذا طبيب ، وكان بدوره يلتقي من حين إلى آخر أحاديث عامة عن غلي الماء قبل شربه . كذلكعاونها عدد من ربات البيوت اللاتي كن يغلين الماء قبل شربه « نيليدا » .

وبالرغم من الجهود الجبارة التي بذلت لتعريف الناس على غلي الماء قبل شربه ، فإننا نفساءل في عجب : لم لم يكتب لهذه الفكرة الذبوع في تلك المدينة الصغيرة ؟ ولكي يمكن الإجابة على هذا السؤال لابد أولاً من فهم طبيعة سكان بلدة « لوس مولينوس » ومعرفة الكثير عن ثقافتهم .

«لوس مولينوس» :

ومعظم سكان بلدة «لوس مولينوس» هم من الفلاحين الذين يعملون في المزارع المحلية عمالاً زراعيين . في هذه البلدة لا ينقل الماء في أنابيب ولكن يحمل مباشرة من النهر ، ومن الآبار بواسطة الآواني المعدنية والدلاء والقفل والبراميل . والأطفال هم في العادة الذين يتولون حمل الماء من مكان إلى آخر حيث أنه من غير اللائق لذوى السن المتقدمة أو المركز الاجتماعي أو أصحاب العائلات أن يتولوا بأنفسهم نقل الماء . ولما في هذه المدينة مصادر ثلاثة : الحفر الموسمية التي تستخدم لتجميع المياه وتوجيهها لرى الأراضى ، والعيون ، والآبار العامة . وهذه كلها معرضة في جميع الأوقات للتلوث كما أنه قد ثبت تلوثها في كل مرة فحصت فيها . ومن بين هذه المصادر الثلاثة تعتبر الحفر الموسمية أكثرها استخداماً إذ أنها تكون عادة قريبة من المنازل ويسهل على الأطفال الوصول إليها وجلب الماء منها ، كما أن الناس يفضلون ماءها لأنه يميل للجريان ولا يعتبر راكداً .

ورقاعة شبكة لنقل الماء بطريقة صحيحة في هذه المدينة ليست من الأمور الميسورة ولكن احتمالات انتشار أمراض كالتيفود وغيره من الأمراض التي تنتشر بتأثير تلوث المياه يمكن تقليلها إلى أقل حد ، وذلك بغلي الماء قبل شربه أو استخدامه . وفي خلال العامين اللذين أعضتهما «نيليدا» في بلدة «لوس مولينوس» زارت جميع المنازل ، ولكنها كرست جهوداً خاصة للاهتمام بإحدى وعشرين أسرة من أسر المدينة ، فزارت كل أسرة من هذه الأسر المختارة عدداً من المرات يتراوح بين خمس عشرة وخمس وعشرين مرة . إن إحدى عشرة أسرة من الأسر الواحدة والعشرين يقومون الآن بغلي الماء بانتظام قبل استخدامه .

والآن لننظر إلى أفراد هذه الأسر نظرة فاحصة ونتناول بالدراسة
وبات ثلاث : واحدة تنفي الماء لمجرد مسايمة العادات والتقاليد ، وواحدة
تنفيه إرضاء للشرقة الصحية ، وواحدة رفضت الفسكرة تماماً .

السيرة الأولى :

وهي التي تسير العادات والتقاليد ، وقد شارفت على الأربعين وتشكو
من جيوب أفقية ويطلق عليها أهل المدينة « السيدة المتجاذبة » ، إنها تنفي
قدرأ صغيراً من الماء وتستخذه طوال اليوم . هذه السيدة ليست لديها
أية فكرة عن الجراثيم ، ولكن الدافع لها على غلى الماء تدعّمه عقدة أوجدتها
التقاليد المحلية ذات الصلة بالأطعمة « الساخنة » و « الباردة » . والمبدأ
الأساسي لهذا الاعتقاد ينشأ من القول بأن كافة الأطعمة والسوائل
والأدوية ومواد أخرى هي بطبيعتها إما ساخنة وإما باردة ، وهي في ذلك
لا تتخضع لدرجة الحرارة السائدة في الجو الخارجي . وفي حقيقة الأمر
تستخدم الفروق في مجال البرودة والسخونة كجموعة من الإشعارات
للابتناع عن استعمال الشيء أو الإقبال عليه وبخاصة في أوقات الصحة
والمرض . والماء المغلي يرتبط في أذهان الناس في بلدة « لوس مولينوس »
بالمريض ، ووفقاً للتقاليد فإن المرضى فقط هم الذين يستخدمون الماء
المغلي ، أو « الساخن » . وبمجرد أن يعتبر الشخص مريضاً ، يصبح من
الأمور المستبعدة كثيراً أن يقدم هذا الشخص على أكل لحم الخنزير وهو
« بارد جداً » ، أو شرب البراندى « وهو شراب « ساخن جداً » . والماء
قبل الغلي هو أيضاً « بارد جداً » . ومن الواجب البعد كلية عن النظر في
نحو إحدى ناحيتي السخونة والبرودة .

والسكان المحليون يعملون من مطلع الطفولة الباكرة كره الماء المغلي ،
ومعظمهم يستطيعون أن يتحملوه في حالة ما إذا أضيف إليه ما يغير طعمه

فقط كالسكر أو القرفة أو الليمون أو الأعشاب البرية . أما هذه السيدة التي تسير العادات والتقاليد ، فتفضل أن تضيف إلى الماء الساخن قليلاً من القرفة . وهكذا نرى أن فكرة التلوث البكتريولوجي الماء لا يدخل أبداً في نطاق الأفكار المكونة لثقافة هؤلاء الناس . ويعتقضي التقاليد الموروثة يهدف على الماء إلى القضاء على صفة البرودة الكامنة ذاتياً في الماء غير المغلي ، وليس القضاء على البكتيريا . إن هذه السيدة من عاجتها أن تشرب الماء المغلي لجرّد مسaire التقاليد، ولكنها تشكو المرض برغم ذلك.

السيرة الثانية :

وهذه خضعت لإغراء المشرفة الصحية . لقد جاءت أسرة هذه السيدة إلى «لوس مولينوس» منذ جيل مضى، ولكنها مازالت حتى الآن متأثرة بأسلوب الحياة في وطنها الأصلي في المرتفعات القريبة من البلدة . وربة هذه الأسرة تشعر برعب كامن من الأمراض التي يعتقد أن بيئة «لوس مولينوس» موبوءة بها . وقد يكون الخوف من المرض من جانب السيدة ربة هذه الأسرة أحد الأسباب التي عارنت المشرفة الصحية ويليدها، على إغراء هذه السيدة بغلي الماء قبل استخدامه .

وويليدها هي في واقع الأمر صديقة لهذه السيدة ، وليست هي المفتشة العينة التي تبدو هكذا في عيون بعض السيدات ، بل إن عملها إنما هو تبصير الأسر المهاجرة من الأقاليم المرتفعة بطبيعة الحياة في المنطقة المنخفضة وتأمينهم ضد الأمراض الخطيرة المنتشرة في هذه المنطقة . هذه السيدة تغلي الماء قبل استعماله . ليس هذا لحسب ، بل إنها أيضاً قد أقامت مراحضاً ، كما أنها أرسلت ولدها الصغير إلى مركز الرعاية الصحية للكشف عليه .

هذه السيدة مازالت تعتبر غريبة على بيئة «لوس مولينوس» ، والسبب

في ذلك لتتها الأسبانية الركيكة ، وهى لنة أهل المدينة ، وتسريحة شعرها المنقولة عن سيدات المنطقة الجبلية . وهذه السيدة عاجزة تماماً عن الاندماج الكامل في مجتمع « لوس مولينوس » . ولما كانت بيئة هذه البلدة بالنسبة لهذه السيدة ليست بالمكان الطبيعي لها وهى لا تشعر نحو البلدة بروح الانتماء الطبيعي ، فإن هذه السيدة لا تأخذ بالمعايير الاجتماعية الشائعة في البيئة وخاصة فيما يختص بانتشار الأفكار الجديدة . ولما كانت هذه السيدة ليس لديها ما تخشى ضياعه من الناحية الاجتماعية ، فإنها تحس أنها تريح من ناحية العلمانية الذاتية عند ما تعطى أذناً صاغية لنصائح « نيليدا » الودية . ومن الواضح أن على الماء قبل استعماله بالنسبة لهذه السيدة لن يحسن من مكائنها الهامشية في مجتمع « لوس مولينوس » ، كما لن يزيده سوءاً . إنها تحس بعرفان الجليل بالنسبة « نيليدا » لأنها بصرتها بالطريقة التي تزيل بها عن نفسها شعور الخطر والخوف من الماء الملوث .

السيرة الثالثة :

وهى التي ترفض النصيحة . وتمثل هذه السيدة الغالبية العظمى من أسر « لوس مولينوس » التي لم تقتنعها الحملة الصحية بتلى الماء قبل استخدامه . وهذه السيدة لا تعرف شيئاً عن الجراثيم بالرغم من جهود « نيليدا » لتفهمها كل شيء عنها . إنها تظل تفساهل كيف لا تفرق هذه الجراثيم في الماء ؟ هل هى من فصيلة الأسماك ؟ إذا كانت الجراثيم من الصّالة بحيث لا يمكن رؤيتها بالعين المجردة . أو حتى الشعور بها ، فكيف يمكن لمثل هذه الكائنات المدةفة أن تعيش في الماء ؟ في العالم ما يكفيه من أخطار حقيقة جديدة بأن نتم بها ونضطرب بسببها كالقفر والجوع ، فلم نضايق أنفسنا بالتفكير في مخلوقات لا ترى أو تسمع أو تلمس أو تشم ؟ إن ولاءات هذه السيدة للمستويات التقليدية والمعايير الموروثة إنما هى في صراع دائم مع فكرة على الماء قبل

استعماله . إن هذه الميعة ، لكونها تقتضى اتها . قوياً لعفدة البرودة والسخونة ، لتحس إحساساً عميقاً بأن معتلى الصحة هم وخدم الذين يحتاجون إلى شرب الماء المثلج . ومعظم ربات البيوت ، وبخاصة أولئك اللاتي يلتصين لمستويات اجتماعية بسيطة ، يعارضن فكرة غلي الماء لأنهن لا يستطعن ذلك حتى لو اقتذن بصدق الفكرة . وهؤلاء النسوة يتعللن بحاجتهن إلى الوقت لكي يقبلن على غلي الماء . والفقيرات من ربات البيوت لا يستطعن عادة تحمل ثمن الوقود اللازم لهذا الأمر وهن في ذلك يختلفن عن سيدات الطبقة الوسطى . هؤلاء النسوة الفقيرات يعملن عادة جنباً إلى جنب مع أزواجهن في الحقول وهذا يحرمهن من الوقت لغلي الماء لآسرهن .

وثمة فرق أيضاً في الكيفية التي تنظر بها الطبقتين الوسطى والدنيا إلى « نيليدا » . إن معظم الأسر الفقيرة تنظر إلى المشرقة الضحية باعتبارها « المفتشة للمعونة » أو « الجاسوسة » بعث بها إلى « لوس مولينوس » لتصيد الأخطاء ولتضايق ربات البيوت بالضنط عليهن ومطالبتن بالعناية بنظافة بيوتهن . ولما كانت هذه الفئة الفقيرة من ربات البيوت لا يمكن سوى القليل من وقت الفراغ ، فإن فرص التقائهن « بنيليدا » للتحدث عن فوائد غلي الماء قبل شربه كانت نادرة .

هذه الفئة محرومة أيضاً من فرص تكوين علاقات اجتماعية مع أناس من بيئات أخرى خارج البيئة التي يعيشن فيها وهن ملتزمات لنظ الحياة ومخلفات القيم الثقافية الشائعة في بلدة « لوس مولينوس » . وبسبب تمسك أفراد هذه الفئة الفقيرة بالتقاليد المحلية فإنهن يملن إلى مقاومة كل ما هو حديث واعتبار كل ما هو مستحدث خطراً دائماً يهدد التقاليد الثابتة .

ما نستنتج مما سبق :

فشلت فشلاً ذريعاً حملة صحية واسعة النطاق قامت بها زائرة صحية في

بلدة صغيرة من بلدان جمهورية «بيرو» تسكنها مائتا أسرة وكانت الحملة تستهدف إغراء السكان حتى ينفوا الماء قبل استعماله . أما أسباب الفشل فيمكن إرجاعها إلى المعتقدات الثقافية لسكان هذه البلدة وبخاصة عاداتهم المتعلقة بالأطعمة الباردة والساخنة وعلاقة ذلك بالأمراض ، فعلى الماء يجعله أقل «برودة» ومن ثم يصبح مناسباً فقط لذوى الصحة العلييلة . أما إذا لم يكن الشخص مريضاً فإن المعايير الثقافية الشائعة تمنعه من شرب الماء المغلى .

والخارجون على تقاليد المجتمع هم وخدم القادرون على تحدى العادات الخاصة بتلى الماء قبل استخدامه . وإن عاملاً هاماً من العوامل التى تؤثر على مدى اعتناق الناس لفكرة جديدة ليكن فى القيم الثقافية الخاصة بأولئك الناس .

هذا المثال من شأنه أيضاً أن يبين أهمية العلاقات الجماعية فى مجالات اعتناق الأفكار الجديدة أو مقاومتها . فالسيدة الثانية ، وهى التى خضعت لإغراء الزائرة الصحية ، كانت من الناحية الاجتماعية غريبة على بيئتها وإن عاشت فيها سنوات عديدة ، فى حين كانت المشرقة الصحية بالنسبة لهذه السيدة تشكل «جماعة إسناد» أكثر مما كانت بيئتها «لوس مولينوس» بالنسبة لها . ونتيجة لذلك اعتنقت السيدة الثانية فكرة غلى الماء . وفى أوساط ربات البيوت الفقيرات ، مثل السيدة الثالثة ، رأينا فى وضوح الشكوك التى أحس بها هؤلاء الناس نحو الزائرات الصحيات . كما لاحظنا أن أفراد هذه الطبقة لا يجدون الوقت أو المال لتلى الماء وأن فهمهم لطبيعة الجراثيم ما زال ناقصاً . إن شأن هذه السيدة الثالثة شأن الغالبية العظمى من ربات البيوت فى «لوس مولينوس» إذ أنها رفضت اعتناق فكرة غلى الماء قبل استخدامه .

عناصر انتشار الأفكار الجديدة :

سنستخدم التعاريف الخاصة بالمصطلحات التي وردت في هذا القسم من الكتاب في الجزء الباقي منه . على أنه تم حتى الآن تحديد مضمون بعض المفاهيم بطريقة طابرة من خلال التحدث عنها وإن كان ما زالت هناك حاجة إلى تحديد أكثر دقة لمعاني بعض المصطلحات الواردة في هذا النص والتي تهدف إلى الإقلال ما أمكن من الاضطراب المستشري للأفكار الذي أحاق ببعض المفاهيم الرئيسية في هذا الموضوع .

وعند ما نتناول بالتحليل موضوع انتشار الأفكار الجديدة فإننا نجد عناصر أربعة رئيسية :

- ١ - الفكرة المستحدثة .
 - ٢ - انتقال الفكرة الجديدة من شخص إلى آخر .
 - ٣ - التركيب الاجتماعي للبيئة .
 - ٤ - الفترة الزمنية الضرورية للانتقال .
- وهذه العناصر الأربعة هي بوجه عام كذلك التي ذكرها د كاتز ، عام ١٩٦١ باعتبارها لا غنى عنها في أي دراسة لانتشار الأفكار وهي :

- ١ - اقتفاء آثار الفكرة الجديدة .
- ٢ - الفترة الزمنية اللازمة للانتشار .
- ٣ - وسائل هذا الانتشار .
- ٤ - التركيب الاجتماعي الغالب على البيئة التي تظهر فيها الفكرة الجديدة .

لقد اعتبر د لازويل ، ذات مرة كافة البحوث التي أجريت على انتشار الأفكار الجديدة مجرد تحريات حول « من الذي قال ؟ » ، و « ماذا قال ؟ » ، و « بأية طريقة قيل هذا الشيء ؟ » ، و « لمن قيل هذا الشيء ؟ » ، و « ما هي النتائج ؟ » .

١ - الفكرة الجديدة :

والفكرة الجديدة ما هي إلا سانحة يتصور صاحبها أنها شيء جديد لا شبيه له ، ولا يهم كثيراً في مجال السلوك البشرى سواء أ كانت الفكرة حقيقة جديدة أم لا عندما تقاس بمدى الفترة الزمنية التي تنقضى من لحظة ظهورها أو استخدامها ، وإن جدة الفكرة بالنسبة للفرد إنما هي التي تحدد طريقة تصرفه حيالها .

والنظر إلى أية فكرة جديدة باعتبارها مجرد فكرة جديدة من شأنه أن يوسع من نطاق هذا التعريف . والفكرة الجديدة قد تتضمن مثلاً الحركات الاجتماعية ومستحدثات الملابس وبدعها ورقصات التويست وغير ذلك من التقاليع . وعند ما يتطلب الأمر الإتيان بتعريف جامع مانع للأفكار الجديدة يمكن أن نتبع البدعة بكلمة دقي ، مثلاً أو « تطبيقي » أو أية كلمة أخرى تفيد في تحديد المعنى فنقول بدعة « فنية » أو بدعة « تنظيمية » . ومعظم الأفكار الجديدة ليست جميعها من البدع الفنية التكنولوجية .

٢ - انتقال الفكرة من شخص إلى آخر :

والانتشار هو العملية التي نذاع بواسطتها الفكرة الجديدة ، أو البدعة المستحدثة . وعملية الانتشار تنطوي على خروج فكرة جديدة من مصدرها إلى الذين يستخدمونها أو يمتنعونها .

ولبّاء عملية الانتشار هو التفاعل الإنساني الذي من خلاله ينقل شخص من الأشخاص فكرة جديدة إلى شخص آخر . بهذه الصورة الرامية إلى توضيح الفكرة بأبسط صورة ممكنة يمكن القول إن عملية الانتشار تتركب من :
(١) فكرة جديدة .

(٢) شخصية أولى تعرف شيئاً عن الفكرة الجديدة .

(٣) شخصية ثانية لم تعرف بعد شيئاً عن الفكرة الجديدة .

والعلاقات الاجتماعية بين الشخصيتين مسئولة إلى حد كبير عن الظروف

التي بمقتضاها تنقل الشخصية الأولى الفكرة الجديدة إلى الشخصية الثانية ،
وعن نتائج هذا النقل .

٣ - التنظيم الاجتماعي السائد :

ونعني بالتنظيم الاجتماعي المجموعة التي يختلف أفرادها من ناحية العمل
الذي يقومون به ، وإن كانوا يشتركون في اتباع سلوك اجتماعي واحد
يستهدف حل ما يصادفونه من مشكلات . والأعضاء في تنظيم اجتماعي واحد
هم مجرد أفراد وإن كانوا يمثلون مجموعات غير عادية ، أو مؤسسات صناعية ،
أو مدارس . وعند تحليل التنظيم الاجتماعي في أية دراسة خاصة بطبيعة
انتشار الآراء الجديدة نجد أنه قد يتركب من جميع الفلاحين في إحدى
المناطق ، والأطباء في بيئة واحدة ، وأفراد قبيلة من القبائل الوطنية . وكل
فرد من أفراد التنظيم الاجتماعي يمكن أن يتميز عن غيره من الأفراد .
وجميع الأعضاء في تنظيم اجتماعي واحد يتعاونون على الأقل طالما أن لديهم
إحدى المشكلات المشتركة بينهم يسعون إلى حلها .

والأنماط الخاصة بتبنى الأفكار الجديدة تعتبر استمراراً لشيء واحد
موصول الحلقات ، ويتراوح طرقاً هذا الشيء ما بين الاختيار الحر من قبل
الأفراد أنفسهم والقرارات الجماعية الملزمة :

١ - هناك أفكار جديدة كثيرة يتبناها فرد دون أي اعتبار لرأي
غيره من الداخلين في التنظيم الاجتماعي الذي ينتسب إليه . ومن البدييات
أن الفرد في القرارات التي يتخذها حيال فكرة جديدة قد يكون متأثراً
بغيره من أفراد التنظيم الاجتماعي الذي يعيش في إطاره ، ولكن قرارات
اعتناق الفكرة إنما تعود إلى حد كبير إلى الشخص نفسه .

٢ - وعلى مدار هذا الاستمرار الموصول الحلقات ، الذي يتراوح
طرقاً ما بين الاختيار الحر من قبل الأفراد أنفسهم والقرارات الجماعية
الملزمة ، يمكن التحقق من نقطة ذات موقع متوسط ، وهذه تمثل نمط الفكرة

الجديدة أتى تتطلب قبولاً مسبقاً من قبل النالية العظمى من أفراد التنظيم الاجتماعي السائد ، وذلك قبل أن يتخذ الفرد قراراته القاضية باعتناق الفكرة الجديدة . ومن المحتمل أن يرغب الفرد في اعتناق فكرة معينة ، ولكنه لا يستطيع ذلك ما لم ينضم إليه آخرون في هذا الاعتناق . والمثل على ذلك هو تبنى القبائل الهندية للنشاط الجماعي المتمثل في رقصة الشمس . وهناك مثل آخر يتمثل في إنشاء محطة كهرباء مركزية للفلاحين ، حيث لا بد أن يقبل الآخرون من أفراد البيئة هذه الفكرة قبل أن يستطيع فرد ما اعتناقها . ومنفعة قليلة يمكن أن تجني من إنشاء نجاً عائلي خاص للهرب فيه من الإشعاعات الذرية ما لم يتبين الفكرة العدد الأكبر من أهل الجيرة المحيطة .

٣ — ثمة آراء يتم اعتناقها عن طريق قرارات جماعية رغم الآخرين على قبولها برغم معارضتهم لها ، والمثل على ذلك خلط مياه المدن بمادة الفلورين . وبمجرد أن تتخذ البيئة قرارها يصبح ملزماً لجميع المنتسبين لها . وخلط الماء بالفلورين استحدثه خبراء صحة الأسنان حوالي عام ١٩٥٢ كوسيلة لمنع تسوس الأسنان ، واعتنق أناس كثيرون الفكرة في الأعرام الأولى لظهورها . ولم يكده ينتهي عام ١٩٥٢ حتى أخذت المعارضة الفلورين شكلاً منظماً ، وقل تبعاً لذلك عدد المستجيبين للدعوة . ونهاية عام ١٩٦١ شرب حوالي ثلث الأفراد فقط ممن يستخدمون الشبكات المائية الماء مخلوطاً بالفلورين ، كما أن حوالي ٨٠٪ من الأشخاص الذين سئلوا في استفتاء محلي عن موقفهم من هذه الفكرة أجابوا بعدم رضائهم عنها . ويدلنا هذا المثال على أن انتشار الأفكار القائم على قرارات جماعية قد يشكل عملية أكثر تعقيداً ، وبخاصة عندما تكون المعارضة للفكرة على شيء من التنظيم مما يمكن أن يكون عليه الحال إزاء الأفكار الجديدة التي تتطلب حرية فردية . وفكرة تبنى البيئات لخلط الماء بالفلورين كان يمكن

أن يدعها إلى حد كبير لو أمكن الحصول بسهولة على مادة أخرى مضادة للفلورين يستطيع المعارضون له أن يضعوها في المياه التي يستخدمونها وبذلك يزيلون الأثر الناتج عن وضع الفلورين في شبكة المياه الرئيسية في المدينة . مثل هذا الإجراء الفردى من شأنه أن يحول الفكرة من فكرة تتطلب قراراً جماعياً ، إلى أخرى لا تتطلب إلا قراراً فردياً .

والمعايير الخاصة بالتنظيم الاجتماعي ، وبكل من الشخصيتين « أ » و « ب » في التركيب الاجتماعي لهذا النظام ، من شأنها أن تؤثر في عملية انتشار الفكرة الجديدة . وإن أهمية هذا التركيب الاجتماعي في مجال تحليل عملية الانتشار قد سبق أن أشار إليها « كاتز » عام ١٩٦١ مؤكداً إياها بقوله : « يكاد يكون من غير المعقول دراسة عملية الانتشار دون وجود قدر من المعلومات المتعلقة بالتركيب الاجتماعي الذي يعيش في إطاره الأفراد المتوقع اعتناقهم للفكرة الجديدة . ونحن إن فعلنا هذا نكون كمن يريد دراسة الدورة الدموية من غير معلومات كافية عن تركيب الأوردة والشرايين . والفكرة الجديدة يمكن تعقبها وهي تنتشر في تنظيم اجتماعي مائماً كما يتعقب العلماء كشافات الإشعاعات الذرية وهي تمرق خلال جسم الإنسان . والتعريف السائد للبيار الاجتماعي هو الخط السلوكي الشائع بين أفراد تنظيم اجتماعي معين . والمعايير الاجتماعية في تنظيم اجتماعي قد تكون تقليدية قديمة وهي بذلك تقلل من إمكان اعتناق الأفكار الجديدة . وقد تكون عصرية وهي بذلك تشجع على اتباع الأفكار الجديدة . ومن الأمور البديهية أن الفرد قد يكون عضواً في أكثر من تنظيم اجتماعي واحد ، والمعايير الاجتماعية الخاصة بهذه التنظيمات قد تتراوح ما بين قديمة تقليدية وحديثة عصرية .

وكدليل على أهمية المعايير الخاصة بتنظيم اجتماعي معين ما رأه مؤلف هذا الكتاب ذات مرة أثناء زيارته لجيرتين زراعتين في « هولندا » بعد أن

عن مجتمعها خمسة أميال فقط إذ وجد أن المعايير الاجتماعية السائدة فيها تختلف ما بين قديمة تقليدية في إحداها ، وحديثة عصرية في الأخرى . والفلاحون في الجيزة الأولى التقليدية لم يعتنقوا بعد الأفكار الزراعية التي استخدمت بنجاح لفترة تقرب من عشرين عاماً في الجيزة الثانية التي تتغلب فيها المعايير العصرية الحديثة .

على أن الأفراد في تنظيم اجتماعي معين لا يلعبون جميعهم أدواراً متكافئة في مجال نشر الآراء الجديدة والتسكين لها . فثمة فرد قد يغير غيره عن فكرة جديدة في حين أن فرداً آخر قد ينشر الفكرة الجديدة بين عدد كبير من الناس . أى أن شخص « أ » قد ينقل الفكرة الجديدة ليس فقط إلى شخص « ب » بل أيضاً إلى أشخاص « ج » و « د » و « هـ » .

والمشاهون لهذا الشخص في مجتمع من المجتمعات ، وهم الذين يغيرون عدداً كبيراً بالأفكار الجديدة ، يطلق عليهم في العادة قادة الفكر . وقادة الفكر هم أولئك الأفراد الذين يقصدهم غيرهم لطلب النصيحة والمعلومات . وطريقة قياس العلاقات الاجتماعية هي إحدى الطرق التي توضح أشكال الريادة الفكرية السائدة بين الأفراد في تنظيم اجتماعي معين .

وحتى الآن لم نفكر إلا في طريقة انتشار الأفكار الجديدة في تنظيم اجتماعي معين . ولكن من الواضح أن الفكرة الجديدة لا بد أن تدخل التنظيم الاجتماعي من خلال مصدر من المصادر . والفكرة قد تخلق أو تتخرج في نطاق التنظيم الاجتماعي السائد ، أو أنها قد تأتي من أحد المصادر الخارجية . فأحد الأفراد قد يكون أكثر انفتاحاً على العالم الخارجي من غيره لأنه أخذ الفكرة الجديدة عن مصدر خارجي عن التنظيم الاجتماعي الذي يعيش في إطاره .

وقادة الفكر هم في معظم الأحوال أعضاء في التنظيم الاجتماعي الذي يمارسون فيه تأثيرهم . وفي بعض الحالات يكون الأفراد المؤثرون في

التنظيم الاجتماعي من المحترفين الذين يمثلون منظمات خارجية عن التنظيم الاجتماعي . والأخصائي الاجتماعي ، والزائرة الصحية ، إنما هما شخصان محترقان يحارلان جهدهما أن يدفعا بحركة التبنى لفكرة من الأفكار في اتجاه يشعران أنه مرغوب فيه . إنهما يسعيان في العادة إلى العمل على أن يتبنى الآخرون الأفكار الجديدة ، ولكنهما قد يسعيان أيضاً إلى الإقلال من سرعة انتشار الفكرة ، كما قد يعملان على الجيلولة دون اعتناق الناس لأفكار معينة .

٤ — الفترة الزمنية اللازمة للانتقال :

ما الذي يحدث بعد أن يسمع الشخص «د» عن فكرة جديدة من الشخص «ا» ؟ في حالات معينة قد يقرر الشخص «د» أن يعتنق الفكرة الجديدة . والاعتناق هو في حد ذاته قرار بالاستمرار في الاستخدام الكامل لفكرة جديدة ، وهذا التعريف يتضمن أن المعتنق للفكرة الجديدة مؤمن بها وموافق عليها .

وعملية التبنى هذه ماضية إلا العملية العقلية التي يمر فيها الفرد منذ سماعه لأول مرة عن الفكرة الجديدة حتى مرحلة الاعتناق التام لها .

وثمة مراحل خمس تمر فيها عملية الاعتناق ، وهذه المراحل هي : الإدراك ، الاهتمام ، التقييم ، المحاولة ، وأخيراً الاعتناق . وعملية الاعتناق تختلف عن عملية الانتشار من ناحية أن الأولى تتعلق باعتناق الفرد لفكرة جديدة ، في حين أن عملية الانتشار تتعلق بذبوع الفكرة الجديدة داخل إطار التركيب الاجتماعي ، أو أنها تتعلق بانتشارها داخل المجتمعات المحدودة .

ونورد فيما يلي مثالا نوضح به معنى الاعتناق في مجال الجديد من الأفكار . هناك فلاح نرمن إليه بالحرف «ا» سمع لأول مرة عن بذور الليرة المهجن من قرادة مجلة زراعية وكان ذلك عام ١٩٣٣ . لم يقتنع بقيمة

هذا النوع من البذور حتى جاء عام ١٩٣٦ عند ما ناقش الفكرة مع أحد جيرانه ، وفي نفس هذا العام اشترى الفلاح مكيالا من هذه البذور . وحوالي عام ١٩٣٨ زرع هذا الفلاح كل أرضه المخصصة لزراعة الذرة بأنواع مهجنة من هذه البذور . والسؤال هنا ، متى اعتنق هذا الفلاح فكرة الذرة المهجنة ؟

فترة اعتناق الفكرة		
مرحلة الاعتناق الفكرة	مرحلة تجريب الفكرة	مرحلة السماع بالفكرة
عندما زرع كل أرضه المخصصة لزراعة الذرة بالبذور المهجنة عام ١٩٣٨	زرع الفلاح قليلا من البذور المهجنة عام ١٩٣٦	الجديدة قرأها عام ١٩٣٣ في مجلة زراعية

شكل رقم (١ - ١) « فترة اعتناق الفكرة من لحظة السماع عنها حتى تنفيذها »

ووفقاً للتعريف المستخدم في هذا الكتاب اعتنق الفلاح الذي رمزنا إليه بحرف د ، الفكرة عام ١٩٣٨ عندما قرر وضعها موضع التنفيذ . أما الفترة من عام ١٩٣٣ حتى عام ١٩٣٨ إنما هي الفترة الزمنية اللازمة لكي يمر الفلاح خلال عملية الاعتناق من لحظة السماع عنها حتى لحظة اعتناقها .

هذا الفلاح بالذات أصبح فيما بعد معارضاً لفكرة البذور المهجنة وعلى ذلك توقف عام ١٩٤١ عن اعتناقها عندما زرع كل أرضه المخصصة للذرة ببذور بكر غير مهجنة . والتوقف هنا ما هو إلا قرار أخذه هذا المزارع للإقلاع عن فكرة جديدة سبق أن اعتنقها . والرفض أيضاً من هذه الحالة إنما هو نوع من الرفض للفكرة الجديدة ، والتوقف قرار بعدم التبنى لفكرة جديدة . وفي المثال الحالي ، لو أن الفلاح الذي رمزنا إليه بالحرف د ، كان قد قرر عام ١٩٣٨ الإقلاع الكامل عن زراعة أرضه كلها بالبذور المهجنة ، فإننا نعتبره من الراضين للفكرة .

أما لو كان هذا الفلاح قد تبين هذه الفكرة عام ١٩٣٨ حين كان بعض الفلاحين من بيئته قد سبقوه في هذا الشأن ففعلوا ذلك عام ١٩٣٢ فإن هذا الفلاح يعتبر أقل من غيره من أعضاء التنظيم الاجتماعى الذى يعيش فيه انفتاحا للأفكار الجديدة . والانفتاح للأفكار الجديدة هو الدرجة التى يسبق بها الفرد غيره من أعضاء البيئة الاجتماعية التى يعيش فيها استباقا نسبيا فى مجال اعتناق الأفكار الجديدة . ومن غير أن نقول عن هذا الفلاح إنه أقل إحساساً بجديد الأفكار من بعض الأفراد الذين يشكلون هيكل التنظيم الاجتماعى الذى يعيشون فيه ، فإنه من الأوفق أن نشير إليه باعتبار أنه يقف فى آخر الصف من الرعيل المتقدم . أى أنه ليس متأخراً بل إنه آخر المتقدمين . وهذا التمثيل المختصر يوفر الكلمات ، ويساعد على الفهم الواضح . وفئات المتبينين للأفكار الجديدة يشكلون قسماً رئيسياً للأفراد داخل تنظيم اجتماعى على أساس الانفتاح لجديد الأفكار ومستحدثها . والفئات الخمس المستقلة المذكورة هنا هى : المبتكرون للأفكار الجديدة ، والمتبنون الأوائل ، والغالبية المتقدمة ، والغالبية المتأخرة ، والمتلكثون فى إعتناقها .

إن مقياس القدرة على استنباط جديد الأفكار وكذلك تصنيف الأفراد على أساس استنباطها واعتناقها إنما يؤسسان أصلاً على الوقت الذى يتم فيه اعتناق الفكرة الجديدة .

الملخص :

وفى أى تحليل تجريه على ذبوع الأفكار الجديدة نجد عناصر أربعة

رئيسية هى :

١ - الفكرة الجديدة .

٢ - انتقالها من فرد إلى آخر .

٣ - للتنظيم الاجتماعي الذي يتم في إطاره هذا الانتقال .

٤ - وأخيراً القاعدة الزمنية لهذا الانتقال .

والانتشار إنما هو العملية التي تنتقل بواسطتها الفكرة الجديدة .
وعملية الانتشار هي خروج الفكرة من مصدرها إلى الذين يستخدمونها
في النهاية ، أو الذين يثبتونها . والتنظيم الاجتماعي ماهو إلا قطاع من
السكان المتميزين وظيفياً المصطنعين لسلوك جماعي أساسه السعي إلى حل
المشكلات . واعتناق الأفكار الجديدة في حقيقته قرار لمواصلة استخدام
هذه الفكرة استخداماً كاملاً . وعملية الاعتناق هي العملية الفعلية التي يمر
الإنسان خلالها من لحظة سماعه عنها لأول مرة حتى مرحلة التبنى النهائي
لها . والانفتاح لقبول الأفكار الجديدة هو المرحلة التي يعتبر الفرد عندها
أكثر استباقاً نسبياً إلى تبني الأفكار الجديدة من غيره الذين يتعمون لتنظيمه
الاجتماعي . وفئات المتبنين للأفكار المستحدثة يشكلون قسماً رئيسياً من
التنظيم الاجتماعي الذي يعمل الأفراد داخله على أساس من الانفتاح
لقبول الجديد من الأفكار .

الفصل الثاني

مناهج البحث في مجال انتشار الجديد من الأفكار

« والبحث في انتقال الأفكار ، وفي قبول الناس للأساليب الجديدة في استغلال الزراع وإدارتها ، يعتبر اهتماماً بالصرع الحائر حول قبول التغيير الاجتماعي وعدمه . وبالرغم من المشكلات المتفرقة بين الجانبين ، فإنه ما من جانب منهما قد أظهر اهتماماً بما يجري فعلاً في الجانب الآخر . »
(« إيلاهو كاتز » ، عام ١٩٦٠)

في عام ١٩٥٥ عثر المؤلف على مجلة تربوية خاصة بالدراسات والبحوث ذات الصلة بذبوع الأفكار التربوية الجديدة بين الناس ، وكان هذا أول التقاء في فترة سبعة عشر عاماً بين مجالين هامين من مجالات البحث الاجتماعي وهما العلوم التربوية وعلم الاجتماع الرقيق في محاولة للكشف عن القوانين التي تحكم انتشار الأفكار الجديدة .

وفي هذا الفصل نستعرض أمام القارئ النقاط الست البارزة في مناهج البحث الخاصة بذبوع الأفكار الجديدة كما نحاول أن نبين مواضع الالتقاء بين هذه النقاط .

النقص في ذبوع البحوث المتعلقة بمجرب الأفكار وانتشارها :

والعلماء على اختلاف تخصصاتهم يميلون دائماً نحو التحسر على النقص الملحوظ في ذبوع أساليب البحث وتسجيل النتائج ، كل عالم في مجال تخصصه . وإن المرء ليرجر ألا تكون هذه الظاهرة موجودة في مجال الدراسات التي تجري على انتشار الأفكار الجديدة . ومع ذلك فإن أي استعراض للبيانات المتاحة لنا والمتعلقة بذبوع الأفكار الجديدة لابد أن يؤدي بنا إلى نتيجة واحدة ، وهي أن أسباب الانتشار لنتائج البحوث التي أحررت على

طبيعة ذبوع الأفكار الجديدة بين المهتمين بهذه البحوث ما زالت في حاجة إلى تدعيم . فثلاثة جماعتان بارزتان من جماعات البحث في أصول انتشار الأفكار الجديدة تعيشان جنباً إلى جنب في رحاب إحدى الجامعات الكبيرة ، ولا يفصل البناء الذي يضم مبنى إحداهما عن البناء الآخر الذي يعيش فيه ممثلو الجماعة الأخرى إلا بضعة أبنية قليلة . والعجيب أنه بعد مرور سنوات عديدة من العمل المتواصل المعترف بقيمته من كافة الجهات ، لم يكن لدى هاتين الجماعتين المتسمتين بالتفكير العلى إلا قدر قليل من الفهم المشترك ، ولم تدرك إحداهما الاتجاهات التي سارت عليها الأخرى كما لم تعرف الواحدة النتائج التي توصلت إليها الأخرى .

وثمة شواهد أخرى عديدة على انعدام الاتصال بين جماعات البحث في مجال انتشار الأفكار الجديدة . ونذكر هنا أن بحثاً عن تبني الأفكار المستحدثة في مجال الزراعة في أستراليا لم يشر إلى كتاب واحد من الكتب المائة والعشرين التي تناولت هذا الموضوع . لقد ذكر أحد العلماء الأستراليين في حديث خاص جرى بينه وبين مؤلف هذا الكتاب أنهم كانوا على علم ببعض هذه المراجع ، ولكن البحث خلا تماماً مما يدل على أنهم تأثروا بها . والحدارسون لموضوع ذبوع الأفكار الجديدة في ميدان التربية والتعليم لديهم إدراك ضعيف لطبيعة الدراسات الاجتماعية أو الأنثروبولوجية التي أجريت على انتشار الأفكار الجديدة ، ولم يدركوا كيف تنتشر الأدوية الجديدة بين الأطباء أو كيف يعتنق المزارعون الأفكار المستحدثة في الزراعة . كذلك لا يعلم العاملون في مجالات علم الأجناس شيئاً عن الدراسات التي تناولت هذا الموضوع .

والسبب في هذه الحوائل التي تحول دون تلاقى الجهود المختلفة في مجال ذبوع الأفكار الجديدة سوف نتحدث عنه فيما بعد ، كما سوف نتحدث عن دلالات هذا الانعزال . والآن لترى كيف نشأت مناهج البحث المختلفة .

مناهج البحث :

ومنهج البحث ما هو إلا سلسلة الدراسات التي تجري على موضوع سبق أن درس دراسات متتابعة خضعت لمعايير فاحصة . ومن شأن هذه الدراسات أن تبين لنا الفرصة لاختفاء آثار الخطوات العلمية التي سارت فيها الدراسة التي نحن بصدددها .

لقد نظر دكانز ، إلى الدراسات التي أجريت على انتشار الأفكار الجديدة ، كما نظر إليها بالاشتراك مع دليفين ، باعتبار أنها الدراسات التي تنقضي :

- ١ - فكرة جديدة .
 - ٢ - على مدى فترة زمنية معينة .
 - ٣ - خلال وسائل انتقال محددة .
 - ٤ - داخل تنظيم اجتماعي معين .
- وفي مجال الدراسات التي تجري على ذبوع الأفكار الجديدة تتحدد مناهج البحث عندما يدرس الباحثون العناصر سابقة الذكر ، أو بعضها . لقد أشار دكانز ، ودليفين ، عام ١٩٥٩ إلى سبعة مناهج أساسية في مجال البحث عن الأسس التي تحكم انتشار الأفكار الجديدة بين الناس ، وهذه المناهج هي :

- ١ - المنهج الاجتماعي .
- ٢ - منهج علم الاجتماع القديم .
- ٣ - منهج علم الأجناس .
- ٤ - منهج البحث القائم على المشكلات اليومية .
- ٥ - منهج البحث القائم على أسس الانتقال الجماعي .
- ٦ - منهج البحث القائم على أسس علم الاجتماع الربقي ، وأخيراً

٧ - منهج البحث المتجه نحو التنقيب عن المعاونات الفنية التي تساعد على انتشار الأفكار المستحدثة .
وفي هذا الفصل من الكتاب نقوم بدراسة ستة مناهج من مناهج البحث الأساسية هي :

- ١ - منهج البحث القائم على نظريات علم الأجناس .
- ٢ - منهج البحث القائم على نظريات علم الاجتماع القديم .
- ٣ - منهج البحث القائم على أساس علم الاجتماع الرفي .
- ٤ - منهج البحث في مجال التربية والتعليم .
- ٥ - منهج البحث الخاص بالصناعة . وأخيراً ،
- ٦ - منهج البحث المتعلق بأصول علم الاجتماع الطبي .

لقد أمكن تحديد معالم مناهج البحث في انتشار الأفكار الجديدة ، وهي المناهج الأساسية في هذا الميدان ، ومع ذلك فإنه من الملاحظ أن كل علم من العلوم السلوكية الحديثة أصبحت الآن تهتم اهتماماً كبيراً بدراسة الأسس التي تنتشر بمقتضاها الأفكار الجديدة . وعلم الأجناس من شأنه أن يتناول بالبحث تأثير إتقافة على انتشار الأفكار المستحدثة وخاصة في المجتمعات المختلفة . كذلك علم الصحة العامة يهتم بدراسة انتشار المعلومات الصحية والتطبيقات في هذا المجال . كذلك نرى أن علم الكلام يهتم اهتماماً عاماً بانتشار الأنماط الجديدة ، والقوالب اللغوية المستحدثة . وأخيراً نرى أن علم التسويق يهتم كثيراً بظهور المنتجات الجديدة في الأسواق وما يتبع شرائها ويبيعها من طرق ونظريات ، كما أن السلوك الجمعي يدخل في اعتباره ظهور التقاليع والمواد والحركات الاجتماعية اليومية ، ويتناولها بالبحث والتحليل .

والقائمة التي وضعها « كاتز » و « ليفين » عام ١٩٥٩ والمتعلقة بمناهج (٣ - الأفكار)

البحث تتضمن البحوث الخاصة بالأفكار المستحدثة في ميدان التسويق ،
في حين أن القائمة الحالية لمناهج البحث تظل منها . على أن الدراسات
الموجودة لدينا الآن في هذا المجال تعتبر قليلة العدد نسبياً ، وقد يكون من
الصحيح القول بأن الجانب الأكبر من الاهتمام بظهور الأفكار
المستحدثة في مجال التسويق يكن في ملفات الهيئات المستقلة التي تهتم بمثل
هذه الأمور .

والقائمة الحالية لمناهج البحث تتضمن ما هو متعلق بالبحوث التي
أجريت في مجال التربية والتعليم وعددها ١٧٢ ، وما هو متعلق بالبحوث
التي أجريت في مجال الصناعة وعددها ١٢ ، وكل هذه لم يأت ذكرها في
قائمة دكاتر ، و« ليفين » . أما منهج البحث الخاص بعلم الاجتماع الطبي
فيدخل فيه ٢١ بحثاً تحليلياً أجريت على تعامل الأدوية والمسكنات ، وذلك
بالإضافة إلى ١٦ بحثاً تحليلياً أجريت على المستحضرات الطبية كصل شلل
الأطفال . وكلمة « علم الاجتماع الطبي » يبدو أنها تصلح لأن تكون اسماً
أكثر مناسبة للبحوث التي تجرى حالياً في هذا الميدان الآخذ الآن في
الاتساع من كلمة « الاتصال الجسمي » ، التي فضلها دكاتر ، و« ليفين » ، على
غيرها من التعبيرات . كذلك يعتبر هذان العالمان ما يطلقان عليه كلمة
« المعاونة الفنية » منهجاً جديداً يضاف إلى ما سبق ذكره من مناهج البحث
المعروفة . ولقد قسمت بتصنيف هذه الدراسات بنفس النظام الذي اتبعناه على
اعتبار أنها دراسات نخضع لمنهج البحث في ميدان علم الأجناس .

ومن الممكن طبعاً أن نقوم بتصنيف مناهج البحث في أي موضوع
من الموضوعات وفقاً لعدد من المعايير المختلفة . فثلاً مناهج البحث الحالية
المعروفة تصنف وفقاً لما يأتي :

١ - نوع الأفكار الجديدة موضوع البحث (كالأدوية والمسكنات
والأفكار الجديدة في مجالات الزراعة والتربية) .

٢ - الاتجاهات التي يخصص لها الباحثون مثل (الاتجاه الأثروبولوجي والاتجاه الاجتماعي والاتجاه التربوي) .
وفي الأقسام التالية سوف نتحدث في إسهاب وتفصيل عن مناهج البحث الستة الأساسية .

منهج البحث المنفرد مع علم الأثروبولوجيا :

ومنهج البحث الأثروبولوجي في دراسة انتشار الأفكار الجديدة هو بلا شك أقدم المناهج الستة التي نتحدث عنها الآن . لقد كان لهذا المنهج تأثير كبير على منهج علم الاجتماع القديم ، وعلى منهج علم الاجتماع الرقبي ، وعلم الاجتماع الطبي ، وإن كان تأثيره أقل على المنهج التربوي ، ومنهج البحث في مجال الصناعة . أما مناهج البحث الخمسة الأخرى ، فلم يكن لها بدورها أى تأثير ملموس على الدراسات التي أجريت أخيراً على موضوع انتشار الأفكار الجديدة في مجال منهج البحث الأثروبولوجي . وعندما نشأت البحوث الأولى في مجال علم الأثروبولوجيا ، نشأ نقاش كبير حول الانتشار وهل هو أهم من الاستنباط . كانت المشكلة في حقيقتها هي هل الأفكار تستنبط استنباطاً حراً في نطاق ثقافتين مختلفتين ، أو أن الفكرة تستنبط في ثقافة ، ثم تنتقل إلى أخرى ؟ لقد قيدت جماعات معينة من العلماء في مطلع إجراء الدراسات التي أجريت وفقاً لمنهج علم الأثروبولوجيا أنفسهم باستعمالات محددة مثل « ناشرو الفكرة البريطانيون » ، و « ناشرو الفكرة الألمان » ، وهذا من شأنه أن يوحى بالأهمية البالغة لمفهوم الانتشار على مدى التاريخ الطويل لعلم الأثروبولوجيا . ومهما يكن من أمر فإن ناشري الأفكار الأول كانوا فلبلاً على درجة قليلة من الاهتمام بفهم طبيعة عمليات نشر الأفكار ذاتها . وكلما تطور ميدان الأثروبولوجيا واتسع ، اهتم عدد كبير من الدراسات الأثروبولوجية بتحرى حقيقة قبول

المجتمعات البدائية للآراء الحديثة الصادرة عن الغرب . وبالرغم من الانشغالات العنصرية لهذه الدراسات الموجهة في التفسير الثقافي فإنها تسهم مساهمة قليلة نسبياً في تكوين الخطوط المنهجية الأساسية لهذا الكتاب . لقد كان علماء الأنثروبولوجيا على وجه العموم مهتمين بانتقال الأفكار بين المجتمعات وكان اهتمامهم هذا يفوق اهتمامهم بمعرفة طبيعة انتشار الفكرة الواحدة داخل مجتمع واحد بذاته .

وأياً كان الأمر فإن « كروبر ، و دوايسلر ، نشر عام ١٩٢٣ أعمالاً أنثروبولوجية أثرت تأثيراً مباشراً على كثير من الدراسات التي ظهرت أخيراً ، وكان هذا التأثير في نطاق المنهج الأنثروبولوجي ، وفي غيره من مناهج البحث . فثلاً نرى « دوايسلر ، عام ١٩٢٣ يقتفي أثر انتقال الحيول من المستكشفين الأسبان إلى قبائل الهنود الحمر في أمريكا . وذكر « لتون ، عام ١٩٣٦ ملخصاً مختصراً للمعلومات الأنثروبولوجية المتعلقة بانتشار الأفكار والتي كانت سائدة في أيامه . ومن الجائز أنه كان أحد العلماء الأول الذين قرروا بأن السمات المميزة للفكرة الجديدة تؤثر على قابليتها للانتشار .

وعلماء الأنثروبولوجيا قد أظهروا ميلاً لتأكيد النتائج الاجتماعية المترتبة على انتشار الأفكار الجديدة ، وهذا الميل يفوق ميلهم إلى تأكيد أهمية أي منهج آخر من مناهج هذا البحث ، ويوضع ذلك تحليل « شارب ، عام ١٩٥٢ للآثار التي ترتبت على اعتناق إحدى القبائل الاسترالية الوطنية لفكرة البطة الصلب .

البطة الصلب والستر اليوره الأول :

والنتائج المترتبة على قبول إحدى القبائل الاسترالية الوطنية لفكرة البطة الصلب إنما نهيء هنا نلأحياً للبحوث التي أجريت على انتشار

الافكار في مجال منهج البحث الأنثروبولوجي . أما القبيلة فاسمها قبيلة « يور يورينت » وينتقل أفرادها في مجموعات كبيرة في منطقة واسعة بمنا وراء حيوانات الصيد . كانت البلطة الحجرية الدعامة الأساسية في ثقافة أفراد هذه القبيلة إذ أنهم اكتشفوا أنها من الأمور التي لا يمكن الاستغناء عنها في سعيهم للحصول على الطعام ، وفي إقامة المأوى ، وفي الحصول على الدفء . ومن الصعب تخيل ثورة أعظم ولا أكل من تلك التي أوجدها استخدام البلطة ذات الرأس الحديدية بدلاً من البلطة ذات الرأس الصخرية .

وطريقة الدراسة التي اتبعها « شارب » عام ١٩٥٢ - كما اتبعها معظم زملائه الذين ساروا في بحوثهم وفقاً للتقليد الأنثروبولوجي - لدراسة سلوك هذه القبيلة هي طريقة الملاحظة المشتركة . والباحث المتبع لهذه الطريقة يدرس الثقافة عن طريق الملاحظة الفعلية ، أي عن طريق الاشتراك في النشاط اليومي للجماعة التي يدرسها . وفي عام ١٩٣٠ استطاع عالم من علماء علم الأجناس أن يشارك قبيلة « يور يورينت » ثلاثة عشر شهراً في حياتها اليومية دون أن يلتقي برجل أيضاً آخر . وبسبب حياة العزلة التي يعيشها أفراد هذه القبيلة ، لم يتأثر معظمهم بالحضارة الحديثة ، واستمر الحال كذلك إلى أن أنشئ في السنوات الأخيرة مركز قريب من مراكز التبشير ، وكان المبشرون قد قاموا بتوزيع عدد كبير من البلط ذات الرؤوس الحديدية على أفراد القبيلة على صورة هبات مقابل أعمال أداها هؤلاء الأفراد لهم . وقبل أيام البلطة الصلب كانت البلطة الحجرية رمزاً للرجولة والاحترام لكبار السن من أفراد القبيلة ، إذ كان الرجال يقتنون البلط الحجرية في حين كانت النساء والأطفال هم المنتفعون الحقيقيون بهذه الأدوات ، وعلى هذا كانت البلط تستعار من الآباء والأزواج أو الأعمام وفقاً لنظام قائم على العلاقة الاجتماعية وتبليغ العادات والتقاليد . لقد درج

أفراد هذه القبيلة على الحصول على رؤوس بلطهم الحجرية عن طريق المبادلة بالحرايب مع أفراد القبائل الأخرى ، وكانت هذه المبادلات تتم وفقاً لطقوس معقدة ، وتقام لها احتفالات موسمية .

وعندما وزع المبشرون البلط الصلب على أفراد قبيلة « يور يورينت » كان الأمل يراودهم في حدوث تطوير سريع يمس أسلوب الحياة الشائع بين أفراد القبيلة . لم تكن هناك مقاومة جديّة التحول عن البلط الحجرية والإقبال على تلك ذات الرؤوس المصنوعة من الصلب ، إذ أن أفراد القبيلة كان من عاداتهم أن يحصلوا على أدواتهم عن طريق المتاجرة مع الآخرين . لقد كانت البلط الصلب أكثر قدرة على أداء معظم الأعمال ، وعلى ذلك سرعان ما اختفت البلط الحجرية بين أفراد القبيلة . على أن البطة الصلب لم تمهم إلا بقليل في معركة التطوير إذ أن أفراد هذه القبيلة استخدموا وقت الفراغ الذي هبأه لهم الاختراع الجديد في النوم ، وهو « فن أجادوه إجادة تامة » .

كان رجال الإرساليات قد قاموا بتوزيع الباط الصلب على الرجال والنساء والأطفال دون تمييز ، وفي الواقع كانت الشباب أكثر قابلية لاستخدام الأدوات الجديدة من كبار السن الذين لم يثقوا بالمبشرين ثقة تامة ، ونتيجة لذلك سادت العلاقات الأسرية بين أفراد تلك القبيلة واختلطت الأوضاع القائمة على أساس السن والجنس واضطربت اضطراباً كبيراً ، والشيوخ بعد أن كانوا يتمتعون باحترام الجميع ، أصبحوا الآن حالة على النساء والشبان واضطرتهم الظروف الجديدة إلى أن يستعيروا من هؤلاء بلطهم الصلب .

لقد اضطرت أيضاً نظم التبادل التجاري التي كانت شائعة بين أفراد تلك القبيلة فانهارت روابط الصداقة بين المتبادلين واضمحلت اهتمام الناس بالأسواق والمهرجانات التي كان يتم فيها مبادلة البلط الحجرية بالحرايب .

أما النظام الدينى والبناء الاجتماعى لهذه القبيلة فقد أصابه الخلل نتيجة لمعز الناس عن التكيف مع الفكرة الجديدة . ولعله من الأمور الهامة هنا ملاحظة أن البطلة الصلب لم تسبب وحدها كل التغيرات الاجتماعية التى لحقت أفراد هذه القبيلة ولكنها كانت المحور الذى تدور حوله كل هذه الاضطرابات الثقافية .

التطورات الأخيرة فى علم الأنثروبولوجيا

يوضح تحليل «شارب» لاعتناق أفراد قبيلة «البور بورنت» فكرة البطلة ذات الرؤوس الحديدية الأهمية النسبية التى يمنحها منهج البحث الأنثروبولوجى لردود الفعل الاجتماعى التى توجدها الفكرة الجديدة . وقضية البط الصلب هذه من الواجب أن تعارضها تحليلات أخرى أنثروبولوجية تكون فيها الفكرة الجديدة مصدراً لتأثير اجتماعية على جانب من الخطورة ليس كبيراً . والمثل على ذلك الدراسة التى قام بها «ستل» عام ١٩٥١ على نتائج إدخال زراعة البطاطس على إحدى القبائل الهندية التى تعيش فى جزر الباسفيك .

من الجائز أن يكون الكتاب الذى وضعه «بارنت» عام ١٩٥٣ وعنوانه «جديد الأفكار» هو واحد من أفضل الكتب التى نعرفها الآن واتى تعالج موضوع انتشار الأفكار المستحدثة وفقاً للنهج الأنثروبولوجى . لقد أهتم المؤلف فى المقام الأول بالكلام عن اعتناق الأفكار الجديدة على المستوى السيكولوجى بالرغم من أنه لم يستخدم مفهوم عملية اعتناق الفكرة الجديدة استخداماً واضحاً . والمادة التى استخدمها «بارنت» فى هذا الكتاب مستمدة من ثقافات ست تراوح ما بين الثقافة الشائنة فى المجتمع الأمريكى الحديث وثقافة القبائل الهندية الساكنة فى

جزر المحيط الهادى . والرأى الذى يعطى به « بارت » ، اعتناق الافراد للأفكار الجديدة يقوم على أساس نظرى أكثر منه على .

وفى السنوات الأخيرة عدل المنهج الأثروبولوجى اتجاهاً شيئاً ما وأخذ يسير نحو زيادة الاهتمام بالبرامج الثقافية المختلطة ذات الاتجاه العملى . وفى العديد من تقارير بحوث هذا المنهج يدلل أصحابها على أن معتق هذا الاتجاه العملى عجزوا عن أن يدخلوا فى حسابهم القيم الثقافية لجمهور التجارب . ومن الجائز أن عدد الحالات التى قام الباحثون الخاضعون للمنهج الأثروبولوجى بتحليلها وفشلوا فيها تزيد على عدد تلك التى نجحوا فيها .

منهج البحث النفسى مع علم الاجتماع القديم :

ومنهج البحث المعروف فى هذا الكتاب بعلم الاجتماع القديم يمكن العثور على نشأته فى كتابات العالم « تاردى » . وثمة عدد من المراجع لا يقل عن خمسة عشر مرجعاً فى البحوث التى أجريت وفقاً لهذا المنهج وظهرت فى المدة من أواخر عام ١٩٢٠ حتى أوائل عام ١٩٤٠ .

والأهمية الحقيقية للمنهج المعروف بعلم الاجتماع القديم لا تكمن فى عدد الدراسات التى أجريت وفقاً له ولا فى التعقيد الذى تقسم به طرق البحث المستخدمة فيها بل إن هذه الأهمية لتكمن فى ما لكتابات رجال علم الاجتماع القديم من تأثير على الباحثين الذين جاءوا فيما بعد وتصدوا لموضوع ذيوع الأفكار الجديدة .

لقد اقترح « تاردى » ، عدة أفكار رائدة طورها ومحصها الباحثون الذين ظهروا فى الفترة الأخيرة . فثلاً قرر « تاردى » ، أن اعتناق الأفكار الجديدة يسير عادة بالنسبة للبعد الزمنى بطريقة تشبه الحرف الإنجليزى (s) . ففى مبدأ الامر يعتقد عدد قليل من الناس الفكرة الجديدة ، وبعدها تبدأ أعداد كبيرة فى قبول الفكرة ، وفى النهاية يقل المعدل الذى

يعتق الناس بمقتضاه هذه الفكرة . كذلك قرر « تاردى » ، أنه كلما كان أصحاب الأفكار الجديدة يتميزون بالانفتاح على العالم الخارجى ، كان هذا دافعا لهذه الفتنة على سرعة تقبل أفكار غيرهم . ومن الجاز أن تكون المساهمة الكبرى التي أسهم بها « تاردى » ، هي تعمقه في فهم العمليات التي تؤدي بالناس الى تقليد رواد الفكر الجديد في سلوكهم .

وتحليل « شارب » عام ١٩٢٨ لذبوع فكرة الحكم الذاتي في نطاق المدينة إنما هو إحدى المحاولات الباكرة التي أجريت لدراسة الأفكار المستحدثة وفقاً لمنهج علم الاجتماع القديم . لقد استخدم « شارب » ، مصادر معلومات من الدرجة الثانية ، كما هي عادة معظم رجال علم الاجتماع القديم . كذلك افترض « شارب » ، أثر « تاردى » ، عندما أظهر أن اعتناق فكرة الحكم الذاتي في نطاق المدينة سار في الولايات المتحدة وفقاً لمنحنى خاص له شكل الحرف الانجليزي « S » . وثمة عدد كبير آخر من رجال علم الاجتماع القديم الذين اعتنقوا فكرة « منحني النمو » ، ذى الشكل السابق في مجال تبني الأفكار الجديدة .

وثمة اتجاه آخر شائع في عدد من البحوث التي أجريت وفقاً لمنهج علم الاجتماع القديم ، وهو الاهتمام بدراسة أثر البيئة في انتشار الأفكار الجديدة . فمثلاً درس كل من « بامبرتون » ، عام ١٩٣٦ و « بوارز » ، عام ١٩٣٨ الفروق الموجودة بين البيئة الريفية ، والبيئة الحضرية ، وأثر ذلك في مدى انتشار أجهزة الراديو . ونمط الأفكار المستحدثة الذي درسه رجال علم الاجتماع القديم تأثر بإمكانية الحصول على هذه الأفكار من السجلات ، أو من غيرها من المصادر الثانوية ، كما يتضح من القائمة التالية :

١ - الاتجاهات السياسية « رابيس » عام ١٩٢٨

٢ - طوائع البريد « بامبرتون » عام ١٩٣٦ و ١٩٣٨

٣ - قوانين التعليم الإلزامي « بامبرتون » عام ١٩٣٩

- ٤ - الحكم الذاتي في نطاق المدينة «شارب» عام ١٩٢٨ و«ماكفوري» عام ١٩٤٠
٥ - المكان الجديدة لتحشيط القطن وغزله «دافيز» عام ١٩٤١ .
وأخيراً .

٦ - جمعيات الآباء والمعلمين «بمرتون» عام ١٩٣٧ .
ومعظم رجال علم الاجتماع القديم حاولوا أن يتبعوا طريقة انتشار فكرة واحدة جديدة في رقعة جغرافية معينة . ومن الاستثناءات التي تمت في هذا المجال مافله «ماكفوري» عام ١٩٤٠ اذ أنه أنشأ كشافاً مكوناً من اثنتي عشرة فكرة جديدة في نظم الإدارة الحكومية . هذا الكشف كان محاولة باكرة لقياس القدرة على اتباع الأفكار الجديدة ، وكان في حد ذاته سابقة نادرة على منوالها . وبخاصة في مجال علم الاجتماع الريفي - عدد كبير من الباحثين الذين جاءوا فيها بعد .

ومن المحتمل أن تحقيق «بوروارز» عام ١٩٣٧ و ١٩٣٨ كان أول دراسة أجريت وفقاً لمنهج علم الاجتماع القديم بفرض استخدام مصادر معلومات أخرى بالإضافة الى تلك التي أمكن الحصول عليها من سجلات رسمية . لقد اتصل «بوروارز» بعدد من هواة تشغيل الراديو بلغ ٣١٢ هاتوياً في كافة أنحاء الولايات المتحدة عن طريق استفتاءات مكتوبة بفرض تحديد المؤثرات التي أدت بهم إلى اتباع هذه الهواية . و«بوروارز» كان أول باحث يجد أن المؤثرات الشخصية أم من المؤثرات غير الشخصية ، وذلك بالنسبة للهواة الأول ، وليس الحال كذلك بالنسبة للهواة الذين جاءوا بعد ذلك . واختتم «بوروارز» تحقيقه بقوله : «إن عملية الانتشار تصبح أكثر تنظيمياً ، وأكثر قابلية للتوسع عندما تثبت دعائها وتقوى جذورها .

لقد ازداد عدد هواة تشغيل محطات الراديو في الولايات المتحدة

زيادة كبيرة ، فبعد أن كانوا ثلاثمائة عام ١٩٤١ ، أصبحوا ستة وأربعين ألفاً في عام ١٩٣٥ . لقد حاول « بوورز » أن يقرر إذا ما كان هذا الانتشار يتبع شكلاً عادياً وانتهى إلى أنه يسير وفقاً لمنحنى عادى له شكل حرف « s » ، باستثناء هضبة بالقرب من وسط المنحنى . وبنفس الطريقة التي اتبعها غيرد من الباحثين الذين ساروا في بحوثهم وفقاً للنهج الاجتماعي ، تتبع « بوورز » عام ١٩٣٨ آثار بعض العوامل البيئية المؤثرة على السكان الحى ، وهى التي تلعب دوراً كبيراً في علم الأحياء مسجلاً العلاقة بين حجم المدينة والمنطقة ودرجة التحضر ، وبين مدى انتشار هوية تشغيل محطات الراديو .

كان اهتمام رجال علم الاجتماع القديم منصباً بصفة خاصة على دراسة انتشار الأفكار الجديدة التي كان من المتوقع أن تسهم في إحداث التغيرات الاجتماعية الكبيرة . ورجال علم الاجتماع القديم ، باستثناء « بوورز » ، لم يهتموا اهتماماً خاصاً بعملية التبنى ، وهى العملية التي يقرر الفرد عن طريقها اعتناق الفكرة . كما أنهم لم يركزوا اهتمامهم على العمليات التي عن طريقها يؤثر الأفراد على غيرهم في مجال تبني الأفكار أو مقاومتها . هذا القصور نشأ عن اعتماد رجال علم الاجتماع القديم على المصادر الثانوية للمعلومات وكذلك على كون وحدة اعتناق الفكرة لم تكن فرداً واحداً بل كانت في معظم الأحيان ولاية أو مدينة أو مؤسسة .

لقد كان رجال علم الاجتماع القديم يعرفون رجلاً من أمثال دلووى ، و « ويسلر » و « كروبر » ، من بين المشتغلين بعلم الأجناس ، ولكنهم لم يستفيدوا من أفكار هؤلاء إلا قليلاً . ودراسات رجال علم الاجتماع القديم أسهمت بدورها إسهاماً غير مباشر في الحصول على النتائج المذكورة في الفصول التالية من هذا الكتاب ، ولكن نتائج دراسات علماء الاجتماع القديم لا يشار إليها إلا نادراً .

منهج البحث المنفرد مع علم الاجتماع الريفي :

ومنهج البحث الذي أثمر أكبر عدد من الكتب والدراسات حول انتشار الأفكار الجديدة هو منهج علماء الاجتماع الريفي . ومعظم الدراسات التي تمت في نطاق هذا المنهج تدور حول انتقال الابتكارات الزراعية من علماء الزراعة إلى المزارعين أنفسهم . ومنهج علم الاجتماع الريفي قد يكون « المنهج العلمي الوحيد ، في إطار العلوم الاجتماعية الذي يستطيع أن يباهي بميله إلى التواحي الاجتماعية في موضوع ذبوع الأفكار الجديدة .

(« كاتو » ، عام ١٩٦١)

والخلفية التاريخية لهذا المنهج ترجع إلى الوراء إلى عام ١٩٢٠ عندما شرع أعضاء مجلس الخدمات الأمريكي يضعون معايير لتقييم فاعلية برامج الخدمات ، وكانت إحدى مقاييس التقييم تقوم على أساس معرفة قابلية الأفراد لاعتناق الأفكار الجديدة . وبما يمثل هذه الدراسات تمثيلاً دقيقاً تلك الدراسة التي وضعها « ويلسون » ، كما أن إحدى دراسات هذا الأخير تضمنت معلومات مستقاة من ٧٨٠٢ عائلة في عشر ولايات ، والدراسة تدور أساساً حول معرفة أنجع الأساليب المؤدية إلى اعتناق الناس للأفكار الجديدة المرغوب في اعتناقها . وفي عام ١٩٢٥ كان « ويلسون » وأعدائه يقومون بدراسة العلاقة بين الأفكار الجديدة المتبنية ، والتكاليف النفسية التي يتكلفتها انتشارها بين الناس . (« ويلسون » و « جالوب » ، عام ١٩٥٥) وعقب ذلك لم تجر دراسات على أساس منهج علم الاجتماع الريفي ، إلى أن جاء عام ١٩٤٠ عندما قام « كومورجن » بتحرى الحقيقة فيما يختص باستعداد الزراع السويسريين المتحدرين من أصل ألماني لتقبل الأفكار الجديدة ونقيض ذلك في غير المتحدرين من هذا الأصل . وأصبح موضوع ذبوع الأفكار الجديدة جزءاً من البناء الأساسي لعلم الاجتماع

الريفي في مطلع عام ١٩٤٠ . ولقد درس « هوقا » عام ١٩٤٢ اعتناق زراع الكرفس بولاية متشجان ، وهم من أصل هولندي ، لأساليب الزراعة الحديثة في زراعة هذا النوع من النباتات ، كما قام « رايان » و « جروس » عام ١٩٤٣ بدراسة انتشار فكرة الذرة الهجين في ولاية « أيوا » ، وهذه الدراسة تمت وفقاً للأصول التقليدية الخاصة بمنهج علم الاجتماع الريفي . والواقع أن دراسة فكرة الذرة الهجين هي بلا شك أشهر الدراسات التي تمت وفقاً لمنهج علم الاجتماع الريفي .

والدراسة التي قام بها « هوفر » عام ١٩٤٢ كان الفضل في إتمامها يعود إلى إصرار مدير محطة التجارب الزراعية في « متشجان » ، إذ امتلأت نفسه حيرة عند ما رأى زراع الكرفس المنحدرين من أصل هولندي في « متشجان » ، يرفضون استخدام المبيدات الحشرية التي استنبتها علماء الزراعة ، كما وجد أن اهتمام هؤلاء الزراع بالاقتصاد في المصروفات ، وتوفير الأموال بشكل سائلا كبيراً يحول دون اتباعهم للأفكار الجديدة في زراعة الكرفس . وحتى لو كان في مقدور الواحد من هؤلاء أن يشتري مبيداً جديداً يتكلف خمسين دولاراً كي ينقذ محصوله من الكرفس الذي يبلغ ثمنه الآلاف من الدولارات ، فإنه لا بد أن يرفض الفكرة لأنه يعتقد بأن اقتصاد المال لن يكون إلا عن طريق عدم صرفه في الوجوه التي يصرف فيها المال . والدراسة التي قام بها « هوفر » من الجائز أن تكون ذات قيمة كبيرة بسبب طبيعتها التجريبية ، إذ أنها تقوم على أساس اتخاذ عدد من الزراع كعينة للقياس ، وعدد آخر كمية أخرى للتجريب . وإلى هنا وتعتبر الدراسة التي قام بها « هوفر » خروجاً واضحاً على التشكيل التقليدي القديم الذي شاع في الدراسات التي أجريت في موضوع انتشار الأفكار مهما كان المنهج الذي يحكم إجرائها .

الدراسة التي أجريت على بذور الذرة الهجين :

وأكثر من أية دراسة أخرى ، أثرت الدراسة التي قام بها « رايان » و « جروس » ، عام ١٩٤٣ في موضوع انتشار فكرة إقبال الزراع على بذور الذرة الهجين وعلى الأساليب والنتائج والتفسيرات الخاصة بالدارسين الذين دخلوا فيما بعد ميدان البحث الاجتماعي القائم على علم الاجتماع الريفي . والدراسة التي قامت بها محطة التجارب الزراعية في « أيوا » ، كان السبب فيها :

١ - أهمية بذور الذرة الهجين كمصدر من عناصر تكنولوجيا الزراعة التي شاعت في الثلاثينات من هذا القرن .

٢ - الصفات المميزة لهذه الدراسة ، تلك الصفات التي جعلت منها مثلاً يحتذى في مجال الدراسات الاجتماعية .

٣ - الاهتمام الشخصي لدى « رايان » بالتغير الثقافي .

كان « نيل جروس » ، حديث العهد بالتخرج من قسم الاجتماع الريفي بجامعة « أيوا » ، وكان يعرف القليل عن حياة الريفيين ، ولا يعرف شيئاً عن فن المقابلة للحصول على المعلومات . أما راجيه فكان مقابلة الفلاحين وسؤالهم عن رأيهم في استخدام بذور الذرة الهجين . لقد أخبر بعضهم « جروس » أن عادة مزارعي « أيوا » كانت النهوض في السادسة صباحاً ، وعلى ذلك أسرع عند الفجر بالانتظار على باب غزن الحبوب مملوكاً للشخص الأول الذي اتخذه ركناً من أركان دراسته . وما إن انصرم جبل النهار حتى كان « جروس » قد أنجز واحداً وعشرين مقابلة من المقابلات اللازمة لإتمام بحثه . والواقع أن « جروس » كان ينجز في المتوسط أربع عشرة مقابلة يومياً خلال الفترة التي خصصها لجمع المعلومات ، وكان ذلك عام ١٩٤١ . وهذا من الأمور الملفتة للنظر كثيراً ، إذا علمنا أن أربع

مقابلات في اليوم الواحد تعتبر في رأى علم الاجتماع الرينى الحديث المتوسط العادى مثل هذه المقابلات .

ومجموع المزارعين الذين اجتمع بهم « جروس » على انفراد وصل إلى ما يقرب من ثلاثمائة وخمسة وأربعين مزارعاً ، وهؤلاء جاءوا من بلدين صغيرين في ولاية « أيوا » هما « جراند جانشن » و « سكراتون » . ولقد استبعد « جروس » من مقابلاته مع هؤلاء المزارعين اثني عشر مزارعاً بملكون أقل من عشرين فداناً ، كما استبعد أربعة وسبعين مزارعاً آخرين تصادف أن اتخذوا الزراعة مهنة لهم بعد انتشار فكرة الذرة الهجين . وهكذا تناقص عدد الأفراد الذين اتخذهم الباحث أساساً لدراسته حتى أصبح مائتين وتسعة وخمسين فرداً وكان جميعهم ، باستثناء اثنين منهم ، قد اعتنقوا فكرة بذور الذرة الهجين ، في نفس الفترة التي بدأت فيها الدراسة ، أي في عام ١٩٤١ .

وفكرة استخدام بذور الذرة الهجين جاءت نتيجة لسنوات عديدة من العمل الشاق ، والبحث المتعمق من قبل علماء الزراعة . لقد وجد هؤلاء أن قوة البذرة الناشئة عن التهجين لا تستمر في الجيل التالي ، وعلى ذلك كان لابد للمزارعين من أن يشتروا في كل عام بذور مهجنة جديدة . وقبل ظهور تلك الفكرة ، كان على الفلاحين أن يختاروا بذورهم من بين البذور ذات اللقاحات المتعددة . وكانت هذه أضغف إنتاجاً . إذ أن ميزة البذور المهجنة أنها تحقق زيادة في المحصول تصل إلى ٢٠٪ منه ، وهذه هي الميزة الكبرى للفكرة . وفكرة البذور الهجين لم تكن معروفة حتى عام ١٩٢٨ ، ولكن ما إن جاء عام ١٩٤١ إلا وكانت الفكرة قد شاعت في أوساط الفلاحين ، وساعد على هذا الانتشار المؤسسات التجارية النشيطة وبنات الخدمة العامة في ولاية « أيوا » .

أما النتائج المترتبة على هذه الدراسة ، فيمكن تلخيصها في الآتي :

١ - انتشار فكرة بذور الذرة المهجين صار على شكل جرس ، وهذا ما توصل إليه «رايان» و «جروس» عام ١٩٤٣ . لقد قسم «جروس» المعتنقين للفكرة إلى أربع فئات على أساس درجة المبادرة إلى اعتناقها ، وبعدها تحدت الصفات الاجتماعية المميزة لكل من الفريقين ، المبادر منهما والمتمهل ، تلك الصفات التي كان منها السن ، والمركز الاجتماعي ، ودرجة الانفتاح على العالم الخارجي .

٢ - كشف الباحثون عن مراحل ثلاث في عملية تبني الفكرة الجديدة هي :

(أ) مرحلة السماع عن الفكرة الجديدة لأول مرة .

(ب) مرحلة محاولة تجريب الفكرة لأول مرة .

(ج) مرحلة تبني الفكرة أو استعمالها استعمالاً كاملاً .

٣ - بلغ متوسط فترة التبني للفكرة من وقت السماع عنها حتى وقت اعتناقها اعتناقاً كاملاً تسع سنوات لجميع الأفراد الذين أجرى البحث عليهم كما بلغ متوسط الفترة من لحظة السماع عن الفكرة إلى لحظة محاولة تجريبها خمس سنوات ونصف . ومن مرحلة التجريب حتى مرحلة الاعتناق الكامل كانت الفترة حوالى ثلاث سنوات ونصف .

٤ - سمع الفلاح العادى عن البذرة المهجين لأول مرة من بائع متجول ، ولكن أفراد الجيرة القريبة كانوا هم العامل الرئيسى الذى أدى بالفلاحين إلى الاعتناق الكامل للفكرة ، ومعنى هذا أن البائعين الجوالين كانوا هم مصدر من مصادر المعلومات بالنسبة للطلائع الأولى ، في حين أن أفراد الجيرة القريبة كانوا كذلك بالنسبة لمن تبني الفكرة بعد ذلك .

وفى ما يلى نورد عدة انتقادات وجهت لهذا البحث :

١ - اتخفت الدراسة من نفسها دعائمين مستمدتين من الكتابات الأنثروبولوجية والاجتماعية القديمة ، وكذلك البحوث التي أجريت على

ذوبوع الأفكار الجديدة، وبالرغم من ذلك فإن الدراسة التي قام بها «هوفر» عام ١٩٤٢ على زراع الكرفس بولاية «متشجان» وكذلك الدراسة التي قام بها «وارت» و«كورنيل» بجامعة كولومبيا على انتشار الأفكار الجديدة في مجال التربية والتعليم قد أغفل أمرها تماماً.

٢ - تخلو هذه الدراسة من أى تحليل للرأى العام في مجال انتشار فكرة الذرة المحجين بين الفلاحين، وإن كان تركيب العينة التي اعتمدت عليها الدراسة، واحتوائها على عناصر أصيلة مستمدة من بيئتين زراعتين لا بد أن تجعل من السهولة بمكان استخدام الأسطة الهادفة الى قياس العلاقات الاجتماعية. «لقد جمعت المعلومات عن طريق استفتاء أفراد البيئة دون تنظيم، كما لو كانوا مجرد أفراد في عينة عشوائية لاتربطهم صلة». («كاتز» و«ليفين» عام ١٩٥٦)

٣ - حدد «رايان» و«جروس» معنى كلمة «التقبل» بأنها استخدام البذرة المحجين لأول مرة (مرحلة المحاولة) وتجاهل الى حد كبير البعد الخاص بالتبني من بين أبعاد الفكرة، والتبني هو الاستخدام الكامل، وذلك في نطاق المعلومات التي جمعها. وهكذا يمكن القول بأن تصنيف «معتني الفكرة» الى فئات أربع إنما تم على أساس زمني وليس على أساس الفكرة ذاتها.

وبالرغم من هذه العيوب الواضحة، فإن عمق التحليل لفكرة البذرة المحجين كان من القوة بمكان كبير، وثمة عدد كبير من الدراسات التي جاءت بعد ذلك، والتي أحرزت تقدماً هاماً في مجال البحث منفضة في ذلك بما أبداه «رايان» و«جروس» من أصالة وتجديد. على أن عدداً كبيراً من الدراسات الاجتماعية الريفية التي أعقبت هذه الدراسة سارت في طريق آخر اتسم بالجمود وضعف القدرة على التخيل، ولم تضيف نتائجها الى معلوماتنا سوى القليل النادر، وذلك في أغلب الأحيان.

التطورات الأخيرة في مجال البحوث التي وضعت وفقاً لمنهج علم الاجتماع الريفي :

وأول دراسة تمت وفقاً لمنهج علم الاجتماع الريفي وتعتمد على قياس العلاقات الاجتماعية هي تلك التي قام بها «كولمان» عام ١٩٤٦ وموضوعها إقبال فلاحي ولاية «البنوي» على استخدام أساليب المحافظة على حيوية التربة . وتأثير الصبغة والجيرة في مجال تبنى الأفكار الجديدة ، وقد أشير إلى أهمية ذلك في دراسات سابقة ، هو موضوع تحمس له «كولمان» في الدراسة التي قام بها . على أن علماء علم الاجتماع الريفي «لم يسبق لهم إطلاقاً أن خططوا الشكل العام لانتشار فكرة جديدة معينة وعلاقة هذا الانتشار بالشكل العام الذي تشكل بمقتضاه العلاقات الاجتماعية في البيئة» .

(«كاتز» عام ١٩٦٠)

وفي أواخر عام ١٩٤٠ دخل هذا الميدان عالمان كبيران من علماء منهج علم الاجتماع الريفي ، ففي «ميسوري» وجه «هوبرت ليون بيرجر» عام ١٩٤٩ و ١٩٥١ بحثه وجهة معينة تستهدف التحقق من طبيعة المصادر التي تأتي منها الأفكار الزراعية التي يستخدمها صغار الفلاحين . وبعد ذلك بضع سنوات أصبح «ليون بيرجر» عام ١٩٥٣ وعام ١٩٥٥ وعام ١٩٥٩ أكثر اهتماماً بتتبع أهمية المعايير الاجتماعية السائدة في البيئة وأهمية الميل العام إلى الأخذ بما هو جديد ، مع الاحتفاظ بالقديم وأهمية الوضع الاجتماعي السائد ، وأهمية القيادة الفكرية ، وأثرها في انتقال الأفكار الزراعية الجديدة انتقالاً تدريجياً غير ملحوظ عن طريق الكلمة المنطوقة .

و«يوجين ويكلنج» وهو معاصر «ليون بيرجر» درس فكرة اعتناق الفلاحين بولاية «كارولينا الشمالية» للأفكار الزراعية الجديدة ،

وكان ذلك في الأعوام ١٩٤٩ و ١٩٥٠ و ١٩٥١ و ١٩٥٢ في ولاية «وسكونسن». لقد كانت دراسات «ويكلنج» التي أجراها في ولاية «كارولاينا الشمالية» هي أول دراسات من نوعها تتجه وجهة اجتماعية نفسية لكي تقرر حدود العلاقات بين الاتجاهات والقيم واهتمامات الجماعات والقعدة على استنباط الأفكار المبتكرة. لقد تركزت جهود «ويكلنج» في ولاية «وسكونسن» بصفة خاصة حول تأثير أفراد العائلة الواحدة على تبنى الأفكار الجديدة.

ومنذ منتصف عام ١٩٥٠ حتى اليوم أصبحنا نرى أعداداً متزايدة من البحوث التي تتمخض عنها قرائح علماء علم الاجتماع الريفي، ومعظم هذه البحوث تبتها عظمات التجارب الزراعية التابعة للولايات، أو هيئة البحوث التابعة للحكومة الفيدرالية، أو الشركات الزراعية التابعة للقطاع الخاص، كما تصرف الآن الإدارات المركزية والمحلية مبالغ طائلة على البحث العلمي الذي يستهدف البحث عن تكنولوجيا الزراعة. والمشرّفون على توجيه سياسة هذه الإدارات أصبحوا الآن مقتنعين تماماً بأهمية البحوث الاجتماعية التي تستهدف نشر نتائج هذه الدراسات على المزارعين. ومعظم رجال علم الاجتماع الريفي يعملون في خدمة المعاهد الزراعية، وبما لاشك فيه أن قرب هؤلاء من الهيئات التي تعمل على تطوير الخدمات الزراعية وتوسيع نطاقها بين الزراع قد أثر على منهج البحث الذي يطبقونه. وفي السنوات الأخيرة أنجز عدد كبير من علماء علم الاجتماع الريفي الأمريكيين بحوثاً عديدة في الدول الأجنبية سالكين في هذه البحوث طرقاً تشبه إلى حد كبير الطرق المستخدمة في الولايات المتحدة. ومن أمثلة هذه البحوث ما قام به «بولسن» و«بال» عام ١٩٥٥ في «الفلبين»، و«ويكلنج» عام ١٩٦٠ في «استراليا»، و«لندستروم» عام ١٩٥٨ في «اليابان». وثمة عدد من الدارسين الأجانب سبق لهم أن درسوا في الولايات المتحدة

أصول علم الاجتماع الرينى يعملون الآن في بلادهم في ميدان البحوث ذات الصلة بموضوع ذبوع الأفكار الجديدة ، ومن بين هؤلاء «فان دنبان» و «راوداكار» و «دبوز» و «برنابا» . والنظرة الدولية المعاصرة لعلم الاجتماع الرينى تؤكد أهمية هذا الزواج بين البحوث وما يتمخض عنه من نتائج ذات أثر ملحوظ على كل ما يجرى من هذا النوع في الولايات المتحدة وخارجها .

وبعد شيء من التطور البطيء ، ذلك التطور الذى ظهر عام ١٩٣٠ وطام ١٩٤٠ ، نرى أن عدد الدراسات التى أنجرت وفقاً لمنهج علم الاجتماع الرينى قد زاد زيادة سريعة عام ١٩٥٠ ، وكذلك فى مطلع عام ١٩٦٠ . لقد أدى تحليل «جروس» لذبوع فكرة بذور الذرة المحجين إلى نشوء كثير من الدراسات حول طبيعة انتشار الأفكار الجديدة وما يدخل فى ذلك من علاقات تشترك فى تكوين القدرة على ابتداع هذه الأفكار وعلى قبولها ، وكذلك حول مصادر المعلومات فى المراحل التى تتكون منها عملية نقل الأفكار الجديدة (الفصل الرابع من هذا الكتاب) . وثمة أنماط أربعة أخرى من أنماط البحث وفقاً لهذا المنهج هى :

١ - المعايير الشائعة فى التنظيم الاجتماعى لقياس القدرة على ابتكار الأفكار الجديدة وإمكانية انتشارها (الفصل الثالث من هذا الكتاب) .

٢ - الصفات المميزة للأفكار الجديدة (الفصل الخامس) .

٣ - القيادة فى مجال الرأى (الفصل الثالث) .

٤ - دور الاختصاصيين الاجتماعيين وغيرهم من العاملين فى مجالات نشر الجديد من الأفكار فى هذه البحوث (الفصل التاسع) .

وفى مجال مقارنة مناهج البحث بعضها ببعض ، قد يكون رجال علم الاجتماع الرينى الذين يدرسون موضوع ذبوع الأفكار المستحدثة أصحى

من غيرهم بمنهجهم . وتكرس جمعية علم الاجتماع الريفي كل عام عدداً من الدراسات لموضوع ذبوع الأفكار المستحدثة والكثير من هذه الدراسات ينشر في مجلة الجمعية واسم هذه المجلة « مجلة علم الاجتماع الريفي » . وهناك اجتماعات نصف سنوية يعقدها رجال علم الاجتماع الريفي في ولايات الوسط لدراسة هذا الموضوع وهذه الاجتماعات تعضدها مؤسسة المزارع وجمعيات المزارعين . ولقد تخفضت هذه الاجتماعات عن عدد من المنشورات والكتيبات . وثمة نشرة حديثة من هذه النشرات ظهرت أخيراً في شكل كتاب من وضع « ليو نيرجر » عام ١٩٦٠ .

ثمة نقد يوجه عادة لمنهج البحث المتبع في مجال علم الاجتماع الريفي ويقول به علماء هذا العلم أنفسهم ألا وهو عدم الاهتمام بالنظرية الاجتماعية . وهناك ميل واضح في كثير من الدراسات التي أجريت في علم الاجتماع الريفي على ذبوع الأفكار المستحدثة نحو الأخذ بالمذهب التجريبي أو الاختباري في صوره البدائية مع تأكيد بسيط على الأهمية الاجتماعية للنتائج .

ومنهج البحث المتبع في علم الاجتماع الريفي قد يكون قد صادف تقديراً طيباً من البعدين عنه أكثر مما ناله من تقدير من القريين منه ، فثلاً نرى « كاتز » يقرر عام ١٩٥٦ أن علم الاجتماع الريفي « هو جزيرة من البحوث التي تجري على تحديد العلاقات المستمدة من منهج اجتماعي يأخذ في اعتباره أن الفلاحين يتحدثون عادة إلى فلاحين مثلهم ، وأن مثل هذه التفاعلات يترتب عليها عادة ردود أفعال يشترك فيها الأفراد والجماعات على السواء » .

منهج البحث المتبع مع النشاط في مجال التربية والتعليم :

ومنهج البحث الخاص بانتشار جديد الأفكار في مجالات التربية والتعليم إنما هو من أكبر مناهج البحث من حيث عدد الدراسات ولكن هذا المنهج

قد يكون أقل أهمية من ناحية إسهامه في تحديد المفاهيم المتعلقة بذيوع الأفكار . والدراسات التي أجريت في ميدان التربية والتعليم توضح نوعاً قوياً من الصلات المتبادلة داخل حدود المنهج المذكور ، وإن كانت مثل هذه الدراسات لا تقيم وزناً كبيراً لغيرها من الدراسات التي أنجزت وفقاً لمناهج البحوث الأخرى . و « روس » بعد أن استعرض الدراسات التي أجريت على انتشار الأفكار الجديدة في مجلات التربية والتعليم اختتم كلامه بالآتي : « من الصعب أن نعث في أي جانب من جوانب التربية والتعليم على بحث يمكن أن يسمى بحث متكامل ، ويصلح أن يكون دراسة نمطية على ذيوع الأفكار الجديدة في مجال التربية والتعليم » . ومن الأمور الملفتة للنظر هنا أنه لا التربية والتعليم ، ولا علم الاجتماع قد اهتما بإجراء دراسات على ذيوع الأفكار الجديدة في ميدان التربية والتعليم . وفي كتب علم الاجتماع التربوي الرئيسية لا نجد إشارة لشيء من هذا النوع .

وغالبية الدراسات التي أجريت على ذيوع الأفكار الجديدة في ميدان التربية والتعليم أنجزت في معهد واحد فقط هو كلية المعلمين الملحقة بجامعة « كولومبيا » تحت رعاية باحث واحد هو « بول مورت » . لقد أطلق على هذا الأخير « القوة المحركة » في كافة الدراسات التربوية . والبدايات الأولى للبحوث التي تمت في مجال التربية والتعليم تمت بصفة قوية إلى البحث الأول الذي أجراه « مورت » وآخرون على الإدارة المالية للدارس . هؤلاء الباحثون كانوا يحاولون الكشف عن قيمة الرقابة المحلية على القرارات ذات الصلة بالإدارة المالية للدارس . ومن المميزات التي أحس بها « مورت » في مجال هذه الدراسة أن الرقابة المحلية من شأنها أن تؤدي إلى زيادة التفاعل بين القائمين على شئون المدرسة ، وبين أفراد البيئة . والتفاعل هنا يمكن أن يكون مرادفاً لأمور عدة أهمها ابتكار جديد الأفكار واعتنائها ، كما أن هذا التفاعل حدد « بقدرة المدرسة على اصطناع أساليب

جديدة، ونبذ الأساليب القديمة التي راح عهدنا . . ولقد قال هوبرت ،
و « كورنيل » :

« إن إدارة المدارس اليوم ، بمقتضى الأساليب التي كانت سائدة منذ
خمسین عاماً ، إنما هي عمل ينطوى على إضاعة أموال المدرسة ووقتها .
وإن القدرة على التفاعل ، وهي القدرة على مجابهة الاحتياجات الجديدة
للمدرسة عن طريق تبني أهداف جديدة وأساليب جديدة ، إنما هي عمل
لا غنى عنه لأي نظام مدرسي فعال » .

هذه الفقرة لا توحى بالشك في أن المدارس تمجز عن تطبيق ما هو
جديد في عالم التربية والتعليم ، واعتناق الأفكار المستحدثة ، بل إن هذا
هو بالذات ما يطلب منها ، وإن الحال لكذلك في جميع المطبوعات التي
خرجت من جامعة « كولومبيا » في موضوع ذبوع الأفكار الجديدة في
التربية والتعليم .

والحاجة إلى الاستعراض التفصيلي للدراسات المائة والخمسين التي
أجرتها جامعة « كولومبيا » في موضوع انتشار جديد الأفكار التربوية
قد لا تكون ملحة الآن ، إذ أن هذا العمل تولاها « روس » فعلاً عام ١٩٥٨ ،
مهما كان المدى الذي يذهب إليه هذا الاستعراض من مجرد الكشف عن
الأثر الذي تركه دراسة مامن الدراسات التي تتبع هذا المنهج على غيرها
من الدراسات . ومعظم الدراسات التي تمت في جامعة « كولومبيا » طبعت
باعتبارها رسائل تقدم بها أصحابها لنيل درجة الدكتوراه في التربية ، أو
باعتبارها تقارير عليية من بين تلك التي تصدرها كلية المعلمين بالجامعة
المذكورة . وما يثير الاهتمام هنا أن نعرف بأن العون المالي لهذه الدراسات
أتى الجانب الأكبر منه من المدارس العامة التي كانت موضوع الدراسة .
أما الميزانية الإجمالية التي رصدتها جامعة « كولومبيا » للبحوث التي تناول
هذا الموضوع فقد أربت على ربع مليون دولار عام ١٩٥٠ والجانب الأكبر

من هذه الإعانة أعطى على صورة رسم سنوى دفعه كل عضو من أعضاء مجلس البحوث التربوية « بنيويورك » ، وكل مدرسة من المدارس المشتركة في هيئة المدارس العامة ، وهى الهيئة التى تضم جميع المدارس العامة فى الولايات المتحدة .

والمادة العلمية اللازمة لهذه البحوث كانت فى معظم الأحيان تجمع عن طريق استفتاءات يرسلها بالبريد مفتشو الأقسام أو نظار المدارس ، ومعظم هذه البحوث تجعل من المدرسة والنظام التعليمى السائد ، الأساس الذى تدور حوله الدراسة . ولقد تمخضت هذه البحوث عن حقائق رئيسية يمكن إجمالها فيما يأتى :

١ - من بين الموضوعات العديدة المتنوعة ذات الصلة بقدرة المدارس على اعتناق الأفكار الجديدة فى مجال التربية والتعليم ، موضوع التكلفة على أساس التليذ الواحد ، وهو نفسه ما يطلق عليه فى اقتصاديات التعليم « عامل الثروة » . ولقد اتضح أن هذا العامل هام جداً عند قياس قدرة المدارس العامة على اعتناق الأفكار الجديدة .

٢ - قبل انتشار الأفكار الجديدة فى مجال التعليم ، لابد من مرور فترة زمنية طويلة . والمدرسة الأمريكية العادية تأخر عادة خمسة وعشرين عاماً عن أختها التى تعتنق الأساليب المستحدثة ، (مورت عام ١٩٤٦) . ما السبب فى أن الأفكار التربوية الجديدة أبطأ انتشاراً من مثيلاتها فى مجالات الزراعة والطب ؟ قد يكون السبب :

(١) حاجة التعليم إلى مصدر على يخدم الأفكار الجديدة وينشرها .

(٢) حاجة التعليم إلى إخصائين متفرغين لنشر الأفكار الجديدة .

(٣) الافتقار إلى الحافز الاقتصادى الذى يدفع العاملين فى التعليم إلى اعتناق الأفكار الجديدة .

قال دىلى ، عام ١٩٤٨ :

« لسوء الحظ يبدو أنه ما من فائدة مادية ترجى من وراء أن يكون المرء داعية لفكرة تربوية جديدة » .
وطبعاً يوجد اختلاف كبير في معدل السرعة الذي يحدث التبني للأفكار الجديدة بمقتضاه . فمثلاً « قارن » ، « ألن » ، عام ١٩٥٦ بين انتشار فكرة تدريب التلاميذ على قواعد المرور وانتشار فكرة تدريبهم على دراسة البيئة ، فوجد أن انتشار الفكرة الأولى احتاج إلى ثمانية عشر عاماً لكي تبلغها ١٦٨ مدرسة ، في حين احتاجت الفكرة الثانية إلى ستين عاماً لكي تبلغ هذه الدرجة من الانتشار .

٣ - يسير نمط تبني الأفكار المستحدثة في مجال التعليم في نمط له شكل حرف « s » من أحرف الأبجدية الإنجليزية . ففي أول الأمر نجد أن عدداً قليلاً من « مدارس الطليعة » هي التي تبني الفكرة المستحدثة ، وبعد ذلك يقرر العدد الأكبر من المدارس أن الفكرة الجديدة مقبولة ، وفي النهاية يخف انحناء نمط التبني ، وذلك عندما تسير البقية الباقية من المدارس في ركاب الفكرة الجديدة .

٤ - أوجد « مورت » ، و « بيرسن » عام ١٩٤٧ مقياساً لقياس القدرة على ابتكار الأفكار الجديدة ، وهذا المقياس يتكون من عدد من الأفكار التربوية الجديدة . كذلك وضعاً نظاماً لتقدير الدرجات بحيث تنال المدرسة عدداً أكبر من الدرجات عندما تبادر قبل غيرها إلى اعتناق الفكرة الجديدة . هذا المقياس أدى ظهوره إلى تحسين أساليب قياس القدرة على تبني الأفكار الجديدة ، ليس في مجال التعليم لحسب ، بل في المجالات الأخرى كذلك . وطريقة « روجير » ، لتجديد درجات التبني وتصنيف المتبنين للأفكار في مجال علم الاجتماع الريني تتبع مباشرة طريقة « مورت » ، و « بيرس » التي وضعت قبل ذلك بأحد عشر عاماً .

وأول دراسة على مستوى الدولة في مجال التعليم قام بها « كوكنج » ،

حلم ١٩٥١ إذ صنف ١٢٠٠ مدرسة من مدارس الولايات المتحدة على أساس تبنيها لسبع أفكار تربوية مثل إكساب التلاميذ تجارب عملية ، وعقد الاجتماعات التي توجه التلاميذ إلى اختيار المهنة المناسبة ، وإقامة ورش الراديو . لم يجد « كوكنج » أن الولايات يختلف بعضها عن بعض من ناحية المبادرة إلى تبني هذه الأفكار الجديدة ، بينما وجد أن المدارس الكبيرة الواقعة بالقرب من المدن الكبرى أكثر من غيرها قابلية لتبني الأفكار الجديدة .

وضخامة عدد الدراسات التي أجريت في جامعة « كولومبيا » على ذبوع الأفكار المستحدثة في مجال التربية والتعليم تجعل المرء يتساءل لم مرت هذه الدراسات دون أن يلحظها إنسان ؟ هذا الإهمال ليس مصوراً على الدراسات التي تمت في مجال التعليم لحسب ، بل إنه موجود أيضاً بالنسبة لكثير من الدراسات التي أنجزت في المجالات الأخرى .

والتزاوج بين الدراسات التي تمت على موضوع انتشار الأفكار الجديدة في مجال التربية والتعليم ، وبين تلك التي تمت في المجالات الأخرى ظهر بوضوح نتيجة لعدة دراسات أجريت على المقاومة التي تنشأ لدى العاملين بالتربية والتعليم للآراء الجديدة . وهذه الدراسات قد أنجزت فعلاً في معاهد أخرى غير جامعة « كولومبيا » . فثلاثي « أيكهولتس » عام ١٩٦١ يستخدم المنهج الاجتماعي الرقبي . ومنهج التربية والتعليم عند تحليله لأسبابه رفض بعض المربين للأفكار الجديدة في مجال المعينات السمعية والبصرية كالأثرطة السينائية والشرائح ، وبرامج الراديو ، وعروض التليفزيون . لقد جمع « أيكهولتس » معلومات استقفاها من خمسة وأربعين معلماً من معلمى المدارس الابتدائية في مدينة واحدة . ومن المهم أن نذكر هنا أنه في هذه الدراسة اتخذ « أيكهولتس » من المعلم ، وليس المدرسة ، موضوعاً لتحليله ، كما اصطنع نظرية لربط الأفكار الجديدة ، وهذه النظرية تسير في اتجاه

موافق (وإن كان عكسياً) لتبنى الأفكار الجديدة . أما المحاولات الرامية إلى اختبار هذه النظرية المتعلقة بربط الأفكار الجديدة ، فلم يتهيأ لها نجاح كامل . ويقوم « بارتون » حالياً بدراسات الغرض منها التحقق من ذبوع الأساليب التربوية المستخدمة في تعليم الأطفال المعوقين ، و « بارتون » من رجال علم الاجتماع العاملين بمكتب الأبحاث الاجتماعية التطبيقية الملحق بجامعة « كولومبيا » ، وهذه الدراسة بصورتها الراهنة تنطوى على الجمع بين منهجى علم الاجتماع ، والتربية والتعليم . خلاصة ذلك أن درجة التزاوج بين مناهج البحث في مجال التربية والتعليم وبين المناهج الأخرى ، تفوق أى تزاوج بين أى منهج ومنهج آخر .

منهج البحث المتفق مع النشاط في مجال الصناعة :

والبحوث التى أجريت على هذا الموضوع في مجال الصناعة ، قام بها باحثون يمتازون بخبرات أوسع في مجالات التنظيم ، وهم من تلك الناحية يفوقون غيرهم من الباحثين في الميادين الأخرى . فحين نجد مثلاً بين الباحثين في ميدان الصناعة مؤرخين للاقتصاد الصناعى ، كما نجد خبراء ومهندسين صناعيين ، وجميع هؤلاء قاموا ببحث موضوع ذبوع الأفكار الجديدة في ميدان الصناعة . وفي جميع هذه البحوث نلاحظ اتجاهاً اقتصادياً قوياً ، وأغلب الظن أن النتائج التى توصل إليها هؤلاء في مجال الأفكار الجديدة قد خضع للتحليل الدقيق ، وهذه الظاهرة إنما هى أوضح ما نكون في هذا الميدان منها في الميادين الأخرى . وأكثر الأساليب شيوعاً لدى الباحثين في انتشار الأفكار الجديدة في ميدان الصناعة ، هو أسلوب الدراسة الفردية ، أى دراسة كل حالة على حدة . هذا الأسلوب يجمع في سياقه تحليلات رياضية وإحصائية جمعت في الفترة

الآخيرة . ويمكن القول على وجه العموم إن المعلومات التي يستعين بها هذا الأسلوب تستمد من مصادر ثانوية كالوثائق التاريخية . وفي معظم هذه البحوث تكون المؤسسة الصناعية هي وحدة الدراسة .
وفي عام ١٩٤٩ أشار « دان هوف » إلى فئات أربع من الفئات التي ينطوى تحتها المعتنقون للأفكار الجديدة في ميدان الصناعة ، وهذه الفئات هي :

- ١ - المتكرون لحديث الآراء .
- ٢ - المجددون ، وهم الذين يعتنقون الآراء الجديدة بمجرد ظهورها .
- ٣ - القاييون ، وهم الذين يعتنقون الآراء الجديدة عندما يثبت نفعها ويعترف كل إنسان بمجدواها .
- ٤ - المتلكثون ، وهم آخر من يعتنق الآراء الجديدة .

ومنذ أن أعلن « دان هوف » عن هذه الآراء الجديدة أخذ عدة باحثين يحددون الصفات المميزة للمؤسسات الصناعية من ناحية استعدادها للأخذ بالأفكار الجديدة ، فنجد أن « كارتر » و « وليامز » يصنفان عام ١٩٥٧ مائة وثلاثين مؤسسة صناعية بريطانية من ناحية استعدادها لهذا الأمر ، وبعدها انتقلا إلى محاولة تحديد الصفات المميزة لأكثر المؤسسات الصناعية تطوراً وأسرعها أخذاً بالأساليب الحديثة . وثمة اتجاه مماثل التزم به نفس هذين المؤلفين « كارتر » و « وليامز » عام ١٩٥٥ عندما قاما بتحليل خمسين مؤسسة إنجليزية ، كما التزم به « سائرلاند » عام ١٩٥٩ عند دراسته لست عشرة شركة من شركات غزل القطن . على أن اهتماماً خاصاً بالعلاقة بين الأخذ بالمستحدثات من الأفكار ، وبين الاستثمار المادى الناتج عن ذلك ، قد بدأ في وضوح عند « اينوس » عام ١٩٥٨ وطم ١٩٦٠ ، و « مانسفيلد » عام ١٩٦٠ و عام ١٩٦١ ، و « ستراسمان » عام ١٩٥٩ . وهذا الأخير يستخدم في دراسته أمثلة خاصة منتقاة من بين المؤسسات الصناعية الأخذة بالأفكار

الجديدة في مجالات صناعة الصلب والنسيج والآلات ، وتوليد الكهرباء ،
بفرض تحديد حجم المغامرة التي قد ينطوى عليها السلوك التقدي ،
والإتجاه إلى الأخذ بجديد الأفكار .

والدراسة التي أجراها دكارتر ، و« وليامز » عام ١٩٥٩ على خمسين
مؤسسة من المؤسسات الصناعية الإنجليزية قد تمثل إلى حد ما منهج البحث
في ميدان الصناعة . لقد قيس كل مؤسسة من هذه المؤسسات الخمسين من
ناحية « تطورها الفنى » بمقتضى مقياس ذى نقاط عشر ، كما أن هذين
الباحثين حددوا الصفات المميزة لأكثر المؤسسات الصناعية قابلية لاتباع
الأفكار الجديدة ، ولأقلها من هذه الناحية . ومن العوامل التي وجد أنها
ذات صلة بالأخذ بالأفكار الجديدة ما يأتى :

١ — الروح الطيبة التي تبديها المؤسسة الصناعية نحو الأخذ بالمنهج
العلمي ونحو العلوم عامة كما توضحه المكانة الخاصة التي يتمتع بها الأفراد
العلميون بالمؤسسة .

٢ — النظرة العالمية للأمور ، ويوضحها ميل الرؤساء والمشرفين
بالمؤسسة الصناعية للسفر والاتصال بالعالم الخارجى وعدم إتباع السرية
في كل ما يتعلق بأعمال المؤسسة مع زائريها .

٣ — العمل على أن تكون لدى المؤسسة مصادر للمعلومات مناسبة ،
ويوضح ذلك الاشتراك في المجلات العلمية ، والاتصال المباشر بالجامعات .
٤ — المعدل المرتفع للتنمية الذي تعمل المؤسسة على تحقيقه .

٥ — انعدام المعارضة للتجديد ، وللاخذ بجديد الأفكار بين صفوف
العاملين في القاعدة .

وفي مجلة اقتصاديات الصناعة ، ظهر عدد من الدراسات التي أنجزت
في ميدان الصناعة على موضوع انتشار الأفكار الجديدة ، ولكن يبدو
أننا لا نعلم كثيراً عن الدراسات الأخرى التي تمت وفقاً لهذا المنهج بعكس

الحال فيما يختص بالدراسات التي أجريت وفقاً لمناهج البحث الأخرى . على أنه قد يكون السبب في ذلك تعدد الاتجاهات التنظيمية ، وتوسع أساليب العمل لدى الباحثين عن حقيقة انتشار الأفكار الجديدة في ميدان الصناعة . وقد يكون السبب أيضاً أن هذه البحوث قد أجريت في إنجلترا والولايات المتحدة فقط . وبما لا شك فيه أن ثمة قطيعة أكاديمية بين البحوث التي تجرى في ميدان الصناعة ، وتلك التي تجرى في الميادين الأخرى . وأول دليل على أن الباحثين في ميدان الصناعة عن ذبوع الأفكار الجديدة بدأوا يدركون شيئاً عن مناهج البحث في الميادين الأخرى لم يأت إلا في عام ١٩٦٠ عندما تحدث «مانسفيلد» عن برنامج البحث في ميدان علم الاجتماع الرقبي ومنهج البحث في ميدان علم الاجتماع الطبي ، وعندما جمع بين هذين المنهجين في دراساته .

منهج البحث المتفق مع النشاط في مجال علم الاجتماع الطبي :

ومنهج البحث في علم الاجتماع الطبي بدأ العمل به في فترة متأخرة نوعاً عن غيره من مناهج البحث الأخرى . وفي ميدان علم الاجتماع الطبي درست موضوعات منها :

١ - هل الأفضلية للأدوية الجديدة ، أو لأساليب العلاج الجديدة عندما يكون الأمر متعلقاً بالأطباء ؟

٢ - هل الأفضلية لمصل شلل الأطفال ، أم لاشعة إكس ، أم لموضوعات طبية أخرى عندما يكون الأمر متعلقاً بالجمهور عامة ؟

ومنهج البحث الخاص بعلم الاجتماع الطبي بلغ أشده في الخمسينيات من هذا القرن ، وهو نفس الوقت تقريباً الذي بدأ فيه علم الاجتماع الطبي يبرز اعترافاً باعتباره ميداناً من ميادين التخصص الداخلية في نطاق علم الاجتماع . ومن أوائل الدراسات التي أجريت على انتشار دواء ما ، البحث الذي

قام به «كابلو» عام ١٩٥٢ وحده، وكذلك البحث الذى قام به بالاشتراك مع «ريمون» عام ١٩٥٤، وهذان الاخيران عملا جاهدين على تحديد درجة تأثير قادة الرأى فى مجال انتشار أدوية معينة فى أوساط الأطباء . على أن النتائج التى وصلنا إليها لم تكن حاسمة .

الدراسة التى قامت بها جامعة «كولومبيا» على انتقاء أنواع معينة من العقاقير الطبية :

من المقطوع به أن الدراسة الأساسية فى ميدان علم الاجتماع الطبى هى تلك التى قام بها ثلاثة من علماء الاجتماع هم : «الياهو كاتز» و«هربرت ميتشل» و«جيمس كولمان» وجميعهم أعضاء بإدارة البحوث الاجتماعية التطبيقية فى جامعة «كولومبيا» . وأهمية هذه الدراسة - وقد أطلق عليها فيما بعد «دراسة العقاقير الطبية» - يمكن مقارنتها من حيث الأهمية بالدراسة التى قام بها «رايان» و«جروس» لفكرة استخدام الفلاحين للذرة المحجّنة من حيث إسهام هذه الدراسة فى تنمية معلوماتنا عن انتشار الأفكار الجديدة بين الناس . والجذور التى نشأت منها هذه الدراسة المتعلقة بالعقاقير الطبية يمكن إرجاعها إلى سلسلة من المحاورات التى نظمها أعضاء إدارة البحوث الاجتماعية التطبيقية بجامعة «كولومبيا» ، تلك المحاورات التى تدور حول المبادئ التى ما زال ينقصها البحث والتحرى . وفى أثناء هذه المحاورات ، اقترح «الياهو كاتز» تتبع آثار التأثيرات الشخصية التى تنتج عنها أنواع معينة من السلوك المتغير على أن يكون هذا التبع على صورة تصوير تخطيطى للعلاقات الاجتماعية . لقد كان أحد أعضاء هذه الإدارة مديراً لقسم بحوث التسويق بإحدى مؤسسات الأدوية الكبيرة ، وهى مؤسسة «شارلو وايزر» وشركاه «بنيويورك» ، وكان هذا المضروب قد تقدم إلى الإدارة المذكورة عام ١٩٥٤ طالباً المعاونة فى دراسة تشرى فى مجلة

مؤسسة «وايزر» عن أثر العقاقير الطبية التي تنتجها تلك المؤسسة ، ومدى انتشار هذه العقاقير في أوساط الأطباء . في هذا البحث نجد أن فكرة «كاتز» الرامية إلى دراسة التأثير الذاتي قد استخدمت لمعرفة الظروف التي يقرر فيها الأطباء استخدام عقاقير جديدة .

لقد قدمت مؤسسة «وايزر» منحة مالية قدرها أربعون ألف دولار توضع تحت تصرف الإدارة المذكورة للصرف منها على تلك الدراسة التي بدأت عام ١٩٥٤ . وفي مايو عام ١٩٥٤ بدأ هذا المكتب في دراسة استطلاعية متخذاً لها موضوعاً هو إقبال ثلاثة وثلاثين طبيباً في مدينة من مدن «نيو إنجلاند» على استعمال عقار جديد ، وتحدث عن نتائج هذه الدراسة فيما بعد «مينزل» و «كاتز» عام ١٩٥٥ .

وبعد أن جربت الأساليب الفنية ، وطرائق العمل ، وعصفت في ضوء ماتم في الدراسة الاستطلاعية ، نفذت الخطوات الأولى لهذا البحث في مدن أربع من ولاية «إلينوي» ، وكان ذلك في نهاية عام ١٩٥٤ . وقد وجد أن ثلاثة من القطاعات التي وقع عليها الاختيار بلغ عدد سكانها من ثلاثين ألفاً إلى أربعين ألفاً في حين كان القطاع الرابع عبارة عن مدينة عدد سكانها مائة وعشرة آلاف . أما المعلومات التي تمخض عنها هذا البحث ، فقد جاء ذكرها في مؤلف «مينزل» عام ١٩٥٩ ، وفي كتابات «كولمان» عام ١٩٥٧ وطام ١٩٥٩ ، وفي كتابات «كاتز» ، وفي مؤلف «كاتز» وليفين» ، كما أشار إليها «مينزل» مرة بعد ذلك . والنقاش الحالي الذي نوردته حول هذا الموضوع يقوم على المعلومات المستمدة أصلاً من المدن الأربع في ولاية «إلينوي» أكثر مما يقوم على تلك التي حصلنا عليها من الدراسة الاستطلاعية التي أجريت في «نيو إنجلاند» .

قامت هذه الدراسة ، «دراسة العقاقير الطبية» ، بتحليل انتشار إحدى المضادات الحيوية التي ظهرت في أواخر عام ١٩٥٣ . والدواء الجديد

أشارت إليه إدارة البحوث الملحقة بجامعة كولومبيا ، في معظم مطبوعاتها ، وأطلقت عليه اسماً رمزياً هو «جامائين» . و «الجامائين» جربه مرة على الأقل ٨٧.٠ / من أطباء المدن الأربع في ولاية «إلينوى» ، وكان ذلك في استفتاء جرى بعد ظهوره بخمسة عشر شهراً . لقد ظهر أن هؤلاء الأطباء قبل ظهور العقار الجديد كانوا يستخدمون بكثرة نوعين متلازمين من العقاقير ، وهما ينتسبان إلى نفس العائلة التي ينتسب إليها عقار «الجامائين» . بهذا الوضع يمكن القول إن العقار الجديد قد حل محل فكرة كانت موجودة بالفعل بنفس الطريقة التي حلت بها بنور الذرة الهجين محل البذور ذات القاحات المتعددة .

وشركات الأدوية من عاداتها الاحتفاظ بأعداد من العاملين الذين يطلق عليهم «هيئة البداية» ، وهم يترددون على الأطباء لكي يحيطوم علماً بالأدوية الجديدة . لقد أملت مؤسسة «رايزر» أن تعرف من الدراسة التي قامت بها إدارة البحوث بجامعة «كولومبيا» شيئاً عن الطريقة التي يمكن التأثير بها على الأطباء حتى يشتروا الدواء الجديد ، كما أن هدف المؤسسة كان أيضاً إدخال التعديلات على تبويب مجلاتها العلمية ، وتوفير العاملين بالدعاية فيها . وقد يكون من اللازم هنا ملاحظة أن الموعزين بهذه الدراسة لم يستخدموا استخداماً كاملاً نتائج الدراسة ، كما أنهم لم يقدرُوا الأهمية الاجتماعية لهذا البحث حق قدره .

وبالطبع إنه المريض ، وليس الطبيب هو الذى يدفع ثمن الدواء الجديد نى السعر المرتفع ، وإن كان الطبيب هو الذى يصدر القرارات في هذا الموضوع . وأحد المواقف القليلة الشبيهة بهذا الموقف نجده عندما يلتزم أحد هيئات التدريس في إحدى الكليات بكتاب مدرسى معين ، يقوم طلابه بشرائه فعلاً . ومتعهد بيع الكتاب ، شأنه في ذلك شأن مندوب

الدعاية في حالة الدواء ، لا يقوم بالبيع الفعلي للسلعة ، ولكنه يحاول جهده أن يؤثر على المعلم كي يلتزم بالكتاب ، ويدعو إلى شرائه .

لقد قام أعضاء إدارة البحوث بالجامعة المذكورة ، وجميعهم من علماء الاجتماع ، بمقابلة مائة وخمسة وعشرين طبيباً من الممارسين العموميين ، وأخصائيي الأمراض الباطنية ، وأخصائي طب الأطفال ، وجميعهم يعملون في المدن الأربع بولاية « إلينوى » وهم يكونون ٨٥ ٪ من الأطباء العاملين في التخصصات التي كان للمقار الجديد أهمية خاصة في علاج الأمراض المتصلة بها .

وفي أثناء المقابلة الشخصية طلب من كل طبيب أن يذكر :

١ — أسماء ثلاثة من أقرب الأصدقاء إلى نفسه من بين مجموعة الأطباء .

٢ — ثلاثة أو أربعة أطباء يفضل أن يتبادل وإياهم الرأي في الأمراض وطرق العلاج .

٣ — الزملاء الذين يلجأ إليهم عادة عند ما يكون في حاجة إلى معلومات خاصة ، أو نصيحة معينة ، في ميدان استخدام العقاقير العلاجية .

والأطباء المائة والخمسة والعشرون موضوع الاستفتاء أشاروا أيضاً بضرورة استفتاء مائة وثلاثة أطباء آخر من ذوي التخصصات الأخرى في المدن التي يعملون بها . وفي حين أن العديد من النتائج المستمدة من هذه الدراسة تهض أساساً على الاستفتاء القائم على الأطباء المائة والخمسة والعشرين ، فإن تحليل الرأي العام وقياس مدى ما هنالك من زيادة فكرية يقوم على أساس المعلومات المستمدة من مجموعة الأطباء المائتين والثمانية والعشرين ، وهي المجموعة التي تتألف منها العينة ككل ، وهؤلاء يشكلون ٤ ٪ من مجموع الأطباء العاملين فعلاً في العيادات الطبية الخاصة في المدن الأربع .

وتحديد البرم المقرر لفحص بطاقات الدواء التي صرفها كل طبيب من

هؤلاء الأطباء تم عن طريق مراجعة هذه البطاقات المسجلة بمخازن الدواء المنتشرة في المدن الأربع موضوع الدراسة . كذلك حدثت أيام ثلاثة أخبرت من كل شهر من الشهور السبعة عشر التالية لظهور عقار « الجاماين » ثم درست جميع التذاكر الطبية التي صدرت خلال هذه الأيام الثلاثة . لقد رجعت سجلات البيع في أربعة وستين مخزناً من مخازن بيع الأدوية من مجموع مخازن الأدوية في المدن الأربع وعدد هذه المخازن أربعة وثمانون مخزناً . أما العشرون الباقية فلم يكن لها أهمية كبيرة في سوق الأدوية .

أجد الأساليب البارة التي استخدمت في هذه الدراسة في دقة وذكاء هو الزمن باعتباره مقياساً موضوعياً حيث اهتم الباحثون بالتوصل للوقت الذي دخل فيه هذا العقار مجال الاستعمال ومصدر ذلك التواريخ المسجلة على التذاكر الطبية التي كتبها الأطباء لمرضاهم . وباستثناء الدراسة التي قام بها « هافن » عام ١٩٦٢ لتحليل انتشار فكرة نقل الحليب في فئاض معدنية ، يمكن القول بأن هذا البحث الذي قامت به جامعة « كولومبيا » على انتشار عقار « الجاماين » هو الدراسة الوحيدة التي تحرر فيها الباحثون من قيود الاعتماد على المعلومات المألوفة في جميع البحوث التي أجريت على انتشار الأفكار الجديدة ، وهي المعلومات التي تخضع لأحكام الذاكرة . والواقع أنه كان ثمة ميل قوى لدى معظم الأطباء للادعاء بأنهم استعملوا العقار الطبي سابق الذكر قبل التواريخ المذكورة في سجل الصيدليات .

وأسلوب البحث الذي استخدم في هذه الدراسة هو دراسة عقار « الجاماين » بالرغم من أنه يسقط من حسابه مصدراً من مصادر عدم الدقة والاختلال من ناحية تحديد طول الفترة الزمنية التي استخدم في أثنائها . وثمة مصدر آخر من مصادر عدم الدقة ألا وهو موقف الطبيب الذي وصف هذا الدواء في يوم من الأيام السبعة والعشرين من الشهر ، وهي الأيام

الخارجة عن نطاق الفحص ، ولم يصفه خلال الأيام الثلاثة من الشهر ، وهي الأيام المقررة للفحص . ومهما يكن من أمر ، فإن الاعتماد على السجلات الحاسوبية على تواريخ التذاكر الطبية قد يعتبر في حد ذاته تقدماً كبيراً في مجال التغلب على صعوبات الأخذ بالمعلومات المستوحاة من الذاكرة ، ومن الأمور المدعاة لسوء الحظ أن الباحثين اتبعوا نظام تحديد أيام ثلاثة فقط من أيام الشهر لإجراء الفحص الإحصائي ، وكان الأنسب مراجعة جميع أيام الشهر ، والخروج من هذه المراجعة بمتوسط عام يقاس به مدى الإقبال على وصف العقار للمرضى .

وثمة عيب آخر في هذه الدراسة ألا وهو اعتماد الباحثين على التاريخ الذي بدأت فيه التجربة ، وليس على تاريخ دخول العقار إلى مجال الاستعمال الفعلي . ومن هذه الناحية تعرضت هذه الدراسة إلى ضعف مشابه للضعف الذي تعرضت له دراسة تجربة الذرة المحجين إذ أن تواريخ القيام بالتجربة جاءت مباشرة في أعقاب تواريخ تبني الأطباء لعقار «الجاماين» ، وقد ترتب على ذلك شيء من عدم الدقة في قياس مدى الإنبشار فيما يتعلق بذيوع هذا العقار في أوساط الأطباء .

لقد انتقد «هاوكز» عام ١٩٥٥ هذه الدراسة للنقص الذي لاحظته عليها من حيث الاستعانة بما كتب في مجال العقاقير وملابسات انتشارها في أوساط الأطباء والمرضى . والواقع أن الباحثين الذين قاموا بهذه الدراسة ، دراسة «الجاماين» ، لم يكونوا على علم بالبحوث التي جرت في المجالات الأخرى ، كما أنهم لم يكونوا على بينة من البحوث التي جرت على انتشار العقاقير في الوقت الذي كانت تجمع فيه المعلومات الخاصة بعقار «الجاماين» . على أن هذا النقص الأخير قد لا يعتبر من الأمور الخطيرة بالنسبة للبحث إذا ما راعينا أنه ما كان ليتأثر كثيراً لو أن القائمين على البحث كانوا على علم بما سبق أن أجرى من دراسات على العقاقير الطبية وانتشارها .

ومهما يكن من أمر ، فإن هذه الدراسة قد عانت بعض المعاناة من حيث

التخطيط لها والأسلوب الذى استخدم فيها وبسبب جهل القائمين عليها بالبحوث التى أجريت فى المجالات الأخرى وفقاً لمناهج بحث مغايرة . فثلاً نحن نلاحظ على هذه الدراسة عدم الاهتمام بالمراحل التى سارت فيها عملية تبنى الفكرة الجديدة . وليس سرّاً القول بأن أعضاء هيئة البحوث فى جامعة « كولومبيا » ، أولئك الذين تمهدوا بالقيام بهذا البحث وإنجازته ، قد أعلنوا دهشتهم عندما علموا بوجود دراسة أخرى خاصة بالتشارفكرة بنور الذرة الهجين . وهذه الدراسة التى جرت على عقار « الجاماين » تحت منذ بضعة سنوات مضت دون أن يعلم القائمون بها مدى التشابه والتماثل بينها وبين الدراسة التى قام بها « رايان » و « جروس » عن الذرة الهجين قبلها بخمسة عشر عاماً .

ومن الصعب أن نقول فى دقة متى حدث الالتقاء بين هذه الدراسة ، وبين غيرها من الدراسات التى أجريت فى مجالات أخرى ، ووفقاً لمناهج بحث مغايرة . وما لا شك فيه ، أن أعضاء هيئة البحوث فى جامعة « كولومبيا » ، وهى الهيئة التى قامت بهذا البحث ، كانوا على علم بمنهج البحث المطبق فى علم الاجتماع الرقيق ، ولكن إدراكهم لهذا الأمر لم يؤد مباشرة إلى تبادل محسوس للخبرات العلمية بين المنهجين لسنوات طويلة . وإحدى نتائج الالتقاء — وفقاً لما أشار به « كاتز » و « ليفين » — تأثر بها الباحثون فى موضوعات الانتقال الجمعى للأفكار ، وبخاصة أولئك الذين وقعوا فى خطأين متصلين بفكرتهم عن المجتمع الحديث .

هذان الخطآن هما :

١ — الافتراض بأن وسائل الاتصال الجمعى تصلح كأداة طبيعة لتفسير الظواهر المختلفة لحياة الناس .

٢ — النظر إلى المجتمع الإنسانى على اعتبار أنه « كتلة واحدة أساسها أشقات من الناس منزول بعضهم عن بعض » .

هذان العيان الهامان تبه إليهما أخيراً الباحثون في مجالات الاتصال
الجمعي فأخذوا يعملون على ملاقاتهما وخاصة في الدراسات التي أجريت
في ميادين علم الاجتماع الرقبي .

والنتائج المستمدة من الدراسة التي قامت بها جامعة « كولومبيا » على
عقار « الجاماين » ، تلك النتائج التي يمكن اعتبارها على درجة عالية من
الأهمية بالنسبة لموضوع هذا الكتاب ، تتضمن أموراً ثلاثة هي :

١ — المعلومات المفصلة ذات الأهمية في قياس العلاقات الاجتماعية ،
وهي المعلومات التي أدلى بها الأطباء الممارسون والذين يستخدمون المقار ،
قد مهدت الطريق للقيام بتحليل عميق لأنماط التأثيرات التي عاوت على
انتشار « الجاماين » ، في أوساط الأطباء ، وهذا أدى بدوره إلى تحديد
العلاقة بين القيادة العسكرية وبين انتشار الأفكار . وإن المعلومات السكاملة
عن المكافة التي يشغلها الأطباء في المجتمع الذي تجري فيه التجربة كان
لها الفضل في ظهور إحدى الدراسات التحليلية المعقدة للتأثيرات الشخصية
في مجال ذبوع الأفكار الجديدة .

٢ — أنشأت هذه الدراسة أسس الارتباط ومعاملاته ، تلك الأسس
والمعاملات ذات الصلة باستعدادات الأطباء موضوع الدراسة لتبني الأفكار
الجديدة . وهذه الناحية لم يتطرق إليها أحد في دراسة سابقة . ومعظم
معادلات التبني الخاصة بالاستعداد لاعتناق الأفكار الجديدة كالمعادلات
الخاصة بمدى الانفتاح على العالم الخارجي ، والأوضاع الاجتماعية ، والقيادة
في ميادين الرأي ، وحجم العمليات ، والحساسية الاجتماعية ، كل هذه
أمكن وضعها موضع الدراسة والفحص في عينات مؤلفة من فلاحين
وعاملين . على أنه من الهام ملاحظة أن نفس هذه المعادلات تحكم التصرفات
التي تصدر عن الأطباء للممارسين في مجال الأخذ بالأفكار الجديدة .

وثمة عامل من العوامل ذات الصلة بالاستعداد لتبني الأفكار الجديدة
هو : هل الطبيب موضع الاستفتاء يضع أصول المهنة في المقام الأول

أو أنه يتجه نحو إرضاء المريض على حساب المهنة ؟ والمصدر الذي يرجع إليه الفاحص بالنسبة لهذا العامل في وضعه الأول هم زملاء الطبيب أنفسهم في حين أنه بالنسبة للوضع الثاني يُنظر إلى مدى احترام المرضى للطبيب المعالج . والأطباء الذين يضعون أصول المهنة في المقام الأول استخدموا عقار « الجامانين » لأول مرة قبل أن يستخدمه الفريق الآخر ، وهم الذين يتجهون نحو إرضاء المرضى على حساب المهنة لفترة زمنية تقدر بثلاثة أشهر في المتوسط .

٣ — أما الفائدة الثالثة التي نخرج بها من دراسة جامعة « كولومبيا » على عقار « الجامانين » ، فهو الأسلوب الفني الذي اتبع لتحديد تاريخ استخدام الأطباء لعقار « الجامانين » لأول مرة على أساس ما هو مسجل في التذاكر الطبية لا على أساس ما تعبى الذاكرة البشرية .

الدراسات التي أُجريت أميراً على موضوع انتشار الأظفار الجديرة في مجال علم الاجتماع الطبي :

ومنذ الوقت الذي قامت فيه جامعة « كولومبيا » بإجراء دراستها على عقار « الجامانين » ، وكيفية انتشاره بين الأطباء والمرضى ، أنجز عدد من التحليلات للرأى العام في مجال العلاج والأدوية ، ومن أمثلة هذه التحليلات ما يأتي :

١ — انتشار مصل « سولك » لشلل الأطفال وقام بهذه الدراسة « ديزي » عام ١٩٥٦ ، و « جليزر » عام ١٩٥٨ ، و « سيلز » و « جيل » عام ١٩٥٩ .

٢ — استخدام أشعة إكس في تشخيص الأمراض ، وقام بهذه الدراسة « هوشبوم » و « بيراكلير » عام ١٩٦١ .

٣ — وضع الفلورين في بجمات مياه الشرب لمنع تسوس الأسنان ،

وقام بهذه الدراسة « ماكنيل » عام ١٩٥٧ و « جامسون » عام ١٩٦١ و « ديفيز » عام ١٩٥٩ وآخرون .

ومعظم الدراسات الحديثة في ميدان علم الاجتماع الطبي تحلل الارتباطات الداخلة في تكوين الاستعدادات لاعتناق الأفكار الجديدة ، ومن أمثلة هذه الارتباطات المركز الاجتماعي ، والميل إلى الأخذ بالأسلوب العلمي . هذه الدراسات من المحتمل أنها لم تنصف سوى النزر القليل نسبياً إلى معلوماتنا عن ذبوع الأفكار بين الناس .

العلاقات بين الدراسات التي تمت وفقاً لمناهج البحث المختلفة :

ثمة تبادل ثقافي بين الدراسات التي تمت وفقاً لمناهج البحث الستة . وهذا التبادل من ناحية الحجم يفوق أي تبادل بين الدراسات الأخرى . ولقد لاحظنا أن ثمة عزلة بين الدراسات التي تمت وفقاً لمنهج البحث في علم الأنثروبولوجيا وبين تلك التي تمت وفقاً لمنهج البحث في مجال الصناعة .

وشكل (٢ - أ) يوضح عدداً من العلاقات المشتركة بين الدراسات التي تمت وفقاً لمناهج البحث الستة . وهذه العلاقات جاء ذكرها في التقارير التي كتبت عن هذه الدراسات . وعلى العموم ، في الامكان ملاحظة اتجاه واضح سار فيه الباحثون الذين طبقوا المناهج القديمة في دراساتهم ، وهذا الاتجاه يفيد عند البحث في المناهج التي ظهرت أخيراً .

لم يوجد مثل هذا النقص الواضح في الصلات بين مناهج البحث الستة الرئيسية ؟ ثمة سبب واحد على الأقل ، وقد يكون هو الانزوال التام بين هذه المناهج وعدم إحساس أي منها بوجود الآخر بالرغم من أن جميع الأفراد العليين الذين يقومون بهذه الدراسات يتعلمون في الجامعة ، أن البحث يبدأ أولاً في المكتبة وليس في العمل . . ثمة سبب آخر نجده في الحوائل المصطنعة التي نشأت بين هذه المناهج بعضها ببعض ، وهذه الحوائل عاقت

البحث الضخم في مجال التربية والتعليم حتى بعد عام ١٩٥٥ بالرغم من أن المنهجين استمروا فترة تزيد على سبعة عشر عاماً .

وإحدى نتائج انعدام الاتصال بين مناهج البحث المختلفة ، وهي نتيجة طيبة على أى حال ، تتلخص في أن تكرار الدراسات من شأنه تمهيد الطريق لظهور صور متعددة لشيء واحد . مثال ذلك موقفنا من المجددين والمتمردين على الأوضاع السائدة : هل الطلائع المجددة ينظر إليها باعتبار أن أفرادها من المنحرفين ؟ إننا نجد الجواب على ذلك يكاد يكون موحداً من خلال جهود الباحثين في علم الأنثروبولوجيا وعلم الاجتماع الريفي وعلم الاجتماع الطبي . إن كل باحث من هؤلاء قد درس المشكلة وليس في جعبته سوى القليل من العلم بجهود الآخرين .

وثمة طريقة مشوقة من الطرق المؤدية إلى تحليل النقاء مناطق البحث في الدراسات التي أُنجزت في مجال ذبوع الأفكار الجديدة ألا وهو اقتضاء أثر فكرة معينة من الأفكار المتعلقة بموضوع الانتشار من لحظة ظهورها حتى انتشارها . فثلاً في مقدور المرء أن يكشف النقاب عن الاتجاه التطوري الذي سار فيه الخط البياني ذو الشكل الشبيه بالحرف « S » لمن يقبى الفكرة الجديدة من عهد «تاردي» عام ١٩٠٣ و «شابان» عام ١٩٢٨ من خلال علم الاجتماع القديم وعلم الاجتماع الريفي والعلوم التربوية وعلم الاجتماع الطبي . إما هذا ، أو أن المرء في مقدوره أن يقتنى أثر أفكار معينة في مجال الدراسات التي تجري على انتشار الأفكار الجديدة ، ومن أمثال هذه الأفكار تصنيف جماعات المجددين إلى فئات ، أو قياس القدرة على ابتداء الأفكار والسير في طريق التجديد ، أو طرق القياس في العلاقات الاجتماعية واستخدام هذه الطرق في الكشف عن قادة الرأي في الجماعات المختلفة ، أو الصفات المميزة للأفكار الجديدة . وحتى هذه اللحظة فإن هذا

النوع من التحليل لمناهج البحث في مجال انتشار الأفكار الجديدة لم يستكمل مقوماته بعد .

الملخص :

تمت مناهج ستة رئيسية للبحث في مجال ذبوع الأفكار الجديدة ، وهذه المناهج هي : المنهج الأنثروبولوجي ، ومنهج علم الاجتماع القديم ، ومنهج علم الاجتماع الرينى ، ومنهج العلوم التربوية ، ومنهج علم الاجتماع في ميادين الصناعة ، ومنهج علم الاجتماع الطبى . ومنهج البحث هو مجموعة الدراسات التى أجريت على موضوعات متشابهة داخل إطار واحد مع تأثر هذه الدراسات بما سبقها . وما هو معروف أن القائمين بالدراسات الخاصة بانتشار الأفكار الجديدة لا يعرفون كثيراً عن الدراسات الأخرى التى تجرى على نفس هذا الموضوع في مجال آخر .

وفى ايلي يان تلخيص بالصفات الخاصة بكل منهج من مناهج البحث في الميادين الستة :

دراسة مقارنة لمناهج البحث الخاصة بانتشار الأفكار الجديدة في المادتين السعة

جودون ولم (١-٢)

الانقسام الأساسية للتخصصات من الدراسة	وحدة الدراسة	الطريقة الأساسية المستخدمة في جميع المبررات وتحليلها	المادتين الأساسية التي يعمل فيها	المخرج
كيف تظهر التفكير: من حيث إلى بحيث	الخصائص أو الدلائل	الاعتماد على الباحث وعلى الغرض الذي يجرى به هذا البحث والاستبانة بالتحليل الواسع.	علم الأثرولوجيا	١- علم الأثرولوجيا
مسح المحللين في الذي يعمل اعتناقي العسكرية الجديدة وثقا لتفكير يتلخص حرف «S»	في الأمم الاقلية في سببية ول بعض الأحيان أفراد	معلومات مستقاة من مصادر ثابتة .	علم الاجتماع	٢- علم الاجتماع القديم
أرباطات في مجال الانتشار وحالات جديدة الأفكار وهذه السبب هو جعل أساس السريعة التي تم بها اعتناق هذه الأفكار ، مصادر المعلومات في كل مرحلة من مراحل اعتناق العسكرية الجديدة	أفراد من المزارعين	ملاحظات شخصية وتحليل إحصائي	علم الاجتماع	٣- علم الاجتماع الحديث
أرباطات في مجال الانتشار	وحالات مختارة من المدارس	إستقصاءات ترسل بالبريد وتحليل إحصائي	التربية والتعليم	٤- التربية والتعليم
أرباطات في مجال الانتشار ، زيادة وكثرة في مجال فروع الأفكار الجديدة	المصانع أفراد مبرزين	دراسة لحالات معينة وتحليل الاحتمالات ، المناهج الإحصائية	الاقتصاد الصناعي ، التاريخ الاقتصادي ، الهندسة الصناعية .	٥- ميدان الصناعة
أرباطات في مجال الانتشار		علم الاجتماع ، علم السمعة	١- علم الاجتماع الطبي	

الفصل الثالث

الثقافة والمعايير الاجتماعية وتأثيرها على الأفكار المستحدثة

« إذا عرفنا ماهية الثقافة السائدة في مجتمع ما ، بما في ذلك قيمها الخاصة بها ونوازعها ، فالتا نستطيع أن نتنبأ بحى، كثير من الثقة ، بما إذا كان العدد الأكبر من أفراد هذا المجتمع يرحبون بمسكرة مستحدثة أم يقاومونها . »

« رالف لىتون عام ١٩٥٢ »

والهدف من هذا الفصل إنما هو العمل على إبراز أهمية القيم الثقافية في ذبوع الأفكار الجديدة ، وبناء الملاح الأساسية في نمطين مثاليين من أنماط المعايير الاجتماعية وهما النمط التقليدى القديم والنمط المعصر الحديث ، وتوضيح أثر المعايير السائدة في تنظيم اجتماعى على قابلية أفرادها لتبنى الأفكار المستحدثة .

أهمية الثقافة

في مجال انتشار الأفكار المستحدثة

والمعيار يحدد معناه باعتباره النمط الشائع للسلوك العام الذى يتميز به أفراد تنظيم اجتماعى معين . والمعايير من شأنها أن تؤثر على انتشار الآراء الجديدة إذ أن المعايير اللاصقة بتنظيم اجتماعى معين يمكن أن تكون حائلاً يحول دون إحداث التغيير كما أوضحنا في المثال الذى أوردناه في صدر هذا الكتاب وتحدثنا فيه عن غلى مياه الشرب في إحدى قرى جمهورية « يرو » . والمقاومة للمستحدث من الأفكار كثيراً ما نجد لها في العادات الخاصة بالطعام والشراب . ففي بلاد « كالفند » مثلاً تجوس الأبقار المقدسة خلال الحقول وترعى كيفما تريد في حين أن هناك ملايين من الناس يعانون من

المجاعة . وفي البلاد الإسلامية لا يأكل الناس لحم الخنزير . وفي معظم البلاد الآسيوية ، وكذلك في الولايات المتحدة ، يؤكل الأرز بعد ضربه وتبييضه وذلك بالرغم من أن الأرز الحلم أكثر فائدة لجسم الإنسان . والعادات المتعلقة بالطعام تكون على الأقلب ذات جذور عميقة في تقاليد المجتمع وعلى ذلك فإنها تتأثر تأثراً مباشراً بالقيم الثقافية .

لقد صور « أبوداكا » أهمية المعايير المتعلقة بتنظيم اجتماعي معين في إحداث التوقف الذي يلحق بانتشار فكرة جديدة فذكر أن بذور الذرة الهجين أدخلها ذات مرة أحد المرشدين الزراعيين إلى إحدى القرى المكسيكية مع اتخاذ كل ما يمكن من عناية حتى تصبح الفكرة وتنتشر بين سكان هذه القرية وكانوا من أصل أسباني . ومن قبيل العناية تم اختيار التربة المحلية والتأكد من قابليتها لاحتضان البذرة الجديدة . ففي العام الأول لهذه التجربة اكتشف المرشد الزراعي أن البذرة الجديدة أعطت ثلاثة أمثال المحصول العادي الذي كان متوقفاً من البذور القديمة . والذي حدث أن نصف الفلاحين في القرية اعتنقوا فكرة الذرة الهجين وزرعوها في العام التالي . ولكن بعد مرور عامين عاد جميع الفلاحين تقريباً إلى عاداتهم القديمة في زراعة بذورهم التي اعتادوا على زراعتها من قديم .

لم توقف فلاحو هذه القرية عن تطبيق الفكرة الجديدة ؟ السبب هو أن زوجاتهم لم يحبين الذرة الهجين إذ أن الذرة كانت في العادة تطلق لعلل الخبز المكسيكي وهو على شكل أرغفة مستوية السطح ولا يمكن لأولئك الفلاحين أن يستمتعوا عنها في وجباتهم اليومية . أما الذرة الهجين فكان لها طعم غريب المذاق بالنسبة إليهم ، كما أن عجيتها لم تكن تصلح لعمل هذه الأرغفة ، وعلى ذلك يمكن القول بأن معايير التنظيم الاجتماعي في تلك القرية كانت في جانب الأنواع القديمة من بذور الذرة ، ولم يكن الأمر كذلك بالنسبة لبذور الذرة الهجين . ولو كان المرشدون الزراعيون قد أدخلوا

في اعتبارهم المعايير الاجتماعية المحلية بالإضافة إلى اهتمامهم بالظروف المحلية للتربة ، فمن الجائز أنهم كانوا قد توصلوا إلى إنتاج أرغفة أفضل بالإضافة إلى ما حققوه من محصول أكبر .

وثمة مثل آخر من الأمثلة الدالة على أهمية القيم الثقافية في انتشار الأنكار الجديدة وفي هذه المرة يأتي المثال من « فيتنام » . فعند ما نقص محصول الأرز في عام من الأعوام القليلة الماضية ، أدخل مندوبو المعونة الفنية الأمريكية في تلك البلاد سمك « التيلابيا » . ومن خصائص هذا النوع من الأسماك التكاثر السريع كالآراب ، وفي هذه الحال يمكن توفير البروتين اللازم للناس ، وذلك بالإضافة إلى المذاق اللذيذ الذي تميز به هذه الأسماك . وسار كل شيء على ما يرام وامتازت البحيرات والبرك الواقعة وسط المزارع بكيات هائلة من الأسماك إلى أن حدث أن أشاع بعض الناس أن السمك سام . وانتشرت الإشاعة وساعد على انتشارها أن كل من أكل من هذه الأسماك ثم مرض بعد ذلك عرئ مرضه إلى هذا النوع من السمك . ولقد ترتب على ذلك ظهور قدر كبير من المعارضة الفسكرة ، وكان لابد أن تمضي فترة طويلة تقدر بسنوات ثلاث قبل أن يصبح سمك « التيلابيا » جزءاً أساسياً في الطعام المحلي .

يوضح هذا المثال أن انتشار الأفكار الجديدة ليس مجرد أمر ينطوي على فوائد اقتصادية وإن كانت العوامل الاقتصادية قد تكون هامة في كثير من الحالات . والاعتبارات الاقتصادية قد تكون على الأغلب ذات أهمية في المجتمعات الحديثة تفوق الأهمية التي لها في المجتمعات التقليدية . وواحدة من أولى الدراسات التي أجريت وفقاً لمنهج علم الاجتماع قد أكدت هذه النقطة . ولقد قارن « بدرسون » عام ١٩٥١ بين معدل السرعة الذي يتم بمقتضاه تبني الأفكار الجديدة في مجال الزراعة في محيط الزرايع المنحدرين من أصول دانياركية وبولونية في ولاية « وسكونسن » وبين نفس المعدل

في أوساط أخرى، ومن هذه المقارنة اتضحت له حقائق هامة منها أن المزارعين البولونيين متأثرون بمنبتهم الأصلي حيث تخدم الزراعة أهداف الاستهلاك المحلي في حين أن المزارعين الدانماركيين يعملون في المقام الأول لخدمة أغراض التصدير والتسويق الخارجي. والقيم الثقافية للمزارعين الدانماركيين من شأنها المعاونة على اعتناق الأفكار الجديدة في حين أن المعايير السائدة في البيئة البولونية تخدم استمرار الأوضاع القديمة الموروثة .

وثمة مثال أخير على الصلة بين الثقافة وانتشار الأفكار الجديدة في بيئة من البيئات نجدده واضحاً في مجتمع هنود « الشوشوني » الضارين في ولاية « نيفادا » . إن القيم الثقافية من شأنها أن تؤثر ليس فقط على اعتناق الفكرة الجديدة أو رفضها ، بل أيضاً على الطريقة التي يتم بمقتضاها اندماجها في صميم أسلوب الحياة السائدة في مجتمع من المجتمعات . والنتائج المترتبة على انتشار فكرة مستحدثة يقررها ويحدد شكلها العام الثقافة السائدة في المجتمع . فعندما دخلت الخيول في ثقافة هنود « الشوشوني » ، استطاع هؤلاء أن يعرفوا ماذا ينبغي لهم أن يصنعوه بهذه الخيول . لقد كان لهذه القبائل خبرة سابقة بالخيول إذ سبق لهم أن سرقوا خيول المهاجرين الأول وذبحوها لطعامهم ، وعلى ذلك عندما كانوا يمنحون عدداً من الخيول لاستخدامها في نقل الأثقال وجر العربات رحبوا بها ترحيباً كبيراً ولكنهم كانوا يأكلونها .

المعايير القديمة والحديثة

ومن الأمور الهامة ، من الناحية النظرية ، أن نفرق بين نمطين مثاليين من أنماط المعايير وهما النمط التقليدي القديم والنمط الحديث . وسوف نتحدث الآن عن هذين النوعين من أنماط المعايير ولكننا نعتقد أن القارئ ينبغي أن يفهم أولاً المقصود بـ « الأنماط المثالية » ، والأنماط المثالية ماهي

الإمفاهيم واقعية قائمة على أساس ملاحظات تدور حول الحقيقة وهذه المفاهيم ذات تركيب يثير المقارنات . والأنماط المثالية ليس من الضروري أن توجد على شكل اختبارى ولكنها قد تنشأ عن طريق تجرييد السمات المميزة للسلوك الذى تقوم بتحليله تجريداً يصل إلى حدود المنطق الرضى .

والأمثلة الاختيارية (في حالة المعايير) تقارن عادة مع الأنماط المثالية لرؤية مدى اقتراب الحالات الاختيارية من الأنماط المثالية . والهدف من إقامة الأنماط المثالية إنما يدخل مباشرة في نطاق مناهج البحث إذ أن هذه الأنماط توفر الأدوات اللازمة للتحليل وما يتفرع عنه من تعمق في الفهم . والأنماط المثالية إنما هي « مثالية ، ليس من ناحية أنها تبصرنا بما ينبغي أن يكون بل لأنها تبرز منطقياً بعض أبعاد التحليل . والأنماط المثالية يمكن أن تنشأ لأغراض التحليل المنطقي في مجالات الدراسة بكل أنواعها .

ومنذ عهد سحيفة فكر رجال علم الاجتماع في الأنماط القطبية التي هي في الواقع أنماط مثالية تتضمن ما صبر عنه عالم الاجتماع « دوركيم ، بالتزامن الآلى المعنوى ، و « فير ، بالأنماط الاجتهادية والتقليدية ، و « هاولى ، بالأنماط ذات الكيان المشترك مع الحياة المستقلة ، و « مروتون ، بالأنماط المحلية العالمية ، و « سوروكن ، بالأنماط الخاصة مع العامة ، و « ديكور ، بالأنماط الدينية الدنيوية . والأنماط المثالية للمعايير الخاصة بالتنظيم الاجتماعى وهي المعايير المستخدمة هنا — بنوعها التقليدى والحديث — قوم ، على الأقل في ناحية من نواحيها ، على أسس مستمدة من الأنواع المثالية سابقة الذكر .

ومن الجائز أن نرى من يستخدم عدداً من المراتفات لما أوجزنا في مجال وصف النمط الحديث للثقافة فيقال إنها ثقافة أكثر استعداداً لقبول

الأفكار الحديثة ، أو أكثر قابلية للتطور ، أو أكثر تقدماً ، أو أكثر إحساساً بأهمية العامل الاقتصادى . والبعد الخطر ، على أى حال ، هو أن الأفراد فى التنظيمات الاجتماعية التى تأخذ بالمعايير الحديثة تنظر إلى الأفكار الجديدة نظرة أفضل وهم على استعداد لاعتمادها أسرع مما هو الحال مع أولئك الذين ينتمون إلى تنظيمات اجتماعية تقليدية . إن دعاة التجديد من شأنهم الترحيب بالتغيير فى حين أن أنصار النظم السائدة يقاومون كل ما هو جديد .

وفى كلمات عامة ، يمكن القول إن التنظيم الاجتماعى ذى المعايير التقليدية يتميز بسمات معينة ، منها :

١ - الأسلوب التكنولوجى المتأخر - الزراعة لأغراض التمرين المحلى هى الاتجاه الغالب .

٢ - التعليم المحدود الذى لا يرتفع عن مستوى القراءة والكتابة - الاتصال عن طريق الكلمة المتطوفة وليس عن طريق وسائل الإعلام الجماعى .

٣ - ابتعاد أفراد التنظيم الاجتماعى عن الاتصال بغيرهم ممن يعيشون فى تنظيمات اجتماعية أخرى .

٤ - انعدام التفكير الاقتصادى بحيث ينظر الناس إلى العلاقات الجماعية الأولى كالود والكرم ليس باعتبارها أموراً أساسية فى المجتمع ، بل باعتبارها غايات فى حد ذاتها وليست وسائل إلى غايات .

٥ - انعدام القدرة لدى الأفراد على وضع أنفسهم فى مواضع الغير وتخيل ما يحدث بعد ذلك . والشخص الخاضع للأوضاع التقليدية لا يقابل أفراداً جدد ، ولا يقوم بأعمال جديدة ، ولا يدخل نفسه فى علاقات اجتماعية جديدة كما يفعل الشخص العصرى . والأفراد المنتنون لتنظيم اجتماعى تقليدى قديم يقومون فى العادة بعمل واحد محدد والملاح ولا يحاولون أن يتعلموا أعمالاً أخرى .

والتنظيم الاجتماعى العصرى يتميز بالآتى :

١ - تكنولوجيا متقدمة مع تخصص دقيق . وأفراد هذا التنظيم تنقلب على أعمالهم المسحة الحضرية وهم من تلك الناحية يفوقون غيرهم من ينتمون للتنظيم الاجتماعى التقليدى القديم . وبالرغم من أن التنظيم الاجتماعى التقليدى قد يكون قد لحقه شيء من التصنيع إلا أن نمط هذا التصنيع لن يخرج عن نطاق الصناعة الصغيرة ، صناعة الكوخ ، وليس صناعة المصنع الكبير .

٢ - تقدير عال للمعلوم والترية .

٣ - عالمية العلاقات الاجتماعية . والآراء الجديدة تأتي عادة إلى التنظيم الاجتماعى من مصادر خارجية كما أن أفراد التنظيم الاجتماعى العصرى يتفاعلون عادة مع غيرهم من يعيشون فى تنظيمات اجتماعية أخرى .

٤ - التخطيط فى هذا التنظيم يكون عادة على درجة كبيرة من الدقة كما أن القرارات التى تصدر فى نطاق هذا التنظيم تتجه وجهة اقتصادية مفيدة للجميع كما أن أنجع الوسائل تستخدم للوصول إلى الأهداف المرجوة .

٥ - القدرة على أن يضع المرء نفسه فى مكان غيره ويتصور عمله ومسئوليته .

والخلاصة أن التنظيم الاجتماعى الخاضع لمعايير حديثة يكون فى العادة أكثر تقدماً تكنولوجياً ، كما يكون أكثر انفتاحاً على العالم الخارجى ، وأكثر انهماساً فى قضايا التعليم ، وأكثر واقعية فى التفكير ، وأخيراً أكثر ثقة وأكثر تأكيداً . والاستراتيجية التقليدية للحدث وصفها « فون نيومان » و « موجانسترن » عام ١٩٥٢ فى تعبيرات شبيهة بتلك التى يستخدمها المهتمون بالرياضة البدنية . فاللاعب التقليدى ، بدلاً من أن يتخذ قراراته تبعاً للحاجة إلى مثل هذه القرارات وخضوعاً لظروفها ، يفكر عادة تفكيراً

سابقاً لأوانه ويتخذ لكل أمر عدته . على هذا نقول إن الشخص التقليدى يبدأ لعبه بخطة كاملة ، أى بخطة تتضمن النص على ما ينبغي أن يفعل فى كل موقف من المواقف التى قد يتعرض لها وإزاء ما يمكن أن يعتقده من أفكار ومعلومات . وفى التنظيم الاجتماعى التقليدى تتولى سلطة عليا ، هى سلطة استلهاهم الامس والعودة إلى ما كان يفعله الآباء ، تقرير نوع التصرف الذى ينبغي أن يتبع فى موقف من المواقف .

وثمة خطر واحد ينتج عن التفكير بطريقة الأنماط الثقافية المتألفة ألا وهو أن مدى التباعد بين الفروق الكامنة فى المعايير من الجائز أن يبالغ فى التأكيد عليها . أى أنها قد تعمل من الحبة قية . والخلاصة أن الأنماط المتألفة التقليدى منها والحديث ما هى إلا مراحل قطعية على الطريق التى يقطعها انتشار الفكرة الجديدة .

وحديثنا هذا ينبغي ألا يفهم على أنه يعنى أن المعايير التقليدية ليست مطلوبة بالضرورة . وفى حالات عديدة ، قد يمنح القدم صفة الاستقرار لتنظيم اجتماعى معرض للتغيير السريع ولخطر التفكك .

قياس البعد الموضح لمدى القدم أو الحداثة

١ - على مستوى الفرد :

هنا نحن قد فرغنا من الكلام عن معايير النظام الاجتماعى التقليدى والحديث . ومن الممكن أن نقيس مراكز الأفراد فوق رقعة منتشرة تبداً من نمط مثالى إلى نمط مثالى آخر . والأساليب الفنية المنوعة التى استخدمت لقياس البعد المعبر عن مدى القدم أو الحداثة على مستوى الفرد تتضمن :

١ - مقياس « بنفنونق » ، الذى وضعه عام ١٩٦١ وهو يتكون من عشر نقاط . ولقد سئل كل فلاح فى مجموعة من الفلاحين عددها ٨٤ ، وتسكن بلدة ريفية فى هولندا معرضة لتغيرات اجتماعية عديدة ، سئلوا

وأهم عن كل نقطة من النقاط العشر . لقد خصصت درجات لكل إجابة عن كل نقطة من النقاط العشر سواء أ كانت صحيحة أم خاطئة : وإن درجة انقماش الفرد في قضايا المجتمع الخارج عن بيئته الصغيرة التي يعيش فيها كانت على هذه الحال كأنها المسطرة التي استخدمها « بنفوق » لقياس درجة العصرية والتحرر من قيود الماضي . وثمة من الشواهد ما يثبت صدق هذا المقياس .

٢ — مقياس « ليرز » الذي وضعه عام ١٩٥٨ لقياس درجة العصرية والتحرر من تقاليد الماضي وطبقه على عدد من مواطني بعض الدول الواقعة في منطقة الشرق الأوسط سائلاً إياهم رأيهم في تسعة أسئلة تدور حول قضايا عامة . لقد قسم « ليرز » هؤلاء المواطنين إلى ثلاث ثلاث على أساس ما في إجاباتهم من اتجاهات سواء نحو القديم ، أو نحو المتوسط ، أو نحو الحديث . لقد افترض « ليرز » أن الأفراد المتجهين نحو الأخذ بالحديث ينبغي أن تكون لديهم القدرة على تقمص المواقف والأدوار الخاصة بمن ينتمون للبيئات الأخرى الخارجة عن البيئة الضيقة للفرد وهم بذلك يجب أن يكون لهم رأي في القضايا العامة ذات الصلة بمجتمعات غاريجة عن مجتمعاتهم .

٣ — الكشف الذي وضعه العالم « كوب » عام ١٩٥٦ والخاص بهذا البعد في أوساط مربي الأغنام بولاية « كانساس » وهذا الكشف وضع بسؤال هؤلاء عما اعتقدوا أنه من مقومات النجاح في مجالات الزراعة وإدارة المزارع . ولقد قسمت الإجابات إلى حديثة (أي مرنة) أو تقليدية (أي جامدة) . ومن الإجابات التي اعتبرها « كوب » ذات اتجاه تقليدي قديم إجابات مثل : « عمل شاق » ، « كد وعناء لا يتهيان » ، « لا تذكرني بما أظاق » .

٤ — مقياس « هوب » الموضوع عام ١٩٦٠ ويوضح إذا ما كانت العينة

التي اختارها، وهي العينة المكونة من ٣١٥ مزارعاً من مزارعي ولاية «أبواء»
، تسير في طريق العمل التقليدي ، أو أنها «تتجه نحو التنظيم» . لقد اعتبر
«هوب» أن السير في الطريق التقليدي إنما هو دلالة من دلالات التعلق
بالقديم .

وفي لمحة كلامية بارزة المعالم أدلى بها فلاحان هولنديان من بين الذين اتخذم
«بنفنونى» موضوعاً لدراسته عام ١٩٦١ ، نستطيع أن نحظى بإشارة تبصرنا
بمواقع الأفراد من السياق المطرد للبعد الموضح لمدى القدم أو الحداثة .

الفصل الأول : عصرى الاتجاه :

تسكن عائلة هذا الفلاح مزرعة يفوق حجمها الأحجام المعتادة في
المزارع ، ولكن الاتجاه العصري لأفراد هذه العائلة يعزى لشئ آخر
أكثر من مجرد المستوى الاجتماعي المرتفع . ورب هذه الأسرة مشغول
دائماً وهو أيضاً يعطى ما يعمل كل اهتمامه وعلى ذلك كان ما لا مناص منه
أن يحل الحديث التليفونى محل المقابلة الشخصية . لقد كان هذا الفلاح
مستولاً عن الجمعية التعاونية المحلية كما كان مشتركاً في عدة هيئات محلية في
قرية . ولما سئل عما لوحظ على مخزن غلاله وعلى منشئاته من اختلال فسر
الفلاح ذلك بقوله : «لا بد للبرء من أن يتساهل قليلا في المظاهر وأن
يحاول العمل بجهد وكفاية على قدر الطاقة» .

وهذا الفلاح يبلغ من العمر خمسة وثلاثين عاماً ، متخرج من مدرسة
زراعية ، ولم ينقطع منذ تخرجه عن حضور الدراسات المسائية العملية في
الزراعة . لقد أخذ المزرعة عن أبيه الذى تركها وحاش في المدينة . وزوجة
هذا الفلاح ترتدى الملابس العصرية وكانت قد عادت توأ من جولة في المحال
العامة للشراء عند ما ذهب الباحث لمقابلتها ومعرفة ردودها على أسئلة
الاستفتاء . لقد أظهر أطفال العائلة سلوكاً ودياً تجاه الزائر إذ من الواضح
أنهم كانوا معتادين على روية الغرباء في منزلهم . كانت العائلة قد طادت توأ

من زيارة سياحية لعدة مدن هولندية نظمتها إحدى الجمعيات الريفية ، وكانت العائلة معنادة على تمضية إجازاتها في زيارة الأصدقاء المقيمين في مدن أخرى أو الاسترخاء على شاطئ البحر . على أن هذه العائلة لم يكن لديها أصدقاء من بين أهالي الجيرة القريبة ، كما أن أصدقاءهم في المدن لم يكونوا من فئة المزارعين أمثالهم . وفي أثناء المقابلة مع الباحث حضر شخص من جيران المزارع طالباً النصيحة في مشكلة زراعية وكان من الواضح أن جيران هذا المزارع ينظرون إليه على أنه من الفلاحين ذوي النزعة التقدمية .

كان هذا المزارع مدير شتون مزرعته إدارة مالية دقيقة، ويستخدم بذوراً نظيفة، كما كان الممثل المحلي لإحدى شركات الآلات الزراعية وكان على علم ببعض الأفكار الزراعية الحديثة اكتسبها من أسفاره العديدة ومن اطلاعه على المطبوعات التي تعالج الموضوعات الزراعية . ومن الجدير بالذكر أن الباحث استطاع أن ينشئ علاقة مباشرة مع هذا المزارع فكان يزوره مرة كل شهر كما كان يتصل به تليفونياً مرات عديدة . وفي ختام البحث عندما صحب الباحث حتى الباب الخارجي قال المزارع للباحث : « عندما تكمل بحثك هلا مكتني من الاطلاع على نتائجك ؟ » .

الفروع الثاني : شمسك باتغالير :

ومن نواحي عديدة تشكل عائلة هذا الفلاح الصورة المضادة لعائلة الفلاح الأول . والفلاح الثاني أكبر سناً من الفلاح الأول كما أنه أقل تعليماً ومحبته لا تمتد إلى الأفراد المحليين ولا تتجاوزها أبداً إلى آفاق أكبر وكذلك الحال مع أفراد عائلته . وعندما سئلت زوجته عما إذا كان أصدقاء العائلة من بين أفراد الجيرة القريبة أم لا أجابت بنبذة عاصم مؤداها : « كيف يمكن للإنسان أن يكون لنفسه مجموعة من الأصدقاء إذا لم يحتر أصدقاءه من بين الساكنين بالقرب منه ؟ » .

وأبينة المزرعة التي عليها هذا الفلاح تحتاج إلى الكثير من الإصلاحات الضرورية كما أنها تنقصها المعدات والآلات اللازمة للزراعة وما يتفرع عنها من أعمال وكذلك تنقصها الإدارة المالية المنظمة . ولقد ارتبك هذا الفلاح واستولت عليه الحيرة عند سماعه لكثير من الأسئلة التي طرحها عليه الباحث الاجتماعي ولم يجد لها جواباً إذ لم يكن قد فكر في الموضوعات التي تناولتها الأسئلة . وعندما سئل عن السبب الذي من أجله يساء استخدام حيوانات المزرعة وتنعدم العناية بها أجاب قائلاً : « حسن ، لقد كان هذا هو حالها دائماً ونحن نراها ملامئة لنا هكذا » .

ظل هذا الفلاح يكرر القول بأنه مضطر إلى أن يعمل عملاً شاقاً متواصلاً لكي يعيش هو وأفراد عائلته فلا أجازات ولا تسليه من أى نوع بل حرمان كامل من الصحة والزوار والاصدقاء . أما أطفال هذا الفلاح فكان يبدو عليهم الميل إلى الأزواء والشعور بالحنين ، ولقد جلسوا متكئين في ركن من المطبخ أثناء الحديث بين الباحث الاجتماعي وأبيهم . كانت الأسرة تعتبر من الأسر الكثيرة العدد إذ أن والد هذا الفلاح ووالده شاركاه حياته كما كان لهما تأثير كبير على مجرى الأمور في حياة الأسرة . لم يكن من عادة أفراد هذه الأسرة أن يطلعوا على الجرائد والمجلات كما لم يهتموا أى اهتمام بالسياسة والقضايا العامة .

على أن هذا الفلاح كان معارضاً للإجراءات التي تحتها الحكومة لضمان النظافة العامة في أماكن حلب اللبن وتصنيعه ، وكان يقول : « إن العيب عيب الموظفين الذين لا هم لهم اليوم سوى البحث عما يحفظ لهم وظائفهم » . ومن السهل على المرء أن يكتشف ما يحس به هذا المزارع من شعور بالفراة إزاء البيت التي يعيش فيها وأهلها — إنه ليحس بأن هذه البيت تغير تغيراً سريعاً وتسير في اتجاهات لا سلطة له عليها .

وجد أفراد الأسرة صعوبة في الإجابة على عدد كبير من الأسئلة التي

كانت توجه إليهم من الباحث الاجتماعى . ويمكن القول إن الاستنثار وعدم الاهتمام كان الطابع المميز لهؤلاء عند الإجابة على الأسئلة المكون منها الاستفتاء . والإجابة الأولى لكل سؤال تقريباً كانت « أجل » . فنلّا عندما كان السؤال :

« هل والدك مازال على قيد الحياة ؟ » ، كانت الإجابة « أجل » ولكنهما توفيا . لم يحس هذا المزارع بالكثير من الاهتمام فى شأن الأسئلة التى كانت توجه إليه من قبل الباحث الاجتماعى وإذا كانت ردوده مقتضبة وظل الحال كذلك حتى نهاية المقابلة .

والتسميات المميزة للأفراد المصريين بالاتجاه والمتمسكين بالتقاليد الذين تقابلهم عادة فى المجتمعات الأخرى قد تختلف اختلافاً يائناً عن تلك التى تميز هذين الشخصين : المزارع الأول والمزارع الثانى . وبالرغم من ذلك نقول إن المزارع الأول يمثل النمط المثالى الحديث الذى سبق أن تحدثنا عنه فى مطلع هذا الفصل . ونحن إذا قارنا بينه وبين المزارع الثانى لوجدناه أقدر منه من الناحية الفنية التكنولوجية ، وأكثر انفتاحاً على العالم الخارجى ، وأكثر تحلياً ، وأعمق فهماً لأوضاعه المادية وأشد ثقة بنفسه .

ومن الأمور الهامة ملاحظة أنه فى كل دراسة من هاتين الدراستين ، كلما وجدنا مقياس مناسب لقياس البعد الخاص بالاتجاه نحو القديم أو بالآخذ بأسباب الحديث على مستوى الفرد ، فإن درجة مبادرة الفرد إلى تبني الفكرة الجديدة تخضع لمدى تعرضه للتأثرات العصرية لا لتأثيرها من التأثيرات . وما يثير دهشتنا حيناً أن نجد أحداً من الناس ممن يتعرضون للتأثرات العصرية أقل حساسية للأفكار المستحدثة من غيره . وما يبعث الطمأنينة إلى نفوسنا علينا بأن هذا التقييم يؤيده إلى أبعد الحدود البحوث العلمية التجريبية .

والأفراد المتممون لتنظيم اجتماعى معين ممن يتميزون بالاتجاه نحو

الحديث لا يكونون أكثر خضوعاً للأفكار الحديثة من أقرانهم التقليديين لحسب، بل من الجائز أن نعر على قدر يسير من الصلات الاجتماعية بين الفئتين، وهذا ما يوضحه «فان دى بان» عام ١٩٥٧ في بحثه عن انتشار فكرة الحلب الصناعي في قرية من قرى هولندا، حيث وجد أن عدداً قليلاً من يأخذون بالأفكار الحديثة كان لهم قصب السبق في الأخذ بالفكرة الجديدة، وبعدها مباشرة تكاثرت اتباع الفكرة. على أنه بعد ذلك لوحظ أن مدى انتشار الفكرة بدأ يضمف بسبب أن الغالبية العظمى من المزارعين ذوي الانجماحات التقليدية لم يستقروا الفكرة الجديدة. لقد اكتشف «فان دى بان» أن الصلات الاجتماعية بين الفئتين من المزارعين - المعصرين والتقليديين - تكاد أن تكون معدومة، كما لو كانت كل فئة تعيش في تنظيم اجتماعي منفصل عن الآخر وليس في بيئة واحدة.

٢ - معايير التنظيم الاجتماعي :

وبعد الخاص بمدى الأخذ بالأفكار الحديثة أو الاتجاه نحو الأوضاع التقليدية القديمة يقاس الآن ليس فقط على مستوى الفرد بل كذلك على مستوى معايير التنظيم الاجتماعي السائد. والصعوبة الناشئة عن قياس هذا البعد على المستوى الجديد، وهي الصعوبة التي أوجدها تعدد الأنماط السلوكية في التنظيم الاجتماعي الواحد، قد تكون في حد ذاتها أكبر من صعوبة قياس التمسك بالتقديم على المستوى الفردي.

وفي مجال الأخذ بالأفكار الحديثة أو الالتزام بالتقديم، ثمة طرائق ثلاث متباعدة لقياس معايير التنظيم الاجتماعي السائد :

١ - إيجاد المعدلات الرقمية لأفراد التنظيم الاجتماعي في مجال الأخذ بالأفكار الحديثة، وبعدها يمكن المقارنة بين هذه المعدلات في بيئة معينة وبين مثيلاتها في بيئات أخرى. ومن بين الباحثين الذين استخدموا هذه

الطريقة، طريقة المعدلات الرقبة، «مارش»، «كولمان»، «فان دى بان»، «
وراهودكار»، «دوجرز»، «ويردج». وثمة صعوبة يواجهها
أحياناً من يأخذ بطريقة المعدلات الرقبة هي أن الأفكار المستحدثة ليست
هي نفسها في كافة المجتمعات التي تجرى فيها الدراسة. فالفلاحون في بيئة
من البيئات مثلاً قد لا يربون أبقار الحلب وعلى ذلك فإن الأفكار
المستحدثة في مجال الحلب لا يمكن أن تستخدم لقياس مدى «عصرية»
أفراد هذه البيئة.

٢ - إيجاد مقياس قائم على أساس فكرة أفراد البيئة عن الذين
يأخذون بمجديد الأفكار، فإذا كان أفراد البيئة ينظرون إلى هؤلاء نظرة
طيبة يمكن القول بأن التنظيم الاجتماعي السائد في تلك البيئة يسير وفقاً
للمعايير عصرية. فمثلاً نحن نجد أن «فان دى بان» يسأل الفلاحين في ثلاث
قرى هولندية: «كيف ينظر الناس هنا إلى الفلاحين الذين يبادرون قبل
غيرهم إلى اتباع الآراء الحديثة في الزراعة؟». بعد ذلك يتخذ من الشعور
الغالب لدى أفراد البيئة، سواء أكان طيباً أو رديئاً، أساساً لقياس معايير
التقدم أو التأخر في مجال الأخذ بالأفكار الجديدة في البيئة.

٣ - الاعتماد على تقديرات الخبراء، وهؤلاء يكونون عادة على معرفة
عميقة بكل النظم والتركيبات الاجتماعية للبيئة التي تدرس، وقادرين على
ترتيب هذه النظم من ناحية تقدمها أو تأخرها في مجال الأخذ بالأفكار
الجديدة على أن يقاس هذا التقدم أو التأخر وفقاً للمعايير التي يضمها هؤلاء
الخبراء. وهذه الطريقة استخدمها «كامبل» و«هوليك» عام ١٩٦٠ في
يشتين زراعتين من بيئات ولاية «ميزوري»، وكذلك استخدمها
«دوجرز» و«ويردج» عام ١٩٦٢ في سبع قرى في ولاية «أوهايو».

وسطينا الجدول التالي يباناً مقارناً للقياس الثلاثة التي تقاس بها المعايير

المختلفة في تلك القرى السبع . والتشابه الكبير الذى نلاحظه على هذه المقاييس الثلاثة يوحى بأن كل مقياس من هذه المقاييس له نفس الدرجة من الثبات .

ما من واحد من هذه المقاييس الثلاثة لقياس المعايير الاجتماعية يمكن أن يقال إنه فوق النقد الموضوعى . ومع ذلك فلا بد أن نتذكر دائماً أنه ، بالرغم من الأهمية الكبيرة للمعايير فى الكتابات الاجتماعية ، فإن ثمة محاولات قليلة جداً بذلت لقياسها . ومن الجائز أن نجد مستقبلاً جهوداً فى مجال البحث تستهدف تطوير المقاييس الخاصة بالمعايير الاجتماعية فى مجال الأخذ بالجديد أو إلزام القديم وفى غير ذلك من المجالات .

وبالرغم من ذلك تهيء المقاييس الراهنة لنا دليلاً يهديننا إلى المعايير ذات الصلة بالتنظيم الاجتماعى .

ومن الممكن القول بأن المعايير الخاصة بإحدى التنظيمات الاجتماعية إنما هى أكثر التزاماً بالتقاليد أو أكثر انجهاً نحو الجديد من معايير تنظيم اجتماعى آخر .

مقارن

ثلاثة مقاييس تقيس التنظيم الاجتماعي في مجالات التزام القديم أو الأختل
بالجهد بدمج الاستجابة بحلول مانت مستمدة من سبع فريز راجعة في ولاية أريزونا

أسماء الفريز السبع في ولاية أريزونا	المدلات النسبية المأخذ على اعتماد الثلاثين للأخذ بالألصكار المبدأة في كل فريز كخيار من مائة البينة	النسب المئوية الثلاثين في كل فريز الثلاثين يتشرون نتيجة إلى من يأخذ بعيد الألصكار باعتبار هذه النسب متبازاً من مائة البينة	التقديرات المماثلة لثلاثة فئات لصديقه المماثلة المأخذ على دمجية أصل البينة
أرك جروف	٥,١٥	٪ ١٠٠	٦,٧
دي فولا	٤,٩٢	٪ ٩٧	٦,٣
ييفرل	٤,٦٠	٪ ٨٩	٦,٧
ريزنسو	٤,٢٢	٪ ٨٦	٦,٣
لوريل	٣,٩٥	٪ ٥٦	٣,٣
بليبري	٣,٨٦	٪ ٤٣	٢,٣
جبلورودز	٣,٨٣	٪ ٦٥	٢,٣

معايير التنظيم الاجتماعي وقابلية الفرد للأخذ بمجديد الأفكار

لقد أوضحنا في أول هذا الفصل أن للمعايير السائدة في البيئة دخل كبير في تقرير ما إذا كانت الفكرة الجديدة قابلة للانتشار بين أفراد البيئة ونتائج هذا الانتشار . كذلك أوضحنا أنه إذا كانت المعايير الخاصة بالتنظيم الاجتماعي في مجال التزام القديم والأخذ بالجديد على درجة كبيرة من الأهمية فإن هذه المعايير ينبغي أن توضح ناحية من نواحي الاستعداد لتبني الأفكار الجديدة وهي الناحية التي لا يمكن تفسيرها بأية طريقة أخرى . وفي كلمات أخرى ، نقول إن المعايير الخاصة بتنظيم اجتماعي معين ينتظر أن تؤثر على سلوك أفراد هذا التنظيم . إن استعداد الفرد للأخذ بمجديد الأفكار يختلف مباشرة مع المعايير التي يصطنعها تنظيمه الاجتماعي لهذا الانجاء .

وثمة دراستان هامتان تؤكدان صحة هذه القضية الأخيرة :

١ - درس « فان دى بان » عينة مكونة من ٩٠٣ من الفلاحين المقيمين في ٤٧ دائرة سكنية . والمبار الذي وضع لكل ناحية من هذه النواحي السبع والأربعين لقياس التمسك بالقديم أو الانجاء نحو الجديد قام أساساً على طريقة حساب المعدلات النسبية الدالة على مدى الاستعداد للأخذ بالأفكار الجديدة . وإن صفات مثل درجة تعلم الفلاح ، وحجم المزرعة ، والحالة الاقتصادية الغالبة ، ظهر أنها ترتبط ارتباطاً إيجابياً بقابلية الفرد لاعتناق الأفكار الجديدة . غير أن المعايير الخاصة بتلك الدوائر السكنية انضغ أنها أقدر على الكشف عن قابلية الأفراد لتبني الأفكار المستحدثة من تلك الصفات الاجتماعية والاقتصادية . و انتهى « فان دى بان » ،

في دراسته إلى أن الفلاح ، ذا الدرجة العالية من التعليم والمزرعة الكبيرة والمستوى المادى المرتفع وإن سكن منطقة لها معيار اجتماعى يتمسك بأهذاب القديم ، فإنه يميل إلى اعتناق قدر من الأفكار الزراعية الحديثة أقل من القدر الذى كان لابد أن يعتنقه لو أنه عاش في منطقة سكنية لها معايير اجتماعية تنبج نحو الاخذ بما هو عصرى في مجال الزراعة وإدارة المزارع .

٢ - والدراسة الثانوية هي الدراسة التي قام بها «دوجرز» و«ديردج» عام ١٩٦٢ على سبع قرى في ولاية «أوهايو» تهتم بزراعة الخضروات . لقد وجد الباحثان أن معايير تلك البيئة تقصر من الناحية الإحصائية عشرين في المائة من التغيرات في المعدلات النفسية بقابلية الفلاحين لاعتناق الأفكار الجديدة ، وذلك بالإضافة إلى التغيرات المتسببة عن أربع صفات اجتماعية . والمعايير الخاصة بالتنظيم الاجتماعى تؤثر على قابلية القرية لاعتناق الأفكار الجديدة ، وليس هذا فقط بل إنها أيضاً تدخل في تكوين تعيين سوف يأتى ذكرهما بالتفصيل في الفصل الثامن . والتعميان هما :

١ - معايير التنظيم الاجتماعى في مجال اعتناق الأفكار الجديدة يبدو أنها تقرر ، على الأقل جزئياً ، قابلية قادة الرأى في البيئة لاعتناق الأفكار الجديدة . وفائدة الرأى في التنظيمات الاجتماعية ذات الاتجاه العصرى ثبت من عدد كبير من الدراسات أنهم في غالبيتهم ممن يقبلون على اعتناق الأفكار الجديدة كما يسبقون غيرهم في هذا المجال . غير أنه في التنظيمات الاجتماعية حيث يتمسك الناس بتقديم التقاليد يكون قادة الرأى فيها أقل قابلية لاعتناق المستحدث من الأفكار .

٢ - إن الاختلافات في درجة قابلية الناس لاعتناق الأفكار الجديدة إنما تشكل حائلاً هاماً يحول دون تدفق التأثيرات داخل التنظيم الاجتماعى لدى المعايير المتطورة وأهمية هذا الحائل تفوق أهميته عندما تكون المعايير

قديمة جامدة . فثلاً في التنظيم الاجتماعي التقليدي القديم قد يبحث المتزمت عن معلوماته لدى أحد المعتنقين الأول للأفكار ، أما في التنظيم الاجتماعي العصري فن الأمور الأكثر احتمالاً أن يتحدث المتزمت إلى فرد يفوقه قليلاً من حيث القابلية لاعتناق الجديد من الأفكار .

البعث الذي محتاجه :

يخلو الميدان الآن من بحث يتناول أثر المعايير المتعلقة بالتنظيم الاجتماعي على قابلية الفرد لاعتناق الأفكار الجديدة في ميدان الثقافات خارج الولايات المتحدة ، في حين أن الفروق المعيارية قد تكون نسبياً أكثر أهمية ، وعلى ذلك فهي خليفة باهتمامنا .

من الجائز أن تكون التسميات الخاصة بانتشار الأفكار في البلدان التي لم تستكمل نموها بعد ، على درجة من الغموض لأن بحوثنا في هذا الشأن نسبياً لم تستكمل نموها بعد ، وبخاصة لأن ثقافات هذه البلدان مازالت غريبة على أذهاننا . والنقص في النتائج الجادة المترتبة على بحوث انتشار الأفكار الجديدة في البلدان التي من هذا النوع توضح الحقيقة النابتة ألا وهي أنه ما يقرب من تسعة وثلاثين بحثاً فقط من البحوث الأربعمئة والخمسة والستين التي يستعرضها هذا الكتاب جرت في مناطق لم تستكمل نموها بعد . ومن أمثلة ذلك أن الخمسة والعشرون ألف قرية ريفية في الهند تهيم لنا مختبراً مفيداً يساعدنا على تمحيص الآراء حول أثر المعايير المساندة في المجتمع على انتشار الأفكار . ومن الأمور المتوقعة في هذا المجال أن تهدف الجهود التي تبذل في ميدان البحث إلى تحديد العلاقات التي تربط معياراً بمعيار ، وكذلك أثر المعايير على سلوك الفرد .

ومن أمثلة الدراسات التي أجريت للكشف عن العلاقات التي تربط معياراً اجتماعياً بمعيار اجتماعي آخر ، ما قام به دأرمسترونغ عام ١٩٥٩

من محازلة انفسير المتغيرات في مجال انتشار الأفكار الزراعية المستحدثة بين سكان قرى ولاية كنتكي . لقد أوجد هذا الباحث مقياساً يقيس به المعايير، وهذا المقياس يختلف باختلاف البيئات الواقعة في تلك الولاية ، وربط بينه وبين المتغيرات الشائعة في كل بيئة كدرجة التحضر ، والمستوى الاقتصادي للقاطنين في البيئة ، والتخصص الزراعي الذي تلزم به تلك البيئة . والمحاولة في هذا النقط من البحث إنما تستهدف بقدر الإمكان تفسير التغير في معايير البيئة ، تلك المعايير التي تقيس درجة إقبال الناس على اعتناق الأفكار الجديدة ، أكثر مما تفسر التغير في قابلية الأفراد أنفسهم على اعتناق الأفكار الجديدة .

والمجدول الآتي يبين خمسة أنواع مختلفة من أنواع التحاليل التي وضعها الباحثون في مجال انتشار الأفكار الجديدة . والنقط الأول من هذه التحاليل سوف يكون موضوع دراستنا في الفصل الخامس ، والنقط الثاني في الفصل السادس . أما النقطان الثالث والرابع فقد نوقشا في هذا الفصل من الكتاب ولكنهما لم يحظيا بالاهتمام الذي ناله النقط الثاني ، والنقط الرابع خاص بتحليل العلاقة بين معيار ومعيار وهو النقط الذي تعرضنا له في هذا القسم من الكتاب وتمثله أكل تمثيل الدراسة التي قام بها د أرمسترونج . أما النقط الخامس والآخر فلم يوضع موضع الدراسة بعد وإن كان لا بد أن يدرس . ناحية أخرى من نواحي البحث المطلوب ، أو البحث الناقص ، هي محاولة الكشف عن الطريقة التي تظهر بمقتضاها معايير التنظيم الاجتماعي سواء على الجانب العصري أو الجانب التقليدي القديم . هذا النوع من الدراسة قد يؤدي إلى الاهتمام بالناحية التاريخية .

وإذا كانت المعايير مهمة في تشكيل السلوك الفردي ، ففي هذه الحال

أنماط التحليلات التي قام بها الباحثون في مجال انتشار الأفكار الجديدة
أو التي يمكن أن تقوموا بها مستقبلا

الأنماط	المتغير التابع*	المتغيرات المستقلة*	وحدة التحليل
النمط الأول	معدل السرعة الذي يتم بمقتضاه تبني الفكرة الجديدة في التنظيم الاجتماعي . قدرة الأفراد على تبني الأفكار الجديدة في تنظيم اجتماعي معين .	الصفات المميزة للشركة الجديدة كإرها أفراد التنظيم الاجتماعي الصفات المميزة للأفراد .	الفكرة الجديدة
النمط الثاني	قدرة الأفراد على تبني الأفكار الجديدة في تنظيم اجتماعي معين .	مماير التنظيم الاجتماعي فيما يختص بالأنام القديم والاحتف بالحديث .	الفرد نفسه
النمط الثالث	قدرة الأفراد على تبني الأفكار الجديدة في تنظيم اجتماعي معين .	مماير التنظيم الاجتماعي فيما يختص بالأنام القديم والاحتف بالحديث .	الفرد نفسه
النمط الرابع	الصفات المميزة للشركة الجديدة كإرها اهتمام التنظيم الاجتماعي .	مماير أخرى وصفات مميزة للتنظيم الاجتماعي .	التنظيم الاجتماعي
النمط الخامس	الصفات المميزة للشركة الجديدة كإرها اهتمام التنظيم الاجتماعي .	قدرة الأفراد في التنظيم الاجتماعي على تبني الأفكار الجديدة .	الفرد نفسه

هـ المتغير التابع هو العامل الأساسي في الدراسة في وجه أن المتغيرات المستقلة هي تلك العوامل ذات الصلة بالمتغير التابع

يكون من الضروري تحديد الطريقة التي يتم بمقتضاها تغيير المعايير التي
تسود في التنظيم الاجتماعي .

وحتى وقتنا هذا ، ثمة قدر صغير من التوفيق بين ما هو معروف من
ذبوع الأفكار الجديدة وبين النظريات الحالية للتغير الاجتماعي . مثل هذا
التوفيق قد ينتج عنه ازدهار متزايد لكلا الجانبين .

الخلاصة

المعيار هو النمط الغالب لسلوك الظاهري الذي يصطنعه أفراد تنظيم
اجتماعي معين . والأنماط المثالية هي مدركات ذهنية أساسها ملاحظة
الواقع .

وثمة نمطان مثاليان للمعايير يطلق عليهما النمط المثالي التقليدي والنمط
المثالي المعاصر . والتنظيم الاجتماعي ذو الأنماط المعاصرة إنما هو أكثر
تقدماً من الناحية التكنولوجية ، وأكثر انفتاحاً على العالم الخارجي ،
وأكثر دراية بأصول القراءة والكتابة ، وأكثر خضوعاً لحكم العقل ،
وأكثر ثقة بالنفس من غيره من التنظيمات ذات الأنماط الأخرى .
وبالبد الخالص بالزمام القديم أو الاتجاه نحو الحديث تم قياسه على
المستوى الفردي كما فيس لخدمة التنظيم الاجتماعي . ومن نتائج القياس
على المستوى الفردي اكتشافنا بأن قابلية الأفراد لاعتماد الأفكار الجديدة
تتأثر بالدوافع المعاصرة وليس بالدوافع التقليدية القديمة . لقد استخدم
الباحثون ثلاثة أنماط من المقاييس لقياس المعايير الخاصة بالزمام القديم
أو الاتجاه نحو الحديث هي :

١ - المستوى العام لميل أفراد التنظيم الاجتماعي إلى اعتناق الأفكار الجديدة .

٢ - شعور أفراد التنظيم الاجتماعي تجاه المعتنقين للأفكار الجديدة .

٣ - رأى القضاة الحخيرين في المعايير وترتيبهم لها وفقاً لأهميتها .
والمعايير السائدة في البيئة يبدو أنها تفسر التغيرات في قدرة الأفراد على
اعتناق الأفكار الجديدة ، تلك التغيرات التي لا تفسرها المتغيرات
الأخرى ، مثل الصفات الاجتماعية . وقدرة الفرد على اعتناق الأفكار
الجديدة تتغير مباشرة وفقاً للبيئة السائدة في تنظيمه الاجتماعي والذي
يقيس قدرة أفراد هذا التنظيم على اعتناق الأفكار الجديدة .

الفصل الرابع عملية تبني الأفكار المستحدثة

« إن بذور الاكتشافات العلمية عملاً الجوهرياً ، ولكنها لا تنحصر إلا في القول المبني لاستقبالها » .
« ولتر كانون عام ١٩٤٥ »

وعملية تبني الأفكار المستحدثة إنما هي العملية العقلية التي ينقل الفرد عن طريقها من مجرد السماع عنها لأول مرة حتى اعتناقها . وعملية التبني ينبغي أن نفرق بينها وبين عملية الذبوع التي هي انتقال الفكرة الجديدة من مصدرها الذي اخترعها أو أرجعها إلى الذين يستعملونها في النهاية أي إلى معتنقيها . وثمة فارق كبير بين عملية الانتشار وعملية التبني إذ أن الانتشار يقع عادة بين الناس في حين أن التبني ماهر إلا أمر يتعلق بالفرد وحده .
ومهدف هذا الفصل هو الكشف عن التشابه بين عملية التبني وعملية التعلم وبين أنماط أخرى من الأفعال المشابهة ، والبحث في وجود المراحل التي تسير فيها عملية التبني ، والحديث عن مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الأفراد في كل مرحلة من مراحل التبني ، وأخيراً تحليل الفترة اللازمة للتبني .

نظرية التعلم :

والسلسل الأكاديمي للبحوث الاجتماعية التي أجريت على عملية التبني يمكن أن تتبعه على هدى نظريات التعلم التي قال بها علماء النفس . لقد عرف علماء النفس التعلم بالتغير الدائم نسبياً في رد الفعل الناتج عن مؤثر من المؤثرات العديدة في البيئة . ولب معظم نظريات التعلم إنما يمكن في العلاقات الموجودة بين المؤثر ورد الفعل . والمؤثر يتلقاه الفرد ويفسره

وفقاً لآرائه ثم يصدر رداً عليه . والتقوية المستمرة لهذا الرد الناقض . عن
مؤثرات تالية ينتج عنها تغيير دائم على وجه من الوجوه في سلوك الفرد
وهذا ما نطلق عليه كلمة التعلم .

والعملية التي يتم عن طريقها تنفي الأفكار الجديدة هي في جوهرها
مثل صغير الكيفية التي يتم بها أى نوع من أنواع التعلم . وفي عملية التنفي
للأفكار المستحدثة ، تصل الفرد مؤثرات متباعدة تدور حول الفكرة
الجديدة وهذه المؤثرات تأتي من مصادر الإعلام . وكل منبه يأتي بعد ذلك
من منبهات الفكرة الجديدة يتراكم إلى أن يستجيب الفرد لهذه المنبهات ،
وفي النهاية يمتنع الفكرة الجديدة أو يرفضها .

والتعلم يحدث طبعاً في الفصل وليس هذا لحسب بل أيضاً في كل
مواقف الحياة . على هذا نقول إن العملية التي يتعلم بها التلميذ البادئ
عمليات الجمع والطرح والضرب هي على وجه العموم مشابهة للعملية التي
يتعلم بها الطبيب شيئاً جديداً عن دواء جديد ، وهي نفسها الطريقة التي
يمتثل بها رجل التعليم بمقتضاها فكرة تربوية حديثة .

اتخاذ القرارات :

وعملية التنفي في مجال الأفكار الجديدة إنما هي نوع من أنواع اتخاذ
القرارات . وتنفي الفكرة الجديدة يتطلب قراراً يصدره الفرد المتنبئ
للفكرة ، وهذا الفرد لا بد له من أن يشرع في استخدام الفكرة الجديدة ،
وفي معظم الأحيان عليه أن يقرر متى يتوقف عن استخدام الفكرة
القديمة وإحلال الجديدة محلها . وعملية التنفي هي في واقع الأمر أكثر
تعقيداً مما تبدل عليه هذه الكلمة . ومن المؤكد أن ثمة قرارات متشابهة
لا بد من اتخاذها في أثناء عملية التنفي .

واتخاذ القرارات هو العملية التي بواسطتها يتم تقييم الغنى والنتائج

المرتبة على أنواع السلوك التي يتم الاختيار من بينها . لقد أورد دجونسون ،
و د هافر ، عام ١٩٥٣ الخطوات التالية عند اتخاذ القرارات :

١ - ملاحظة المشكلة .

٢ - تحليل المشكلة .

٣ - الاتفاق على أساليب العمل المتاحة .

٤ - اختيار أسلوب من الأساليب .

٥ - قبول النتائج المترتبة على القرار الذي يتخذ .

واتخاذ القرارات بهذه الصورة عملية يمكن أن تقسم إلى سلسلة من
المراحل يتخلل كل منها نمط مختلف من أنماط العمل . وبالمثل يمكن القول
بأن الطريقة التي يتبنى الفرد بواسطتها فكرة جديدة يعتبرها معظم الباحثين
عملية على درجة من التعقيد . وتبنى الفكرة الجديدة إنما هو حزمة تضم
حوادث متشابهة تقع بترتيب زمني معين ، وباختصار يمكن القول بأن هذا
التبني هو عملية كاملة .

ومعظم السلوك الإنساني الذي وضعه علماء الاجتماع موضع الدراسة
يتضمن أنماطاً مختلفة من القرارات ، ومن أمثلة هذا السلوك إقبال الناس
على سلعة معينة وإعراضهم عن سلعة أخرى ، وتفضيل وظيفة على وظيفة ،
وإدارة المصانع والمزارع ، والهجرة من مكان إلى آخر ، والإدلاء
بالأصوات في أوقات الانتخابات . والأنواع المختلفة لاتخاذ القرارات ،
تلك الأنواع التي كانت تتضمن موضوعاً للبحث في هذه الدراسات ، هي على
وجه العموم اختيار منهج واحد للعمل من بين عدة مناهج وطرق بداية .
وفي حالة تبني الفرد لفكرة جديدة فإنه يختار بديلاً جديداً ويضمه إلى ماله
من أفكار .

والخلاصة ، إن عملية التبني للأفكار الجديدة ما هي إلا نوع من
أنواع اتخاذ القرارات ، إنها نوع خاص من أنواع اتخاذ القرارات وإن

كان لهذا النوع من الصفات ما لا نجد له مثيلاً في أنواع أخرى من المواقف .

نبقى الآن لنتناول الجدية كعملية منظمة :

من الجائز أن نقسم عملية تبني الأفكار الجديدة إلى مراحل ما هو إلا تقسيم صناعي يهدف إلى توضيح الفكرة في الأذهان . هذا التقسيم من صفاته أن يكون :

- ١ - متسجماً مع طبيعة الظواهر ،
- ٢ - متشبيهاً مع نتائج البحوث السابقة ،
- ٣ - مفيداً في مجال التطبيق العملي .

ومن الواجب أن نشير هنا إلى أنه لا يوجد بالضرورة خمس مراحل فقط في عملية التبنى . بل إنه ، في الوقت الحالي ، يبدو أن ثمة خمس وظائف رئيسية تدخل في تكوين عملية التبنى للأفكار الجديدة ، وكل وظيفة من هذه الوظائف الخمس مرتبطة بمرحلة . وعدد المراحل التي تتطوّل عليها عملية التبنى للأفكار الجديدة يُختار بآدي ، ذي بدء على أساس سهولة إدراكنا للموضوع الأصلي وهو اعتناق الفكرة الجديدة . على ذلك يمكن القول بأن عدد المراحل قد يزيد أو ينقص في مجال تبني الأفكار الجديدة وفقاً لقدرتنا على التخيل ، على أنه لا بد هنا من أن نذكر عدداً من التفسيرات الفرعية إذا أريد أن يكون تحليلنا هذا فائدة أكبر .

لقد أعطانا الباحث « سيل » تفسيراً معقولاً للسبب الذي من أجله يمكن النظر إلى عملية التبنى باعتبارها تتكون من عدة مراحل . وكما هو الحال في العرض السينمائي ، مجرد رفع الحاجب إلى أعلى يتطلب عدة صور على الشريط ولكن عندما يعرض هذا الأخير على الشاشة فإن هذه الصور الكثيرة تبدو لنا مجرد حركة واحدة . على ذلك فنحن نسأل أنفسنا هذا السؤال :

هل هي حركة واحدة أم عدة حركات ؟ والجواب على هذا السؤال قد يكون الإثنان فالأمر يتوقف على وجهة النظر التي نمتنعها . إن رفع حاجب العين إلى أعلى قد ينظر إليه كعمل واحد أو كسلسلة من الأعمال المتصلة .

فكرة المراحل وكيف تكونت :

عند هذه النقطة ، قد يكون من المفيد أن نتبع في اختصار فكرة التنبئ والمراحل التي تتكون منها . من الجائز أن يكون « راتان ، و « جروس » أول من تنبه - وكان ذلك عام ١٩٤٣ - إلى أن تنبئ الفكرة الجديدة تتكون من مراحل . لقد ميز بين « الشعور » بالفكرة الجديدة ، وكانت بذور اللذة المحجن ، وبين « الإقتراع » بفائدتها ، ومحاولة « قبولها » وأخيراً التنبئ الكامل لها . كذلك أشار « بيدرسن » عام ١٩٥١ إلى أن ثمة سلسلة من الأحداث التي تؤدي في النهاية إلى تنبئ الفرد للفكرة .

ومهما يكن من أمر ، فإن « ويكلنج » هو أول من قال بأن الفرد عند ما يقرر اعتناق فكرة جديدة فإن هذا القرار لا بد أن ينطوي على عملية تتكون من مراحل أو خطوات . لقد قال « ويكلنج » عن اعتناق الفرد للفكرة الجديدة إنها « عملية تتكون من عناصر لها صلة بالتعلم ، والتصميم ، والإقدام وهذه الأمور تحدث خلال فترة زمنية معينة . واتباع المراهقة ما وإتيانه بسلوك خاص كل ذلك لا يتم نتيجة لقرار فردي يتخذه الشخص ، بل لسلسلة من التصرفات والأعمال التي تتم بعد تفكير » . واستمر « ويكلنج » يقول إن ثمة مراحل أربع تسبق عملية التنبئ للأفكار الجديدة وهذه المراحل هي :

الشعور بالفكرة ، والحصول على معلومات عن الفكرة ، والاقتراع بالفكرة ثم تجربتها ، وأخيراً اعتناقها .

وهذه المراحل ، مع شيء قليل من التغيير في مسمياتها ، قد أعلن عنها بشق طرق الإعلان من قبل هيئة مكونة من عدد من علماء الاجتماع الرفي . وهذه الهيئة ذكرت الكثير عن هذه المراحل في نشرتها ذات الانتشار الواسع ، واسم هذه النشرة : « كيف يتقبل المزارعون الأفكار الجديدة في مجالات الزراعة » .

وثمة بحثان عليان خططا أصلا لتقرير ما إذا كانت فكرة المراحل التي تسبق عملية التبني للأفكار المستحدثة صحيحة من الناحية العلمية الاختيارية . لقد أثبت « بيل » وزملاؤه عام ١٩٥٧ ، وكذلك « كوب » وزملاؤه عام ١٩٥٨ ، أن فكرة المراحل صحيحة كل الصحة . وسوف نتعرض لهذه البحوث بالتعليق والمناقشة بطريقة أكثر دقة فيما بعد ، وفي هذا الفصل بالذات .

ليس ثمة اتفاق كامل فيما يخص بعدد المراحل التي تتضمنها عملية التبني للأفكار المستحدثة وإن كان ثمة قبول عام لفكرة المراحل وكذلك لفكرة أن التبني للفكرة الجديدة قلما يقع نتيجة لقرار « عفوى » . لـ « استخدام » رايان » و « جروس » عام ١٩٤٣ أربع مراحل كما فعل « ويكلنج » عام ١٩٥٣ . كذلك تحدثت الجمعية الفرعية للدراسات الاجتماعية عام ١٩٥٥ عن مراحل خمس لعملية التبني وذلك عقب استعراضها لجميع المطبوعات التي كانت موجودة حتى ذلك التاريخ . كذلك استخدم « بيل » سبع مراحل في الدراسات التي أنجزها . غير أن « امرى » و « أوزر » عام ١٩٥٨ و « ويكلنج » عام ١٩٥٦ استخدموا ثلاث خطوات لحسب في حين أن « لافرج » و « ستينر » عام ١٩٦١ سارا في مراحل ست .

ونشأة فكرة المراحل في مجال تبني الأفكار المستحدثة يمكن أن يقتني أثرها في البحوث التي أجريت وفقاً لمنهج البحث الخاص بدراسات علم

الإجماع الريني ويكاد يكون هذا هو مجالها الوحيد . على أن « هولبرج » ، عام ١٩٦٠ استخدم سبع مراحل في حديثه عن عملية التبنى للأفكار المستحدثة وذلك أثناء تدريسه لمتحج الأنثروبولوجيا في جامعة « كورنيل » ، إذ قال إن أول مرحلة من المراحل السبع في عملية « التنوير الثقافي للفرد » ، هي تمكن هذا الفرد من الحصول على الأفكار المستحدثة . أما المراحل الخمس الأساسية عند « هولبرج » ، فهي مشابهة لتلك التي تحدث عنها علماء الاجتماع الريني وهي :

الشعور بالفكرة ، والاهتمام بها ، وتجربتها ، وتقييمها ثم اعتناقها .
أما المرحلة الأخيرة عند « هولبرج » ، فهي مرحلة امتزاج الفكرة الجديدة بحياة الفرد اليومية ودخولها في سياق عمله اليومي .

مراحل في عملية التبنى

في هذا الكتاب جاء ذكر خمس مراحل هي :

- ١ - الشعور .
- ٢ - الاهتمام .
- ٣ - التقييم .
- ٤ - المحاربة .
- ٥ - وأخيراً ، التبنى .

أما نخط السلوك الذي يمارسه الفرد عند كل مرحلة من هذه المراحل فقد تم تحديده ، وكذلك الوظيفة الأساسية التي تؤديها كل مرحلة في أثناء عملية التبنى للفكرة الجديدة .

١ - مرحلة الشعور بالفكرة :

في مرحلة الشعور بالفكرة يتعرض الفرد للفكرة ولكنه يحس بحاجة

الشديدة إلى معلومات كافية عنها . إن الفرد يشعر بالفكرة ولكنه لا يجد ما يحفز على البحث عن معلومات جديدة عنها . والوظيفة الأولى لمرحلة السماع بالفكرة هي فتح الطريق لسلسلة المراحل التي سوف تأتي بعد ذلك مؤدية في النهاية إلى تبني الفكرة الجديدة أو رفضها .

ومعظم الباحثين يتخلون في قرارة أنفسهم مرحلة الشعور بالفكرة الجديدة كأنها حدث عفوى لا يرى إلى هدف إذ أن الفرد يسمع عادة بالفكرة الجديدة عن طريق المصادفة المحضة ، وهو لا يستطيع أن يسعى إلى فكرة جديدة لا يعلم بوجودها ولم يسبق له السماع بها . على أن «هاسنجر» ، مع ذلك ، انتقد أخيراً افتراض انعدام الهدف في مرحلة الشعور بالفكرة الجديدة ويقول إن الشعور بالفكرة يجب أن يوجده الفرد نفسه وأنه ليس بالحدث الصلي . ويشير «هاسنجر» أيضاً إلى أن وجود المعلومات لدى الفرد عن الأفكار الجديدة لا يخلق عنده الشعور بالفكرة أو الإدراك لها حتى ولو كان هذا الفرد معرضاً لتلقي هذه المعلومات من مصادر مختلفة ، ما لم يكن لدى الفرد مشكلة ويأمل أن تحلها الفكرة الجديدة .

ومن الجائز أن يجابه المرء هنا مشكلة من نوع مشكلة البيضة والفرخة ومن منهما وجد أولاً . هل الحاجة تسبق إدراك الشخص للفكرة المستحدثة أو هل الإدراك للفكرة الجديدة يخلق الحاجة إلى تلك الفكرة ؟ على أن الدراسات المتاحة لنا حالياً لم تنهت لهذا السؤال ردّاً واضحاً ولكن الدواهد القليلة توحي بأن الشق الثاني من السؤال هو الأكثر شيوعاً .

٢ - مرحلة الاهتمام :

وفي مرحلة الاهتمام يصبح المرء راعياً في التعرف على دقائق الفكرة الجديدة ويسعى إلى تنمية معلوماته بشأنها . وموقف الفرد تجاه الفكرة

المستحدثة في هذه المرحلة موقف طيب على وجه العموم ، ولكنه لم يستكمل بعد حكمه بشأن قائمتها بالنسبة له وذلك في ضوء ظروفه وطبيعة موقفه . ووظيفة هذه المرحلة أساساً هي تنمية معلومات الفرد عن الفكرة الجديدة إذ أن الجانب « المعرفي » أو « الإدراكي » للسلوك يتكون في مرحلة الاهتمام وذلك على حد قول « لافرج » و « ستينر » عام ١٩٦١ . والفرد يصبح أكثر امتزاجاً من الناحية النفسية بالفكرة الجديدة في مرحلة الاهتمام أكثر منه في مرحلة إدراك الفكرة . قبل ذلك سمع الفرد عن الفكرة الجديدة أو قرأ عنها ، ولكن في مرحلة الاهتمام تراه يفتش في صبر عن المعلومات ذات الصلة بالفكرة . لقد أصبح سلوكه الآن غرضياً بشكل قاطع وكان قبل ذلك عشوائياً . وإن شخصيته والقيم التي يدين بها ، وكذلك المعايير الاجتماعية السائدة في مجتمعه ، قد توحى إليه بالمكان الذي يبحث فيه عن المعلومات ، وبالكيفية التي يفسر بها هذه المعلومات ذات الصلة بالفكرة المستحدثة .

ومرحلة الاهتمام سبق أن أشار إليها « بيل » وآخرون عام ١٩٥٧ باعتبارها مرحلة « المعلومات » ، وكذلك اعتبرها « لافرج » و « ستينر » عام ١٩٦١ مرحلة « المعرفة » ، كما اعتبرتها جماعة علم الاجتماع الريفي في « نورث سنترال » عام ١٩٦١ مرحلة « الاهتمام وجمع المعلومات » .

٣ - مرحلة التقييم :

وفي مرحلة التقييم يطبق المرء الفكرة المستحدثة تطبيقاً عقلياً على موقفه الراهن وكذلك موقفه الذي يتوقعه مستقبلاً وبعدها يقرر ما إذا كان عليه أن يجرب تلك الفكرة أم لا . وفي مرحلة التقييم يحدث نوع من « التجريب العقلي » إذ لو أحس المرء بأن مزايا الفكرة الجديدة تفوق سيئاتها فإنه سوف يقرر القيام بتجربتها . على أن التجريب في حد ذاته يختلف من الناحية الإدراكية عن مجرد العزم على هذا التجريب ، ومن الجائز أن

تكون مرحلة التقييم من ناحية التمايز أقل المراحل الخمس الخاصة باعتناق المرء للفكرة الجديدة ومن الناحية الاختبارية الميدانية تعتبر من أصعب المراحل .

والفكرة الجديدة تحمل المرء في أعماقها خطراً ذاتياً إذ أنه يكون غير واثق من نتائجها ولهذا لا بد من مدد قوى في مرحلة التقييم لإقناع الفرد بأن تفكيره يسير في الطريق الصحيح . وفي هذه المرحلة يسعى الفرد إلى الحصول على المعلومات والنصائح من الآخرين . ووسائل الاتصال الجمعية من شأنها أن تقلل الرسائل ذات الطبيعة العامة وهي لذلك لا تنهي الرد القوي الذي يحتاجه الفرد في مرحلة التقييم .

لقد أطلق بعض الباحثين على مرحلة التقييم كلمة « التطبيق » ، وذلك وفقاً لما ذكره « بيل » وآخرون عام ١٩٥٧ ، و « بيل » و « روجرز » عام ١٩٦٠ ، وكلمة « القبول » أطلقها « كوب » وآخرون عام ١٩٥٨ ، وقرار التقييم والتطبيق أطلقتهما جمعية الدراسات الاجتماعية في نورث سنترال عام ١٩٦١ .

وكلمة « الإقناع » أطلقها « روجرز » و « يوست » عام ١٩٦٠ ، و « روجرز » و « بينز » عام ١٩٦٠ . وجميع هذه التعبيرات تتضمن بأن المركب السلوكي، وهو عبارة عن الشعور الطيب أو غير الطيب إزاء الفكرة ، داخل في تركيب مرحلة التقييم ،

٤ - مرحلة التجريب :

وفي مرحلة التجريب يستخدم المرء الفكرة المستحدثة على نطاق ضيق وذلك لكي يحدد فائدتها بالنسبة له في نطاق ظروفه الخاصة . والوظيفة الأساسية لمرحلة التجريب إنما هي إظهار الفكرة الجديدة في إطار ظروف الفرد الخاصة وتحديد إمكانية الإفادة منها لفرض التنبئ الكامل لها . والوضع على هذه الصورة يعتبر اختباراً لمعرفة درجة صلاحية الفكرة ، أو مجرد

«مناورة بالخيرة الحية»، وإن كان القرار القاضى باستخدام الفكرة بعد تجربتها قد اتخذ في مرحلة التقييم . وللمرء أن يبحث عن معلومات معينة بشأن الطريقة التى يستعمل بها الفكرة الجديدة وذلك في مرحلة التجريب .

ومعظم الناس لا يعتقدون فكرة جديدة قبل أن يجربوها لمعرفة مدى صلاحيتها لهم . لقد وجد رايان ، و د جروس ، عام ١٩٤٣ أنه مهما أظهر التطبيق العملى في البيئة في مجال استخدام الذرة الهجين من فوائد مؤكدة ، فإن معظم المزارعين كانوا يسممون على قيامهم شخصياً بالتجربة قبل أن يتبنوا الفكرة تبنياً كاملاً . وحتى أواخر المئتين لفكرة الذرة الهجين في ولاية «أيووا» ، فالرغم من أنهم كانوا محاطين من كل جانب بجيران يستخدمون هذه البذرة استخداماً ناجحاً ، فإنهم لم يقبلوا إلا أن يزرعوا جزءاً صغيراً من أرضهم في سنتهم الأولى مستخدمين في ذلك البذرة الجديدة على سبيل التجربة . كذلك وجد «ستراسمان» عام ١٩٥٩ أن الأفكار الجديدة في مجال الصناعة في القرن التاسع عشر كانت في العادة تطبق على أضيق نطاق ممكن حتى يثبت نفعها .

وفي حين أن رفض الفكرة المستحدثة قد يحدث في أية مرحلة من المراحل التى تتكون منها عملية التبنى نجد أن هذا الرفض يحدث أحياناً عندما يساء تفسير النتائج التى تظهر في مرحلة التجريب ، وثمة مثال لذلك وهو يأتي إلينا من خلال المقابلة التى تمت بين أحد الباحثين وبين مزارع من ولاية «أيووا» كان قد استخدم نوعاً من السماد الكيماوى في جزء من أرضه :

«عجباً . لقد وضعت من السماد ما يكفي لتغطية نصف الحقل الذى أزرع بالشوفان وكانت نسبة الخلط مائة رطل للفدان الواحد ونتيجة لهذا زاد المحصول بنسبة عشرة يوشلات للفدان وهذه الزيادة لم يحصل عليها

أى فلاح آخر من جيراني وكنت أتصور أن هذا شيء عظيم . زد على ذلك أن البرسيم كان ينمو في حقلى نمواً هائلاً . ولكن عندما أقبل شهر سبتمبر وأخرجت يقراتى لترعى في حقلى أصيبت إثنان منها بأورام مفاجئة وبعد ذلك توفيتا . إنك لن تستطيع أن تقول لى إن هذا السماد ليس ساماً ، .

لقد عزى هذا المزارع نفوق بقرتيه لسبب بعيد عن الواقع وهو ما ظنه الخصائص السامة للسماد الكيماوى ولم يميزه للسبب الحقيقى وهو البرسيم المبتل بما ترتب عليه رفض الفكرة من جانبه . والخلاصة إن المقابلات التى أجريت مع المزارعين من جيراني هذا المزارع أوضحت أنهم لا يستخدمون هذا السماد وأن العدد الأكبر منهم كان يشير فى حديثه إلى تجربة هذا المزارع وإلى بقراته التى نفقت .

ومن الجائز أن معظم الأفراد يحكون على نتائج مرحلة المحاولة بطريقة أدق من طريقة المزارع الذى أشرنا إليه فى المثال السابق . وعلى أى حال ، فإن نتائج المحاولة تكون عادة على درجة كبيرة من الأهمية عند اتخاذ القرارات الخاصة باعتماد الفكرة أو رفضها .

٥ - مرحلة تبني الفكرة :

وفي مرحلة تبني الفكرة الجديدة يقرر المراء عادة الاستمرار فى الاستخدام الكامل للفكرة . والوظائف الأساسية لمرحلة التبني هى وضع نتائج المحاولة موضع الاعتبار من قبل المتبنى للفكرة و تقرير الإقدام على الاستخدام المتواصل مستقبلاً للفكرة الجديدة . أما ناحية الدوافع والحوافز الداخلة فى تكوين السلوك الفردى فتجدها فى مرحلة التبني ، كما نجدها فى مرحلة التجريب .

اتباع طريقة تخزين المأكولات

في مقاطعة من مقاطعات ولاية «جورجيا» ،

يصور هذا المثال كيف يتبنى أحد الناس فكرة جديدة وهي هنا تخزين المأكولات وحفظها في علب من الصفيح ، ولقد وضعنا بين أقواس الملاحظات الخاصة بالمرحلة التي تقع في سياق عملية التثني . هذا المثال يصور أهمية المؤثرات الشخصية التي تصدر عن الزملاء والأصدقاء والجيران وتدفع الأفراد إلى اعتناق الأفكار الجديدة .

حملة تخزين الطعام في علب من الصفيح :

في مقاطعة «جرين» ، ولاية «جورجيا» ، وكما هو الحال في كافة المناطق التي تزرع القطن في ولايات الجنوب ، يتركب غذاء معظم أجزاء الأرض من لحم الضأن والدرة المسلوقة والعسل الأسود . وفي الأربعينيات الأولى من هذا القرن بدأ أكثر من خمسمائة أسرة من أسر المزارعين القاطنين في مقاطعة «جرين» ، وكانوا من أصحاب الدخل القليلة ، يمتدنون ما حجه خمسمائة كورات من الطعام للشخص الواحد في العام .

لقد بدأت حملة تخزين الطعام في علب من الصفيح عام ١٩٢٩ في مقاطعة «جرين» من ولاية «جورجيا» (والمقاطعة في هذا المثال هي التنظيم الاجتماعي) . وما يزيد على خمسمائة أسرة من أسر هذه المقاطعة تسلموا فعلاً قروضاً من إدارة الأمن الزراعي وهي إدارة تابعة لوزارة الزراعة الأمريكية ، كما أقادوا من التوجيهات الفنية التي أصدرتها تلك الإدارة في هذا الشأن . ومعظم هذه الأسر كانت من الأجراء وكانت قبل عام ١٩٢٩ تخزن ما حجه اثنا عشر كورناً للأسرة الواحدة في العام (لا يدخل في الثقافة العامة هؤلاء الناس إلا قدر قليل من الخبرة المتعلقة بتنفيذ الفكرة

الجديدة) ، والذي حدث بعد عام ١٩٣٩ أن هذه الأسر أخذت تزيد من المقادير التي تخزنها عاماً بعد عام فبلغ المتوسط عام ١٩٣٩ - ٢٢٥ كوارتاً للأسرة الواحدة ، وفي عام ١٩٤٠ - ٣٥٠ كوارتاً ، وفي عام ١٩٤١ - ٣٨٦ كوارتاً ، وفي عام ١٩٤٢ - ٤٩٩ كوارتاً . أما كيف رفعت هذه الأسر متوسط تخزينها للأطعمة من إثني عشر كوارتاً إلى ما يقرب من خمسمائة للأسرة الواحدة في أربع سنوات فإن هذا يمكن معرفته معرفة جيدة من داخل المقاطعة ذاتها .

حالة «لولا ماك كومونز» :

«لولا ماك كومونز» ، وهي أم زنجية لسبعة أطفال ، لم تكن تؤمن بجدوى تخزين الطعام في أران من الصفيح (المرء هنا يدرك لفكرة التخزين ولكن تقصه المعلومات الخاصة بمزايا هذه الفكرة) . كان من عاداتها أن تذهب إلى البقال لشراء ما تأكله عند ما تستطيع الذهاب . أما عند ما لا تستطيع ذلك فكانت وأفراد أسرتها يلتمسون أكل أى شيء . وفي بعض الأحيان لا يأكلون شيئاً . لم يحدث أن اختزن «لولا» قدرأ من الطعام يزيد على ثمانية أو تسعة كوارتات وكانت تقول : « ليس لدى ما يكفي من الأواني ثم من أين لي بالمواد الغذائية التي أستطيع أن أخزنها ؟ » (الفرد هنا يحصل على مزيد من المعلومات في مرحلة الاهتمام) . وعند ما أخبرت بعدد الأواني التي ينتظر منها أن تستخدمها في اختزان الطعام قالت : « ما من فائدة ترجى من القول بأنني أستطيع أن أخزن هذا القدر من الطعام . إنى لا أكذب . أنا لا أستطيع » . وكل طرق الإغراء لجأ إليها المسؤولون لدفع هذه السيدة إلى تبني فكرة اختزان الطعام ، فتجد أن مندوبي إدارة الأمن الزراعي (رعاة التغيير الاجتماعي) يلجأون إلى زوج تلك السيدة كما أن ابنتها «ماري» البالغة من العمر اثني عشرة سنة طلب منها

هى الأخرى أن تقدم معاوتها فى هذا الموضوع . لقد وعد الجميع بالقيام بكل ما يستطيعون فى هذا الشأن ولكن ما من نتيجة . ثم دعت السيدة دلولا ، مع ابنتها «مارى» لزيارة أسرة قريبة لا يبعد بيتها كثيراً من بينهما ، وكانت هذه الأسرة مشهورة بقدرتها على تخزين الأطعمة وحفظها فى أوان من الصفيح بطريقة سليمة ، وعند تلك الأسرة أمضت السيدة وابنتها ساعة أو أكثر قليلاً فى حديث عن تخزين الأطعمة (يتعرض الفرد هنا لمؤثرات شخصية صادرة عن أقران يقيمون بالقرب منه وذلك فى مرحلة التقييم) .

وبعد أن مرت بضع سنوات . شرعت دلولا ، فى تخزين المأكولات ، وبدأت بكمية حجمها ٧٥ كوارتاً (تجربة على نطاق ضيق) . وفى يوم الأحد التالى ذهبت « دلولا » إلى الكنيسة وهناك سمعت النساء يتحدثن عن تخزين الأطعمة وعن الكميات والأنواع التى يقمن بتخزينها فقالت : « كنت أقول لبنى وبين نفسي لو استطاعت العجوز « مارى روث » وبقية السيدات الأخريات تخزين كل الكمية التى أردن تخزينها فإنى أنا الأخرى أستطيع ذلك . وعلى هذا أخبرت الشيطان وشرعت أخزن كل ما استطعت أن أضع عليه يدي من الطعام » . ولقد فعلت إذ أنها قامت فعلاً بتخزين ما حجمه ٦٧٥ كوارتاً من الأطعمة فى تلك السنة (لقد وصل الفرد الآن مرحلة الانطلاق فى تنفيذ الفكرة الجديدة ، وهى مرحلة التبنى المتواصل) . وفى العام التالى قامت السيدة دلولا ماك كومونز ، بتخزين ما يقرب من ثمانمائة كوارت .

التابع

أحد النتائج غير المتوقعة فى حلة التخزين هذه هو عنصر التناخر الذى سرعان ما ارتبط فى أذهان الناس بالأطعمة المحفوظة فى الأوانى . والواقع

أن العديد من الأسر كانت تعرض أوانها المختلفة الأشكال والأحجام في غرف الاستقبال وقاعات الزوار أو تضعها على أرفف مثبتة على جدران المطبخ . وبعض الأسر دفعها حماسها إلى استخدام جميع ما لديها من أوان وملائتها بالبباطا والقرع واللفت وغيرها من الأنواع التي يمكن تخزينها ولا تحتاج إلى الحفظ في علب من الصفيح (يستخدم الأفراد الفكرة المستحدثة بطريقة مغايرة لما كان متوقعا - وهذا مثل من أمثلة المبالغة في تبني الفكرة) . لقد بلغ إعجاب الكثيرين بأطعمتهم المحفوظة في عامهم الأول إلى درجة أنهم ما كانوا يقرّبوها بل كانوا يتركونها على حالها مما دعا المشرفون التابعين لإدارة الأمن الزراعي إلى الاتصال بهذه الأسر وتعليم أفرادها ضرورة استخدام الأطعمة التي حفظوها (بعض نتائج انتشار الفكرة المستحدثة لا نتوقع حدوثها) .

توقف بعض الناس عن استخدام الفكرة المستحدثة

والفكرة المستحدثة قد يرفضها الناس في أية مرحلة من مراحل عملية التبني . ورفض الفكرة ما هو إلا قرار بعدم تبني هذه الفكرة . والمرء قد يقرر في مرحلة التقييم أن الفكرة المستحدثة لا تناسب موقفه وهو لذلك قد يرفض الفكرة من الناحية العقلية . وفي مقام آخر ، قد يرفض الفكرة المستحدثة في مرحلة المحاولة والتجريب عندما يكون الفرد بصدد التقرير بأن الفائدة المتوقعة من التبني للفكرة لا تفوق الجهود والتكاليف التي تبذل في سبيل تبنيها . والرفض للفكرة قد يحدث لأسباب أقل واقعية من هذا . السبب ولدينا مثل على ذلك القصة السابقة للفلاح الذي نفقت بقراته مما دعاه إلى التأثير على جيرانه من الفلاحين لكي يرفضوا تسميد الشرفان .

ورفض الفكرة يمكن أن يحدث أيضاً عندما يندب تبنيها وهذا السلوك يسمى

« التوقف » . و « التوقف » هو القرار الذى يصدره الفرد للإقلاع عن استخدام الفكرة الجديدة بعد تبنيها .

وثمة دراسات ميدانية عديدة تستهدف البحث في طبيعة عملية التوقف غير أن الكثير من هذه الدراسات تطلق على هذا السلوك إسماً آخر . والقليل من هذه الدراسات وضعت أسسها أصلاً لتحرى طبيعة التوقف ، ومن الأمور التي شاعت بين الذين قاموا بهذه الدراسات الميدانية أن « اكتشاف طبيعة التوقف كان شيئاً مفاجئاً ، ولم يكن أمره في الحسبان . لقد اكتشف « تشاين » ، عام ١٩٢٨ أن ثمة عدداً من المدن الأمريكية قد « تركت » فكرة الحكم عن طريق المجلس التمثيلي وكان ذلك من عام ١٩١٢ إلى عام ١٩٢٣ ، كما اكتشف أيضاً أن ثمة مدناً كثيرة قد تركت من تلقاء نفسها تطبيق بعض النظم الإدارية التي شاع أمرها في الولايات الأخرى ، وكان ذلك « الترك » في خلال سنوات معينة في الوقت الذى كانت فيه ولايات أخرى تتبنى هذه النظم وتطبقها .

ونورد فيما يلي بياناً للدراسات التي تبحث موضوع التوقف في تبني الأفكار الجديدة :

١ - اتضح عن طريق الدراسة الميدانية في صفوف فلاحى ولاية « كارولينا الشمالية » أن أكثر من ٢٠٪ من هؤلاء الفلاحين توقفوا عن استعمال بذور الذرة المحجين .

٢ - اكتشف « آدلر » عام ١٩٥٥ أن ثمة توقفات حدثت في استخدام عدد من الأفكار التربوية المستحدثة يراوح ما بين ١٦ و ٣٣ فكرة جديدة في مجالات التربية والتعليم ، وكان هذا الاكتشاف نتيجة لدراسة قام بها في ١٧٠ مدرسة من المدارس العامة .

٣ - الدراسة التي قام بها في الهند مكتب التخطيط والتقييم والتي قامت

على أساس التعمق في فهم مشكلات ٢٣٦ أسرة هندية ، وكشفت هذه الدراسة النقاب عن معدلات التوقف عن تبني الأفكار الجديدة تتراوح ما بين ٩٧٪ إلى أقل من ١٪ .

٤ - اكتشف « أيكهولتز » عام ١٩٦١ أن التوقفات كانت أكثر شيوعاً من أحد عشر نوعاً من أنواع الرفض الأخرى للأفكار الجديدة ، وكان ذلك في سياق دراسته لأسباب رفض الأفكار الجديدة المتعلقة بالوسائل السمعية البصرية من جانب خمسة وأربعين معلماً من العاملين في خمس مدارس ابتدائية عامة .

٥ - وجد « سيلفرمان » و « ديل » عام ١٩٦١ أن عدد التوقفات التي حدثت في فترة زمنية مقدارها ثلاث سنوات في محيط مائة وسبعة فلاحين من ولاية « ميسيسي » تبلغ نصف الحاصلات التي تم فيها التبني للأفكار الجديدة .

ومن الجائز أن يكون أكل دراسة وأشملها لموضوع التوقف عن تبني الأفكار المستحدثة هي تلك التي قام بها « جونسون » و « فان دي بان » عام ١٩٥٩ . لقد نجحوا في استبعاد استبعاداً جزئياً إحدى المشكلات الرئيسية التي تتضمنها الدراسات التي تنص على لموضوع التوقفات في مجال تبني الأفكار الجديدة ألا وهي مشكلة انعدام الدقة في ردود الأشخاص موضوع الاستفتاء وذلك عندما قاما بجمع المعلومات من ١٧٦ فلاحاً من فلاحى ولاية « وسكونسن » ، وكان ذلك عام ١٩٥٢ ، ثم أعادوا الكرة عام ١٩٥٧ . وفي خلال السنوات الخمس الواقعة بين هذين التاريخين قام المائة والستة والسبعون شخصاً موضوع الاستفتاء باتخاذ ٢٦٦ موقفاً إيجابياً تجاه سبع عشرة فكرة مستحدثة كانت موضوعاً للدراسة ، كما قام هؤلاء بثمانين وخمسة وخمسين توقفاً في مجال تبني الأفكار المستحدثة . ومن الأمور الواجبة التنويه عنها هنا أن هؤلاء الفلاحين كانوا أيضاً بصدد تبني أفكار

أخرى مستحدثة - - خلاف الأفكار السبع عشرة التي درست عام ١٩٥٢ ثم عام ١٩٥٧ - - وذلك في الفترة عينا . ومع ذلك ، تبين المعلومات التي حصل عليها الباحثان سابقا الا ذكر من الدراسة التي قاما بهما في ولاية « وسكونسن » ، أن عدداً كبيراً من التوقعات في مجال تبني الأفكار المستحدثة يحدث في فترة زمنية قصيرة نسبياً . لقد وجد أن القليل من تلك التوقعات تسببت عن حلول فكرة مستحدثة على جانب كبير من الامة محل فكرة مستحدثة أخرى سبق أن تبناها هؤلاء الفلاحون موضوع الدراسة .

إحدى النتائج ذات الامة القصوى التي حصل عليها « جونسون » و « فان دى بان » ، عام ١٩٥٩ كانت تدل على أن الأشخاص الذين يتأخرون في مجال تبني الأفكار المستحدثة تعرضوا لتوقعات أقل عددها عدد تلك التي تعرض لها أوائل المتبنين لتلك الأفكار . لقد افترض الباحثون السابقون على هذين الباحثين أن المتبنين الأواخر كانوا نسبياً أقل قابلية لاعتناق حديث الأفكار لأنهم لم يقبضوا تلك الأفكار أو أنهم كانوا بطيئين نسبياً في مجال تبنيها . والشواهد التي أتت بها « جونسون » و « فان دى بان » تدل على أن المتبنين الأواخر قد يقبضون ولكن يحدث بعد ذلك بفترة من الزمان أن يتوقفوا عن هذا التبني .

والخلاصة أن معدل التردد في مجال التوقف عن تبني الأفكار المستحدثة ليس بالمعدل الضئيل . والعديد من الباحثين قد وقفوا على حالات متعددة من حالات التوقف ، وذلك بالرغم من أن عدداً قليلاً من أولئك الباحثين كان يقصد البحث عن مثل هذه الحالات . والمدى الذي تنتشر فيه حالات التوقف يبدو أنه يختلف تبعاً لطبيعة الفكر ، ووفقاً للصفات المميزة لطرق تبني الأفراد لحديث الأفكار . والنتائج التي توصل إليها « أدلر » عام ١٩٥٥ و « جونسون » و « فان دى بان » عام ١٩٥٩ ، و « سيلفرمان » و « ديل » ، عام ١٩٦١ ، من شأنها أن تدعم النظرية القائلة بأن المتبنين الأواخر

هم في الواقع أكثر تعرضاً لحالات التوقف عن تبني حديث الأفكار من المتبنين الأوائل . والمتبنون الآخرون هم في العادة من أصحاب الدخول الأقل ، وإن ضعف مواردكم قد يحول دون اعتناقهم لحديث الأفكار ، أو أنه قد يسبب التوقفات لأن الأفكار الجديدة لا تناسب إمكانياتهم المادية المحدودة .

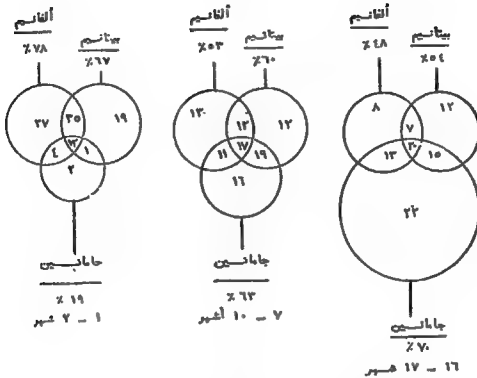
ومن الجائز أن يكون ثمة توقفات واقعية وأخرى غير واقعية تماماً كما توجد إرادات للتبني واقعية وأخرى غير واقعية . والواقعية هنا هي عبارة عن استخدام الوسائل ذات الكفاية العالية للوصول إلى هدف معين . ومثل التوقف غير الواقعي هو غادة التجربة غير المرضية التي يعانيها الفرد عند تبنيه لفكرة مستحددة عندما لا تفهم تلك الفكرة على وجهها الصحيح . وهذا النمط من التوقف من الجائز أن يحدث بين صفوف المتبنين الآواخر أكثر من حدوثه بالنسبة للمتبنين الأوائل . والمتبنون الآواخر يكونون عادة على درجة قليلة من التعليم كما يكون لديهم من القيم التقليدية عدد أكبر . ومن شأن هذين العاملين أن يعملا على إحداث التوقفات في مجال تبني الأفكار المستحدثة .

لقد سمع مؤلف هذا الكتاب عن أحد الهولنديين الذين كانوا من أواخر الذين تبنوا فكرة إقامة حرم القش على صورة هرم ثلاثي الدعام حتى تسمح بتخلل الهواء وكان هذا التبنى بناء على توصية أحد الجيران . على أن هذا الشخص كان يقيم الحرم بشكل غاطي . ولهذا السبب جاءت النتائج غير مرضية مما دعاه إلى التوقف عن تبني الفكرة بعد مرور غلم واحد من تنفيذها . وكثيراً ما يحدث أن أحد المتبنين الآواخر قد يتبنى فكرة جديدة ولكنها ليست من بين الأفكار ذات الصلة بالفكرة الأصلية والتي لا بد أن تكون مصاحبة لها حتى يمكن تحقيق نتائج طيبة . ويمثل هذه الحالة

الفلاح الذى تحدث عنه « سلفرمان » و « بيل » عام ١٩٦١ ، ذلك الفلاح الذى تبني فكرة الإكثار من زراعة صفوف الذرة في الخط الواحد ولكنه لم يتبن الفكرتين المصاحبتين لهذه الفكرة وهما التسميد واستخدام البذور المحجّين . وإن ما حققه هذا الفلاح من محصول كان بالتأكيد أقل مما لو لم يتبن أيًا من الأفكار الثلاث .

وأيّة فكرة مستحدثة ، بمجرد أن يتبناها شخص من الأشخاص ، فإنها تتعرض لخطر حلول أفكار أخرى تظهر بعدها عليها . والشكل التالي (شكل ٤ - ١) يوضح كيف حل عقار الجاماين تدريجياً محل عقارين كانا شائعين بين أطباء ولاية « إلينوى » . ففي مناخ ثقافي معرض للتغيير السريع يتعرض الإنسان بشكل دائم لفيض متجدد من الأفكار المستحدثة .

ونتيجة حتمية من نتائج هذا الوضع حدوث نسبة عالية من التوفقات الواقعية كما أشرنا قبلاً :



(شكل ٤ - ١)

كيف عمل تدريجياً عقار جديد « الجلمانين » عمل عقارين موجودين باقل
توضح هذه البيانات النسبة المئوية للأطباء في أربع بلدان واقعة في
ولاية « إينوي » وهؤلاء الأطباء تبنوا عقاراً جديداً هو « الجلمانين » في
فترات تراوح ما بين شهر وشهرين ، ثم من سبعة أشهر إلى عشرة ، ثم من
سبعة عشر شهراً إلى سبعة عشر شهراً بعد ظهور هذا العقار في السوق .
والزيادة السريعة في استخدام هذا العقار ليس معناها أن العقارين الموجودين
فعلاً في السوق ، وهما « الألفانيم » و « البيتانيم » ، قد بطل استعمالهما . بل إن
٢٢٪ فقط من مجموع الأطباء استعملوا « الجلمانين » وحده وكان ذلك
بعد مرور من ١٦ إلى ١٧ شهراً بعد ظهور هذا العقار في السوق في حين
أن ٤٨٪ من الأطباء كانوا يستعملون هذا العقار واستعملوا عقاراً آخر
معه . والعقار الجديد كان دواء يضاف إلى الأدوية التي كان العديد من
الأطباء يستعملونها وليس مجرد بديل .

۱۹۰۰ء

14. بكرة مستديرة ، 111 فلاحا

214

%

190

天

~~4/13/22~~

25.

1001

7

(10)

244

197.

وہی ہے

(5)

2

உள்ளு

(A13/

24

承

~~1/11/11~~

214

6

6113

7.

1

美

(711)

10%

وَقَدْ

(44)

77

(v-4, Jan)

هجرة استخدام الاسلحة المضادة للطائرات عسكرة جديدة سبق أن ابتاعها ١١١ للامم المتحدة
دكتيكي ، رينا خليل دله من نزعنا

شجرة استخدام الافكار الحديثة :

وإحدى الطرق الحديثة لتحليل التوقعات التي تحدث في فترة زمنية معينة هي « شجرة استخدام الأفكار الحديثة » . هذه الشجرة هي وصف تاريخي للنقلات التي تقع بين التنبؤ والتوقف في مجال الأفكار المستحدثة في فترة زمنية معينة .

لقد حصل « كوهينور » عام ١٩٦١ على معلومات مستمدة من عينة مكونة من ١١١ فلاحاً من ولاية « كنتكي » بشأن تبنيهم وعدم تبنيهم ثلاث عشرة فكرة من الأفكار المستحدثة في عالم الزراعة . ومن نتيجة تجميع ١١٦٢ قراراً من قرارات التنبؤ والإعراض تكونت الوحدات موضوع التحليل . وشكل (٤-٢) يبين شجرة استخدام الأفكار الحديثة وهي الشجرة التي تكونت على هدى المعلومات . من هذه الشجرة يتبين الاتجاه العام للفلاحين نحو الاستمرار في : إما التزام التنبؤ وإما التزام الإعراض عن الأفكار المستحدثة في فترة زمنية طولها خمس سنوات . وما يبدو للعيان هنا أن السلوك القديم إنما يسهم إسهاماً كبيراً في تشكيل نوع السلوك المتوقع مستقبلاً .

لقد حدث عدد من التوقعات في خلال فترة السنوات العشر التي مرت من عام ١٩٥٠ حتى عام ١٩٦٠ . هذه التوقعات تبلغ حوالى ١٨٪ من الأحكام الآلف والمائة والإثنين والستين التي اتخذت حتى عام ١٩٦٠ ، وهذا بالتاكيد تقدير متواضع لأن المادة العالوية جمعت على مدى خمس سنوات فقط . والشكل (٤-٢) يبين ٣٥ حالة تميزت بأن الفلاح فيها انتقل من حالة التنبؤ إلى حالة التوقف وبالعكس من التوقف إلى « إعادة التنبؤ » . لقد اقترح « كوهينور » عام ١٩٦١ عدة مفاهيم جديدة في حالة استخدام أشجار الأفكار الحديثة ومن أمثال هذه المفاهيم :

« توقعات الصف الأول » (التوقعات التي حدثت عام ١٩٥٥)
و « توقعات الصف الثاني » (التوقعات التي حدثت عام ١٩٦٠ لأول مرة) .

وشجرة استخدام الأفكار المستحدثة إنما هي طريقة قيمة لإظهار
المنظر الكلي للتبني والإعراض في فترة زمنية معينة . ومن الممكن طبعا
التنبؤ بالفترة الزمنية التي يتم في نهايتها التحرر من سحر الفكرة المستحدثة
تماما كما يمكن مقدما تقدير مدى السرعة الذي يتم بمقتضاه تبني الفكرة
المستحدثة . والدراسات المستقبلية قد تهتم بإثبات ما إذا كانت النسبة
المثوية التراكية لعملية التوقف تأخذ عادة شكل حرف (S) كما هو الحال
في مدى السرعة الذي يتم بمقتضاه التبني .

هل يتم التبني على مراحل ؟ :

ومن الناحية النظرية يمكن القول بوجود خمس مراحل أو خطوات في
عملية التبني .

ما هي الشواهد الدالة على وجود هذه المراحل ؟

وقبل أن نجيب على هذا السؤال ، ينبغي أن نشير هنا إلى أن الإتيان
برد محدد إنما هو أمر من الأمور الصعبة غاية الصعوبة .

والباحثون في استطاعتهم أن يتغلغلوا في أعماق العمليات العقلية
للأفراد الذين يتبنون فكرة مستحدثة وإن كان هذا التغلغل يتم بطريقة
غير مباشرة . على أنه ثمة شواهد تدل على أن فكرة المراحل في عملية
التبني لها أساس من الصدق . والجنان الأساسيان اللذان أجريا عني هذا
الموضوع التمهضا عن نفس النتيجة وأثبتا وجود المراحل في عملية التبني
ولدينا الآن أربعة أنماط أساسية للشواهد التي تثبت ذلك :

١ - أماء الاستقصاء موضوع الاستفتاء :

في بحث أجرى بولاية « أيووا » عن تبني فكرتين مستحدثتين من الأفكار ذات الصلة بالفلاحة ، وجد « بيل » و « روجرز » عام ١٩٦٠ أن معظم الأشخاص الذين اعتمد عليهم الباحثون يقررون بأنهم مروا في سلسلة من المراحل في أثناء انتقائهم من حالة الإدراك للفكرة المستحدثة إلى حالة التبني الكامل لها . قالوا إنهم تلقوا معلومات من مصادر مختلفة ولم يجدوا صعوبة كبيرة في تذكر الوقت الذي بدأت فيه لديهم حالة الإدراك للفكرة المستحدثة ، أو الوقت الذي بدأوا يجربونها فيه ، أوحينا شرعوا فـلاّ في تبنيها . لقد اضطر هؤلاء الأشخاص إلى الإجابة عن أسئلة محددة وفي هذه الحالة يمكن القول بأن فكرة المراحل قد « فرضت » عليهم فرضاً . ومع ذلك ، لو أن المراحل لم تكن ذات معنى بالنسبة لهؤلاء الأشخاص فلا بد أنهم قد ذكروا هذا الأمر في حينه ، أو أنهم رفضوا الإجابة على ما وجه لهم من أسئلة ، أو اقترحوا مراحل أخرى أو إجراءات مختلفة . والواقع أن عدد الإجابات التي قالت « لا أعرف » أو « لا أذكر » كانت قليلة للغاية .

٢ - المراحل التي يصرف النظر عنها عند التطبيق :

ومراحل التبني ينبغي أن تكون بحيث يستطيع معظم الأفراد أن يمروا بكل مرحلة من المراحل الخمس المتعلقة بكل فكرة مستحدثة . لقد وجد « روجرز » و « بيل » عام ١٩٦٠ أن عشرين مرحلة فقط من مجموع ١١٧٠ مرحلة قد صرف النظر عنها عند التطبيق ، وهذه الإحصائية مأخوذة من استفتاء أجرى على فكرتين حديثتين تبني الفسكرة الأولى ١٢٩ فـلاّحاً والثانية ١٠٤ فـلاّحين والمجموعتان كانتا موضعاً للاستفتاء ومرحلة المحاولة والتجريب كانت من المراحل التي كثر تجاهلها وبخاصة من قبل المتبنيين

الآواخر . ولكون عدد قليل من الأفراد الذين كانوا موضوعاً للاستفتاء قد اعترفوا بإسقاطهم لبعض المراحل فإن هذا الأمر لاشك يزودنا بالدليل على أن فكرة المراحل صحيحة .

٣ - المتعرف المصادر التي تأتي منها المعلومات :

من الممكن لأي فرد أن يستخدم نفس المصادر ، ومن الجائز أن يكون استخدامه لها بأساليب مختلفة ، وفي مراحل متعددة أثناء عملية التنبئ . ومع ذلك ، إذا ذكر الأشخاص الذين هم موضوع الاستفتاء مصادر مختلفة للمعلومات في كل مرحلة ، فإن هذا لابد أن يدل على التفريق بين المراحل . لقد وجد « ميل » و « روجرز » عام ١٩٦٠ أن جميع الأفراد الذين كانوا موضوعاً لاستفتاءهم ذكروا مصادر للمعلومات مختلفة لفكرتين مستحدثتين وكان ذلك في مرحلتى المحاولة والتنبئ . وفي مرحلتى الإدراك والاهتمام ، وكذلك في مرحلتى التقييم والمحاولة ، وجد أن ثمة تقريظ أقل بين مصادر المعلومات . وأقل تفريق يمكن وجد في مرحلتى التقييم والمحاولة حيث لوحظ أن ٤٣٪ فقط من مجموع المتنبئين للفكرة المستحدثة الأولى و ٥٣٪ من مجموع المتنبئين للفكرة المستحدثة الثانية ذكروا في ردودهم على أسئلة الاستفتاء مصادر للمعلومات مختلفة . وهناك بحوث كثيرة أخرى استعرضناها في أماكن أخرى من هذا الكتاب وهي تشير أيضاً إلى وجود تفريق بين المصادر التي تأتي منها المعلومات في مراحل مختلفة من مراحل عملية التنبئ .

٤ - المتعرف في الزمن :

ثمة سؤال منطقي يمكن إثارته بشأن فكرة المراحل وصدتها في حالة ما إذا تأكد الأشخاص موضوع الاستفتاء أنهم تنبؤوا الفكرة المستحدثة بوحى من ذاتيتهم وبطريقة مفاجئة - أى أنهم أدركوا الفكرة المستحدثة

وتبنوها في الحال . لقد وجد « بيل » و « دوجرز » عام ١٩٦٠ أنه ما من واحد من الأشخاص المائة والثانية والأربعين الذين أدلوا إليه برودهم في الاستقواء تبني الفكرة المستحدثة بهذه الطريقة المفاجئة . وبدلاً من ذلك وجد هذان الباحثان أن ٧٣٪ من المتبنين للفكرة المستحدثة الأولى و ٦٣٪ من المتبنين للفكرة المستحدثة الثانية ذكروا سنوات مختلفة وقعت فيها مرحلتا الإدراك والمحاولة . وبعض الأفراد ذكروا تواريخ مختلفة لحدوث مرحلتى المحاولة والتبني ، وهؤلاء الأفراد بلغت نسبتهم ١٤٪ في مرحلة المحاولة و ٢٥٪ في مرحلة التبني ، ولكن قد يكون السبب في ذلك أن الأفكار المستحدثة يمكن في سهولة أن تجرب وتعتق في نفس السنة . ومعظم الأفراد يبدو أنهم يحتاجون إلى فترة زمنية ، وهذه يمكن أن تقاس بالسنوات ، لكن ينتقلوا من مرحلة إلى أخرى من مراحل عملية التبني . وهذا في حد ذاته قد يوردنا بالبرهان على أن السلوك الذي يتبعه الناس عند التبني لفكرة مستحدثة هو شيء معقد وينطوي على عملية عقلية قد تتكون من مراحل . والخلاصة أننا قد نجد ما يؤكد لدينا صدق الفكرة القائلة بحدوث التبني على مراحل ، ولكن النتائج التي تمخضت عنها البحوث ليست قاطعة من هذه الناحية . والشواهد على كم من المراحل بالضبط تنطوي عليها عملية التبني ما زالت قليلة إلى حد كبير . وبالرغم من ذلك ، وإلى أن يتيسر لنا من الشواهد عدد أكبر ، يبدو أنه من الواضح من الناحية الذهنية ومن الصحة من الناحية العملية أن نستخدم الخطوات الخمس المتعلقة بعملية التبني ، وهي الخطوات المذكورة في هذا الكتاب .

مصادر المعلومات في كل مرحلة من المراحل :

والعديد من البحوث المتعمقة في الدراسة نجد أن أصحابها يحاولون جاهدتين تحديد الأهمية النسبية لمصادر المعلومات المختلفة في مراحل متبانية من مراحل عملية التبني .

وفي هذا القسم من الكتاب سوف نستعرض تعميمين مختلفين متعلقين بمصادر المعلومات المستخدمة في المراحل الداخلة في صميم عملية التنبؤ .

الاتصالات الشخصية ونقيضها من الاتصالات غير الشخصية :

والاتصالات الشخصية تتضمن تبادلاً مباشراً للأفكار بين شخصين هما المقبل على الاتصال والمستقبل لهذا الاتصال . والاصطلاحان ، المصادر الشخصية للمعلومات ، و « التأثير الشخصي » ، إنما يستخدمان بشكل تبادلي بعض الشيء وإن كان من المعترف به أن هذين الاصطلاحين لا يتطابقان تطابقاً كاملاً مع المعنى الحرفي لكل منهما . والاتصال هو الطريقة التي ينتشر التأثير تبعاً لها . والاتصالات غير الشخصية لا تتضمن تبادلاً مباشراً بين القائم بالاتصال ومتلقي الاتصال . والاتصالات غير الشخصية تنتشر دائماً عن طريق وسيلة من وسائل الاتصال الجمعي . والاتصالات غير الشخصية تعمل بصفة أساسية كوزعة للمعلومات تتصف بالكفاية والسرعة وإن كانت تصدر من جانب واحد . ووسائل الاتصال الجمعي إنما هي على درجة كبيرة من الفاعلية في توجيه انتباه الأفراد إلى القرارات البديلة واختيار المناسب منها نظراً لانتشارها في مجالات أوسع إذ بسبب طبيعتها لا يمكن حصرها في جماعة محددة من الناس من ذوى الخصائص والتخصصات المعنية . وباختصار ، فإن مصادر المعلومات غير الشخصية إنما هي على درجة كبيرة من القدرة على إيجاد الوعي بالفكرة لدى الأشخاص . وثمة تعميم تسنده دراسات عديدة وهو يقول بأن المصادر غير الشخصية للمعلومات إنما هي على درجة كبيرة من الأهمية في مرحلة الإدراك للفكرة ، والمصادر الشخصية تكون هامة جداً في مرحلة التقييم الداخلة في نطاق عملية التنبؤ للأفكار المستحقة . وعما هو مسلم به أن الناس يفضلون تصديق الناس على تصديق الحقائق وذلك في مرحلة تقييم الأفكار (٩ - الأفكار)

المستحدثة . أما أسباب الأهمية الفارقة بين المصادر الشخصية والمصادر غير الشخصية الداخلة في تكوين عملية التبنى للأفكار المستحدثة فقد أشار إليها « ويكلنج » ، و « روجرز » ، و « يل » ، في السنوات ١٩٥٢ ، ١٩٥٦ ، ١٩٥٨ على التوالي . والاتصال الشخصي إنما هو على درجة كبيرة من الأهمية في مرحلة التقييم حيث يتكون لدى الفرد الحكم العقلي على قيمة الفكرة المستحدثة ، ولذلك أسباب منها :

- ١ - الاتصال الشخصي يسمح بتبادل للأفكار من ناحيتين . والشخص الواقع عليه الاتصال قد يحظى من صاحب الاتصال بمعلومات إضافية أو بتخصيص لهذه المعلومات التي تدور حول الفكرة المستحدثة .
- ٢ - الاتصال الشخصي قد يؤثر على السلوك كما أنه ينقل الأفكار . وفي معظم الحالات ، يكون للأفراد الذين يتجاوب كل منهم مع الآخر قيم واتجاهات متشابهة ويمحورز البعض منهم أن يكونوا جماعة إسناد بالنسبة للبعض الآخر .

والانصالات الجمعية قلما تؤثر على القرارات تأثيراً مباشراً وذلك بالرغم من أن هذه الاتصالات قد تعمل من خلال متغير طارىء خاص بالتفاعل الجماعي وبمحيث يترتب على هذه الاتصالات تعديلات في السلوك .

- ٣ - ومن أسباب أهمية مصادر المعلومات الشخصية في مرحلة التقييم للأفكار المستحدثة سهولة هذه المصادر وإمكان تصديق ما تأتي به من معلومات حيث أنه عندما يكون المصدر معروفاً في نطاق واسع فن الأمور المتوقعة أن ينظر إليه باعتباره جديراً بالثقة .

- ٤ - قد يكون للاتصال الشخصي فاعلية أكبر في مواجهة أية معارضة للفكرة المستحدثة أو كره لها من جانب الشخص الواقع عليه الاتصال . والمصادر غير الشخصية للمعلومات يمكن في العادة أن تكون أكثر قابلية لأن يتحاشاها الإنسان أو يتجاهلها من المصادر الشخصية . والدراسة

التي قام بها «ليونبرجر» عام ١٩٥٥ على عدد من مزارعي ولاية «ميزوري»
ترودنا بمثل حتى لهذه النقطة حيث أنها دراسة عملية تقوم على أساس رسم
تخطيطي للعلاقات الاجتماعية . لقد وجد هذا الباحث أن المزارعين الذين
لا يتجاربون مع الأفكار المستحدثة (وم الذين عارضوا معظم الأفكار
الجديدة في مجالات الزراعة) كانوا يظهرون استعدادهم للحصول على
المعلومات والنصائح الزراعية من مزارعين كانوا بدورهم من أكثر الفلاحين
تقبلاً للأفكار المستحدثة واعتناقاً لها . لقد انتهى «ليونبرجر» إلى أن
المصادر الشخصية للمعلومات ، وهي المصادر القائمة على تبادل المؤثرات بين
الأفراد ، من شأنها أن ترودنا بمسالك ذات طافات للاعتراض والمقاومة
ضعيفة في مجال المعلومات الزراعية ، تلك المعلومات التي لا تقبل عندها
تصدر عن الأجهزة الرسمية ذات الاختصاص المباشر في هذا المجال .

وفيما يخص بأهمية النسبة للاتصالات الشخصية وغير الشخصية في
كل مرحلة من مراحل تبني المحلول الكيماوي (٢ ، ٤ د) ، وهو المحلول
القاتل للحشائش الضارة بالمرروعات ، حصل «يل» و «رورجز»
عام ١٩٦٠ على المعلومات الأساسية في هذا الموضوع من ١٤٨ مزارعاً في
ولاية «ايووا» . لقد كانت النسبة المثوية لأشخاص الاستفتاء الذين
ذكروا في إجاباتهم مصدراً شخصياً للمعلومات (مثل الجيران ، والأصدقاء ،
والأقارب) تتزايد من ٣٧٪ في مرحلة الإدراك إلى ٥٠٪ في مرحلة
الاهتمام وإلى ٦٣٪ من مرحلة التقييم . غير أنه وجد أن هذه النسبة تنقص
إلى ٥٠٪ في مرحلة المحاولة والتجريب . والخبرة بالفكرة المستحدثة ، تلك
الخبرة المعتمدة في مرحلة المحاولة والتجريب ، قال عنها ٩٥٪ من مجموع الأفراد
موضوع الاستفتاء أنها أهم مصدر من مصادر المعلومات في مرحلة التبني .

والمصادر غير الشخصية للمعلومات (مثل المجلات الزراعية والنشرات)
تكون أكثر أهمية من المصادر الشخصية وذلك فقط في مرحلة الإدراك
الخاصة بتبني محلول ٢ ، ٤ د القاتل للأعشاب الضارة .

وبصفة عامة نجد نماذج مشابهة في مجال الأهمية التي نعطيها للاتصالات الشخصية والاتصالات غير الشخصية في عملية التنبؤ ، وهذه النماذج قد كشفت عنها المعلومات المستقاة من ١٧٥ فلاحاً من ولاية « بنسلفانيا » في البحث الذي أجراه « كوب » وغيره عام ١٩٥٨ . هذه المعلومات تدل على اتجاه طبيعي أصيل تسيطر فيه المصادر الشخصية للمعلومات متزايدة من ناحية الأهمية النفسية من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التقويم ، وتقل حينئذ أهمية الاتصالات الشخصية في مرحلة المحاولة والتجريب .

لقد وجد « سيل » عام ١٩٥٨ أنه في حالة التوسع في ترجيح التنبؤ للفكرة المستحدثة ، فلا بد من استخدام مصادر المعلومات في تتابع زمني مثالي . وفي دراسة قام بها « كوب » وآخرون عام ١٩٥٨ على ١٧٥ فلاحاً من « بنسلفانيا » ، وجد « أن ثمة تتابعا زمنياً في الاتصال الزراعي من ناحية أن رسائل هذا الاتصال تداع من خلال وسائط معينة هدفها إيجاد الإدراك لدى المستويين ثم لدى الجماعات ثم لدى الأفراد . والمزارع الذي يعمل على الإخلال بهذا التتابع بأية طريقة من الطرق فإنه يعوق التقدم في إحدى نقاط عملية التنبؤ » .

وإن أعظم « الثمرات » التي تتمتع عنها مرحلة الإدراك لتعزى إلى وسائل الاتصال الشعبي ، وذلك التي تتمتع عنها مرحلة المحاولة والتجريب تعزى إلى التأثيرات الصادرة عن الجماعات . أما تلك الدفقات التي تتجه نحو مرحلة التنبؤ فتعزى إلى خبرات الفرد وإزائه المحاولة . أما استخدام الفرد لمصدر من مصادر المعلومات فإنه لا يتناسب ومرحلة تنبؤ معينة فقد وجد أنه مرتبط بالمرحلة المتأخرة من التنبؤ .

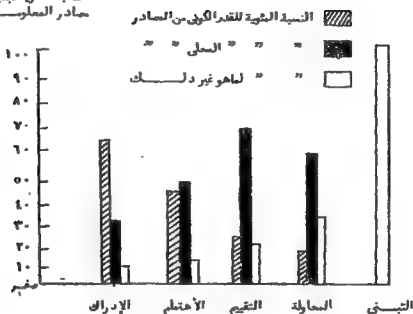
مصادر المعلومات لها صفة الكونية أي الانفتاح على العالم الخارجي :
والتعميم الثاني بشأن مصادر المعلومات في مرحلة التنبؤ يحتاج هو الآخر إلى دراسة . والكونية أو الانفتاح على العالم الخارجي ، هو الدرجة التي

يعتبر عندهما الفرد ميمماً وجهه خارج التنظيم الاجتماعى الذى يعيش فيه إلى تنظيم اجتماعى آخر بعيد عنه . والأفراد يقسمون إلى مجموعتين إحداهما كونية والأخرى محلية ، ولا يقف الأمر عند هذا الحد بل إن مصادر المعلومات هى الأخرى يمكن أن تقسم تبعاً لدرجة انفتاحها على العالم الخارجى . والمعلومات الكونية من الأفكار المستحدثة هى المعلومات التى تصدر من خارج التنظيم الاجتماعى ، فى حين أن معلومات أخرى عن أفكار جديدة تصل الفرد من مصادر داخل التنظيم الاجتماعى .

ومصادر المعلومات الكونية إنما هى أكثر ما تكون أهمية فى مرحلة الإدراك ، فى حين أن مصادر المعلومات المحلية تصبح كذلك فى مرحلة التقييم . هذا التقييم تدعمه نتائج البحوث التى قام بها « ويلكنج » وآخرون عام ١٩٦٠ ، كما تدعمه المعلومات المبينة فى (شكل ٤ - ٣) . والمادة العلمية فى هذه البحوث جميعها « بيل » و « روجرز » عام ١٩٥٧ من ١٤٨ زوجة من زوجات المزارعين ، وهذه المادة أعيد تحليلها على أساس صفاتها الكونية ، واستخدم الباحثان فى هذا التحليل نظاماً للتصنيف سبق أن اقترحه « كامبل » عام ١٩٥٩ و « ليونولد » عام ١٩٦٠ . ومن الواجب أن نلاحظ هنا من أنه قد يكون ثمة علاقة بين هذا البعد ، بعد الكونية والمحلية ، وبين بُعد الذاتية وعدم الذاتية لمصادر المعلومات . والمصادر الذاتية أو الشخصية هى فى العادة محلية أكثر منها كونية . وبالرغم من ذلك فإن تقسيم مصادر المعلومات إلى مصادر « محلية » وأخرى « كونية » إنما هو تقسيم كامل من الناحية النظرية كما هو كذلك من الناحية العملية .

المادة العلمية هنا جاءت من ١٤٨ فلاحاً فى إحدى بلدان ولاية « أريزونا » ، وهذه المادة تتعلق بمصادر المعلومات التى يرجع إليها الفضل فى تبني أولئك النسوة لفكرة الأقشة « المعجزة » ، وهى الأقشة المصنوعة من العجائن الصناعية . هذه المصادر قسمت إلى :

النسبة المئوية لجميع
مصادر المعلومات



مراحل في عملية التبني

شكل (٤ - ٣)

أهمية المصادر التي تأتي منها المعلومات ، تلك المصادر ذات الطبيعة الكونية والمحلية ، في كل مرحلة من مراحل تبني ويات البيوت في ولاية « أيروا » ففكرة الألفة الحديثة المصنوعة من الجانب الصناعية (الألفة المجرة) .

١ - مصادر كونية ، أي المصادر الخارجة عن البيئة ، أو

٢ - مصادر محلية وهي المصادر الموجودة في البيئة .

ومن الشكل السابق يمكن الاستدلال على أن المصادر الكونية تكون على أكبر درجة من الأهمية في مرحلة الإدراك . أما المصادر المحلية فتلعب أعظم أدوارها في مرحلة التقييم .

والنتائج التي توصل إليها « رايان » و « جروس » ، عام ١٩٤٣ ، وكذلك « كاتز » ، عام ١٩٦١ ، توضح بأن الاتصالات الكونية أكثر أهمية بالنسبة إلى أولئك الذين يسبقون غيرهم في تعلم فكرة جديدة . والمعلومات الخاصة

بالأفكار المستحدثة تخرج عادة من مصادر غارجة عن التنظيم الاجتماعى الذى يعيش فيه أولئك السابقون وبذلك تبدو لهم هذه المعلومات مستساغة. وبمجرد أن تكسب الفكرة أنصاراً من المقيمين داخل التنظيم الاجتماعى، تصبح المصادر المحلية للمعلومات ميسورة بالنسبة للأشخاص الذين يعتبرون متأخرين عن غيرهم نسبياً فى السماع عن الفكرة المستحدثة. والدراسة التى أجريت على الذرة الهجين دلت هى الأخرى على أن المزارعين الذين علوا بالفكرة متأخرين نسبياً عن غيرهم كان احتمال سماعهم بالفكرة من مصادر شخصية ذاتية أكبر.

الفرض القائل بأنه: نهى الشخصى للفكرة لا يتم الا بعد تعرضه لمؤثراتها:

ثمة فرض أساسى سبق أن وضع موضع الاختبار فى عدد كبير من البحوث الدراسية (مثل البحوث التى قام بها د هوفر، عام ١٩٤٢، و دامرى، و د ويزر، عام ١٩٥٨، و د كوهينور، عام ١٩٦٠، و د راوذكرا، عام ١٩٦١، و د لاكى، و د لارسون، عام ١٩٦١) ألا وهو أن التنبى لفكرة مستحدثة يختلف اختلافاً مباشراً تبعاً لمدى تعرض الشخص لهذه الفكرة. والنتائج المستمدة من الدراسات السابقة تدل على أن هذه العلاقة بين التعرض والتنبى هى على وجه العموم على درجة كبيرة من الأهمية. ومن الجائز أن يكون الأمر هكذا لأن كل ما يقرره هذا الفرض هو أن الإدراك لا بد أن يسبق التنبى فى مجال الأفكار المستحدثة، ومن ثم يمكن القول إن الإضافة الحقيقية التى تضيفها هذه النتائج إلى هذا الفصل إنما هى مزيد من الاعتماد على فكرة المراحل فى عملية التنبى للأفكار المستحدثة والوثوق من صحة هذه الفكرة.

تجزيات :

هذا القسم المخصص لمصادر المعلومات في مراحل التبنى ينبغي أن نختمه
بالتحذيرات التالية :

١ - التحليلات الحالية تتجاهل أثر :

(١) الصفات المميزة للفكرة المستحدثة .

(ب) الفئة التي ينطوى تحتها الأفراد موضوع الاستفتاء من حيث
تبنيهم للأفكار المستحدثة وذلك في مجال التحرى عن المصادر المستخدمة
للمعلومات .

لقد اكتشف «ويكستج» عام ١٩٥٠ فروقاً كبيرة في مصادر المعلومات
المستخدمة في كل مرحلة من مراحل التبنى على أساس الأفكار المستحدثة
التي كانت موضوعاً للدراسة . وفي الفصل السادس من هذا الكتاب سيجد
القارئ بضعة تعميمات حول الفروق الموجودة في مصادر المعلومات على
أساس الفئة التي ينضوى تحتها التبنى للفكرة المستحدثة .

٢ - في الدراسات التي ذكرت ، عملت الأسئلة التي قصد بها تحديد
مصادر المعلومات على توجيه الإجابات نحو المصادر الخارجية . ألا يمكن
اعتبار خبرة الفرد السابقة أو استنباطاته من المعلومات المعروفة لديه
مصدراً للمعلومات ؟ والفرض الضمني لمعظم البحوث السابقة التي أجريت
على هذا الموضوع هو أن مصادر المعلومات في مجال التبنى تكون خارجية
بالنسبة للفرد . على أنه ينبغي أن ندرك أن الأمر ليس بالضرورة هكذا .

فترة التبنى :

وفترة التبنى هي الفترة الزمنية التي يحتاجها الإنسان لكي يمر في عملية
التبنى من مرحلة الإدراك إلى التبنى الكامل . والزمن المنقضي من
الإدراك للفكرة الجديدة إلى التبنى يقاس بالأيام أو الشهور أو الأعوام .

وقرة التبنى هي على هذا الحال فترة حضانة تأخذ في أناتها الفكرة الجديدة في التخمر العقلي .

والعديد من العاملين في حقل الإعلام وقياس الرأي العام يرغبون رغبة أكيدة في الإسراع بالعملية التي يتم بمقتضاها تبني الأفكار المستحدثة . وثمة طريقة لتحقيق ذلك ألا وهي العمل على توصيل المعلومات عن الأفكار الجديدة بشكل أكثر فاعلية ومن ثم يخلق الوعي بها والإدراك لكنها خلقاً أكيداً .

طريقة أخرى يمكن التنويه عنها هنا وهي تقصير الفترة الزمنية اللازمة للتبنى بمجرد أن يصبح الفرد مدركاً للفكرة الجديدة . وثمة شواهد على أن النقص في معارفنا عن الأفكار المستحدثة يؤخر تبنيها . والذين لا يتبنون الأفكار المستحدثة هم في العادة مدركين لها ولكنهم لا يجدون الحافز الكافي لوضعها موضع التجريب ثم تبنيها .

لقد أعلن درايان ، ودجروس ، عام ١٩٤٣ أن معظم المزارعين في ولاية دايوا ، سبق لهم أن سمعوا عن بذور النرة الهجين قبل أن يشرع عدد كاصابع اليد الواحدة في زراعتها فعلاً .

وشكل (٤ - ١) يوضح متوسط فترة التبنى لعدد من الأفكار المستحدثة . والأفكار المستحدثة ذات السمات المديرة تكون في العادة أسرع في التبنى من غيرها من الأفكار التي لا سمات لها . فثلاً الأفكار المستحدثة ذات الطبيعة البسيطة والسهولة في مجال التطبيق والمرتبطة بالخبرات السابقة قد يكون لها فترة تبني أقصر من تلك التي للأفكار المستحدثة الخالية من هذه السمات . والبعد الأساسي من أبعاد التحليل في هذا الموضوع إنما هو الفوارق الفردية في طول فترة التبنى ، وليس الفوارق في فترات التبنى بالنسبة للأفكار المستحدثة بشئ أنواعها .

طول فترة التبنّي بالنسبة لعدد من الأفكار المستعمدة

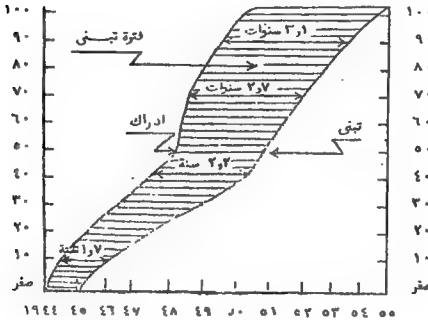
الأفكار الجديدة	متوسط طول فترة التبنّي بالسنوات	النسبة المئوية لتبنّيها	الأشخاص موضوع الاستفتاء	المغزاة التي أجريت على الأفكار الجديدة
١ - بذرة القردة المحمّلة	٩.٥	٠.٩٩٪	٢٥٩ لائماً من دايرواه	١٩٤٢ عام طم جروس
٢ - زراعة الألو راك فيبولة دون تركل القردة	٥.٥	-	١١٠ لائماً من داليتي	١٩٤٦ عام سكيان
٣ - تصحيح الرمح	٨.٥	٠.٩٤٪	١٠٠ لائماً من كارولاينا الشمالية	١٩٥٢ عام ريكليج وساتو بولر
٤ - زراعة البرسيم الجبازي	٥.٥	٠.٦٦٪	٥ لائماً من دايرواه	١٩٥٢ عام جروس
٥ - عصر أفكار مستعمدة من إدارة المزارع	٣.٥	-	٤٩٣ لائماً من درجينا	١٩٥٤ عام فييت
٦ - زيادة المبادلات الجوية إلى علم المزارع	١.٥٦	٠.٧١٪	١٤٨ لائماً من دايرواه	١٩٦٠ عام بيل وروجرز
٧ - استعمال المائل الكبارية لإزالة الحفاش الضارة	٢.٥	٠.٨٧٪	٥ لائماً من دايرواه	١٩٦٠ عام جروس
٨ - التبيج دالسيوز	١.٥٦	٠.٩١٪	٥ لائماً من دايرواه	١٩٥٥ عام روجرز
٩ - استعمال المائل الكبارية لإزالة الحفاش الضارة (سجل ٥٤٤٢)	١.٥٣	٠.٧٨٪	١٠٤ لائماً من دايرواه	١٩٥٧ عام روجرز
١٠ - استعمال مادة الزورلين لعقل القبان	٥.٨	٠.٧٨٪	٥ لائماً من دايرواه	١٩٥٧ عام جروس

مراحل الإدراك والتبني :

وفرة التبني للحلول الكيميائية الميد للحشاش الصارة قد أوضحها ما هو مبين بشكل (٤ - ٤) حيث جمعت المادة العلمية الموجودة فيه بمعرفة « بيل » و « دوجرز » عام ١٩٦٠ . من هذا الشكل يمكن ملاحظة أن الإدراك يقع بمعدل أسرع من معدل التبني . فثلاً نرى أن ثمة فترة زمنية معدلاً ١,٧ سنة بين ١٠ ٪ من حالات الإدراك و ١٠ ٪ من حالات التبني ، ولكن ثمة فترة زمنية معدلاً ٣,١ سنوات بين ٩٢ ٪ من حالات الإدراك و ٩٢ ٪ من حالات التبني .

ما السبب في وجود فارق في معدل السنوات في التواريخ الخاصة بمرحلة الإدراك وهي المبينة بالشكل (٤ - ٤) ؟ إن الاتصالات غير الذاتية تكون على أكبر درجة من الأهمية في مرحلة الإدراك . والطابع العامي ، لهذه المصادر يوحى بأن جميع الأفراد في تنظيم اجتماعي معين ينبغي أن يصبحوا في وقت واحد مدركين للفكرة الجديدة . وإذا كان الأمر كذلك ، لماذا يوجد إذن مدى زمني قدره عدة سنوات في مرات الإدراك المرصحة في شكل (٤ - ٤) ؟ من الجائز أن نجد الجواب على ذلك في العمليات النفسية الاجتماعية المصاحبة لعملية الانتخاب . و الاتجاه الانتخابي ، هو ميل الأفراد إلى أن يعرضوا أنفسهم للدخول في اتصالات تتفق وآراءهم الراحة . وبالرغم من أن المثير قد يقدم لعدد من الناس ، فإن أفراداً معينين فقط هم الذين يستقبلونه ويتأثرون به ، وإن استقبلهم له أو عدم استقبالهم ليتوقف عادة على عوامل معينة مثل خبراتهم السابقة وقيمهم الاجتماعية وحالتهم العقلية ومقدار ما لديهم من معرفة . والطريقة التي يدرك بها الفرد فكرة جديدة وهل هو يحتفظ بها في ذاكرته أم لا ، كل ذلك يتوقف على آرائه واتجاهاته . هكذا يحدث أن يسوق المزارع

سيارته بجذاء حقل يمتد مائة ميل مزروع بالذرة المحجين وبالرغم من ذلك فإنه قد لا «يري» أو يدرك الذرة المحجين . وقد يكون «هازنجر» على صواب في ادعائه بأن مرحلة الإدراك ينظر إليها من قبل الباحثين بطريقة سلبية . والخلاصة ، من الجائز أن تكون عمليات الانتخاب هي السبب في أن جميع الأفراد في التنظيم الاجتماعي الواحد لا يصبحون مدركين للفكرة الجديدة في وقت واحد .



الزمن بالسنوات

شكل (٤ - ٤) فترة التبني عند عدد من الفلاحين في ولاية «أبروا» تبناوا فكرة استعمال المحلول الكيماوي المبيد للحشرات الضارة (٧ ، ٥٤) والوحدة الزمنية هنا هي العام

المنطقة المظلمة في هذا الشكل توضح فترة التبني الواقعة بين مرحلتى الإدراك والتبني لفكرة المحلول الكيماوي المبيد للحشرات الضارة . والإدراك يسير في معدل أسرع من ذلك الذي يسير به التبني وهذا يوحي بأن أواخر المتبنيين لديهم في المتوسط فترة تبني أطول من الفترة التي للتبنيين الأوائل .

طول فترة التنبؤ لدى الفئات المختلفة من التنبئين للأفكار المستحدثة

طول فترة التنبؤ معقدة بالسنوات					فئات التنبئين للأفكار المستحدثة
بالنسبة إلى استعمال الألفية و المعجزة و المعجزة من المعجرات في أوروبا	بالنسبة لاستعمال المبدأ الكلياري للمعجرات الصارة (٤٤٢) في أوروبا	بالنسبة للمعادات الجبرية في أوروبا	بالنسبة لاستعمال المبدأ الكلياري للمعجرات الصارة (٤٤٢) في أوروبا		
صفر	٠,٣٠	{ ١,٥٠ ١,٥٥ ١,٥٩	٤٠ ٥٥ ١١٤		المبدعون للأفكار
٠,٦١					التنبؤ الأول
١,٧٠	١,٣٠	٠,٧٩	١,١٤		التنبؤ المتقدمة
١,٤٩	٢,١٤	١,٥٢	٢,٣٤		التنبؤ المتأخرة
٢,٧١	٥,٠٩	٤,١٢	٤,٦٥		التنبؤات

جدول رقم (٤ - ٢)

ثلاثاً يوجد ١,٧ سنة بين ١٠٪ من الإدراك ، و ١٠٪ من التنبئ ، ولكن هناك ٣,١ سنوات بين ٩٢٪ من الإدراك ، و ٩٢٪ من التنبئ .

طول فترة التنبئ لدى الفئات المختلفة من المتنبئين هو كالتالي :

يحتاج السابقون في مجال تنبئ الأفكار المستحدثة إلى فترة للتنبئ أقصر من الفترة التي يحتاجها اللاحقون . والجدول رقم (٤ - ٢) يبين أن فترة التنبئ هي في جميع الحالات أطول باعتبار السنوات لكل فئة من فئات المتنبئين ابتداء من المبتدعين للأفكار حتى أواخر المتنبئين لها ، وهذا يوحي بأن أولئك الذين يبادرون قبل غيرهم إلى تنبئ الأفكار يفعلون ذلك ليس فقط لأنهم يدركون الفكرة أسرع من جيرانهم ولكن لأنهم أيضاً يحتاجون إلى عدد أقل من السنوات لكي يفتقروا من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التنبئ . والمبتكرون للأفكار المستحدثة من الجائز أنهم يكسبون جزءاً من وقتهم بصفهم مبتكرين عن طريق خبرتهم بالأفكار المستحدثة ومعرفتهم لها في وقت مبكر ، ولكن المادة الموجودة في هذا الجدول توحي أيضاً بأن المبتكرين للأفكار المستحدثة هم أول من يتنبئ هذه الأفكار لأنهم يحتاجون إلى فترة للتنبئ أقصر نسبياً .

لماذا يحتاج المبتكرون للأفكار المستحدثة إلى فترة تنبئ أقصر ؟ تدل الدراسات العلمية على أن هذه الفئة لها في العادة اتجاهات نفسية موانية نحو الأفكار الجديدة ولا يحتاج الأمر إلى قدر كبير من المقاومة للتغيير . والمبتكرون للأفكار الجديدة قد يمرون بفترة تنبئ أقصر لأنهم يستخدمون مصادر للمعلومات أكثر دقة من الناحية الفنية مثل الاتصال المباشر بالأفراد العليين ، ولأنهم يضمنون ثقة أكبر في هذه المصادر تفوق الثقة التي يضعونها في الفرد العادي . والمبتكرون للأفكار المستحدثة من الجائز أن لهم أيضاً نوعاً من القدرة العقلية تمكنهم من فهم الموضوعات

المعقوبة . والمبتكر للأفكار المستحدثة يجب أن يكون قادراً على التصور الذهني للمعلومات المحسوسة التي تدور حول الأفكار الجديدة وتطبيق هذه المعلومات الجديدة على موقفه الخاص . والمتبنون الأواخر للأفكار المستحدثة يستطيعون أن يلاحظوا نتائج هذه الأفكار على المتبنين الأوائل وقد يحتاجون إلى هذه القدرة العقلية ، القدرة على التصور الذهني .

طول الفترة المنقضية ما بين مرحلة الإدراك ومرحلة المحاولة والتجريب والفترة بين هذه الأخيرة والتبني :

وفترة التبني هي الفترة التي يحتاج إليها الفرد لكي يمر في عملية التبني منتقلاً من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التبني . والباحثون في هذا الميدان نجحوا في عزل فترتين زمنيتين متميزتين تكونان جماع فترة التبني وهما :

١ — فترة الانتقال من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب وهي الفترة المطلوبة للفرد لكي يمر من مرحلة إدراك الفكرة المستحدثة إلى مرحلة تجربتها .

٢ — فترة الانتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبني وهي الفترة المطلوبة للفرد لكي يمر من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبني للفكرة المستحدثة .

والشواهد المستمدة من عديد الدراسات تسند الرأي القائل بأنه بالنسبة لمعظم الآراء المستحدثة تكون فترة الانتقال من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب أطول من فترة الانتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبني . فمثلاً نجد أن :

١ — ٥٥ من السنوات كانت لازمة للانتقال من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب في مجال استخدام بذور الذرة الهجين ٣,٣ من السنوات للانتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبني .

٢ - ١,٥٨ سنة كانت لازمة للانتقال من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب في مجال استخدام المادة الكيميائية ٢ ، ٤ د لإبادة الحشائش الضارة . أما فترة الانتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبنى فكانت ٠,٤٨ من السنة .

٣ - ١,٤٣ سنة كانت لازمة للانتقال من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب في مجال إضافة المضادات الحيوية على علف الخنازير في حين أن المدة المطلوبة للانتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبنى لنفس الفكرة كانت ٠,١٨ من السنة .

٤ - وجد « ديميت » أن ثمة فترة للتبنى متوسطها ٣,٧ سنوات لعدد من الأفكار المستحدثة في مجال الزراعة وإدارة المزارع بلغ عددها إحدى عشرة فكرة . أما طول فترة الانتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبنى فإنها تراوحت ما بين ١,٣٥ سنة و ٢,٠٦ سنة لنفس العدد من الأفكار المستحدثة . لقد انتهى « ديميت » إلى وجود فترة زمنية بين مرحلتى الإدراك والتجريب أطول من الفترة التى تقع بين مرحلتى التجريب والتبنى وذلك بالنسبة لأية فكرة مستحدثة .

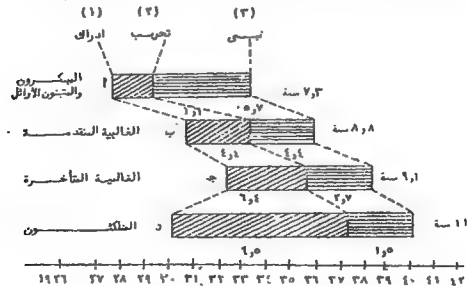
وشاهد البحث توحى بأن مرحلة التبنى من شأنها أن تتبع مباشرة مرحلة التجريب . على هذا الحال ، يمكن القول إن الجهود التى تبذل لتشجيع الأفكار المستحدثة قد تعمل على الإسراع بعملية التبنى . لقد درس « كلونجلان » وآخرون عام ١٩٦٠ أثر تجربة حرة لمحلول كيميائى جديد لمكافحة الأعشاب الضارة كان قد عرض على عدد من المزارعين في ولايات الغرب الأوسط من قبل إحدى شركات الكيماويات الزراعية . لقد قدر هذان الباحثان أن التجربة الحرة عجلت بعملية التبنى فيما يختص باستخدام المحلول الكيماوى المبيد للحشائش الضارة بما يقدر بعام .

الفترة التي تمر بين مرحلتى الإدراك والتجريب وبين هذه
ومرحلة التبنى لدى المتبنين لهونظار المستمرة بثنتى فئاتهم :

سبق القول إن المتبنين الأوائل يقضون فى مرحلة التبنى فترة زمنية
أقصر من تلك التى يقضيها المتبنون الآواخر . وإذا ما حاولنا أن نقسم
فترة التبنى إلى فترتين زمنيتين صغيرتين ، وهما الفترة التى يقضيها المتبنى فى
انتقاله من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب ، وفى انتقاله من مرحلة
التجريب إلى مرحلة التبنى ، فإن ذلك من شأنه أن يردنا ببصيرة أكبر
فى مجال تفهم هذا القول الذى أسلفناه .

والآن نورد قولين عامين آخرين أكثر تفصيلاً هذه المرة :

١ - الفترة التى تمر من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب أقصر
لدى المتبنين الأوائل منها لدى الآواخر . وهذا القول يتفق وما سبق أن قيل
عن طول فترة التبنى لدى المتبنين بثنتى فئاتهم . ويوضح شكل رقم (٤ - ٥)



شكل رقم (٤ - ٥)

طول فترة الانتقال من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب وفترة الانتقال من هذه إلى مرحلة
التبنى فى مجال استخدام بكرة القود المحبب باللبة فئات المتبنين المختلفة .

(١٠ - الأفكار)

أن المبتدعين والمتبينين الأول لفكرة استخدام بذور الذرة الهجين احتاجوا إلى فترة زمنية مقدارها ١,٦ سنة لكي ينتقلوا من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب في حين أن أواخر المتبينين احتاجوا إلى ٩,٥ من السنوات. والواقع أن الفرد العادي من فئة المتأخرين في تبني هذه الفكرة لم يتجه إلى وجود البذرة الهجين إلا بعد أن انتهى المبتكر العادي والمتبني المبكر العادي من تجريب الفكرة الجديدة .

٢ - الفترة التي تنقضي ما بين مرحلتى التجريب والتبني تكون أطول لدى المتبينين الأوائل منها لدى الأواخر . وللوهلة الأولى ، يبدو هذا القول متعارضاً مع واقع هؤلاء فيما يختص بفترة التبني الكامل والفترة التي تقع بين الإدراك والتجريب إذ أنه بالقياس إلى ما هو حادث بالنسبة إلى المتبينين الأواخر ، يحتاج المتبينون الأوائل إلى سنوات أكثر لكي ينتقلوا من التجريب إلى التبني . ومع ذلك ، لا يوجد تعارض حقيقى بين هذين القولين .

وطالما أن المتبينين الأوائل يتعرضون عادة لمجازفة أكبر نسبياً في مجال تبني الأفكار المستحدثة ، خلال الفترة التي يقينونها فيها ، نجد أنهم يحاولون يزرع نسبة مئوية ضئيلة من مجموع أراضيهم بالبذرة الهجين . والمبتكرون للأفكار والمتبينون الأول لها يجدون أنفسهم عادة بلاسوايق يسترشدون بها ، بل إنهم يوجدون السوايق لمن يأتي بعدهم من المتبينين لهذه الأفكار . وبسبب ضخامة هذه المغامرة الذاتية بالنسبة لهاتين الفئتين ، فإنهما يحتاجان عادة إلى فترة انتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبني أطول من الفترة التي يحتاجها أفراد الفئات الأخرى . والمتبينون الأول يحتاجون عادة إلى عدد أكبر من السنوات لكي ينتقلوا من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبني الكامل لفكرة استخدام البذرة الهجين . والشكل (رقم ٤ - ٥) يبين أن المبتكرين للأفكار المستحدثة والمتبينين الأول يقضون فترة في

الانتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبنى (٥,٧ سنوات) وهذه الفترة أطول من تلك التي يقضيها المتأخرون (١,٥ سنة) .
وطالما أن الفترة التي تنقضي ما بين الإدراك والتجريب أطول من تلك التي تنقضي بين التجريب والتبنى ، فإن فترة التبنى الكامل تكون في العادة أقصر نسبياً عند المتبنيين الأوائل (٧,٣ سنوات كما هو ظاهر في شكل ٤-٥) منه عند أى فئة أخرى من فئات المتبنيين للأفكار المستحدثة . ومنهم المتأخرون (١,٥ سنة) .

وثمة شواهد أخرى على هذا الذي ذكرناه هنا عن البذرة الهجين أدلى بها «رايان» عام ١٩٤٨ في بحثه عن ذبوع فكرة الذرة الهجين في ولاية «أيووا» إذ قال : «وكما ينبغي أن نتوقع ، نرى أن المزارعين الذين تلسكأوا في تبني هذه الفكرة أقبلوا عليها بكل قوة بحيث انتهى بهم الأمر بعد فترة قصيرة إلى زراعة كل أرضهم بهذه الطريقة . ومع ذلك ، ظهر أن التاريخ الذي تحقق فيه التبنى الكامل لهذه الفكرة أسبق في الترتيب من التاريخ المماثل لدى فئة المتبنيين الأوائل للفكرة» .

ومن الواجب أن نأخذ في الاعتبار هنا أن حديثنا عن الفترة اللازمة للانتقال من مرحلة الإدراك إلى التجريب والانتقال من هذه الأخيرة إلى التبنى ، مؤسس تأسيساً كاملاً على فكرة مستحدثة واحدة ، ألا وهي فكرة الذرة الهجين ، وهذا قد لا يصمدق بالنسبة للأفكار المستحدثة الأخرى .

تبني الأفكار المستحدثة على أقساط :

والمتبنون الأوائل ليس فقط يحتاجون إلى فترة انتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبنى أطول من الفترة التي يحتاجها المتبنون الأواخر ، ولكنهم يجربون أيضاً الأفكار المستحدثة بشكل اجتهدى . والأطباء الممارسون الذين

استخدموا عقار « الجامانين » ، قبل غيرهم كانوا يستخدمونه في مرحلة التجريب بكميات قليلة جداً . هذه المعلومات ، وكذلك تلك المستمدة من دراستين أخريين أجريتا على بذور الذرة الهجين ، تظهر في الجدول (٤-٣) . والقاعدة التي نستخلصها من هذه المعلومات هي أن المتبنين الأوائل يجربون عادة الأفكار المستحدثة على نطاق أضيق مما يفعل المتبنون الآخرون . والمتسكرون للأفكار المستحدثة ، بمقارنتهم بالمتلصكين ، ينتقلون من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبنى على أقساط متزايدة وهم يجربون الفكرة المستحدثة بدفعة كبيرة في البداية .

والدراسة التي قام بها « هير » ، على تبني فكرة المعامل اللغوية من قبل المدارس الثانوية في الولايات المتحدة ، من شأنها أن تدعم هذه القاعدة العامة التي نحن بصددھا . لقد اختتم « هير » بحثه بالآتي : « يبدو تماماً أن أولئك الذين يعرفون كيف يستخدمون الفكرة المستحدثة يعرفون أيضاً أن الأمر يحتاج إلى لخص شامل . أما أولئك الذين لم يسبق لهم أن استخدموا هذه الفكرة المستحدثة فإنهم يقبلون عليها في اندفاع كبير وبخاصة في الأجزاء التي تحتاج إلى روية وإعمال فكر » .

وبالرغم من الفحوص العديدة التي يجربها رجال الصناعة على المنتجات الجديدة ويذيعونها على الناس ، يتردد الناس في تبني الفكرة المستحدثة ويظلون بعيدين عنها إلى أن يجربونها بأنفسهم ويخرجون من التجربة راضين عنها . وفي الدراسة التي أجريت على استعمال الذرة الهجين في ولاية « أيووا » ، ما من مزارع واحد ذكر عنه أنه زرع كل أرضه بالذرة الهجين في سنته الأولى . وحتى الخبرات التي يحصل عليها المتبنون الأوائل للأفكار المستحدثة لا تكفي لإقناع المتسكرين الآخرون الذين لا ينفكون يظهرون قدراً من التردد في أثناء محاولاتهم لتجريب الأفكار الجديدة .

ونحن مازلنا في حاجة إلى دراسات أخرى تجربها على فترة التبنى .

جدول رقم (٤ - ٣)
المتبنون الأوائل يهربون الانكسار المستندة على نطاق أمين من المناطق الذي يهرب فيه المتبنون الآخر

محافظة أكر التيية خلل ملاة أم	تاريخ تهرب مدار بالمائة من قبل ١٢٥ طياً .	النسبة المئوية الأرض التزومة بالدرة المبيت في السنة الأولى	سنة تهرب الدرة المبيت من قبل ٤٣٣ لاساً من ولاية د أسورا .	النسبة المئوية الأرض التزومة بالدرة المبيت في السنة الأولى .	سنة تهرب الدرة المبيت من قبل ٧٢٥ لاساً من ولاية د أسورا .
١٥	العموان الأوران عقب ظهور العار	% ١٩	قبل سنة ١٩٣٥	% ١٣	قبل سنة ١٩٣٦
٢٠	العموان الثالث والرابع	% ٧٧	١٩٣٦ - ١٩٣٥	% ١٩	١٩٣٧ - ١٩٣٦
٢٧	العموان الخامس والسادس .	% ٧٨	١٩٣٧	% ٢٥	١٩٣٨
٢٦	العموان السابع والثامن .	% ٤٤	بعد سنة ١٩٣٧	% ٤٢	بعد سنة ١٩٣٨

والهدف البعيد لهذه الدراسات قد يكون الحصول على توجهات يهتدى بها دعاة التغيير الاجتماعى لعلمهم ينجحون فى تقصير الفترة التى تقضى فى عملية تبنى الأفكار المستحدثة ومن ثم تلك التى تقضى فى عملية ذبوعها بين الناس.

فترة التبنى فى عملية ذبوع الأفكار المستحدثة :

وفى حين أن عملية التبنى هى العملية العقلية التى يمر فيها الفرد فى انتقاله من مرحلة السماع عن الفكرة إلى مرحلة تبنيها ، تجد أن عملية الذبوع هى انتشار فكرة جديدة من المصدر الذى أطلقها أو أوجدها حتى وصولها إلى المتبنين أو المستخدمين لها .

وطول الفترة التى تتميز بها عملية التبنى بحسب عادة من الوقت الذى يصبح فيه الفرد مدركاً للفكرة المستحدثة إلى الوقت الذى يتم فيه التبنى الكامل لها وذلك فى نطاق تنظيم اجتماعى معين . وفترة الذبوع اللازمة لجماعة من الناس لكي يحققوا حالة التبنى الكامل لفكرة من الأفكار هى ، على الأقل جزئياً ، مظهر أسامى من مظاهر طول فترة التبنى بالنسبة للأفراد الذين يأخذون بالأفكار المستحدثة . هذا الأمر قد لا يكون مظهراً وظيفياً يسير فى خط واحد . وإن الفكرة المستحدثة التى لها فترة تبنى قصيرة نسبياً (فى المتوسط) من الجائز أن يكون لها فترة ذبوع قصيرة نسبياً . وكلما زادت فترة التبنى طولاً (فى حالة أفكار مستحدثة أخرى) ، من الجائز أن تصبح فترة الذبوع أطول بنفس النسبة .

المبتدعون للأفكار المستحدثة والمتبنون الأوائل لها يقضون فترة انتقال من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التجريب أقصر (١,٦ سنة) من الفترة التى يقضيها المتلكثون (٩,٥ سنة) . هؤلاء المتبنون الأوائل أصبحوا مدركين للفكرة المستحدثة قبل المتبنين الآخرين بعدد من السنوات ، ولكنهم انتقلوا بسرعة أكبر إلى مرحلة التجريب (فى هذا

المثال وهو السبق في مجال استخدام بذور الذرة الهجين في الزراعة (بعد أن تمت مرحلة الإدراك .

والمبتكرون والمتبنون الأوائل لديهم في المتوسط فترة انتقال من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبني أطول (٧،٥ سنة) من الفترة التي يقضيها الملتكثون (٥،١ سنة). هؤلاء المتبنون الأوائل يتعرضون عادة لمخامرة أكبر عندما يتبنون الفكرة الجديدة وهي فكرة استخدام بذور الذرة الهجين وعلى ذلك نزام يزرعون نسبة أقل من أرضهم بهذه البذور . إنهم في حاجة إلى عدد من السنوات أكبر لكي ينتقلوا من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبني الكامل للفكرة.

الخلاصة

عملية التبني هي العملية العقلية التي يمر فيها الفرد من وقت أن يسمع عن فكرة جديدة حتى التبني النهائي لها . هذه العملية التي يتم بمقتضاها تبني الأفكار المستحدثة إنما هي شبيهة بالطريقة التي يحدث بها التعلم . وعملية التبني تتمثل عادة في مراحل خمس هي : الإدراك ، الاهتمام ، التقييم ، المحاولة والتجريب ، وأخيراً التبني . وفي مرحلة الإدراك يتعرض الفرد للفكرة المستحدثة ولكن تنقصه الدراية والمعلومات الكاملة عنها . وبعدهذا يتعرض ، يصبح الفرد على درجة من الاهتمام بالفكرة المستحدثة بحيث يبدأ في البحث عن معلومات عنها ترضى رغبته فيها وهذه هي مرحلة الاهتمام . وفي مرحلة التقييم يقوم الفرد بالتطبيق العقلي على موقفه الحاضر والمستقبل ومن ثم يقرر ما إذا كان ينوي تجربة الفكرة أم لا . والفرد يستخدم الفكرة المستحدثة على نطاق ضيق حتى يستطيع أن يقرر مدى فائدتها بالنسبة لموقفه في مرحلة التجريب . وفي مرحلة التبني يقرر الفرد الاستمرار في الاستخدام الكامل للفكرة المستحدثة . والشواهد المستقاة من الدراسات والبحوث المختلفة تدل على أن فكرة الخطوات الخاصة بالتبني قد تكون في حد ذاتها سليمة .

والفكرة المستحدثة قد ترفض في أية مرحلة خلال عملية التبنى .
والتوقف عن استخدام الفكرة المستحدثة هو قرار الامتناع عن الاستعانة
بالفكرة بعد أن يكون الفرد قد بدأ في تطبيقها فعلاً . والمتبنون الأواخر
معرضون في أغلب الأحيان للتوقف عن استخدام الأفكار المستحدثة
وهم في ذلك يفوقون المتبنين الأوائل .

والاتصال الشخصي يتضمن التبادل المباشر الذي يتم بين شخصين
هما المؤثر (الموجب) والمتأثر (السالب) . ومصادر المعلومات غير الذاتية
تكون على أكبر درجة من الأهمية في مرحلة الإدراك في حين أن المصادر
الذاتية تكون هامة في مرحلة التقييم أثناء عملية التبنى . ومصادر المعلومات
الكونية — أى المفتحة على العالم الخارجى — تبلغ ذروة أهميتها في
مرحلة الإدراك في حين تصح مصادر المعلومات المحلية أكثر ما نكون
أهمية في مرحلة التقييم .

وفرة التبنى هي الفترة اللازمة للشخص لكي يمر في عملية التبنى منتقلاً
من مرحلة الإدراك إلى مرحلة التبنى . والإدراك يقع بمعدل أسرع من
معدل التبنى في تنظيم اجتماعى . وثمة شواهد قليلة تثبت بأن النقص في
المعلومات المتعلقة بالأفكار المستحدثة من شأنها أن تؤخر تبني الناس لها .

والاشخاص الأول في مجال تبني الأفكار المستحدثة يحتاجون عادة إلى
فترة تبني أقصر من تلك التي يحتاجها المتبنون الأواخر . والجزء من فترة
التبنى الواقع بين مرحلتى الإدراك والتجريب يكون أطول من الجزء الواقع
بين التجريب والتبنى . والفترة الواقعة بين الإدراك والتجريب أقصر بالنسبة
إلى المتبنين الأوائل من تلك المتعلقة بالمتبنين الأواخر . على أن فترة الانتقال
من مرحلة التجريب إلى مرحلة التبنى تكون عادة أطول بالنسبة إلى المتبنين
الأوائل منها بالنسبة للأواخر . والمتبنون الأوائل يجربون الأفكار المستحدثة
على نطاق أضيق من النطاق الذي يجرب على أساسه المتبنون الأواخر .

الفصل الخامس الصفات المميزة للفكرة المستحدثة

« واستغنانا الفكرة المستحدثة ليس عملاً مفوضاً
أو طارئاً وإن بدا الأمر في بعض الأحيان هكذا . وإن
طبيعة الفكرة هي في ذاتها حامل أساسى من الدوافع التي
تحدد موقفنا حيالها . »

(مومر بلونت عام ١٩٥٣)

وفي أى تنظيم اجتماعى تنتشر بعض الأفكار المستحدثة بين أفرادها
رياًخذ هذا الانتشار مسيرته ابتداء من ظهور الفكرة حتى ذوبها الكامل
في بحر سنوات قليلة . ما هى السمات المميزة للأفكار المستحدثة والتي
تؤثر على معدل السرعة الذى تنتشر الفكرة المستحدثة بمقتضاها ؟

وهدف هذا الفصل هو اقتراح قائمة بالصفات المميزة التي تنسم بها
أية فكرة مستحدثة وذلك رغبة منا في إظهار الكيفية التي يفهم بها
الأفراد هذه السمات وتوضيح كيف يستخدمونها لتنبؤ بمدى السرعة التي
يتبنون بها الأفكار المستحدثة . ويوجه عام ليس لدينا سوى عدد قليل
من الدراسات التي تهدف إلى التغلغل في طبيعة هذه الموضوعات . هذه
الدراسات ليس من أهدافها تناول المشكلات الأخرى الأساسية المذكورة
في هذا الكتاب . والقضايا المذكورة هنا ذات طبيعة افتراضية ولا تقوم
على أسس تجريبية تعمل على تدعيمها .

والدراسات السابقة ركزت اهتمامها على عمليتي الانتشار والتبنى
للأفكار الجديدة وليس على هذه الأفكار ذاتها . وهذه الدراسات اتجهت
نحو اعتبار جميع الأفكار المستحدثة وحدات متساوية ومتكافئة من

ناحية التحليل ومقتضياته . على أن هذا القول لا يخرج عن كونه إمداناً في التبسيط له مخاطره إذ توجد شواهد على أن ليست جميع الأفكار المستحدثة وحدات متكافئة ومن هذه الشواهد أن بعض المنتجات التي تخرج إلى السوق يومياً تسقط في حين أن البعض الآخر يصادف نجاحاً . وهناك في «نيويورك» الآن مؤسسة صناعية تقوم بدراسات توحى بأن ٢٣ سلعة من ٢٦ سلعة تخرج إلى السوق تفشل . هذه النسبة العالية من السلع الفاشلة التي نجدها في المنتجات الجديدة أشارت إليها أيضاً مؤسسة كبيرة من المؤسسات الإعلانية في أمريكا إذ قالت بأنه من بين كل ٢٥ سلعة تنضع للفحص الفني تحظى واحدة فقط بالتقدير المطلوب . لقد قدرت وزارة التجارة الأمريكية بأن ٩٠٪ من كافة المنتجات الجديدة تفقد قيمتها في السوق في بحر أربع سنوات من خروجها إليه .

والعديد من الشركات والمؤسسات الصناعية في العالم تحاول أن تتنبأ بمدى تبنى الناس لفكرة من الأفكار المستحدثة قبل أن تتم تصنيعها وتصديرها إلى الأسواق على نطاق واسع . والمثال التالي يوضح واحدة من هذه السقطات . وقصة الدواء الذي سقط يوضح لنا بعض المصاعب التي ينطوى عليها التنبؤ بمدى تبنى الناس لفكرة من الأفكار حتى بعد إجراء الاختبارات المتعددة على الدواء وعلى المتعاطين له .

الدواء الذي لم يكتب له النجاح :

وقصة «الأنالوزي» ، وهو مزيج مسكن للألام المعوية ، تزودنا بما يثبت أنه إذا كانت نتائج الفحوص التي تجرى على المستهلكين ملائمة فبالرغم من ذلك قد تفشل السلعة الجديدة وقد لا تجد من يشتريها . ورجال الأعمال الذين وقفوا خلف إنتاج هذا الدواء تأثروا كثيراً بالحقيقة الواقعة وهي أن الأمريكيان يتناولون كميات هائلة من المسكنات . ولما كان

هذا هو الواقع ، فقد تساموا قائلين ، أليس مما لا يقبل الشك أن المسكن الذي يؤخذ بدون الماء يجد سوقاً راجحة ؟ ولإدراكهم للتجاح الذي لاقته حبوب « الأنازى » المسكنة فقد قرروا بعد ذلك أن يجعلوا من حقار « الأنازى » خليطاً جامعاً .

وأنتجت معامل الشركة الدواء المطلوب بالشكل الذى ارتأه كبار المنفذين والمسؤولين بالشركة وكانت الحبوب الجديدة ذات مذاق يشبه طعم السكر . وبمعاونة دار كبيرة من دور الإعلان فى نيويورك ، قدمت المصانع عينات من « الأنازى » ، ومعه منتجات أخرى منافسة إلى مجموعة من الخبراء يمثلون المستهلك . لقد جاء حكم هؤلاء الخبراء فى جانب « الأنازى » ، بشكل واضح تماماً .

حدث بعد ذلك أن كتبت شركات الإعلان التى تولت الدعاية لهذا المسكن تقول إن « الأنازى » ، مزيج مسكن ومزيل للحموضة فى نفس الوقت وهو « يذوب بدون الماء » . وجاءت نتيجة التحريات تثبت أن الدعاية فعالة للغاية . كذلك كانت العبوات خفيفة أنيقة والفن معقول . بعد ذلك أرسل « الأنازى » ، وسط حملة كبيرة من الدعاية والإعلان إلى الأسواق الهامة مثل « دنفر » ، و « ميفيس » ، و « فونيكس » ، و « أوماها » . لقد كان المتعهدون متحمسين بدرجة كبيرة كما كانت الآمال فى النجاح هائلة . وتبدأ التقارير عن البيع تترى . وبالرغم من كافة مظاهر الاهتمام والعناية اتضح أن الجمهور لم يقبل على الشراء إقبالاً كبيراً . ومرت الأسابيع ولم يطرأ أى تحسن على الموقف وأخيراً سحب المنتج حبوب « الأنازى » ، من هذه الأسواق الهامة .

وبعد أشهر من الدراسة والفحص الدقيق المتصل ، انتهى الرأى إلى أن الخطأ القاتل جاء من الحملة التى تقول إن « الأنازى » ، يذوب بدون الماء . ولقد ثبت أن الذين يمانون من الصداق يربطون بطريقة لا شعورية

بين أى مسكن يتعاطونه وبين الماء وعلى ذلك فهم لا يثقون فى دواء يذوب فى الفم .

النتائج المستمرة من هذه الواقعة :

يبين هذا المثال أن المستهلكين لم ينظروا إلى الدواء الجديد باعتباره من الأمور التى تلجم وقيمهم السائدة بشأن أهمية الماء كجزء لا يتجزأ من علاج الصداع . والصفات المميزة للفكرة المستحدثة لها دخل كبير فى تقرير مدى إقبال الناس عليها . إن الصفة المميزة للسلعة الجديدة هى التى تقرر كل شيء ، الصفة لا كما يراها الخبراء ولكن كما يتخيلها الجمهور وهو العامل الفعال فى هذا المجال . لقد أكد « ويسين » هذه النقطة عام ١٩٦٠ بعد أن استخدم عدة حالات على سبيل المثال لىكى يدل على أن « نجاح الفكرة المستحدثة أو فشلها يتوقف أساساً على طبيعة ما هو « جديد » فعلاً فى هذه الفكرة — الجديد كما يراه الفرد العادى المستفيد منبنى الفكرة . »

الصفات المميزة لموقف المستهلك :

لا يهيم كثيراً أن تكون للفكرة المستحدثة ميزة كبيرة على الفكرة التى تحمل عليها أم لا . ولكن الذى يهيم هو هل الفرد يلاحظ الفائدة النسبية للفكرة المستحدثة أم لا يلاحظ . وينفس الطريقة ، يمكن القول إن قدرة المتبنى للفكرة المستحدثة على تخيل انسجامها مع قيمه السائدة وتبنيها وقابليتها للتقسيم والنقل إلى مجالات جديدة هى التى تؤثر على قابليتها للتبنى . وفى هذا القسم من الكتاب ، نقوم نحن بالحديث عن صفات خمس مميزة للأفكار المستحدثة وذلك بمرض تحديد معالم هذه الصفات . وكل صفة من هذه الصفات الخمس تختلط اختلاطاً كلياً بالصفات الأخرى وإن كان كل منها متميزاً بذاته . واختيار هذه الصفات الخمس قد تم على أساس

الكتابات السابقة والبحوث القديمة وكذلك الرغبة العميقة في الوصول إلى صيغ عامة . وكل ما نطلبه الآن إنما هو مجموعة من الصفات المميزة للأفكار المستحدثة بحيث تكون جامعة مائة بقدر الإمكان . هذه الصفات الخمس هي :

- ١ - الميزة النسبية .
- ٢ - الانسجام مع القيم السائدة لدى الفرد .
- ٣ - التعقد والتشابك مع افكار أخرى .
- ٤ - القابلية للتقسيم .
- و أخيراً :
- ٥ - القابلية للانتقال من فرد ومن بيئة إلى أخرى .

الميزة النسبية :

والميزة النسبية هي درجة تفوق الفكرة المستحدثة على غيرها من الأفكار السابقة لها . ودرجة التفوق النسبي هذه يقصد بها عادة مدى الفائدة الاقتصادية التي تعود على الأشخاص الذين يتبنون الفكرة المستحدثة . ولكن أبعاد هذا التفوق يمكن أن تقاس بأساليب أخرى غير أسلوب الفوائد الاقتصادية . فمثلاً إحدى الميزات الأساسية التي يمتاز بها المحلول الكيماوى المزبل للحشائش الضارة على غيره من المواد الكيماوية المستخدمة في هذا المجال هي التقليل ما أمكن من الأعمال البدنية والجهد المعضية وهذا في حد ذاته فائدة اقتصادية تفوق الكسب المادى المترتب على زيادة المحصول .

والميزة النسبية لأية فكرة جديدة يمكن أن تتأكد عن طريق أزمة تحدث فجأة . ولقد درس «ويكستنج» عام ١٩٥٣ أثر للتخير المناخى المفاجيء على تبنى مزارعى «وسكونسن» للأعلاف المجففة التى تخزن عادة في

عوامل مغلقة للاستعمال عندما يسوء الطقس ووجد أن النسبة المئوية للزراعيين الذين استخدموا هذا النوع من الأعلاف ارتفعت من ١٦ ٪ عام ١٩٥٠ إلى ٤٨ ٪ عام ١٩٥١ . لقد جعلت الأمطار والثلوج التي هبطت بغزارة عام ١٩٥١ تجفيف الدريس وإعداده لطعام الماشية من الأمور الصعبة وعلى ذلك تحول العديد من الفلاحين إلى استخدام الأعلاف المجففة . ولو لم تكن الميزة النسبية لفكرة الأعلاف المجففة قد حظت بالقدر الكافي من الدعاية والإعلام في أوساط الفلاحين ، لما كان للطقس وأزمته المفاجئة تأثيره الكبير في تلك السنة .

وبطريقة مشابهة ، عمل التهديد المفاجيء للسلم العالمي ، وهو التهديد الناتج عن تآزم الأوضاع الدولية بسبب مشكلة « برلين » ، على الإسراع ببناء الخبايا الذرية في الولايات المتحدة . لقد علمت أبحاث ودراسات والبحوث المختلفة على تأكيد الفكرة القائلة بأن الأزمات المفاجئة من شأنها أن تدعم الميزة النسبية لفكرة المستحثة كما تؤثر على سرعة تبني الناس لها . فمثلاً ، « ملفورد » عام ١٩٥٩ انتهى إلى أن الأزمة الاقتصادية تسببت في زيادة تبني أهالي ولاية « أيووا » لفكرة تكوين اللجان المختصة بالتنمية الصناعية . كذلك أوضاع « سرزلند » عام ١٩٥٩ أن إحدى الأفكار المستحثة في عالم غزل القطن انتشرت في أوساط الغزاليين في إنجلترا انتشاراً مفاجئاً بسبب النقص في الأيدي العاملة في أثناء الحرب العالمية الثانية . ووجد « برتراند » عام ١٩٥١ أن أزمة العمال الزراعيين المنضمين للاتحادات والقبائبات وكذلك النقص في الأيدي العاملة المتسبب عن الحرب عاوناً على انتشار الميكنة الزراعية في ولاية « لويزيانا » .

وثمة بحثان آخران يدلان على أن أى حادث حاسم قد يعطل انتشار الفكرة المستحثة وإن كان الناس في العادة من شأنهم أن ينهضوا إلى العمل عقب انتهاء الأزمة وبذلك يعرضون ما فاتهم . لقد وجد « أدلر » أن

الآزمات الاقتصادية والحروب قد عملت على تأخير انتشار الأفكار المستحدثة في مجال التربية والتعليم ولكنه وجد أيضاً أن المسؤولين عن المدارس والتعليم زادوا من سرعة تبنيهم للأفكار الجديدة بمجرد انتهاء الآزمات . أما « ممبرتون » فقد وجد عام ١٩٣٧ حالة مشابهة لتلك في دراسته التحليلية لحركة الانضمام لعضوية المنظمة القومية للأباء والمعلمين إذ وجد أن الحرب العالمية الأولى وما أعقبها من أزمة اقتصادية عملت على عرقلة حركة تبني الأفكار الجديدة ولكن أفراد المجتمع الذي أجريت فيه الدراسة هبوا إلى تعويض ما فاتهم بمجرد أن انتهت الحرب واختفت آثارها .

والميزة النفسية للفكرة المستحدثة يمكن أن تؤكدنا أيضاً الجهود القوية الدافعة التي تبذلها الأجهزة ذات التأثير في مجال التغيير الاجتماعي . فمثلاً حاول « روس » عام ١٩٥٢ تحديد الأسباب التي عملت على الانتشار السريع نسبياً لفكرة إدخال قيادة السيارات في برامج المدارس الثانوية . إن خمسة عشر عاماً لا بد في العادة أن تنقضي قبل أن يتبنى الفكر التربوية الحديثة الثلاثة في المائة الأولى من المدارس العامة في الولايات المتحدة . ومع ذلك فإن ٨٧٪ من المدارس في البحث الذي قام به « روس » أدخلت برنامج قيادة السيارات في خمسة عشر عاماً الأولى . ما السر في أن هذا البرنامج تبنته المدارس العامة بهذه السرعة ؟ إن الخدمات التي يقدمها متعهد بيع السيارات للدارس واستعدادهم الدائم لتأجير سياراتهم لمعلمي مادة قيادة السيارات دون مقابل والجهود التي تبذلها شركات التأمين لتشجيع هذا الاتجاه وكذلك جهود رابطة السيارات الأمريكية كل هذه عاونت على تأكيد الميزة النفسية للفكرة الجديدة . ونحن بالطبع لا ننفل هنا حقيقة أخرى ألا وهي ظهور الحاجة إلى تعليم التلاميذ قيادة السيارات عقب الزيادة الهائلة في عدد الحوادث التي تسببها القيادة الخاطئة للسيارات .

وإن خطورة هذا الأمر وما يستدعيه من ضرورة التفكير في طريقة لتلافيه إنما هو دليل على الميزة النسبية للفكرة الجديدة .

الخلاصة أن الميزة النسبية للفكرة المستحدثة تستحق منا تفكيراً وإدراكاً حقيقين ، ومن الممكن القول إن الميزة النسبية للفكرة الجديدة — كما يتخيلها أفراد المجتمع الذى تظهر فيه — تؤثر على مدى انتشارها بين هؤلاء الأفراد .

٢ - انسجام الفكرة المستحدثة مع القيم السائدة :

والانسجام هو درجة اتفاق الفكرة المستحدثة مع القيم السائدة لدى المتبنين لها وتجاربهم السابقة . والفكرة التى لا تتسجم مع المعايير الثقافية للتنظيم الاجتماعى لاتلاق انتشاراً سريعاً مثل الفكرة التى تتسجم مع هذه المعايير . والانسجام من طبيعته أن يزود المتبنى المرجى بقدر أكبر من الطمأنينة والأمان كما أنه يجعل الفكرة المستحدثة يسيرة الفهم بالنسبة له . ويوضح لنا هذه النقطة ، وهى عدم انسجام الفكرة المستحدثة مع المعايير السائدة فى المجتمع ، الدعوة إلى تنظيم النسل فى البلدان التى يحول دينها دون تشجيع هذا الاتجاه . كما أن عدم انسجام فكرة تخفيف اللحوم وتصنيعها لأغراض التسويق الخارجى فى الهند مع القيم الثقافية السائدة فيها يحول دون انتشار الفكرة فى هذه الدولة .

والفكرة المستحدثة قد تكون منسجمة ليس فقط مع القيم الثقافية ولكن مع الأفكار الأخرى التى سبق أن تبناها أفراد المجتمع كذلك . وانسجام الفكرة المستحدثة مع فكرة قديمة فى المجتمع سبق أن نظر إليها نظرة سيئة قد يعطل تبنيها من قبل أفراد هذا المجتمع . وهكذا يمكن القول بأن الانسجام قد يساعد إما على نشر الفكرة الجديدة أو تعطيل انتشارها . والأفكار القديمة هى الأدوات الأساسية التى تستخدم فى تحديد القيمة

الدائية للأفكار الجديدة . والإنسان لا يستطيع أن يحدد موقفه إزاء الفكرة المستحدثة إلا على أساس ما هو مألوف وما هو قديم . ودرجة انتشار الفكرة الجديدة تتأثر بالفكرة القديمة التي تحمل عليها . على أنه من الواضح إذا كانت الفكرة الجديدة تتفق اتفاقاً كاملاً مع ما هو سائد في المجتمع فعلاً ، لا تنتفت إذن الجدة عن تلك الفكرة .

ورثة عدة دراسات ترى أن صفة الانسجام هذه في الفكرة الجديدة ، كما يتخيلها الناس في تنظيم اجتماعي معين ، تؤثر إلى حد بعيد على درجة انتشارها .

لقد وجد « جراهام » ، عام ١٩٥٦ أن ٢٤ في المائة فقط من الأغنياء في المجموعة التي طرح عليها استفتاءه يتسلون بمشاهدة العروض التليفزيونية في حين أن ٧٢ في المائة من فقراء هذه المجموعة فضلوا التليفزيون كوسيلة للتسلية . لقد اكتشف « جراهام » ، أن لعبة الورق المسماة « كاناستا » كانت شائعة لدى ٧٢ في المائة من أفراد الطبقة العليا كوسيلة من وسائل التسلية ولكن ١٢ في المائة فقط من أفراد الطبقة الفقيرة يفضلون هذه الطريقة من طرق تمنية وقت الفراغ . أما التفسير لهذه الفروق في مجال انتشار الأفكار فتجده في القيم المتعلقة بأفراد الطبقات العليا والدنيا حول طرق التسلية . إن انسجام الفكرة المستحدثة مع القيم الخاصة بالطبقة الاجتماعية لمن شأنها أن تحدد درجة انتشارها .

لقد وجد « براكاريس » ، عام ١٩٦١ أن قبول الناس لفكرة الفحص ضد السل « تشكل تجسيدا للدرجة التي يمكن أن تبلغها الصفات المميزة للفكرة المستحدثة في مجال انسجامها مع الأساليب الصحية الموجودة في البيئة ، ومع الانجماهاات والقيم السائدة لدى الأشخاص موضوع الاستفتاء » .

لقد حاول «هاول» أن يقرر لم اعتنق هنود «البويلو» في «ريوجراندى» المذهب الكاثوليكي في حين أن هنود «البويلو» في ولايات الغرب قاوموه بشدة كبيرة إلى درجة أنهم ذبحوا القس وأحرقوا المراكز التبشيرية . لقد انتهى «هاول» في بحثه إلى أن الكشكشة أكثر انسجاماً مع ثقافة «البويلو» في «ريوجراندى» ، تلك الثقافة التي تغلب عليها المسحة الأيوية والنظام البطريكي .

وتحدث «سانتوبولو» عام ١٩٦١ عن الصعوبة التي واجهها الاختصاصيون الاجتماعيون بولاية «كنتكي» في إقناع الفلاحين لكي يتحولوا عن زراعة أوراق الدخان والاهتمام بالخصروات التي تستخدم في صناعة المخللات . وبالرغم من أن هذا النوع الأخير من المحصولات كان مربحاً للغاية فإن الفلاحين رفضوا الفكرة إذ أنهم كانوا ينظرون إلى الخيار على اعتبار أنه قرين الفقر في حين أن زراعة الدخان كانت من الأمور التي تبعث الفلاحين على الزهو .

وفي قسم من أقسام جنوب ألمانيا قسمت المزارع إلى أقسام صغيرة جداً يطلق عليها عادة «طوايع البريد» ، وذلك بتأثير عادات التوريث عند سكان هذه المنطقة . لقد حدث أن قامت الحكومة بتجميع هذه القطع الصغيرة من الأرض وأعدت توزيعها على أصحابها بحيث تقع كل مزرعة في قطعة أرض كبيرة والنرض من ذلك تمكين الفلاحين من استخدام الآلات استخداماً جماعياً ورفع مستوى العمل عن طريق الاستعانة بالخبرة المتاحة للجميع . غير أن موقف الفلاحين من الأرض في وضعها الجديد لم يتغير . ولقد قابل مؤلف هذا الكتاب بعض المزارعين الألمان الذين عادوا إلى تقسيم أراضيهم إلى خمس وسبعين قطعة صغيرة . لقد برروا هذا العمل من جانبهم قائلين إن البذار والتسميد لا بد أن يتما على أساس القطع الصغيرة من الأرض وهم لذلك يقارمون أية جهود لتجميع

القطع الصغيرة من الأرض في قطعة واحدة كبيرة . لقد كانت فكرة تجميع المزارع تتعارض مع القيم الثقافية لهؤلاء الفلاحين ومالم تتغير هذه القيم لا يمكن فرض الفكرة الجديدة عليهم فرضاً من قبل الأجهزة الحكومية . هذه القضية تشبه إلى حد كبير قضية سكان الحواري في المدن الكبيرة في الولايات المتحدة ، هؤلاء السكان الذين منحهم الحكومة مساكن جديدة في عمارات سكنية حديثة بدون أن تحاول تغيير قيمهم أو تعليمهم كيف يستخدمون مساكنهم الجديدة .

لقد حاول « ماك كوركل » عام ١٩٦٩ أن يعرف السر في انتشار الطب الطبيعي في ريف ولاية « أيووا » ، وهو الطب القائم على أساس تدليك السلسلة الفقرية ، و انتهى إلى أن هذا النوع من الطب يشبع حاجات معينة لدى فلاحى هذه الولاية ويتفق مع قيمهم الثقافية ، وهو من هذه الناحية يفضل الطب التقليدى . والفلاح في ولاية « أيووا » يستطيع أن يعتمد على الطب الطبيعي عندما تتوعلك صحته كما أن هذا النوع من الطب قليل التكاليف ولا يحتاج إلى الاستعانة بالمستشفيات . إن الآلاف من الممارسين للطب الطبيعي في ولاية « أيووا » لينهضوا شاهداً على أن الفكرة في ذاتها منسجمة مع ثقافة ريف هذه الولاية .

ورجد « باريسن » عام ١٩٥٤ أن الفلاحين الاستراليين اتبعوا الأساليب الآلية الحديثة بطريقة أسرع من اتباعهم للأساليب غير الآلية . كذلك وجد « براندينو » و « زورمان » عام ١٩٥٨ أن أساليب المحافظة على تماسك التربة ، تلك الأساليب التي لا تستهدف إلا زيادة المحصول والتي تتطلب أقل قدر من الصيانة ، كانت مفضلة لدى مزارعى ولاية (نيويورك) الذين أقبلوا عليها أكثر من إقبالهم على الأساليب الأخرى المتبعة في جهات كثيرة مثل التسطيع والتسميد أى أن قيم المزارعين الثقافية

تميل في هذا الحال إلى أن تكون أكثر انسجاماً مع البدع والمبتكرات
الآلية ومع تلك التي تعمل على زيادة الإنتاج .
والأفكار المستحدثة قلباً ينظر إليها الناس باعتبارها شيئاً مفرداً ،
بل إنهم يتخيلونها ككل متشابه العناصر متداخل الأجزاء قائم على
الحدائق والجدة . واعتناق إحدى الأفكار الجديدة قد يفتح الطريق أمام
اعتناق أفكار أخرى جديدة . فمثلاً شراء الفلاح لجرار آلي قد يؤدي
إلى أن يتبنى هذا الفلاح مجموعة كاملة من الآلات والأدوات الزراعية
ذات الصلة بالجرار ذاته . طبعاً من الممكن أن يكون الفلاح قد اشترى
الجرار لكي يستخدم الأدوات والآلات الملحقة ولكن النتيجة في كلتا
الحالتين واحدة . ومن الواضح هنا أن ثمة وحدة واحدة متشابهة معقدة
من الأفكار الجديدة اعتنقها الفلاح وليس مجرد عدد من الأفكار
المتناثرة التي لا رابطة بينها :

وواحدة من الدراسات القليلة التي أجريت على عاصية تعقد الأفكار
الجديدة هي الدراسة التحليلية التي قام بها «سيلفرمان» و«بيلي» عام ١٩٦١
لعملية تبني ثلاث أفكار مستحدثة في مجال زراعة الذرة لدى ١٠٧
مزارعين من ولاية «الميسيسي» . والأفكار الثلاث (التسميد والتجهيز
والتركيز) مترابطة ترابطاً وظيفياً بطريقة تجعل الاستغناء عن إحداها
يؤدي إلى إضعاف مؤكد للحصول النهائي وهذا العيب في ذاته أكبر مما لو لم
تطبق الأفكار الثلاث كلها . ومعظم الفلاحين إما طبقوا الأفكار الثلاث
جميعها ، أو أنهم لم يطبقوا واحدة منها ولكن ٨ في المائة من الفلاحين
طبقوا تركيبات مختلفة لم يصادفها النجاح . ولقد أفاد «سيلفرمان» و«بيلي»
بضرورة أن تقوم الهيئات المسؤولة عن التنوير الاجتماعي بتبصرة أعداد
أكبر من الفلاحين بالتشابه والترابط الموجود بين الأفكار الثلاث المتعلقة
بزراعة الذرة .

وبمة عدد من أصحاب المجال التجارية يقعون طريقة البيع الشامل ، وهي أسلوب يقوم على أعلى درجة من الانسجام بين مجموعة من المنتجات الحديثة . فالعسالة الكهربائية الجديدة تباع لربيات البيوت ومعها أدوات أخرى وثيقة الصلة بها مثل المجفف للملابس وآلات الرق والكي . وبعض خطط التسويق تعتمد على الربط بين سلعة غير مطلوبة وبين فكرة مستحدثة منسجمة مع القيم السائدة وعلى درجة عالية من الميزة النسبية . ما زلنا في حاجة إلى تحليل المجموعات المتشابهة من الأفكار المستحدثة في بحث يتم مستقبلا كما أننا نحتاج إلى دراسة الأفكار في تسلسل ارتقائي وتقرير درجة الانسجام كما يتخيلها الناس بين الآراء المترابطة .

٢ - التعرف والتشابه مع الأفكار الأخرى :

التعقد والتشابه هو الدرجة التي تكون عليها الفكرة المستحدثة من ناحية الصعوبة النسبية في مجال الفهم والامتثال . وأية فكرة جديدة يمكن أن تصنف تبعاً لدرجة تعقدها أو بساطتها . وبعض الأفكار المستحدثة واضحة في معناها بالنسبة لأفراد التنظيم الاجتماعي والبعض الآخر ليس كذلك . وبالرغم من أن الشواهد ليست قاطعة يمكن القول إن تعقد الفكرة المستحدثة وتشابكها مع غيرها من الأفكار ، كما يتخيلها أعضاء التنظيم الاجتماعي ، يؤثر على درجة انتشارها بين الناس .

وفي عام ١٩٦٠ وجد « كيفلن » أن تعقد الأفكار المستحدثة في مجال الزراعة وتشابكها مع غيرها من الأفكار يرتبط ارتباطاً كبيراً مع درجة انتشارها وهذا الارتباط يفوق أى ارتباط آخر بين درجة الانتشار وبين أى صفة مميزة أخرى للفكرة المستحدثة ما عدا الميزة النسبية .

وحاول « جراهام » عام ١٩٥٦ أن يعرف السبب في أن لعبة الورق المعروفة « بالكانستا » والعروض التليفزيونية ينتشران بدرجتين مختلفتين

في الأوساط العليا والسفلى من المجتمع . لقد انتهى إلى أن أحد الأسباب هو اختلاف درجة التعقد والتشاكل مع أفكار أخرى لكل من الوسيلتين المستخدمتين لقضية وقت الفراغ . ولعبة الورق المعروفة ، بالكاناستا ، من خصائصها أن يتعلمها الإنسان عن طريق الاتصال بشخص آخر يجيد لعبها والحصول منه على تفاصيل دقيقة متعلقة باللعبة إذ أن خطواتها معقدة وصعبة على من يريد إتقانها . أما التلفزيون فيبدو أنه مجرد فكرة «بسيطة» نسبياً لا يتطلب أكثر من مجرد الضغط على زرار معين .

٤ - القابلية للتقسيم :

والقابلية للتقسيم هي مدى ما يمكن للفكرة المستحدثة أن تجرب على أساس ضيق . والأفكار الجديدة التي يمكن أن تجرب جزءاً جزءاً يقال إنها تنتشر بسرعة أكبر من الأفكار التي لا تقبل التقسيم . وبعض الأفكار التي لا يمكن تقسيمها بغرض تجربتها على نطاق ضيق يجوز أن نخضعها للتجريب على مدى زمني . يوضح ذلك مثال الفلاح الذي جرب في ولاية «أوهايو» علقاً جديداً على كل حيوانات قطيعه واستمر في التجربة أسبوعاً وبعدها أخذ يقارن محصوله من اللبن بما كان يحصل عليه في الأسابيع السابقة على التجربة . ومهما يكن من أمر ، فإن بعض الأفكار المستحدثة يصعب تقسيمها أكثر من غيرها لأغراض التجريب . على أنه يمكن أن نورد هنا نظرية عامة تصلح لمعظم الحالات وإن كان يعوزها البرهان ، وهذه النظرية تقول إن قابلية الفكرة المستحدثة للتقسيم ، وفقاً لما يراها أعضاء التنظيم الاجتماعي ، تؤثر على مدى انتشارها .

وثمة شواهد مستمدة من عدة بحوث تلتخص في أن المتبنين الأوائل للأفكار المستحدثة قد ينظرون إلى قابلية التقسيم باعتبار أنها أمر هام وم في ذلك يفوقون المتبنين الأواخر . والمتلكون ينتقلون من مرحلة التجريب المبدئي إلى مرحلة الاستخدام الكامل أسرع مما تفعل قتنا

المتدعين والمتبين الأوائل . والأفراد ذوو الانجازات النشيطة نحو الأفكار الجديدة لا يجدون أمامهم في العادة أية سوابق يهتدون بها في حين أن المتبين الأواخر يكونون في العادة محاطين بأقران اتهموا فلا من تبنى الفكرة المستحدثة . هؤلاء الأقران قد يمثلون بالنسبة للمتبين الأواخر الجانب السيكولوجي من مرحلة التجريب ومن ثم تكون قابلية التقسيم للفكرة الجديدة قليلة الأهمية ، النسبة لهم .

٥ - القابلية لانتقال من فرد إلى فرد ومن بيئة إلى أخرى :

والقابلية للانتقال يقصد بها خاصية ذبوع نتائج الفكرة المستحدثة وانتقالها إلى الآخرين . ونتائج بعض الأفكار تلاحظ في سهولة وتنتقل إلى الآخرين في يسر في حين أن البعض من الأفكار المستحدثة يصعب وصفها للآخرين . وقابلية الأفكار المستحدثة للانتقال ، كما يتجلىها أعضاؤ التنظيم السياسى الاجتماعى ، تؤثر على معدل السرعة الذى تنتشر بمقتضاه . والذى يوضح لنا ذلك فكرة مبدعات الحشائش الضارة قبل ظهورها على سطح الأرض إذ أن انتشار هذه الفكرة كان بطيئاً في أوساط فلاحى الولايات الغربية والوسطى بالرغم من ميزتها النسبية ، وذلك لانعدام الأعتاب الميتة التى يمكن أن يراها الفلاح بعينه .

لقد قسم « روشكا » عام ١٩٦١ الأفكار المستحدثة في عالم الزراعة إلى أربع فئات من ناحية قابليتها لأن يراها أو يلاحظها الناس ، وذلك في بحث استقصائى عن دور الفلاحين النموذجيين في نشر الأفكار الزراعية الجديدة في القرى الألمانية . والأفكار التى اعتبرت على درجة عالية من القابلية للانتقال انتشرت دون عائق من الفلاحين الذين طبقوها إلى غيرهم من الجيران والأقربين . لقد أثبت نفس هذا البحث أن عدد القرويين الذين عرفوا شيئاً عن طريقة جديدة لعمل الدريس فاق عدد الذين عرفوا شيئاً عن الطرق الخاصة بمسك حسابات المزارع نظراً لهجرة انتقال هذه الفكرة .

وبرينا « أرازمس » أن قابلية الفسكرة المستحدثة للظهور للبيان إنما هي مهمة بوجه خاص في تقرير درجة انتشارها وذلك في المجتمعات المتخلفة والبدائية . فمثلاً في عام ١٩٥١ قامت النقطة الرابعة الأمريكية في « بوليفيا » بإدخال زراعة الذرة الصفراء الكوية في مدينة واحدة من مدن هذه الجمهورية . وفي بحر عامين فاق الطلب المحلي على بذرة هذا النوع من الذرة المعروض منها . لقد كان الفلاحون أميين ولكنهم اقتنعوا بمجدوى اعتناقهم للفكرة الجديدة بتأثير النتائج الباهرة للبذرة الجديدة ، تلك البذرة التي ضاعفت محصولهم من الذرة ثلاث مرات تقريباً . لقد كانت نتائج تطبيق الفكرة الجديدة ظاهرة للبيان بشكل واضح كما كانت قصتها على كل لسان إلى درجة أن الوضع العام ما كان في حاجة إلى إجراء مقارنة علمية بين الفكرة الجديدة والأنواع القديمة من البذور حتى يقتنع الفلاحون بمجدوى الفكرة الجديدة .

وفي عام ١٩٦٠ قدم « منتزل » فرضاً علمياً يتضمن أن الرأي العام خارج المدينة لا بد أن يكون أكثر قابلية لتبني فكرة « الجاهانيين » (وهي فكرة سهلة الانتقال من جهة إلى أخرى) منه للأفكار الطبية الحديثة الخاصة بالمرضى وطرق العناية بهم (وهي فكرة ضعيفة نسبياً من ناحية قابليتها للانتقال) . والنتائج التي توصل إليها « منتزل » لم تأت بما يدعم هذا الفرض أو يثبت صحته ولكن ما قام به من عمل يوحى بما سوف يأتي به المستقبل من بحوث في هذا المجال .

ونظرية « أوجبورن » عن التأخر الثقافي تناسب هذا الحوار المتعلق بقابلية الأفكار المستحدثة للانتقال من فرد إلى آخر ومن مكان إلى مكان . لقد ادعى « أوجبورن » أن الأشياء المستحدثة الملوثة تنتشر أسرع من الأفكار المنحوية المستكرة . ولقد أشار « ليفتون » عام ١٩٣٦ إلى أن أحد الأسباب لهذا التأخر الثقافي (تأخر الأفكار المستحدثة غير المادية عن

الأفكار المستحدثة المادية) هو ظهور الأفكار المادية العين المجردة وقابليتها للانتقال من فرد إلى آخر وهي في ذلك تفوق الأفكار غير المادية . كذلك قرر « ليتون » أنه : « من الجائز أن تكون الأساليب الفنية المحسوسة ومتعلقاتها هي العناصر الوحيدة التي يقبلها الناس دون عائق » . ونظرية « أوجبورن » عن التأخر الثقافي قد أصابها سوء السمعة في أوساط المثقفين أخيراً . والواقع أن « بوسكوف » قال عن التفريق بين الأفكار المحسوسة والأفكار المعنوية في مجال الانتشار أنه طريق مسدود يطرقه الباحثون عن النظريات ولذا فإنه يوصى بالابتعاد السريع عنه .

صفات مميزة أخرى للأفكار المستحدثة

والصفات الخمس المميزة للأفكار المستحدثة ، تلك الصفات التي فرغنا من مناقشتها ، ليست هي الصفات الوحيدة التي اهتم بها الباحثون في مجال ذبوع الأفكار المستحدثة بل إن ثمة تسعاً وثلاثين صفة مختلفة سبق أن تحدث عنها الباحثون ويمكن أن تندرج تحت الصفات الخمس الرئيسية التي أوردناها في هذا الكتاب .

وليس من شك في أن الأمر يتطلب مزيداً من البحث قبل أن تصبح « صفات الخمس الأساسية للأفكار المستحدثة التي أوردناها في هذا القسم » الكتاب هي الصفات الخمس ذات الأهمية القصوى في تقرير درجة انتشار الفكرة المستحدثة . وحالاً لا بد من أن نعتبر الميزة النفسية ، والتأبيلة للانسجام مع القيم السائدة ، والتعقد والتشابك مع أفكار أخرى ، والتأبيلة للتقسيم ، والتأبيلة للانتقال من شخص إلى آخر أدوات مفيدة وفعالة في مجال التحليل الذي يجدر أن نجره للصفات المميزة للأفكار الجديدة .

الصفات المميزة لمؤلفها المستحدثة ومعدل انتشارها :

أى الصفات من الصفات المميزة للأفكار المستحدثة أكثر أهمية من حيث التأثير على معدل انتشارها ؟ ثمة دراسات عديدة نجد فيها رداً جزئياً على هذا التساؤل .

ومعدل الانتشار هو السرعة النسبية التى يعتنق أعضاء التنظيم الاجتماعى بمقتضاه الفكرة المستحدثة ، ومعدل الانتشار يقاس عادة بطول الوقت اللازم لنسبة مئوية من بين أعضاء التنظيم الاجتماعى الواحد لى يتبنوا فكرة مستحدثة معينة .

ومن الجائز أن يكون « كيفلن » قد أنجز أهم دراسة حول العلاقة بين الصفات المميزة للأفكار المستحدثة ومعدل انتشارها . لقد قام بسؤال عشرين خبيراً من خبراء الزراعة لى يرتب إحدى عشرة صفة مميزة لثلاث وأربعين فكرة مستحدثة فى مجال الزراعة . هؤلاء الخبراء كانوا من أصحاب الباع الطويل فى الزراعة ولهم أثر كبير فى النشاط الزراعى فى إحدى مقاطعات « بنسلفانيا » . أما المادة العلمية المتعلقة بمعدل انتشار هذه الأفكار الثلاث والأربعين فى مجال الزراعة فقد جاءت من ٢٩٩ مراعاة فى نفس المقاطعة .

لقد وجد « كيفلن » أن ثمة معاملات ارتباط عالية الدرجة بين معدل انتشار الفكرة المستحدثة وبين :

- ١ - ميزتها النسبية .
- ٢ - تمقدها وتشابك عناصرها مع العناصر الأخرى .
- ٣ - قابليتها للانسجام مع غيرها من الأفكار المستحدثة .

على أنه لم يكتشف أية علاقة على جانب كبير من الأهمية بين معدل انتشار الفكرة المستحدثة وبين قابليتها للتقسيم . والتأثير المجمع للصفات

المميزة الأفكار المستحدثة فسر ٥١ في المائة فقط من التغير الحاصل في معدل الانتشار وما من صفة واحدة فسرت بمفردها أكثر من ١٦ في المائة من التغير الحادث في معدل تبني الناس للفكرة المستحدثة . وفي نهاية البحث ، وجد « كيغلن » معاملات ارتباط متداخلة وهذه إما منخفضة الدرجة أو سلبية ، وهذه المعاملات وجدها بين أربع صفات مميزة للأفكار المستحدثة التي أجرى عليها الدراسة . هذه الصفات المميزة هي القابلية للتقسيم ، والقابلية للانسجام مع أفكار أخرى ، والتعقد والتشابك في العناصر المكونة ، والميزة النسبية ، وهذا يوحي بأن هذه الصفات المميزة قد يكون منفصل بعضها عن بعض .

وفي عام ١٩٦١ أنبع « تكرر » طريقة « كيغلن » في دراسة خاصة تقوم على مادة طلبة مستقاة من مقاطعة في ولاية « أوهايو » ، ووجد أن القابلية للتقسيم ، والقابلية للانسجام مع الأفكار المستحدثة الأخرى ، والتعقد والتشابك ، والميزة النسبية لا تمت بصلة كبيرة لمدى الانتشار بالرغم من أن العلاقات كانت كلها في الاتجاه المتوقع .

لقد فسر « مانسفيلد » عام ١٩٦١ ما يقرب من ٥٠ في المائة من التغير الذي لاحظته على مدى الانتشار المتعلق بالتنتي عشرة فكرة مستحدثة في صناعات استخراج الفحم والبيرة والسلك الحديدية . لقد أرجع مدى الانتشار إلى :

١ - وجود قدر من الكسب المادي من وراء تبني الفكرة المستحدثة .

٢ - وجود قدر من القابلية للدخول في علاقات عمل مع المؤسسات الصناعية الأخرى وذلك فيما يخص بالفكرة المستحدثة .

هل هي القابلية للكسب المادى أم القابلية لمونعجام مع الأفكار
المسورة الأخرى؟ :

ثمة جدل كبير يدور حول الأهمية النفسية للكسب المادى (وهو
أحد الأبعاد الداخلة فى تكوين الميزة النفسية) مقابل القابلية للانسجام
مع الأفكار المستحدثة الأخرى فى مجال تفسير مدى انتشار الأفكار
المستحدثة . والقابلية للكسب المادى هى الفرق بين العائدات الاقتصادية
الناتجة عن بنى الفكرة المستحدثة وما يتكافئه وضع هذه الفكرة موضع
التنفيذ من مال . لقد فسر « جريليشيس » عام ١٩٥٧ ما يقرب من
٦٠ فى المائة من التغير فى مدى انتشار فكرة الذرة الهجين (مقاسة
بالانحدار الذى لاحظته على الشكل « s » الذى يمثل توزيع المتبين
للأفكار المستحدثة) على أساس القابلية للكسب المادى . لقد استخدم
« جريليشيس » فى دراسته التحليلية مادة علمية مستمدة من تقارير المناطق
الزراعية فى الولايات المتحدة ، ولم يدع بأن من الممكن الحصول على
نتائج شبيهة بتلك التى حصل عليها لو أجرى بحثه التحليل على أفراد من
الفلاحين باعتبار كل منهم وحدة من وحدات التحليل .

لقد قام « برانديز » و « ستراوس » عام ١٩٥٩ بإجراء البحوث للكشف
عن طبيعة العلاقة بين القابلية للانسجام والكسب المادى من جهة ، ومدى
الانتشار من جهة أخرى فوجد أن الذرة الصفى الهجين قد انتشرت
فكرتها (اعتماداً على الإحصائيات التى أجريت على انتشارها فى عامها
الأول) - فى مناطق كان فيها هذا النوع من الذرة شبيهاً لفكرة أخرى
جديدة على الناس مثل الذرة الهجين - بطريقة أسرع من انتشارها فى
مناطق يربح الناس كثيراً من وراء زراعتها . لقد انتهى « برانديز »
عام ١٩٦٠ إلى أن « قوة المعتقدات الموروثة عن الذرة الهجين لا تتأثر فى

المراحل الباكورة للانتشار بالدوافع الاقتصادية .

وفي عام ١٩٦٠ رد « جريليشيس » بأن القابلية للكسب المادى والانسجام مع الأفكار المستحدثة الأخرى كلاهما متغيرات فعالة في مجال تبني فكرة النرة المصنعي المنتجين . لقد ذكر « جريليشيس » عام ١٩٦٠ أنه : « إذا أخذنا في اعتبارنا عاملين ، هما الشك والحقيقة الواقعة وهى أن انتشار المعرفة لا يتم فوراً ، فإننا نرى أن الفلاحين الأمريكان قد تصرفوا على وجه عام بطريقة تتفق وفكرة العمل على الوصول بالربح إلى منتهاه . وحيث تبدو الشواهد أن العكس هو الصحيح فإننى أقول بأن لحماً أدق للتغيرات الاقتصادية لا بد أن يبين أن التغير لم يترتب عليه أى كسب مادى كما كانت مظاهر الحال توحى بذلك . »

وعن المتغيرات ذات الصلة بعلم الاجتماع ، كتب « جريليشيس » عام ١٩٥٧ يقول :

« فى اعتقادى أنه على المدى الطويل تميل هذه المتغيرات إلى أن تلاشى نفسها بنفسها تاركة خلفها المتغيرات الاقتصادية باعتبارها الفواصل الحاسمة الكبرى فى تكوين نمط التغير التكنولوجى . هذا لا يتضمن أن المتغيرات ذات الصلة بعلم الاجتماع عديمة الأهمية — وخاصة إذا أراد الإنسان أن يعرف أى الأشخاص يتبنى تبيل غيره أسلوباً فنياً معيناً وأهم يتبناه آخر . وكل ما هناك أن هذه للمتغيرات لا يختلف بعضها عن بعض اختلافاً كبيراً . »

أما « ويكلتنج » فقد عكس الرأى الاجتماعى الخاص بأهمية العوامل الاقتصادية فى تفسير معدل انتشار الأفكار المستحدثة .

وقبول الفلاحين للأساليب المحسنة فى عالم الزراعة تقررهِ إلى حد كبير الاعتبارات الاقتصادية . ومع ذلك ، إذا كانت الاعتبارات

الاقتصادية هي السبب الوحيد الذي من أجله يتبنى الناس الأفكار المستحدثة فإن هذه الأخيرة لا بد أن تلقى انتشاراً متناسباً سرعته والطريقة التي تظهر بها مزاياها الاقتصادية . على أنه ليس الأمر يتطلب فقط فترة زمنية طويلة تمضي من وقت أن يتعرف للمرء الفكرة المستحدثة تعريفاً مبدئياً يؤدي به إلى اعتناقها ، بل إن أولئك الذين يفيدون من الفكرة المستحدثة أكبر فائدة هم في العادة آخر من يتبنّاها .

المؤثر التبادلي :

ثمة جدل عميق يدور حول الأهمية النسبية لكل من مجموعة المتغيرات المتعلقة بالعامل الاقتصادي ، والعامل الاجتماعي ، في تفسير معدل تبني الناس للأفكار المستحدثة . وعند استعراض هذا الجدل نقول إن أنصار العامل الاقتصادي يدعون أن معدلات التبني يمكن أن تفسرها المتغيرات الاقتصادية من أمثال الكسب المادي ، في حين أن علماء الاجتماع يدعون أن هذا المعدل يمكن أن تفسره المتغيرات الاجتماعية مثل القابلية للانسجام مع الأفكار المستحدثة الأخرى . ومن المعروف أن معظم الأفكار المستحدثة لا بد أن تكون مربحة من الناحية الاقتصادية بالنسبة لمعظم الأفراد وذلك حتى تحظى باهتمامهم وتقديرهم . على أن واحداً من أهم المتغيرات التي تؤثر على معدل انتشار الأفكار المستحدثة ومدى تبني الناس لها ، إنما هو طبيعة الفكرة الجديدة وما تمتاز به من قدرة على الالتئام مع غيرها من الأفكار . هذا الأثر التبادلي للفكرة الجديدة هو العملية التي من خلالها يقوم الأفراد في التنظيم الاجتماعي الذي اعتنق فكرة مستحدثة معينة بالتأثير على أولئك الذين لم يعتنقوا الفكرة من أفراد ذلك النظام . ولما كان الجدل الذي أوردناه هنا يتعلق جزئياً بمدى انتشار فكرة الذرة الهجين ، فإتينا نقوم الآن بإعادة تحليل المادة العلمية المستقاة من

الدراسة المبدئية التي أجريت على انتشار فكرة بذور الذرة الهجين والتي قام بها العالم « جروس » عام ١٩٤٢ . لقد أتى « جروس » بمادة علمية من شأنها أن تعمل على تحديد :

- ١ — معدل الانتشار مقدراً على أساس السنة ،
- ٢ — النسبة المئوية للفلاحين الذين اتبعوا الفكرة في كل عام ابتداء من عام ١٩٢٧ حتى عام ١٩٣٩ ،
- ٣ — العائد المادى مقدراً على أساس ما يربحه الفرد سنوياً من وراء تبني الفكرة المستحدثة .

والعائد المادى (أحد الأبعاد الداخلة في تكوين الميزة النسبية للفكرة المستحدثة) هو الفرق بين العائدات الاقتصادية الناتجة عن تبني فكر جديد معينة وبين ما يتكلفه وضع هذه الفكرة موضع التنفيذ . والعائد المادى السنوى حدده « جروس » عام ١٩٤٢ على أساس المعادلة التي أوجدها وهي « معادلة جروس » . ومعدل التبني حدده المعادلة التالية حتى يكون هذا المعدل مستقلاً عن النسبة المئوية للتبني الإجمالى .

$$\text{معدل التبني للفكرة} = \frac{\text{عدد المتبنيين للفكرة في سنة معينة}}{\text{عدد المتوقع أن يقبوا الفكرة في نفس السنة}} .$$

فتلاً ، معدل التبني في عام ١٩٣٨ كان ٨٦ . بعد أن تبني ٤٧ فلاحاً الفكرة وبقي ٥٥ آخرين في طريقهم إليها .

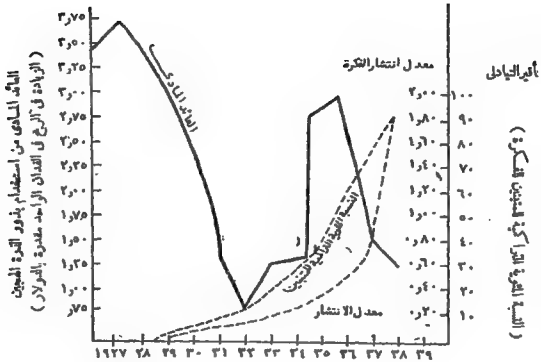
والاثر التبادلى يمكن أن يقاس عن طريق النسبة المئوية التراكمية للفلاحين الذين تبنيوا فكرة استخدام بذور الذرة الهجين بمعدل سنوى وهذا يقيس التوزيع للمتناسب لافراد جيرة الفلاح الذين اعتنقوا الفكرة المستحدثة في نطاق زمنى محدد .

ولأنه لمن الواضح من دالة التوزيع في خرائط تبني الافراد للأفكار

المستحدثة أنه كلما زاد عدد الناس الذين يقبلون فكرة جديدة ، أصبح المنحنى أشد انحداراً ، وكلما زاد عدد المتبنيين أكثر فأكثر ، كلما زاد التأثير التبادلي على البقية الباقية من الأفراد الذين لم يقبلوا بعد الفكرة المستحدثة . لقد قام « جروس » عام ١٩٤٢ باستجواب ٢٥٩ فلاحاً من ولاية أيووا ، وكان من بين هؤلاء ٢٤٠ فرداً كانوا قد اعتنقوا فكرة الذرة الهجين حوالى عام ١٩٣٩ . على ذلك يمكن القول إن نسبة التبنى لعلم لعام ١٩٣٩ هى ٩٢.٦ فى المائة . ومن المؤكد أن ثمة احتمالاً فى أن الفرد فى التنظيم الاجتماعى ليد أن يناقش فكرة مستحدثة عند ما يكون ٩٣ فى المائة من أقرانه وجيرانه قد اعتنقوها فعلاً وهذا الاحتمال أكبر مما لو اعتنق هذه الفكرة ١٠ فى المائة فقط من المحيطين بهذا الفرد . (وهذا نفس ما حدث عام ١٩٢٣ بالنسبة للمتبنين لفكرة الذرة الهجين) . من ثم يمكن القول إن مقياساً مبسطاً يقيس الأثر التبادلي يتمثل فى النسبة المئوية الإجمالية لتبنى الأفكار الجديدة فى تنظيم اجتماعى معين .

والأثر التبادلي فى مدى الانتشار والتبنى يمكن أن نلاحظه فى وضوح فى الشكل رقم (٥ - ١٠) . وما يمكن ملاحظته بسهولة فى هذا الشكل أن مدى الانتشار لا يمت بصلة للكسب المادى ولكنه على صلة وثيقة بالأثر التبادلي مقاساً بواسطة النسبة المئوية التراكمية للتبنى . وما لا شك فيه أن المقاييس الإحصائية للترايط واختبارات الدلالة تؤكد هذا القول .

والنتائج الحامية تشير إلى أن الكسب المادى لا يتصل اتصالاً ذا دلالة بمدى التبنى على أساس زمنى وحدته السنة ، وعلى أساس تحليلى وحدته الفرد العامل فى الزراعة . وإن ادعاء « جريلشيس » بأن الكسب المادى يفسر مدى الانتشار لا يجد ما يبرره من ناحية الأساس الزمنى الذى وحدته السنة . والكسب المادى ، شأنه كشأن أية ناحية من نواحي المعلومات المتعلقة بفكرة مستحدثة ، لا بد أن يذاع أمره ويعرفه الجميع . وفكرة



شكل (٥-١)

العائد المادي ومعدل الانتشار والتأثير المتبادل
(النسبة المئوية لتبني) لنمو القدرة المحيطة

الكسب المادي قد تكون أصعب في مجال الملاحظة من غيرها من الصفات المميزة للفكرة المستحدثة كالتقابلية للتقسيم مثلاً . والذي يحدد في الواقع مدى تبني الناس للفكرة المستحدثة هو فكرة هؤلاء الناس عن العائد المادي لهذه الفكرة بالذات وليس فكرتهم عن العائد المادي بوجه عام . وثمة مجموعة كبيرة من البحوث التي تشير في الاتجاه الاجتماعي السيكولوجي الدال على أهمية التأثير الجماعي المتبادل في مجال تحديد المدرك الكلي الكامن ضمن مدركات العائد المادي . وهكذا نقول إنه من خلال التفاعل مع الآخرين يقوم الأفراد في التنظيم الاجتماعي الواحد باستقطاب فكرة الميزة النسبية للفكرة المستحدثة وكذلك صفاتها المميزة الأخرى .

المبالغة في التبني :

كثير من الباحثين القدامى قد افترضوا خفياً أن تبني الأفكار المستحدثة هو سلوك مرغوب فيه وأن مقاومة هذه الأفكار ليست من الأمور المستحبة ، وفي كافة الحالات قد لا يكون هذا صحيحاً .

ومعظم الباحثين القدامى في مجال انتشار الأفكار المستحدثة اهتموا في بحوثهم اهتماماً خاصاً بدراسة إما فئة المتبنين عن اقتناع ، أو فئة المقاومين للأفكار المستحدثة دون مبرر ، أو أنهم اهتموا بإجراء دراسات مقارنة على هذين النوعين من الأفراد . وليس لدينا الآن سوى دراسات قليلة على فئة المبالغين في مجال تبني الأفكار المستحدثة دون مبرر أو على فئة الرافضين لهذه الأفكار عن اقتناع .

وثمة مثل على المبالغة في التبني دون مبرر وهذا ما حدث في طول ولايات الغرب الأوسط وعرضها عام ١٩٥٠ إذ حدث حينذاك أن مبيدآ كيميائياً للأعشاب الضارة ظهر عام ١٩٤٦ وكانت النتائج التي ترتبت على استخدامه قد فاقت كل ما كان متوقفاً . لقد أصبح الفلاحون متحمسين إلى أبعد حد لهذا المبيد الكيماوي بدرجة أنه استخدم في كثير من حقول الذرة سواء أكانت الزيادة التي حققها المحصول تبرر استخدامه أم لا . والمراقبون يقدرون أن عدة ملايين من الدولارات قد ضاعت نتيجة للمبالغة في تبني فكرة هذا المبيد الكيماوي وظلت هذه الخسارة قائمة إلى أن توصل الفلاحون إلى معرفة كيف يستخدمون هذا المبيد استخداماً أكثر حكمة . والمبالغة في التبني تنتج في العادة عن المعرفة الناقصة حيث ينظر أفراد هذه الفئة ، فئة المتبنين المبالغين ، إلى الفكرة المستحدثة باعتبارها دواء يشفي جميع الأمراض وهذا نفس ما حدث في حملة ولاية «جورجيا»

التي تحدثنا عنها في الفصل الرابع ، تلك الحملة التي تهدف إلى تشجيع سكان هذه الولاية على خزن المأكولات في بيوتهم وإعدادها لهذا الغرض في مواسم معينة .

وإنه لمن الأمور الصعبة أن نقرر ما إذا كان ينبغي للفرد أن يتبنى الفكرة المستحدثة ، أو ما إذا كان لا ينبغي أن يفعل ذلك إذ أن المعيار المنطقي لذلك ليس من السهل استبطاؤه . وهذا التفريق يمكن في بعض الأحيان أن يوضع بمعرفة خبير له دراية خاصة بالفكرة المستحدثة موضوع الدراسة وهو يوضع في العادة على أساس المعايير الاقتصادية . ومن ناحية من النواحي ، يرى معظم الأفراد أن ما يصدر عنهم من أفعال يتفق والمنطق النظرى . وبسبب نقص المعرفة أو عدم وضوح الرؤية العقلية قد لا يتفق تقييم الفرد لفكرة مستحدثة معينة مع تقييم صاحب الخبرة . على أن الأهمية الرئيسية في هذه الحالة تتركز حول المنطق النظرى في شكله الموضوعى وليس المنطق النظرى في شكله « الذاتى » كما يتخيله الفرد .

الدراسات التي أجريت على هذا الموضوع :

ومعظم الدراسات التي أجريت حول المبالغة غير المنطقية في مجال تبني الأفكار المستحدثة تدور حول المبتكرات في عالم الزراعة . وثمة عدد من « التقاليع » الزراعية اجتاحت دنيا الزراعة في الولايات المتحدة ومن أمثال هذه « التقاليع » « جنون خراف المورينو » ودود الحرير ، وشجر التوت الصينى ، والأبقار البلجيكية المخصمة ، وبطاطس روهان ، والندرة الصينى . ومنذ فترة قريبة كان الفلاحون في أمريكا يقبلون على شراء أشياء لا تحتاجها الزراعة كثيراً مثل الأملاح المعدنية الكاذبة وهى الأملاح التي يخلط بها علف الماشية ، والشوفان الكندى الذى تخطط بذوره بنبور الشوفان

العادى ، والاسمعة السائلة التى تحقق بها الأرض على أساس جالون للفدان الواحد .

وحق فى أوساط الفلاحين المثقفين ، نرى أن الأفكار المستحدثة التى تخطو من قيمة اقتصادية كثيراً ما تجد من يتبنّاها ويتحمس لها . لقد درس « توسنيد » و « ستون » ، عام ١٩٦٠ هيئة مأخوذة من بين جماعات كبيرة تنسب إلى فلاحي « كارولينا الشمالية » ، سبق لهم أن اشتركوا آلات ميكانيكية لحصد نبات الدخان ، وهذه الآلات كان قد أوصى باستعمالها عدد من رجال الاقتصاد مشرطين أن يكون استخدامها بأقصى طاقتها . ولقد اتضح أنه ما من فلاح واحد استخدم الآلة بالطريقة الاقتصادية الواجبة مما جعل « توسنيد » و « ستون » ، يؤكدان بأن الأسباب غير الاقتصادية لا تحول دون تبني المستحدث من الأفكار .

لقد وجد « بواندين » و « ستراوس » ، أن نباتات الدرة الصيفية المجهنة قد زرعت فى ما يقرب من ٢٨ فى المائة من الأرض المخصصة لزراعة هذا النبات فى الشمال الغربى من ولاية « كانزاس » ، وهذا فى العام الأول من إمكان الحصول على بذور هذه النباتات وكان ذلك بالرغم من أن هذا النبات لم يوصى باستخدامه مركز التجارب الزراعية فى « كانزاس » . ولا مراكز الخدمة العامة للزارعين فى تلك الولاية .

ومن الجائز أن تكون أم دراسة تناسب موضوع المبالغة فى التبني هى تلك الدراسة الجديدة التى قام بها « جولشتين » و « أيكهورن » . عام ١٩٦١ عن تبني ٣٩٨ مزارعاً فى « إنديانا » لفكرة استخدام الآلات ذات الصفوف الأربعة فى زراعة الدرة . لقد قرر رجال الاقتصاد الزراعى فى جامعة « بيرديو » ، أن الفلاحين من ذوى الملكيات التى تصل إلى ستين فدانا أو أقل لا يستطيعون أن يستعملوا هذه الآلات استخداماً اقتصادياً

مفيداً . كذلك وجدت النسب الآتية في كل فئة من فئات المتبنين الأربع :
المتبنون المنطقيون يشكلون ٢٧ في المائة من المجموع ، والمتبنون غير
المنطقيين المتأخرين في تبليهم للأفكار المستحدثة يشكلون ١٩ في المائة من
المجموع ، والمتبنون غير المنطقيين المبائلين في تبنيهم للأفكار يشكلون ١١
في المائة من المجموعة ، أما المرضون عن الأفكار المستحدثة فكانوا
يشكلون ٣٣ في المائة من المجموعة .

ومن الواضح أنه في حالة آلة البذار ذات الصفوف الأربعة كان عدد
المتأخرين في التبني أكبر من عدد المبائلين وأفراد قننى غير المنطقيين
أكثر من أفراد قننى غير المنطقيين في قطاعى المبائلين في التبني والمتأخرين
في ذلك . وثمة دراسة أخرى البعثة « جولدشتين » عام ١٩٥٩ تدل على
أن قننى المنطقيين تحتلفان عن قننى غير المنطقيين في عمق المعرفة وفي مدى
النقص في المعتقدات التقليدية . وهكذا تعتبر المعرفة عاملاً يؤدي إلى بلورة
الأحكام التي تتميز بالروح المنطقية وبالحسم الجاد في مجال تبني الأفكار
المستحدثة أو معارضتها .

ومن الملاحظ أنه من الأمور الصعبة أن نجد فكرة مستحدثة تكون
غير منطقية بالنسبة لجميع الأفراد . فنلاحظ في الدراسة التي قام بها « جولدشتين »
و « إيكهورن » عام ١٩٦١ من الممكن جداً أن تبرر ظروف خاصة على
أسس اقتصادية قيام أحد المتبنين غير المنطقيين بمعارضة الفكرة المستحدثة .
وهذه المشكلة الشائكة المتعلقة بالحصول على فكرة مستحدثة غير منطقية
باعتراف الجميع حلها « فرنسيس » عام ١٩٦٠ عندما قام بمسح عام تناول
فيه ٨٨ متبناً لفكرة جوانات الحشائش وهي فكرة مستحدثة عارضها
بصفة عامة رجال العلوم الذين حضروا الفلاحين على عدم استخدامها
لأسباب اقتصادية وغذائية .

وحضانة الحشائش تتكلف بضعة آلاف من الدولارات وتصنعها عدة شركات أمريكية وهذه الحضانة عبارة عن غرفة صغيرة مكيفة الهواء يندر فيها الحب ويترك لينمو حتى يرتفع إلى علو ست بوصات من الحشيش الأخضر الذى يؤخذ بعد ذلك ويطعم للباشية . على أن هذه الحضانة لم تجد من يوصى بها لدى الفلاحين لامن قبل رجال الاقتصاد الزراعى ، ولامن قبل علماء تغذية الحيوان ، ولا من قبل رجال مراكز التجارب الزراعية فى الريف الأمريكى .

وجميع الأشخاص الذين اعتمد عليهم «فرنسيس» ، عام ١٩٦٠ كانوا من غلاة المتبنين غير المنطقيين . إن صفاتهم المميزة وسلوكهم فى الاتصال والتجاوب أوضح أنهم يختلفون كل الاختلاف عن الفلاح الأمريكى العادى . لقد كانوا أكثر غنى ، وأكثر تمسكاً بالتقاليد ، وأكثر انجهاً نحو التخصص من غيرهم من الفلاحين . والحائزون لحضانات الحشائش ثبت أنهم يميلون إلى أن تكون لهم علاقات أو اتصالات بالشخصيات الحكومية العاملة فى حقل الإرشاد الزراعى والتوجيه المعنوى فى الريف . بل إن القليل منهم ثبت أنهم من المبشرين للأفكار الزراعية المقبولة والمتبنين لها . والنتائج التى حصل عليها «فرنسيس» توحى بأن خبراء الخدمة العامة فى الريف قد يكونون أكثر تأثيراً فى مجال الحيلولة دون تبني الناس البدع غير المستساغة فى مجال تبني الأفكار المرغوبة .

وطبعاً ، من الممكن ، بالنسبة للتصدين للتغيير الاجتماعى ، أن يدفعوا المتصلين بهم دفعاً إلى تبني الأفكار الجديدة والمباعدة فى ذلك فى بعض الحالات . مثال ذلك تاجر الأسمدة الذى يرغب فى زيادة مبيعاته بصرف النظر عما تحتاجه الأرض المملوكة لعماله من الفلاحين . ولقد أشار أحد الناس إلى أن هذا الأمر قد يكون هو السبب الذى من أجله لا يثق الفلاحون ثقة كبيرة فى كل ما يقوله وكلام هذه الشركات .

وبما لاشك فيه أن الحاجة لدراسة موضوع المبالغة في تبني الأفكار المستحدثة مازالت حتى الآن كبيرة ، وكذلك الحاجة إلى زيادة معلوماتنا عن الدور الذي يقوم به المتصدرون للتغيير الاجتماعي في مجال التعجيل بالمبالغة في التبني أو الحيلولة دون حدوث هذه المبالغة .

الملخص

أحد العناصر الهامة في عملية انتشار الأفكار المستحدثة وتبني الناس لها هو هذه الأفكار نفسها . والصفات المميزة للفكرة المستحدثة ، كما يراها الناس في تنظيم اجتماعي معين ، من شأنها أن تؤثر على معدل انتشار هذه الفكرة وتبني الناس لها . وثمة صفات مميزة خمس جاء ذكرها في هذا الكتاب وهي :

- ١ - الميزة النسبية للفكرة المستحدثة ،
- ٢ - إنسجامها مع غيرها من الأفكار ،
- ٣ - تشابكها مع غيرها ،
- ٤ - قابليتها للانقسام إلى أفكار جديدة ،
- ٥ - قابليتها للانتقال من فرد إلى آخر .

والميزة النفسية هي مدى أفضلية الفكرة المستحدثة على الأفكار الأخرى التي جاءت الفكرة المستحدثة لتحل محلها . والأزمات المفاجئة من الجائز أن تؤكد الميزة النسبية للفكرة المستحدثة وتؤثر في معدل انتشارها . والأزمة المفاجئة قد تعوق معدل انتشار الفكرة المستحدثة وقد تزيد من هذا المعدل . والكسب المادي ، وهو الفرق بين العائدات المادية الناتجة عن تبني الفكرة المستحدثة وبين تكاليفها الاقتصادية ، إنما هو بعد من أبعاد الميزة النفسية .

والقابلية للانقسام - انسجام الفكرة المستحدثة مع الأفكار

الأخرى — هي معدل التوافق بين الفكرة المستحدثة وبين القيم السائدة والتجارب السابقة للذين اعتنقوا تلك الفكرة . ودرجة التشابك هي المدى الذى تبلغه الفكرة المستحدثة من حيث استقلالها على الفهم وصعوبتها فى مجال الاستعمال . والقابلية للتقسيم هي مدى قابلية الفكرة المستحدثة للتجريب فى مجال محدود وعلى نطاق ضيق . والمتبنون الأوائل قد ينظرون إلى القابلية للتقسيم نظرة أكثر جدية من تلك التى ينظر بها المتبنون الأواخر لهذا الموضوع . والقابلية للانتقال يقصد بها انتشار الفكرة المستحدثة بين عدد من الناس واتقالها من فرد إلى آخر .

ومدى الانتشار هو السرعة النفسية التى يتم بمقتضاها تبني الناس للفكرة المستحدثة . ومدى الانتشار للأفكار المستحدثة يتأثر فى العادة بالآثر التبادلى وهو عبارة عن العملية التى يؤثر بمقتضاها الأفراد فى التنظيم الاجتماعى الذين تم لهم اعتناق الفكرة المستحدثة ، فى غيرهم ممن لم يعتنقوا تلك الفكرة بعد . ومن خلال الآثر التبادلى يقوم الأفراد فى التنظيم الاجتماعى باستقطاب الميزة النفسية للفكرة المستحدثة وكذلك صفاتها المميزة الأخرى .

ولا يجوز الافتراض بأن تبني كافة الأفكار المستحدثة إنما هو من الأمور المستحبة . والمبالغة فى تبني الأفكار المستحدثة يقع فى العادة عندما يعتنق الفرد فكرة جديدة فى ظروف تجعل الخبراء يعتبرون صدور مثل هذا العمل من الفرد شيئاً يتعارض مع المنطق . والاتجاه المنطقى إنما هو عبارة عن استخدام كل الأساليب الممكنة والفعالة للوصول إلى هدف معين .

الفصل السادس

فئات المتبنيين للأفكار المنبثقة

« وفي الوقت الحالي ، لا يمكن توجيه التصاميم للفلاjin بطريقة علمية خاصة بحيث نرضى كل فرد منهم . إتنا في حاجة إلى نظام من نظم الترتيب والتنظيم التي تضمن لنا ، عندما نصف الفلاjin وفقاً لفئاتهم ، أن يصرف كل منهم بنفس الطريقة التي يصرف بها زملاؤه من نفس الفئة في المواقف التي يتعرضون فيها لقبول أو رفض وسيلة جديدة من وسائل الإنتاج . في مثل هذه الظروف نجد أن فئة من أولئك الفلاjin يقبلون الفكرة المستحدثة ، في حين أن فئة أخرى تصرع في المحاولة والتجريب وقد تفشل . أما الفئات الأخرى فلن تقبل شيئاً من هذا » .

« د . ب . ويليامز عام ١٩٥٨ »

من الواضح أن جميع الناس لا يقبلون الفكرة المستحدثة في نفس الوقت . بل إن الناس في العادة يقبلون الفكرة على مدى زمني طويل وهم على هذا الأساس ينقسمون إلى فئات . وحتى هذه اللحظة ، كان الاهتمام موجهاً نحو التبنّي في مجال المزارعين أو الأطباء أو غيرهم من كان موضوعاً للاستفتاء . وفي هذا الفصل ، يتجه اهتمامنا نحو الفروق الموجودة بين المتبنيين الأوائل للأفكار الجديدة والمتبنيين الآخرين لهذه الأفكار .

وقد قات المتبنيين إما هي تقسيم الأفراد في التنظيم الاجتماعي على أساس درجة تقبلهم للأفكار المستحدثة . والأسماء التي تطلق على فئات المتبنيين للأفكار المستحدثة هي في العادة كثيرة كثرة الباحثين أنفسهم وتتنوع اتجاهاتهم وميولهم في بحوثهم . وتعدد الأسماء التي تطلق على فئات المتبنيين للأفكار المستحدثة من شأنها أن تؤكد الحاجة إلى تقنين طريقة التصنيف وكذلك تعيين الإسم الذي يطلق على كل صنف . وإن عدم تحديد فئات المتبنيين للأفكار المستحدثة وتقنينها لمن شأنه أن يزيد من صعوبة المقارنة بين نتائج البحوث المتشابهة .

وهدف هذا الفصل هو إيجاد طريقة مقننة واحدة يمكن استعمالها لجميع فئات المتبنين للأفكار الجديدة وكذلك إظهار جدوى نظام تقسيم المتبنين إلى فئات مع الاعتماد على نتائج البحوث التي أجريت في هذا الصدد. والمناقشة في هذا الفصل سوف توجه في المقام الأول نحو الكشف عن طبيعة التثبت الإحصائي لفئات المتبنين للأفكار الجديدة باعتبار أن هذا التثبت يتبع أشكالاً عادية. ونحو اعتبار فئات المتبنين أنماطاً مثالية وكل ذلك مع العناية بتوضيح الصفات المميزة لفئات المتبنين.

الحاجة إلى التقنين :

ولسوء الحظ، برهن التنقيب في الكتب التي كتبت عن هذا الموضوع على نقص واضح في عدد الكتاب الذين اهتموا بوضع معايير مقننة يمكن بواسطتها تصنيف المتبنين الآراء المستحدثة إلى فئات متميزة. وللتسهيل على الباحثين نجد أن أسماء مختلفة قد أطلقت على فئات المتبنين. فثلاث نجد أن الجمعية الإقلمية الفرعية لعلماء الاجتماع في «نورث سترال» قد تحدثت عام ١٩٥٥ عن فئة «المتدعين» للأفكار المستحدثة، وعن «المروجين» للأفكار المستحدثة في البيئة، وعن «المتبنين الآواخر» و«المتبنين الأوائل». لقد استخدم «جروس» عام ١٩٤٢ الحروف (أ ، ب ، ج ، د) في التفريق بين فئات المتبنين الأربع. هذه الحروف، وأسماء أخرى لفئات المتبنين، نجدها في الجدول رقم (٦-١). وترى الأسماء مدرجة في قسمين، أحدهما للأسماء التي تطلق على المتبنين الأوائل، والآخر لتلك التي تطلق على فئة المتبنين الآواخر.

والبحوث التي توضع عن انتشار الأفكار المستحدثة تصبح قليلة الفائدة ما لم يتم الربط بينها وبين غيرها بطريقة منظمة ودقيقة. كيف يمكن للقارئ أن يستخلص نتائج محددة من مجموعة من البحوث تستخدم خليطاً

جدول رقم (١ - ٦)

الأسماء التي يطلقها الباحثون على فئات المتبنين للآراء المستحدثة (الأسماء التي تطلق على أرائهم المتبنين)

٢ - الفئة الكبرى من المتبنين الأرائهم	٢ - المتبنون الأرائهم	١ - المتبنون الأفكار المستحدثة
<p>استخدم هذا الاصطلاح :</p> <p>روجرز عام ١٩٥٨ ، أولسون عام ١٩٥٩ ، واستخدم فانبرف في هذا العام فكرة المتبنون واستخدم مورث عام ١٩٤١ فكرة المتبنون الأوائل .</p>	<p>استخدم هذا الاصطلاح :</p> <p>روجرز عام ١٩٥٨ ، أولسون عام ١٩٥٩ ، كاتز ١٩٦١ ، ليونجر عام ١٩٦٠ ، جوتز عام ١٩٦٠ .</p> <p>واستخدم روس عام ١٩٥٨ كلمة شيوخ الاحراق في هذا العام .</p>	<p>استخدم هذا الاصطلاح :</p> <p>هابارد ١٩٥٥ ، ألبوس ١٩٥٨ ، كاتز ميوزك ١٩٥٨ ، روجرز ١٩٥٨ ، كاتز ١٩٦١ ، أولسون ١٩٦٢ ، كوكمان وكثرون .</p> <p>واستخدم كاتز وبنزن كلمة كهاو العائلية واستخدم كوكنج عام ١٩٦١ في هذا العام كلمة المتأثر .</p>
(الأسماء التي تطلق على أرائهم المتبنين)	(الأسماء التي تطلق على المتبنين الأرائهم)	٤ - الفئة الكبرى من المتبنين الأرائهم
<p>• - المتكثرون في تبني الأفكار المستحدثة</p> <p>استخدم هذا الاصطلاح :</p> <p>مورث وكورديل عام ١٩٤١ ، مورث وبيس عام ١٩٤٧</p>		<p>استخدم هذا الاصطلاح :</p> <p>روجرز عام ١٩٥٨ ، أولسون عام ١٩٥٩ .</p> <p>واستخدم جروس عام ١٩٤٢ كلمة المتبنون الأوائل .</p>

منوعاً من الأسماء والاصطلاحات كذلك التي يسمي ذكرها في الجدول (١-٦) ؟ . إن هذا يدل على أن حاجتنا إلى تقنين أكبر، حاجة ملحة .

الشكل العام لمنحنى التوزيع الإحصائي

في مجال تبني الأفكار المستحدثة عادي

أوضحت البحوث السابقة على وجه العموم أن تبني الناس للأفكار المستحدثة يسير في منحني له شكل الجرس إذا تكون هذا المنحنى على مدى زمني طويل . وهذا المنحنى يأخذ شكل حرف « s » ، في الأبجدية الإنجليزية إذا تكون على أساس تراكمي . وهذا الجزء من الكتاب سوف :
١ - يقدم الدليل على أن منحنيات التوزيع الإحصائي في مجال تبني الأفكار المستحدثة عادية .

٢ - يناقش الأسباب الظاهرة لهذا الوضع العادي .

٣ - يقترح تطبيقات مفيدة تبرز الدلالات ذات الصلة بتصنيف المتبنين للأفكار المستحدثة إلى فئات .

ما السبب في أنه منحنيات التوزيع الإحصائي في مجال تبني الأفكار المستحدثة عادية ؟

من الجائز أن نسأل هنا : لماذا كانت منحنيات التوزيع الإحصائي في مجال تبني الأفكار المستحدثة تأخذ شكلاً عادياً ؟

١ - علماء الاجتماع الأوائل :

لقد لاحظ عدد من علماء الاجتماع الأول أن تبني الأفكار الجديدة يأخذ نمطاً يائياً له شكل الجرس ، وإن كان القليل من هؤلاء العلماء من ذوي الاهتمام بوضع النظريات لا يقيم وزناً كبيراً لمعرفة ما إذا كانت هذه

الملاحظة صحيحة أم لا . لقد وصف « تاردى » عام ١٩٠٣ العملية التي يقبل بها الأفراد أعمال غيرهم وأفكارهم وحدد معالمها تحديداً إذ لاحظ أن استخدام الفكرة المستحدثة « يسير في المبدأ بخطوات بطيئة ، ثم تأتي مرحلة تقدم سريع شامل ، وبعدها تأتي مرحلة تقدم بطيء يعقبها تراخ واضح ينتهى بالتوقف الكامل » .

وقد يكون « شاين » عام ١٩٢٨ هو أول عالم استخدم فكرة المنحنى ذى الشكل القريب من الحرف S- فى الأبحاث الإنجليزية وإن كان قد أطلق على هذا المنحنى كلمة « منحنى النمو » . لقد درس « شاين » عام ١٩٢٨ انتشار فكرة الحكومة المحلية والحكم الذاتى والإدارات المختلفة كما درس طريقة بنى الناس لهذه الفكرة وانتهى من دراسته إلى أن ثمة ... « فترة تسمى فترة النمو يعقبها فترة امتداد أكبر للذكرة يعقبها فترة توقف » . هذا الشكل الذى رسمه « شاين » للتبنى وهو الشكل القريب من الحرف S- وضعه بعدها « جيلفيليان » عام ١٩٣٥ موضع الاختبار مستخدماً مادة عليية تدور حول المخترعات البحرية وطرق الشحن على السفن . وكذلك حاول « مبرتون » نفس الشئ عام ١٩٣٦ مستخدماً مادة عليية متعلقة بانتشار فكرة طوابع البريد وتبنى الولايات لها ، وفكرة إصدار القوانين الملزمة فى مجال التعليم . كما حاول ذلك « ديفز » مستعيناً بفكرة براءات الاختراع لآلات نسج القطن وغزله . أما « رايان » و « جروس » فقد استخدموا عام ١٩٤٣ مادة عليية تتعلق بتبنى فكرة بذور الذرة المهجين . لقد تمخضت كل دراسة من هذه الدراسات عن الدليل على أن منحنيات التوزيع الإحصائى فى مجال تبني الأفكار المستحدثة عادية أو على الأقل تقترب كثيراً من أن تكون كذلك .

٢ - منحنيات التعلم :

والبحوث التى قام بها رجال علم النفس تدل على أن الأفراد يتعلمون المهارة الجديدة أو يستوعبون الحقيقة الضئيلة أو حتى مجموعة الحقائق من

خلال عملية تعليمية لو صورت بيانياً على فترة زمنية معينة لاتضح أنها تفسر في منحنى عادى . وعندما يواجه الفرد موقفاً جديداً في مختبر علم النفس فإنه يأتى بعدد كبير من الأخطاء في أول الأمر ولكنه بعد سلسلة من المحاولات تقل الأخطاء إلى أن يتم التوصل إلى التعلم الكامل . وعند رسم هذا الجهد بيانياً يتضح لنا وجود منحنى مطلقه التقدم المتزايد وبعدها يتحول إلى منحنى يتناقص بتناقص التقدم إلى أن يتحقق التعلم الكامل . والتقدم الحادث في مجال التعلم بالمحاولة يتناسب أولاً مع ناتج القدر الذى أستوعب وثانياً مع القدر الذى لم يتم استيعابه قبل بلوغ الحد المقرر للتعلم . وعلماء النفس يشعرون أن ثمة عملية معينة لها صلة بالنمو الذاتى لشخص المتعلم قد تمكن خلف التعلم وتوجهه . ومن الواجب أن نشير هنا إلى أن منحنى التعلم ذى الشكل القريب من الحرف S- فى الأبعدية الإنجليزية لم يقع عليه اختيار علماء النفس بسبب أية نظرية شكلية للتعلم ولكن بسبب كونه نتاج تجارب أجريه فعلاً في مجال التعلم .

ومن وجهة نظر هذا الكتاب ، فإن منحنى التعلم هو سبب آخر من الأسباب التى تجعلنا نتوقع من منحنيات التوزيع الإحصائى في مجال تنبئ الأفكار المستحدثة أن تكون عادية . ونحن لو وضعنا التنظيم الاجتماعى موضع الفرد بالنسبة إلى منحنى التعلم ، فإنه من الأمور التى تبدو معقولة القول بأن خبرة المرء بالفكرة المستحدثة تتكون وتكبر كلما تنبأها فرد بعد فرد من أفراد التنظيم الاجتماعى . وكل مرة من مرات التنبئ للفكرة المستحدثة في التنظيم الاجتماعى هى ، في معنى من معانيها ، أمر معادل للمحاولة التى يقوم بها الفرد في مجال التعلم .

٣- الأمر التفاعلى :

سبب آخر من الأسباب التى تدعو إلى توقع أن يكون الشكل العام

لمنحنى التوزيع الإحصائي عادياً هو الأثر التفاعلى . والأثر التفاعلى هو العملية التى يؤثر بمقتضاها أعضاء التنظيم الاجتماعى الذين تبنوا فكرة مستحدثة معينة فى أولئك الذين لم يتبنوها بعد . وتبنى الأفكار المستحدثة فى حد ذاتها إنما هو نتاج التفاعل الإنسانى . وإذا فكرنا فى الجانب الافتراضى للفكرة المستحدثة وظروف ظهورها فى التنظيم الاجتماعى فإننا نجد أساساً نظرية لتوقع أن يكون الخط الناتج عن عدد مرات التبنى لهذه الفكرة المستحدثة على مدى فترة زمنية موزعاً توزيعاً إحصائياً عادياً . فإذا قام المتبنى الأول للفكرة المستحدثة بمناقشتها مع اثنين من أفراد التنظيم الاجتماعى الذى ينتمى إليه ، وإذا قام كل من هذين الاثنين بعد تبنيهما للفكرة بنقلها إلى اثنين من أفرادها فإن خط التوزيع الإحصائى الناتج عن ذلك لابد أن يسير فى امتداد ثنائى الحدود وهذه الدالة الرياضية تأخذ شكلاً عادياً عندما ترسم رسماً يائياً .

وطبعاً يمكن القول بأن عدة فروض من تلك التى تنطوى تحت لواء هذا المثل الافتراضى قلما توجد فى عالم الحقيقة . فمثلاً نجد أن أفراد التنظيم الاجتماعى لا توهمهم ظروفهم فى العادة لكن يتفاعل الفرد منهم مع غيره تفاعلاً كاملاً ، فهناك الحوازل التى تقيمها الأوضاع الاجتماعية وهناك بعد المسافات والتوزيعات الجغرافية وكل هذه تؤثر على تكوين أنماط التفاعلات التبادلية . والأثر التفاعلى يبدأ فى الهبوط بعد أن يكون نصف الأفراد فى التنظيم الاجتماعى قد فرغوا من تبني الفكرة المستحدثة إذ أن كل متبنٍ جديد يجد أن من الصعب عليه أن ينقل الفكرة الجديدة إلى زميل له لم يتبناها بعد .

لقد أدرك «شيبارد» عام ١٩٦٠ أن الأثر التفاعلى كان هو السبب المعقول للشكل البام الذى يتخذه خط التوزيع الإحصائى واتجه هذا الخط إلى أن يكون شبيهاً بالحرف S . من الأبجدية الإنجليزية ومصدر

هذا الإحساس هو الدراسة التي قام بها على ٤٤٦ من الفلاحين الإنجليز .
وتبنى الفكرة المستحدثة يمكن أن يُنظر إليه في ناحية من نواحيه باعتبار
أنه خضوع للضغوط الجماعية ، هذه الضغوط التي تزداد قوة وتأثيراً كلما
ارتفعت النسبة المئوية للمتبينين من أفراد التنظيم الاجتماعي لفكرة
مستحدثة معينة .

وباختصار ، يمكن القول بأن هناك عدة أسباب في الشكل العام لحظ
التوزيع الإحصائي العادي ، ومنها ما يأتي :

١ - كتابات علماء الاجتماع الأول الذين لاحظوا أن تبني الأفكار
الجديدة يميل إلى أن يتخذ في التوزيع الإحصائي شكلاً شبيهاً بالحرف S.
من الأبيدية الإنجليزية .

٢ - منحنيات التعلم التي أتى بها علماء النفس لها في العادة شكل عادي .
وإذا طبقنا منحني التعلم لدى الفرد على الحالة بالنسبة للتنظيم الاجتماعي
فإن الخبرة بالفكرة المستحدثة تزداد وتكبر كلما شرع شخص بعد شخص
في التنظيم الاجتماعي في تبني هذه الفكرة . بهذه الطريقة يمكن القول بأننا
نتوقع من الشكل العام لمنحني التوزيع الإحصائي في مجال تبني الأفكار
المستحدثة أن يكون عادياً

٣ - الأثر التفاعلي هو العملية التي يقوم من خلالها متبنو الفكرة
المستحدثة بالتأثير في أقرانهم من أعضاء التنظيم الاجتماعي الواحد الذين
لم يفعلوا نفس الشيء بعد . على ذلك تصبح الضغوط الجماعية التي تستهدف
دفع الآخرين إلى تبني الفكرة الجديدة أكثر قوة وذلك كلما ازداد عدد
المتبنين للفكرة المستحدثة في التنظيم الاجتماعي .

جدول رقم (٦ - ٢) : منقح التوزيع الإحصائي وما يثبت شكله المادي

سلسل	المذكورة المستعمدة	عدد التيبين ١٤	السبة المئوية لتيبي	حالة منقح التوزيع الإحصائي	الدراسات التي أجريت
١	أهلون الكيان البيد للعائش العامة : تعديل الدراسة جميع التيبين المذكورة) المطلون السكاني البيد للعائش العامة (لا تعديل الدراسة المبتدئين من اللاجئين)	١٢٩	٨٧	عادي	دراسة قام بها بيل وروجرز عام ١٩٦٠
٢	المبادات الجوية : تعديل الدراسة جميع التيبين المذكورة) المبادات الجوية (لا تعديل الدراسة المبتدئين من اللاجئين)	١١٢	٨٧	عادي	دراسة قام بها بيل وروجرز عام ١٩٦٠
٣	الدرة المصين (في ولاية أيروا) الدرة المصين (في ولاية فرجينيا)	١٠٥	٨٩	غير عادي	دراسة قام بها بيل وروجرز عام ١٩٦٠
٤	سم القيران المسبي واردين (في ولاية أومايو) سم القيران المسبي واردين (في ولاية أيروا)	٩٥	٨٩	غير عادي	دراسة قام بها بيل وروجرز عام ١٩٦٠
٥	الدرة المصين (في ولاية أيروا) الدرة المصين (في ولاية فرجينيا)	٤٣٣	١٠٠	غير عادي	دراسة قام بها بيل وروجرز عام ١٩٦٠
٦	الدرة المصين (في ولاية فرجينيا) الدرة المصين (في ولاية أيروا)	٦٤٢	١٠٠	غير عادي	دراسة قام بها بيل وروجرز عام ١٩٤٣
٧	الدرة المصين (في ولاية فرجينيا) الدرة المصين (في ولاية أيروا)	٨٠	٧٦	عادي	دراسة قام بها بيل وروجرز عام ١٩٥٤
٨	الدرة المصين (في ولاية فرجينيا) الدرة المصين (في ولاية أيروا)	٨٢	٧٨	عادي	دراسة قام بها بيل وروجرز عام ١٩٥٧
٩	الدرة المصين (في ولاية فرجينيا) الدرة المصين (في ولاية أيروا)	١٤٨	—	عادي	دراسة قام بها بيل وروجرز عام ١٩٥٨
١٠	الدرة المصين (في ولاية فرجينيا) الدرة المصين (في ولاية أيروا)	١٠٤	—	عادي	دراسة قام بها بيل وروجرز عام ١٩٥٨

اعتبار صفة العادية في الشكل العام لمنحنى التوزيع الإحصائي في مجال

تبنى الوفاة المستمرة :

لقد دلت الدراسات السابقة على وجه العموم على أن الشكل العام لمنحنى التوزيع الإحصائي في مجال تبنى الأفكار المستحدثة يأخذ ما يقرب من شكل الجرس ويكاد يكون عادي التكوين . هذا التعميم قد أفاد كثيراً في إيجاد وسيلة مقننة يعتمد عليها تقسيم المتبنين للأفكار المستحدثة إلى فئات .

وقام «دوجرز» عام ١٩٥٨ باختبار ثمانية منحنيات توزيع في مجال تبنى الأفكار المستحدثة ووجد أنها جميعاً لها شكل الجرس وكلها تسكاد تكون عادية التكوين ، وإن كان نصف المنحنيات التي فحصت وجد أنها تتحرف بدرجة كبيرة عن الشكل العادي (جدول ٦-٢) . وثمة دراسات أربع إضافية نجدها بين الدراسات التي أجريت على موضوع عادية الشكل العام لمنحنى التوزيع الإحصائي في مجال تبنى الأفكار المستحدثة . وإنه وإن كان مأمناً واحدة من هذه الدراسات قد استعانت بالطرق الإحصائية الدقيقة لتقرير صفة العادية في منحنيات التوزيع الإحصائية ، إلا أنه يمكن القول بأن كل دراسة من هذه الدراسات قد أبرزت من الدلالات ما يثبت أن الشكل العام لمنحنيات التوزيع الإحصائي في مجال التبنى يكاد يكون عادياً .

١ — لقد وجد «رايان» و «جروس» عام ١٩٤٣ أن توزيع التواريخ وتشتتها الإحصائي في مجال المبادرة إلى استخدام بنور الذرة الهجين يقرب من العادية .

٢ — درس «جريليشيس» عام ١٩٥٧ منحنيات التوزيع الإحصائي في مجال تبنى الأفكار المستحدثة مستخدماً فكرة الذرة الهجين في كل ولاية من ولايات أمريكا المعدودة من المراكز الأولى لزراعة الجيوب . ولقد اعتمد

في دراسته على التقارير التي تصدرها إدارات الإحصاء الزراعي التابعة للهيئة العليا للعناية بالمحاصيل الزراعية. ووجد أن الشكل العام لمنحنيات التوزيع الإحصائي في مجال تبني فكرة الذرة الهجين يكاد يكون « منحنى نسبياً » أو « حسانياً » وهذا المنحنى أقرب ما يكون شبيهاً بالمنحنى العادي .

٣ - انتهى « عبد الرحيم » عام ١٩٦١ إلى أن الشكل العام لمنحنيات التوزيع في مجال تبني ثلاثة أفكار مستحدثة من قبل سكان قرية ريفية باكستانية عادي، وإن كان هذا الباحث لم يختبر هذه النقطة اختباراً إحصائياً .

٤ - درس « مانسفيلد » عام ١٩٦١ اثنتي عشرة فكرة مستحدثة في مجال صناعات استخراج الفحم والحديد وصنع البيرة والسكك الحديدية ووجد أن الزيادة في عدد المتبنين بفكرة من الأفكار المستحدثة في مجالات هذه الصناعات يمكن أن تلخص بيانياً بواسطة « منحنى نسبي » أو « حسانياً » .

ومعظم الأشكال العامة لمنحنيات التوزيع تقترب اقتراباً كبيراً من العادية وكثير منها يعتبر عادياً فعلاً . ونحن مازلنا في حاجة إلى مزيد من البحوث لكي نقرر بوجه قاطع السبب في أن بعض هذه المنحنيات عادي والبعض الآخر غير عادي .

طريقة من طرق تصنيف المتبنين لـ « توفيق السمر » إلى فئات :

ثمة مشكلتان تواجهان الباحث الذي يسعى إلى اصطناع طريقة نموذجية

لصنيف المتبنين للأفكار المستحدثة إلى فئات . هاتان المشكلتان هما :

١ - كيف ينظر إلى الكثير من فئات المتبنين ويدرك طبيعة موقفهم ؟

٢ - كيف يحدد الأعداد التي يمكن أن يدخلها في فئات التصنيف ؟

والقابلية لتبني الأفكار المستحدثة هي عبارة عن بعد مستمر الحركة . في نطاق الحقيقة القائلة بأن الأفراد يتبنون الفكرة المستحدثة في أوقات

مختلفة . وإن تقسيم هذا البعد ذى الحركة المستمرة إلى فئات منفصلة يلغى أن ننظر إليه باعتباره شيئاً افتراضياً لسهولة التصور . وهذه الحالة تشبه حالة البعد ذى الحركة المستمرة الذى يميز الوضع الاجتماعى وفئات الطبقات الاجتماعية . وهذه التصنيفات تفيد فى العادة من حيث أنها تجعل من السهل علينا أن ندرك كنه فكرة القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة . حقيقة يمكن أن نتناول بالوصف كل فرد يتبنى فكرة مستحدثة فى المجتمع ولكن أمراً كهذا لا بد أن ينطوى على عناء كبير . ومن السهل علينا أن نتحدث عن أعضاء التنظيم الاجتماعى عندما يتجمعون فى فئات متباينة ، أى أن فئات المتبنيين هم فى جوهرها وسيلة ومزية من وسائل الحديث عن الأشخاص فى مجال تبني الأفكار المستحدثة .

والمعيار المستخدم فى تقسيم المتبنيين للأفكار إلى فئات هو القابلية لتبني هذه القابلية هي مدى السبق الذى يحرزه الفرد فى مجال تبني الأفكار الجديدة وتقوّه فى هذا المضمار على أقرانه من أعضاء التنظيم الاجتماعى الذى يلتصق إليه . على هذا يكون من الواضح أن القابلية لتبني أمر « نسبي » . أى أن الفرد إما أن يكون أكثر قابلية لتبني الأفكار المستحدثة من غيره من الناس أو أقل منهم فى هذا المجال . ومن الأمور الجوهرية هنا أن نقوم بتحديد معالم التنظيم الاجتماعى الذى يُصنف أفراده على أساس قابليتهم لتبني الأفكار المستحدثة .

وثمة طريقتان من طرق التصنيف على أساس القابلية لتبني الأفكار المستحدثة قد استخدمتا فى بحوث سابقة :

١ - الاعتماد على تقديرات الخبراء : قام « شابارو » ، عام ١٩٥٥

بسؤال عدد من الخبراء فى بلدة صغيرة من بلدان « كوستاريكا » ، لكي يصنفوا ٩٦ مزارعاً من أصحاب الأراضي إلى فئات أربع من ناحية تبنيهم للأفكار المستحدثة . هذه الطريقة ، بالرغم من أنها توفر وقتاً كبيراً ،

يلبغى أن تستعمل في حذر مالم يتوفر العدد الكافي من الخبراء القادمين على إصدار الأحكام الدقيقة على زملاتهم . على أن نفس هذه الطريقة قد استخدمت في الدراسات التي أجريت في مجال التنظيم الاجتماعي وتحديد معالم الطبقات . وإحدى الصعوبات هنا هي أن تركيب الطبقة الاجتماعية جاء الحكم عليه في معظمه من أناس ينتمون إلى الطبقة العليا . ويوجد ما يثبت على أن مكانة الخبير بالنسبة إلى التركيب الاجتماعي لابد أن تؤثر في حكمه على هذا التركيب .

٢ - الوقت الذي يتم فيه التبنى : ومعظم الباحثين في أصول انتشار الأفكار المستحدثة يصنفون المتبنين لهذه الأفكار إلى فئات على أساس الوقت الذي يتم فيه تبنيهم للفكرة أو للأفكار المستحدثة . وفي الاستفتاءات التي تجرى على هذا الموضوع يطلب من الأشخاص موضوع الاستفتاء عادة أن يذكروا التاريخ الذي بدأوا فيه تبنيهم للأفكار الجديدة . وقبل التفكير في الطرق الصحيحة لتقسيم المتبنين إلى فئات ، من المهم جداً أن نسجل الصفات المميزة التي لابد للفئات من أن تتسم بها . لقد ذكر « جاوهدا » وآخرون عام ١٩٥١ أن أية مجموعة من هذه الفئات يلبي أن تكون :

١ - جامعة مانعة حتى يمكن تصنيف جميع الأشخاص موضوع الاستفتاء .

٢ - على درجة من التخصص بحيث لا يمكن وضع أي فرد من الأفراد موضوع الاستفتاء في أكثر من فئة واحدة .

٣ - تعتمد على مبدأ تصنيفي واحد .

وفي عدد من التجارب التي نحدثنا عنها قبلاً ، كانت أشكال منحنيات التوزيع الإحصائي في مجال تبني الأفكار المستحدثة إما عادية أو تكاد

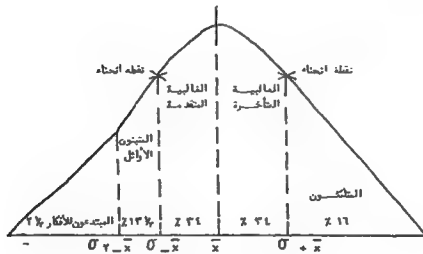
تقرب من ذلك . هذه الأشكال لها ضلعان قائمان هما خط الوسط يرمز إليه بالرمز (\bar{x}) وخط الإنحراف القياسي ويرمز إليه بالرمز (σ) . وهذان الخطان قد يستخدمان لتقسيم منحنى التوزيع إلى خمسة أقسام . وهذه الأقسام أو المناطق الخمس المنطوية تحت المنحنى ذى الشكل العادى يطلق عليها المبتدعون للأفكار المستحدثة ، والمتبنون الأوائل والأغلبية المتقدمة ، والأغلبية المتأخرة ، والمتلصكون .

هذه الفئات والنسب المثوية التقريبية للتبنيين فى كل فئة من هذه الفئات قد سجلت على خط توزيع ذى شكل عادى مبين فى الشكل (٦ - ١) . وإذا رسم هذا التوزيع يانياً بطريقة تراكية فإنه سوف يصبح قريب الشبه بالحرف s ، فى الأبجدية الإنجليزية .

والمنطقة الواقعة إلى يسار سنة الوسط فى مجال التبني للأفكار المستحدثة مطروحاً منها انحرافان قياسيان ($\bar{x} - \sigma 2$) هذه المنطقة تتضمن أول ٢٥ فى المائة من الأفراد فى مجال تبني فكرة جديدة وهم فئة (المبتدعين) للأفكار المستحدثة (شكل ٦ - ١) . وبطريقة أخرى، نقول إن (المبتدعين، يتبنون الفكرة المستحدثة قبل ١٧٥ فى المائة من مجموع الأفراد الذين يشملهم تنظيم اجتماعى معين . أما الـ ١٣٥ فى المائة من المتبنين فهم موجودون بين ($\bar{x} - \sigma$) وبين ($\bar{x} - \sigma 2$) ويطلق عليهم إسم « المتبنون الأوائل » . وعند ستة الوسط للتبني مطروحاً منها انحراف قياسى واحد ($\bar{x} - \sigma$) تقع نقطة واحدة من نقط الانحناء وعند هذه النقطة تتوقف موجة التبني عن الاستمرار فى الزيادة بمعدل سرعة متزايد وتبدأ فى الزيادة بمعدل سرعة متناقص وتظل هكذا حتى تلاشى . وبين نقطة الانحناء هذه وسنة الوسط للتبني نجد أن ٣٤ فى المائة من المتبنين يتجمعون فى فئة «الأغلبية المتقدمة» .

وبين خط الوسط ونقطة الانحناء الأخرى (عند $\bar{x} + \sigma$) حيث

يبدأ التنبؤ في الانكماش بمعدل سرعة متناقص نجد تجمعا لـ ٣٤ في المائة من المتنبئين الذين تطلق عليه اسم « الأغلبية المتأخرة ». أما آخر ١٦ في المائة من الأشخاص الذين يتبنون فكرة جديدة فإننا نسميهم « المتلكثون ». والضلعان القائمان للتوزيع الإحصائي ذى الشكل العادي يمكن أن يستخدموا لتقسيم متغير مستمر إلى أى عدد من التصنيفات . والفئات الخمس المستخدمة هنا إنما هو أمر افتراضى وإن كان العدد قد يوحي بشيء من التقنين القياسى .



الوقت الذى تم فيه تبني الأفكار المستحدثة

شكل (٦ - ١)

نظم المجهن للأفكار المستحدثة إلى ثلاث
على أساس الزمن الذى تم فيه تبني تلك الأفكار

إن بعد القابلية لتبني الأفكار المستحدثة مقاساً في اللحظة التى يتبنى فيها الفرد فكرة مستحدثة معينة ، أو عدة أفكار مستحدثة ، إنما هو بعد مستمر . ومع ذلك فإن هذا المتغير من الجائز أن يقسم إلى خمس فئات من فئات المتنبئين عن طريق استبعاد أقسام قياسية من المعدل الزمنى للتبني.

الارقام القياسية :

هذه الطريقة من طرق تقسيم المتبنين للأفكار المستحدثة إلى فئات تم في معظمها على أساس الأرقام القياسية ، والرقم القياسي يحسب بطرح سنة الوسط (\bar{x}) من مركز الملاحظة (x) وفي مقام الكسر نضع درجة الانحراف القياسي (σ) للتوزيع الإحصائي . وإذا رمزنا الرقم القياسي بالحرف (y) يمكن أن تصبح المعادلة كما يلي :

$$\frac{\bar{x} - x}{\sigma} = y$$

أي :

$$\frac{\text{مركز الملاحظة} - \text{سنة الوسط}}{\text{الانحراف القياسي للتوزيع الإحصائي}} = \text{الرقم القياسي}$$

مثال ذلك أن مدرسة د أ ، أدخلت برنامج تعليم التلايد قيادة السيارات عام ١٩٤٨ . هنا نقول إن سنة الوسط لعملية تبني هذه الفكرة هي عام ١٩٥٠ والانحراف القياسي لتواريخ التبني التي تم فيها اعتناق فكرة إدخال هذا البرنامج ضمن الجدول الدراسي هو أربع سنوات . على ذلك نقول إن الرقم القياسي لإمكانية اعتناق الفكرة الجديدة بالنسبة للمدرسة د أ ، هو ١٩٤٨ مطروحاً من ١٩٥٠ مع تقسيم الناتج على ٤ فتكون النتيجة

$$0,5 = \frac{1948 - 1950}{4}$$

وهذا يضع المدرسة في فئة الغالبية المتقدمة (شكل ٦ - ١) . أي أن هذه المدرسة لها في مجال تبني هذه الفكرة المستحدثة نصف انحراف قياسي في مجال سبق غيرها من المدارس ، وبخاصة المدرسة التي تعتبر عادية .

والرقم القياسي هو الرقم « النسبي » الذى يعبر عن مكان الفرد بالنسبة إلى غيره من أفراد التوزيع الإحصائى . فمثلا سنة التبنى للشخص ، عند ما تعبر عنها بطريقة الرقم القياسى فإننا بذلك نوضح مكانه النسبى على خط التوزيع الإحصائى لتواريخ تبنى الفكرة الجديدة .

ومن ميزات هذه الأرقام القياسية أن وحدة القياس هنا تكون « نقيية » أى غالبة من آثار وحدة القياس الأصلية . فمثلا وقت التبنى للفكرة المستحدثة فى مجال التربية والتعليم كإدخال برامج تعليم التلاميذ قيادة السيارات يمكن أن تقارن رياضياً بفكرة أخرى مختلفة عنها اختلافاً كبيراً مثل استخدام الوسائل السمعية البصرية فى التدريس مثلاً . هذه الميزة لها أهمية كبيرة وبخاصة عندما نود إيجاد رقم قياسى شامل لتبنى جميع الأفكار المستحدثة ويمكن تطبيقه على عدد كبير من تلك الأفكار . وإنه لمن الممكن أن نخضع كل عنصر من عناصر التبنى للعمليات الحسابية عندما يكون من المستطاع التعبير عن هذا العنصر بوحدات قياسية وذلك بالرغم من اختلاف الزمن الذى تم فيه تبنى كل فكرة من الأفكار المستحدثة .

إن ما توصل إليه الباحثون من أن بعض خطوط التوزيع الإحصائى فى مجال تبنى الأفكار المستحدثة تتحرف عن الشكل العادى ، لا يقلل من قيمة طريقة الأرقام القياسية . وحتى فى خطوط التوزيع الإحصائى غير العادية ، أى ذات الميل الجانبي ، يجوز أن يكون استخدام الأرقام القياسية قائماً فقط على أساس البصيرة الذاتية إذ أن عملية تحويل المادة العلمية الخام إلى صورة من صور الأرقام القياسية ، من طبيعتها أن تنجس نحو تشكيل خط التوزيع الإحصائى تشكيلاً عادياً . وبالإضافة إلى ذلك ، ظهر تعديل طفيف فى عدد الحالات التى تتكشف عنها وحدات الانحراف القياسى عن سنة الوسط حتى إذا كان هناك شيء من الخروج عن نطاق خط التوزيع الإحصائى العادى .

الصعوبات التي تكثف تقسيم المتبينين إلى فئات :

ومن الواجب هنا أن نسلّم بوجود صعوبتين على الأقل تكثفان طريقة تقسيم المتبينين إلى فئات :

١ - عدم التماثل :

لماذا يوجد ثلاث فئات من فئات المتبينين على إحدى جانبي سنة الوسط (شكل ٦-١) في حين يوجد فئتان فقط على الجانب الآخر ؟ . أحد الأسباب التي دعت إلى عدم تقسيم فئة الممتلكين إلى فئتين هو انعدام الشواهد المستمدة من البحوث السابقة بحيث يجعلنا نفرق بين الممتلكين الأوائل و«الممتلكين الآخرين» . وفئة الممتلكين تبدو وكأنها فئة متجانسة تماماً ولا تحتاج إلى تقسيم آخر .

طريقة أخرى لتحقيق التماثل أن نربط ما بين المتكررين والمتبينين الأوائل في فئة تصنيفية واحدة . على أن الصفات المميزة لكل من هاتين الفئتين لا بد أن نميزهما باعتبارهما فئتين منفصلتين كما أننا كثيراً ما نجد «توقفات» أو تغييرات في اتجاه الخط الذي يربط الفئة الأولى بالفئة الثانية .

٢ - التبنى الناقص :

والفكرة المستحدثة قد لا يتم تبنيها بشكل كامل وذلك لسببين :

(١) حدوث توقفات .

(٢) استمرار انضمام أعضاء جدد إلى أفراد التنظيم الاجتماعي المين

وتبنيهم للأفكار الجديدة .

وإذا كان الأمر كذلك ، كيف يصنف الباحث جماعات غير المتبينين ؟

إن نظام التقسيم إلى فئات خمس لا يمكن في هذه الحال اعتباره جامعاً مانعاً

وإن عدداً من الأشخاص الذين نجملهم موضوعاً للاستفتاءات لا يمكن أن ندخلهم في فئة من تلك الفئات الخمس حتى يتم التنبئ الكمال ، أى عند ما يمكن إجراء تقييم دقيق للضلعين القائمين لخط التوزيع الإحصائي .

ومشكلة عدم التنبئ لا يمكن حلها بشكل كامل لو استخدمنا في هذا المقام فكرة مستحدثة واحدة باعتبارها معياراً للتصنيف . ومع ذلك ، لو أمكن ربط سلسلة من الأفكار المستحدثة بعضها ببعض بواسطة مقياس يقيس القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة بنرض خلق مقياس متكامل لهذا الموضوع فإنه يصبح من الميسور تحديد أبعاد فئة غير المتنبئين وبذلك تحل المشكلة .

مقاييس القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتنبئها :

لقد أوردنا من الشواهد ما يثبت أن تنبئ فكرة واحدة جديدة على مدى زمني له شكل يائي إحصائي يقرب من العادية . يترتب على ذلك أن توزيع الأرقام على مقياس يقيس تنبئ الأفكار المستحدثة — على أن تكون قائمة على أمثلة عديدة من أمثلة تنبئ الأفكار المستحدثة — لا بد أيضاً من أن يقترب من العادية . والجداول رقم (٦-٢) بين أن الأرقام ذات الصلة بتنبئ الأفكار المستحدثة في دراستين مختلفتين قد وزعت توزيعاً إحصائياً عادياً . هذه الحقيقة تسمح للإنسان بأن يصف المتنبئين للأفكار المستحدثة على أساس أرقام القدرة على ابتكار الأفكار الجديدة وتنبئها وبذلك يمكن تخاشي مشكلة غير المتنبئين للأفكار الجديدة في نطاق فكرة جديدة واحدة .

قام « روجرز » عام ١٩٦١ باستعراض دراسات مختلفة لعلماء في علم الاجتماع الريني وكان هدف هذه الدراسات محاولة قياس البعد العام للقدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتنبئها بواسطة مقياس يقيس هذا

الموضوع . وفيما يلي صفات أربع من الصفات المميزة لهذه المقاييس كما تخيلها «روجرز» ، وهي :

١ — الصدق : ويقصد به مدى الدقة الذى يقيس به المقياس البعد المطلوب قياسه . وعند ما استخدم «روجرز» عام ١٩٦١ عدة أساليب للكشف عما فى هذا المقاس من صدق ، عثر بعد جهد كبير على ما يثبت أن مقاييس هذا النوع تتوافر فيها هذه الصفة .

٢ — الثبات : ويقصد به أن المقياس يعطى نفس النتائج فى كل مرة يقيس فيها الشيء الواحد . لقد قام «روجرز» عام ١٩٦١ باختبار مدى ما فى مقاييس القدرة على ابتكار الأفكار الجديدة وتبنيها ، وبخاصة فى مجال التربية والتعليم والنشاط الزراعى ، من ثبات وخرج من دراسته بأن هذه المقاييس ثابتة .

٣ — الانسجام الداخلى : ويقصد به مدى ما تتميز به العناصر الداخلة فى تكوين المقياس من ترابط . هذا الترابط بين العناصر بعضها ببعض وبين كل عنصر من عناصر المقياس من شأنه أن يزود الباحث بأدوات يتعرف بها مدى ما فى المقياس من انسجام داخلى . ومعظم العناصر التى تكون منها مقاييس القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها ، تلك المقاييس التى يستخدمها الباحثون ، وجد أنها على درجة كبيرة من الترابط وإن كان هذا الترابط ليس بالقدر المطلوب .

٤ — التركيز على بعد واحد : ومعنى ذلك أن المقياس يقيس بعداً واحداً فقط زيادة فى دقته وثباته . وإن الاختبارات التى أجراها «جورتمان» للتحقق من وجود هذه الصفة لم تمنح عن شواهد واضحة على أن مقاييس القدرة على تبني الأفكار المستحدثة تقيس بعداً واحداً فقط .

وعلى وجه العموم ثمة دليل إيجابى على الصدق والثبات والانسجام

الداخلي للمقاييس التي تقيس القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها وإن كان ما من دليل قاطع لدينا على أن هذه المقاييس لها صفة التركيز على بعد واحد فقط . ولقد اقترح « روجرز » عام ١٩٦١ تحسين مقياس القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها عن طريق إدخال عناصر أكثر على هذه المقاييس .

وفي مكان سابق من هذا الفصل ذكرنا مبادئ ثلاثة في مجال تقسيم المتبنيين للأفكار المستحدثة إلى فئات . والقابلة لتبني الأفكار المستحدثة باعتبارها معياراً يستعان به في تقسيم المتبنيين إلى فئات من شأنها تحقيق كل من هذه المبادئ . والفئات الخمس للمتبنيين للأفكار المستحدثة تعتبر جامعة مانعة (باستثناء غير المتبنيين) كما أنها مستمدة من مبدأ تصنيفي واحد . والطريقة المقترحة لتقسيم المتبنيين إلى فئات من الجائز أن تكون سهلة ومفيدة ، ليس فقط بالنسبة إلى البحوث الدراسية المستقبلية ، ولكن كذلك في إعادة تحليل الدراسات القديمة المعتمدة على طرق أخرى من طرق التصنيف .

فئات المتبنيين كأنماط نموذجية :

القيم البارزة :

والفئات الخمس لمتبني الأفكار المستحدثة ، وهي الفئات التي سبق ذكرها في هذا الفصل ، إنها هي أنماط مثالية . والأنماط المثالية هي أفكار مجردة قائمة على ملاحظة الحقائق ومرسومة بحيث تقيد عند إجراء المقارنات . والمعايير التقليدية والحديثة التي سبق وصفها في الفصل الثالث إنها هي أنماط مثالية . ووظيفة الأنماط المثالية هي توجيه الجمهور في مجال البحث كما أنها تخدم كأطار تنظم في داخله نتائج البحث .

وفي واقع الأمر ، لا نجد ثغرات ظاهرة في خط القابلة لابتكار

الأفكار المستعدّة وتبنيها وهو الخط الذي يمر به كل من الفئات الخمس .
والوضع هنا شبيه بوضع الطبقات الاجتماعية على خط الوضع الاجتماعي
وهو الذي يمر به جميع طبقاته . والأنماط النموذجية تقوم أيضاً بوظائف
هامة في عديد من المجالات الأخرى ذات الصلة بعلم الاجتماع .

والأنماط النموذجية ليست مجرد الوسط العام لكافة الملاحظات التي
تدور حول كل فئة من فئات المتبنيين للأفكار المستعدّة . ولا بد من شواذ
لهذا الأمر . وإذا لم يكن ثمة شواذ فالأنماط النموذجية لا ضرورة لها .
هذه الأنماط تقوم على الأفكار المجردة المستمدة من الحالات الاختبارية
ونقصد بها أن تكون مرشداً يفيد في مجال الصياغة النظرية والفحوص
الاختبارية .

والقسم التالي من هذا الفصل يتضمن تلخيصاً سريعاً للقيم العامة لكل
فئة ولسوف نلعبه بتعميمات أكثر تفصيلاً .

١ - المتكبرون الموثقون المستعدون بنسوء بروح المغامرة :

لقد لاحظ الملاحظون أن المغامرة تكاد تكون من مستلزمات حياة
المتكبرين للأفكار المستعدّة . إنهم أشد ما يكونون رغبة في أن يجربوا
أفكاراً جديدة . هذا الشعور يخرجهم عن نطاق الجماعة التي ينتمون إليها
ويتعاملون معها ويقودهم إلى علاقات اجتماعية خارجة عن هذا النطاق
المحدود . وأنماط العلاقات والصداقات التي تنشأ بين جماعة من المتكبرين
للأفكار المستعدّة والمتبنيين لها تحمل كلها طابع مشترك وذلك بالرغم من
أن المسافات الجغرافية بين هؤلاء قد تكون كبيرة . إنهم يطوفون بجوانب
المجتمع على أجنحة من الأفكار التي تدفعها روح المغامرة . والمرء لكي
يكون من فئة المتكبرين للأفكار المستعدّة لا بد من أن توافر فيه شروط
معينة . من هذه الشروط القدرة المالية التي تهيء الفرصة لتحمل الخسارة

التي لابد أن تنتج عن الفكرة الجسيمة التي لا تدر نفعا مادياً . ومن هذه الشروط أيضاً القدرة على فهم الصعب من الأفكار ، وعلى تطبيق المعقد من الأساليب .

والقيمة الكبرى لهذا النوع من الناس تتركز في روح المغامرة التي يتميزون بها وهم يقبلون على ما هو خطر في اندفاع وجسارة مهملين للأخطار مرجحين بها . إنهم أيضاً لابد أن يكونوا مستعدين لقبول الهزيمة من وقت إلى آخر وذلك عندما يثبت فشل إحدى الأفكار الجديدة التي يتبنونها .

٢ - المتبنون الأوائل ، بمخطوبه بامتراسم أقرائهم :

والمتبنون الأوائل هم جزء لا يتجزأ من التنظيم الاجتماعي المحلي وهم في ذلك يفوقون المتسكرين للآراء المستحدثة . وبينما هؤلاء يعتبرون منفصلين على العالم الخارجي ، ننظر نحن إلى المتبنين الأوائل باعتبارهم من المحليين الملتزمين لحدود أماكنهم الضيقة . هذه الفئة ، فئة المتبنين الأوائل ، تتميز بأكثر درجة ممكنة من درجات الريادة الفكرية وهم في هذا المجال يفوقون غيرهم من أفراد الفئات الأخرى الذين ينتمون للتنظيمات الاجتماعية المختلفة .

والأفراد الذين لديهم القابلية لتبني جديد الأفكار يتطلعون إلى هؤلاء طالبين النصيحة والمعرفة بشأن الفكرة الجديدة . والمتبني الأول يعتبره الكثيرون ، الرجل المرجع ، الذي يرجعون إليه قبل أن يقبلوا على اعتناق الفكرة الجديدة . هذه الفئة من المتبنين - فئة المتبنين الأوائل - ننظر إليهم دعاء التغيير الاجتماعي عادة باعتبارهم الوسيلة المحلية للإسراع بعملية نشر الفكرة الجديدة . ولما كان المتبنون الأوائل لا يتعدون كثيراً ، على خط المقارنة ، عن الأفراد العاديين في التنظيم الاجتماعي من ناحية

الاستعداد لتبني الأفكار المستحدثة فإن فئة المتبنيين الأوائل تفيد كثيراً باعتبارها نموذجاً يحتذى من قبل الأفراد الآخرين في التنظيم الاجتماعي . والمتبني الأول ينظر إليه أقرانه نظرة احترام وتقدير باعتباره يمثل الأفكار الجديدة ويرمز إلى المزايا التي تعود على المتبنيين لها . وفي الوقت نفسه ، يعرف المتبني الأول جيداً أنه يجب أن يستمر في كسب هذا التقدير الصادر عن زملائه وبخاصة إذا أراد الاحتفاظ بمكانته في التركيب الاجتماعي .

٣ - الغالبية المتفرقة : بصيرورة بالعواقب :

هذه الفئة تبني الأفكار الجديدة قبل أن يظن لوجودها أوساط الناس في التنظيم الاجتماعي الواحد . وأفراد هذه الفئة يشتركون مع أقرانهم في جميع الأعمال اشتراكاً فعالاً وإن كانوا قلما يشغلون مراكز القيادة والتوجيه . والموقع الفريد الذي يشغله أفراد هذه الفئة بين السباقين لتبني الأفكار الجديدة والمتأخرين نسبياً في مجال هذا التبني يجعل منهم صلة وصل هامة في مجال إعطاء الأفكار المستحدثة صفة الشرعية .

وأفراد هذه الفئة قد يطيلون التفكير قليلاً قبل أن يقر قرارهم على تبني فكرة جديدة . والفترة التي يقضونها قبل التبني تعتبر أطول نسبياً من الفترة التي يقضيها أفراد فئة المبشرين وكذلك أفراد فئة المتبنيين الأوائل . ولاتمكن آخر من يلقى بالقديم جانباً ولا أول من يقوم بتجربة الجديد ، . قد يكون هذا هو الشعار الذي يتمتع به أفراد فئة الغالبية المتقدمة . إنهم يسبحون على منوال غيرهم في روية وتبصر في العواقب ولكنهم قلما يقودون غيرهم .

٤ - الغالبية المتأخرة : مفشكوهة :

هذه الفئة تبني الأفكار الجديدة ولكن بعد أن يكون أوساط الناس

من يتنهم قد فرغوا فعلا من هذا الأمر . والتبني قد يكون ضرورة اقتصادية كما قد يكون رداً على ضغوط اجتماعية متزايدة . وأفراد هذه الفئة يقربون الأفكار المستحدثة في حذر وهم لا يتبنون الأفكار المستحدثة فعلاً إلا بعد أن يتحققوا من أن غالبية كبيرة من أقرانهم قد فعلت هذا الشيء . على أن الرأي العام بكل أثقالة لا بد أن يقف في صف الفكرة المستحدثة قبل أن يقتنع أفراد الغالبية المتأخرة بضرورة تبني تلك الفكرة . إنه من الميسور إقناعهم بجدوى الأفكار الجديدة ولكن ضغط الأقران لا بد منه هنا للتجويل بعملية التبني .

٥ - المتكثرون : يتسببونه بالتقاليد :

والمتلكتون هم آخر من يتبنى الفكرة المستحدثة . إنهم لا يملكون أية قيادة فكرية من أية نوع وهم أكثر فئات المتبنين للأفكار المستحدثة التزاماً لحدود واقعهم الضيق والكثير منهم يعيشون في عزلة تكاد أن تكون تامة . أما فقط الارتكاز في تفكير هؤلاء فتستمد من الماضي ومن الماضي فقط وقراراتهم تصدر عادة في صيغ مستمدة مما قام به الناس في أجيال سابقة . والفرد يتفاعل مبدئياً مع غيره من الناس من ذوى القيم التقليدية المشتركة مع قيمه . وعند ما يتبنى المتلكثرون في النهاية إحدى الأفكار المستحدثة ، هذه الفكرة قد تكون قد تركت مكانها عند المبكرين لها وحلت محلها فكرة جديدة أخرى . والمتلكثرون يميلون إلى أن يعلنوا اشكهم في الأفكار المستحدثة ، وفي المبكرين والمتبنين لها ، وفي دعاة التغيير الاجتماعي من خبراء اجتماعيين وإخصائيين فنيين .

ولما كان عمر أفراد هذه الفئة يميل إلى الكبر واتجاهاهم الفكرية تتميز بطابع خاص فإن عملية التبني نتيجة لهذا قد تركز لديهم إلى حد التوقف . ونشاط تبني الأفكار الجديدة عند أفراد هذه الفئة يسير عادة (١٤ - الأفكار)

بخطوة أقصر من تلك التي يسير بها إدراك الفكرة الجديدة وعلى ذلك فهو متأخر عنها . وفي نظرة أفراد هذه الفئة إلى الحياة ككل يبدو واضحاً مدى حاجسونه به من قلق تجاه عالم غريب عنهم يسير كل شيء فيه بسرعة مجنونة . وفي حين يكون معظم الأفراد المتنبئين إلى المجتمعات المختلفة يتطلعون إلى طريق التغيير المائل أمامهم ، نرى أفراد فئة المتلكئين يركزون أبصارهم على المرأة التي تعكس أمامهم مناظر الحياة خلفهم وهي المناظر التي سبق لهم أن مروا بها .

الصفات المميزة لفئات المتنبئين :

لدينا دراسات لا عد لها ولا حصر تدور كلها حول المفاهيم ذات الصلة بالقابلية لاستنباط الأفكار المستحدثة وتبنيها . وفي كافة هذه الدراسات لا نجد أساليب واحدة أو متشابهة لتصنيف المتنبئين إلى فئات مختلفة والنتيجة أن مقارنة نتائج البحوث بعضها ببعض في هذه النقطة بالذات أصبح أمراً على كثير من التعقيد . ومن حسن الحظ أن معظم الباحثين في هذا الموضوع استخدموا بعض المقاييس التي تقيس القابلية لابتداع الأفكار الجديدة وتبنيها مع متغيرات متشابهة على وجه العموم . ونتائج البحث في موضوع الصفات المميزة لفئات المتنبئين يمكن أن نلخصها تحت العناوين التالية :

١ - الصفات المميزة الشخصية .

٢ - السلوك التفاعلي .

٣ - العلاقات الاجتماعية .

الصفات المميزة للشخصية :

وفيما يلي نذكر عدداً من الصفات المميزة لفئات المتنبئين للأفكار المستحدثة وإن كان ينبغي عليها صفة العمومية لا التخصيص :

١ - السن : فالمتنبئون الأوائل هم أصغر سناً من المتنبئين الأواخر :

وإن كنا لا نملك أساساً متفقاً عليه من الجميع لهذا التعميم إلا أننا نجد أن «جروس» عام ١٩٦٢ ، و«دوجرز» عام ١٩٦٠ ، و«كولمان» و«ليونبرجر» و«دكوهنور» عام ١٩٥٧ ، و«دراهودكلر» عام ١٩٦١ ، و«دلورى» عام ١٩٥٨ ، و«دوجرز» عام ١٩٦١ ، و«ديل» و«دوجرز» عام ١٩٦٠ ، و«دوجرز» ، و«بيرج» عام ١٩٦١ يقررون وجود علاقة بين السن الصغيرة وبين القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبينها . وبالرغم من ذلك نجد أن ثمة دراسات تبلغ العشر تشير إلى أنه ما من علاقة على درجة من الأهمية بين السن والقابلية لا ابتكار الأفكار المستحدثة وتبينها، في حين توجد أبحاث ثلاثة تشير إلى أن السن الكبيرة لها علاقة وثيقة بالقدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبينها. ونحن قد نجد في جدول (٦-٣) تعليلاً للتعارض الموجود في نتائج هذه الدراسات التي سبق أن أجريت في هذا المجال . وإن إعادة التحليل للمادة العلمية التي استخدمها «جروس» عام ١٩٤٢ واستمدتها من الدراسة التي أجريت في ولاية «أبروا» على بذور الذرة الهجينتين وجود فوارق في السن بين فئات المتبينين للأفكار المستحدثة عند استخدامها في الفترة التي تم فيها التنبؤ للبذور الهجين وهذه الفوارق أكبر من تلك التي وجدها عند حسابه للسن في فترة المقابلة .

والشواهد العامة يبدو أنها تشير كلها إلى أن أفراد فئة المبكرين للأفكار الجديدة والمتبينين لها في الواقع أصغر سناً من أفراد فئة المتأخرين . وثمة أسس نظرية مناسبة تجعلنا نتوقع من الأفراد الأصغر سناً في التنظيم الاجتماعي أن يكونوا أكثر قابلية لتبني الأفكار المستحدثة ، وأن تكون الشخصية وفقاً للأشكال الاجتماعية السائدة ليم أساساً في فترة باكورة من فترات حياة الإنسان. وفي غضون ثقافة سريعة التغير هذا معناه أن صفات السن من الناس يتعلمون في العادة مجموعة من القيم الثقافية على درجة أكبر من الانسجام مع روح العصر وهم في هذا المجال يفوقون غيرهم من كبار

متوسط عمر الأشخاص موضوع الاستفتاء في فترة التبنى لفكرة الدرة المعجين
جدول رقم (٦-٣)
وكذلك في الوقت الذي تمت فيه المغالبة مع أفراد الثقات المختلفة

فئات التبيين تبماً لرأي دجروس	عدد الأشخاص موضوع الاستفتاء	متوسط السن هذه المغالبة	متوسط السنة التي تم فيها تبني الدرة المعجين	متوسط السن عند تبني الدرة المعجين
(١) المتبنون الأوائل	٢٣	٤٨,٢	١٩٣٠	٣٧,٢
(ب) المتبنون المبكرون في التبنى نسبياً	٧٢	٤٩,٧	١٩٣٥	٤٣,٧
(ج) المتبنون المتأخرون في التبنى نسبياً	١٤٥	٥٠,٣	١٩٣٨	٤٧,٣
(د) أواخر المتبينين	١٩	٥٩,٠	١٩٤٠	٥٨,٠
الإجمالي	٢٥٩			

السن الذين تكونت شخصياتهم في فترة باكورة من حياتهم . ولما كان صغر السن أقل تأثراً بالقيم الثقافية المتبعة ، يمكن القول بأنهم أكثر استجابة للأفكار المستحدثة .

٢ - الوضع الاجتماعي : للتبني الأول وضع اجتماعي أرقى من

وضع المتبني الآخر : ومن الأمور الهامة هنا أن نصير إلى أن الصلة المحركة بين القابلية لتبني الأفكار المستحدثة وبين الوضع الاجتماعي ، وإن كانت إيجابية على وجه العموم ، قد تعتمد جوتياً على الصفات المميزة للفكرة المستحدثة موضوع التحليل والدراسة . ولبيان ذلك نقول إن «جراهام» وجد عام ١٩٥٤ وعام ١٩٥٦ أن الطبقة الراقية تبنت لعبة الورق المسماة «كاناستا» بدرجة أسرع ولكن الطبقة الفقيرة كان تبنيها للتليفزيون أسرع من تبني الطبقة الراقية له . أي أن قيم الطبقة الاجتماعية ، تلك القيم ذات الصلة بالفكرة ، المستحدثة قد تؤثر على العلاقة بين القابلية لتبني الأفكار المستحدثة والوضع الاجتماعي .

وبعض الباحثين أوجدوا معاملات ارتباط عديدة بين درجة التعليم الذي هو بعد من أبعاد الوضع الاجتماعي وبين القابلية لتبني الأفكار المستحدثة . والواقع أن كل بحث من البحوث الثمانية عشر التي سبق أن أثبتت وجود علاقة بين الوضع الاجتماعي وبين القابلية لتبني الأفكار المستحدثة ، قد تكشف أيضاً عن وجود علاقة بين درجة التعلم والقابلية لتبني الأفكار المستحدثة .

لقد وجد «هوفر» ، و«ستانجلانج» ، عام ١٩٥٨ وكذلك «عبد الرحيم» عام ١٩٦١ و«ستراوس» عام ١٩٦٠ و«هوتز» ، عام ١٩٦٠ و«كوهنور» عام ١٩٦٠ و«دوجرز» عام ١٩٦٠ و«شيلارد» عام ١٩٦٠ أن درجة التعلم ترتبط ارتباطاً إيجابياً مع القابلية لتبني الأفكار المستحدثة .

٣ - المركز المالى : المتبنون الأوائل يستمعون بمركز مالى أفضل من
مركز المتبنين الأواخر : وبحبوحة العيش قد تقاس بالدخل المرتفع
أو بضخامة الأعمال أو بامتلاك الثروة .

لقد درس « أينوس » عام ١٩٥٨ الصفات المميزة لفئة الملتكئين وفئة
المتصدعين في ميدان الصناعات البترولية وانتهى من هذه الدراسة إلى أن
« المصنع الناجح » هو الذى يأخذ بالأفكار المستحدثة في حين أن المصنع
الفاشل هو الذى يتلصقاً في تبنى مثل هذه الأفكار . لقد وجد « ملفورده »
عام ١٩٥٩ في ولاية « أيووا » أن المجتمعات التى كان أفرادها سابقين إلى
تبنى فكرة تنظيمية معينة ، كانت في الواقع أكبر بكثير من تلك التى كان
أفرادها معتمدين عن اعتناق الفكرة . أما الفكرة الجديدة التى كانت
موضوعاً للدراسة فكانت إنشاء فروخ محلية للتقانات الصناعية خدمة
لتطوير الصناعة .

وفي عام ١٩٥٨ قام « روس » باستعراض عدد من الدراسات التى تدور
حول نشر الأفكار التربوية في أوساط العاملين بالمدارس العامة وانتهى
من استعراضه هذا إلى أن أكثر المتغيرات اتصالاً بالقابلية لتبنى الأفكار
المستحدثة هو متغير الثروة . لقد وجد « كولمان » أن الأطباء السابقين
إلى استخدام عقار « الجامافين » كان لهم مرضى من ذوى الدخول الكبيرة
وهؤلاء كانوا أقدر من غيرهم على دفع الأثمان الباهظة لدواء جديد مثل
« الجامافين » .

والثروة والقابلية لتبنى المستحدث من الأفكار يبدو أنهما يسيران
جنباً إلى جنب . هل المبشرون للأفكار يبتكرونها ويتبنونها لأنهم
أغنياء أم هل هم أغنياء لأنهم يبتكرون الأفكار ويتبنونها ؟ والجواب
على مثل هذا السؤال المتعلق بالسبب والمسبب لا يمكن أن نجيب عليه
بالقدر الضئيل من المادة العلمية التى نملكها حالياً . على أنه يمكن تحليل

السبب الذي من أجله نرى أن الثروة والقدرة على ابتكار الأفكار الجديدة وتبنيها يسيران جنباً إلى جنب . فكثيراً ما نرى أن معظم الفوائد المادية تنهب إلى جيوب الطلائع الأولى من المتبنين لفكرة جديدة أو لمبتكريها أى أن المبتكر والمتبنى الأول كل منهما يرجح الكثير من وراء الفكرة الجديدة . وبعض الأفكار الجديدة نراها مكلفة بالنسبة لمن يتبناها وهي لذلك تحتاج في أول أمرها إلى مبالغ طائلة بحيث لا يستطيع أن يتبناها سوى الجاسطات التي تتمتع بشيء من الثراء . والمبتكرون للأفكار المستحدثة يناهضون الثراء من جراء هذا وكذلك المتبنون لمثل هذه الأفكار في حين أن الممتلكين في التبن يردادون فقراً بنفس الطريقة . ولما كان المبتكر للفكرة المستحدثة هو أول من يتبنى الفكرة ، عليه إذن أن يتعرض لأخطار يمكن لمن يأتي بعده من المتبنين الأواخر أن يتحاشاها . لذلك نقول إن عدداً من الأفكار الجديدة الصادرة عن فئة المبتكرين معرضة للفشل وعلى ذلك فإن أفراد هذه الفئة لا بد أن يكونوا على درجة من الثراء بحيث يستطيعون أن يتحملوا الخسائر الناجمة عن هذا الفشل . ومن الواجب أن نشير هنا إلى أنه بالرغم من أن الثروة والقدرة على ابتكار الأفكار وتبنيها مرتبط بعضها ببعض فإن العوامل الاقتصادية لا تعطينا تفسيراً كاملاً لسلوك الابتكارى . مثال ذلك أنه بينما يكون المبتكرون في ميدان الزراعة على الأغلب من بين الفئات الغنية ، فإننا نجد أن ثمة عديد من المزارعين الأغنياء ولكنهم لا يعتبرون من المبتكرين للأفكار المستحدثة في عالم الزراعة .

٤ - التخصص : المتبنون الأوائل لديهم من الأعمال التخصصية

ما يفوق تلك التي يقوم بها المتبنون الأواخر : والمبتكرون للأفكار،

على وجه خاص ، يطلب عليهم التخصص في أعمالهم ولذا « يضمون كل ما لديهم من ريع في سلة واحدة » . مثال ذلك أن المبتكرين في أوساط

الفلاحين من طبيعتهم أن يركزوا اهتمامهم على قطاع واحد من قطاعات الزراعة مثل قطاع تربية الخنازير أو تربية الأغنام أو صناعات الألبان وهذا التخصص من شأنه أن يجعل المبتكر مطلعاً على كل ما يحدث في نطاق تخصصه كما يسهل عليه مهمته في مجال الابتكار وقد يقوده إلى التفتيش عن مصادر لمعلوماته في أماكن أخرى بعيداً عن الأماكن التي درج فيها . هذا التعميم ليس له من الإسناد الاختباري سوى القليل ، وهو في هذا المجال يختلف كثيراً عن غيره من التعميمات التي جاء ذكرها في هذا الفصل . لقد وجد «جوز» ، عام ١٩٦٠ ، و «روجرز» ، عام ١٩٦١ ، و «روجرز» و «بيردج» ، عام ١٩٦٢ أن ثمة علاقة كبيرة بين التخصص والقدرة على ابتكار الأفكار الجديدة وتبنيها .

هـ — القدرة العقلية : المتبنون الأوائل لديهم نمط من القدرة العقلية

يختلف عن ذلك الذي لدى المتبنين الآخرين : والمبتكرون للأفكار الجديدة لابد أن يكونوا قادرين على ابتكار الفكرة الجديدة وتبنيها من خلال وسائط جماعية يتخفون منها مصادر للمعلومات . إن أفراد هذه الفئة لا يستطيعون أن ينقلوا سلوك غيرهم من المتبنين لنفس التنظيم الاجتماعي لأن هؤلاء لم يتبنوا الفكرة المستحدثة بعد . ووفقاً لهذا النمط من التفكير ، يجوز للمرء أن يتوقع من فئة المبتكرين الأفكار المستحدثة أن يكون لهم نوع من القدرة العقلية يختلف عن تلك التي لفئة المتلكئين .

وثمة عديد من البحوث التي تزودنا بشواهد مهما يكن من شأنها فهي تدعم هذا التعميم . لقد وجد كل من «روجرز» ، عام ١٩٦١ ، و «فان دى بان» ، علاقات «منخفضة» ، وإن كانت «إيجابية» ، بين القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وبين التفكير الدكي . كذلك وجد «روجرز» ، و «ديل» ، عام ١٩٥٩ علاقة «مرتفعة» ، بين القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة والقدرة على التفكير المجرد . هذا التفكير الذي يعتبر نوعاً

من القدرة العقلية يقاس بالاستجابة لصور معينة تلعب دور المثير .
وهناك أيضاً عدة دراسات تشير إلى أن المبتكرين للأفكار في مجال الزراعة
لديهم قدر من المعلومات الخاصة بالزراعة وأساليبها يفوق ما لدى فئة
المتلكئين منها .

وثمة دراسات عديدة تشير إلى أن المتبتين الأوائل هم بطبيعتهم أقل
تمسكاً بحرفية القوانين وأقل التزاماً وأكثر خضوعاً لمقتضيات التفكير السليم
من فئة المتبتين الأخرى . لقد وجد « روجرز » عام ١٩٥٧ من نتائج
الاختبارات التي أجريت على فئات مختلفة من الناس أن الفلاحين الآخذين
بالأفكار المستحدثة ينالون درجات قليلة في اختبارات قياس التمسك بحرفية
القوانين وكذلك قياس التزمّت . وفي عام ١٩٥٦ وجد « كوب » في دراسة
على مربى الماشية في « كانزاس » أن الآخذين بالأفكار المستحدثة لديهم
من المرونة العقلية قدر يفوق ما لدى فئة المتلكئين منها . لقد وجد باحثون
من أمثال « دين » و « إمري » و « بيلر » و « كوهنور » أن أعداداً متزايدة
من الفلاحين الآخذين بالأفكار المستحدثة يستخدمون الآن أعداداً متزايدة
من الأساليب المنطقية العلمية للوصول إلى أهدافهم . كذلك نجد أن « بيردج »
عام ١٩٦١ و « جولدشتين » عام ١٩٦١ و « كوب » عام ١٩٥٦ إتهموا جميعاً
من دراساتهم إلى أن فئة المتلكئين هم أكثر من غيرهم إيماناً بالعمل وتقديساً
له باعتباره هدفاً في حد ذاته وليس مجرد وسيلة لتحقيق أهداف معينة . ولقد
وجد « سذرلند » عام ١٩٥٩ أن مصانع غزل القطن المتلكئة في الآخذ
بالأفكار المستحدثة في مجالات هذه الصناعة لا ترغب في الانخراط
بمقتضيات المستقبل البعيد وتعتقد أن الطريقة المتلى هي التثبت بالأفكار
الراثة .

والقدرة العقلية إنما هي بعد من الأبعاد يصعب قياسه ومن اللازم أن

نشير هنا إلى أن المادة العلمية التي لدينا لتدعيم التعميم الذي أوردناه في مطلع هذه الفقرة ما زالت ضئيلة للغاية .

السلوك المتبع في الاتصال :

ومصادر المعلومات تختلف من نواحي ثلاث هي :

١ - المرحلة التي تم بلوغها في عملية التنبؤ .

٢ - الصفات المميزة للفكرة المستهدفة .

٣ - الفئة التي ينتهي إليها التنبؤ للفكرة .

والتميمات التي أوردناها في هذا الجزء من الكتاب تتناول أساساً الاختلافات الموجودة في السلوك المتبع في الاتصال على أساس الفئة التي ينتهي إليها التنبؤ للفكرة المستهدفة . هذه التعميمات تتجاهل بصفة عامة الأثر الخاص بكل مرحلة من مراحل التنبؤ ، وكذلك الصفات المميزة للفكرة المستهدفة . وسوف نورد فيما يلي عدداً من التعميمات يتناول كل منها الفروق بين فئات التنبؤ من حيث التأثير بمصادر المعلومات :

١ - مصادر غير ذاتية . والمصادر غير الذاتية للمعلومات أهم من

المصادر الذاتية بالنسبة للتنبئين الأوائل ، وهي بالنسبة لهؤلاء أهم

مما هي بالنسبة للتنبئين اللاحقين .

هذا الاتجاه يتضح كثيراً في مرحلة التقييم ويقل ظهوره في المراحل الأخرى وبخاصة في مرحلة الإدراك (شكل ٦ - ٢) . وهذا التعميم تدعمه النتائج التي توصل إليها « بوروز » عام ١٩٣٨ و « رايمان » و « جروس » عام ١٩٤٣ و « ديكنتنج » عام ١٩٥٢ و « روجرز » و « ديل » عام ١٩٥٨ و « ديل » و « روجرز » عام ١٩٦٠ و « عبد الرحيم » عام ١٩٦١ . والتأثير الذاتي لا يهم كثيراً في مجال حصة فئة التنبئين الأوائل على قبول الفكرة

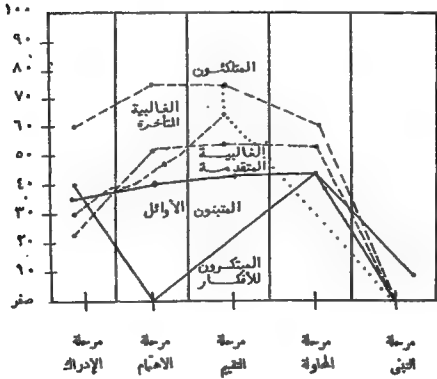
الجديدة كما هو الحال بالنسبة للتبنيين الأواخر . وفي الوقت الذي يقر
فيه أفراد فئة المتكبرين للأفكار المستحدثة والتبنيين الأوائل استخدام
فكرة جديدة يكون عدد قليل من أعضاء التنظيم الاجتماعي الذي ينتمي
إليه هؤلاء الأفراد على درجة من الخبرة بها . وكنيجة لهذا ، يقوم
المتبنون الأوائل بالحصول على الأفكار الجديدة من مصادر غير ذاتية .
وعندما يستشهد المتبنون الأوائل بمصادر للعلومات ذاتية فأغلب الظن
أن تكون هذه المصادر فئة أخرى من التبنيين الأوائل أو عدداً من دعاة
التغيير الاجتماعي .

٢ - مصادر مفتحة على العالم الخارجي . والمصادر المفتحة على
العالم الخارجي للمعلومات أهم من المصادر المحلية بالنسبة للتبنيين
الأوائل لموقفه المستحضر :

والمصادر المفتحة على العالم الخارجي للعلومات إنما هي تلك المصادر
الخارجية عن التنظيم الاجتماعي ومعظم الأفكار الجديدة إنما تدخل إلى
التنظيم الاجتماعي آتية من خارجه . وإذا كان الفرد من فئة التبنيين الأوائل
فإنه من الجائز أن يحصل على معلوماته عن الأفكار المستحدثة من مصادر
مفتحة على العالم الخارجي . والأدلة المدعمة لهذا التعميم يقول بها دكايل ،
عام ١٩٥٩ و « روجرز » و « ليوتنولد » عام ١٩٦٢ و « روجرز » و « بيردج »
عام ١٩٦١ و عام ١٩٦٢ . وإن الأطباء الذين يفتشون عن الأفكار
المستحدثة في عالم الطب ليتجهون إلى المعاهد والمؤسسات الطبية خارج
البلاد ويعتبرونها مصدراً هاماً من مصادر المعلومات وهم في هذا يفرقون
فئة المتكبرين في مجال تبنى الأفكار المستحدثة . كذلك وجد « كارت »
و « وليامز » عام ١٩٥٩ أن المؤسسات الصناعية التي تأخذ بالأفكار

المستخدمة أكثر رغبة في طلب الأفكار الجديدة من رجال البحث العلمي في الجامعات من فئة المصانع المتلكئة في مجال تبنى الأفكار المستحدثة . وعلى أى حال ، تمة حاجة إلى اختيار هذا التعميم وبخاصة في الظروف المللاسة لعملية التبنى من حيث الاختلاف في فئات المتبنين .

النسبة المئوية لمصادر المعلومات من النوع الذاتى



شكل (٦ - ٢)

النسبة المئوية لمصادر المعلومات في كل مرحلة في عملية التبنى بالنسبة إلى فئة التبنى ففكرة استخدام المحاول الكمي (٢ ، ٤ ، ٥) لإبادة الأخطاء الفارة

٣- مصادر وثيقة الصلة بالأفكار الجديدة . والمتنبوه الأوائل

يستخرج منه مصادر المعلومات ذات الصلة الوثيقة بالأصل الذي خرجت منه الأفكار الجديدة وهم في ذلك يفوقونه المتنبهين الأوائل :

ورجال العلم المصدر الذي تخرج منه معظم الأفكار المستحدثة . والمبتكرون للأفكار المستحدثة لديهم في العادة اتصالات وثيقة مع رجال العلم كما ينظرون إليهم نظرة طيبة وهم من هذه الناحية يفوقون فئة المتكئين في تبنى الأفكار المستحدثة .

لقد تولى « روجرز » عام ١٩٦١ تحليل مادة علمية مستمدة من عينة مكونة من مائتي فلاح من فلاحى ولاية « أوهايو » ، لكي يدلل على أن المبتكرين للأفكار المستحدثة هم أشد ما يكونون اتصالاً برجال العلوم الزراعية . لقد وجد « روجرز » أيضاً أن المبتكرين الأوائل على اتصال وثيق بإخصائي الخدمات الزراعية وهم في ذلك يفوقون أية فئة أخرى من فئات المتنبهين للأفكار المستحدثة ومنهم فئة المبتكرين لهذه الأفكار .

٤- مصادر أكثر عدداً : المتنبوه الأوائل يستخرجونه عدداً أكبر

من المصادر المختلفة للمعلومات أكثر مما يفعل المتنبهون الأوائل :

ولقد أشرنا قبل الآن إلى أن المتنبهين الأوائل يميلون إلى البحث في نشاط عن الأفكار الجديدة في حين أن المتنبهين الآخرين يقسمون بموقف محايد أو حتى سلبي تجاه الأفكار الجديدة . والمبتكرون للأفكار الجديدة والمتنبهون الأوائل لها برغيتهم في العادة رغبة أكيدة في بذل جهود متزايدة في سبيل الحصول على المعلومات ذات الصلة بالأفكار المستحدثة . وإنه لمن المعقول أن تتوقع من المتنبهين الأوائل أن يبحثوا ليس فقط عن مصادر للمعلومات تتميز بأنها غير ذاتية وأكثر اقتناعاً من غيرها على

العالم الخارجي وأسرع في الوصول إلى الهدف بل إنهم أيضاً يبحثون عن عدد أكبر من مصادر للعلوم تتميز بالتنوع . وأفراد فئة المتبنين الأوائل هؤلاء يفرقون في هذا المجال فئة المتبنين الأواخر .

وهذا التعميم تدعمه نتائج البحوث التي قام بها « كوهنور » عام ١٩٦٠ ، و « فلنجل » و « أوزر » عام ١٩٥٨ . لقد وجد « كوب » عام ١٩٥٦ أن المتبنين الأوائل يستخدمون عدداً متزايداً من مصادر المعلومات وكذلك المصادر التي تحتاج إلى جهود أكبر في الاستخدام .

ومصادر المعلومات يمكن أن تصنف على أسس مختلفة منها أساس الانفتاح على العالم الخارجي وأساس كونها ذاتية أو غير ذاتية . والشخصية التي كانت موضوعاً للدراسة والتحليل في البحث المذكور في هذا الجزء من الكتاب إنما هي عبارة عن فرد يفتش عن المعلومات الخاصة بفكرة جديدة في مصدر من المصادر . ومن الميسور هنا ملاحظة أن أبعاد التحليل التي تتضمنها التعميمات الحالية تتداخل وتتشابك إلى حد كبير . فعلى سبيل المثال نرى أن المصادر المتفتحة على العالم الخارجي قد تكون أقل اتصافاً بصفة الذاتية وأكثر ميلاً إلى السير في طريق مستقيم للوصول إلى أصول الأفكار الجديدة . أما الخطوة التالية في البحث فهي القيام بتحليل متعدد النواحي لمصادر المعلومات بغرض تحديد مدى استخدام مصادر المعلومات في مجال الكشف عن القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها .

المعرفات الاجتماعية :

ثمة فروق هامة في العلاقات الاجتماعية التي تتم في نطاق فئات المتبنين للأفكار المستحدثة :

١ - صفة الانفتاح على العالم الخارجي :

المتبنون الأوائل هم بطبيعتهم أكثر انفتاحاً على العالم الخارجي من

المتبنين الأواخر : والافتتاح على العالم الخارجى هو مدى خضوع الفرد لمؤثرات خارجية عن تنظيم اجتماعى معين . ونحن قد سبق لنا أن بينا كيف أن فئة المتبنين الأوائل يستخدمون مصادر للمعلومات تتميز بالافتتاح على العالم الخارجى وهم فى هذا المجال يفوقون فئة المتبنين الأواخر . وإن الجماعات التى يرجع إليها أفراد فئة المبكرين للأفكار المستحدثة يكونون فى معظم الأحيان خارج نطاق هذه الفئة أى خارج التنظيم الاجتماعى الذى يعيشون فى إطاره . وأفراد هذه الفئة يسبحون كثيراً ولهم اهتمام خاص بالشئون التى تحدث خارج مجتمعاتهم . والجماعات والمنظمات التى ينتمى إليها أفراد فئة المبكرين للأفكار المستحدثة من الشائع أن تتوى صفوف أعضائها على شخصيات أخرى من المتبنين إلى هذه الفئة .

لقد وجد « رايان » و « جروس » عام ١٩٤٣ أن المزارعين الأخذين بفكرة الدرة المجهين ينتقلون كثيراً إلى المراكز الحضرية ، وذكر مدينة « ديزموان » على وجه التخصيص ، وهم من هذه الناحية يفوقون غيرهم من أوساط المزارعين . وفى دراسة تحليلية حديثة لنفس المادة العلمية ، وجد « جروس » و « تافين » أن تردد أفراد هذه الفئة على مدينة « ديزموان » يرتبط ارتباطاً إيجابياً مع تسعة من الأشخاص العشرة الذين كانوا موضع الدراسة . كذلك ذلك الدراسة على أن الأطباء البشريين من فئة المبكرين للأفكار المستحدثة والمتبنين لها حضروا عدداً من الاجتماعات المبنية يفوق ما حضره غيرهم من هذه الاجتماعات . كذلك وجد « كارتر » و « ولبر » عام ١٩٥٩ أن أكثر المؤسسات الصناعية أخذاً بأصول الأفكار المستحدثة فى عالم الصناعة هى فى الرقعة نفسه أكثر المؤسسات الصناعية افتتاحتاً على العالم الخارجى :

« ثمة ميل واضح لدى كبار المنفذين للتجوال فى العالم والاهتمام

الشديد بمظاهر التقدم البشرى داخل البلاد وخارجها ، لقد أعلن «روس» عام ١٩٥٨ أن المعلمين في المدارس ذات الاتجاه نحو الأخذ بالأفكار المستحدثة في عالم التربية والتعليم يكونون في العادة أكثر ميلاً من غيرهم إلى الاستعانة بالأراء الصادرة عن أناس يقيمون خارج مجتمعهم . وفي عام ١٩٥٦ وجد « فوستر » أن القرويين الهنود الذين يمتلكون دراجات خاصة — وهذه في حد ذاتها وسيلة من وسائل الانفتاح على البيئات الخارجية — هم أكثر من غيرهم أخذاً بالأفكار المستحدثة . كذلك وجد «جولسين» و«راليس» أن الفئة الأخذة بهذه الأفكار من بين فلاحي « تايلاند » يكونون عادة أكثر من غيرهم تردداً على مدينة « بانجوك » العاصمة . كذلك وجد «كوكنج» بعد دراسة على عدد كبير من المدارس أن الأخذ منها بالأفكار المستحدثة يتصف بصفة الانفتاح على العالم الخارجى .

و«ليونبرجر» و«كوهنور» في «ميزورى» ، و«دوجرز» و«بيرج» ، في «أوهايو» ، و«امرى» و«أوزر» في «استراليا» ، و«جوز» في إنجلترا وجدوا جميعاً من دراساتهم أن فئة الفلاحين الأخذين بالمستحدثات من الآراء في عالم الزراعة يتميزون أكثر من غيرهم بالانفتاح على العالم الخارجى . كذلك وجد «دوجرز» عام ١٩٦١ أن أفراد قتي المبتكرين للأفكار المستحدثة والمتبنين الأوائل لهذه الأفكار يكونون في العادة أكثر انفتاحاً على العالم الخارجى من أفراد قتي المتبنين الأواخر والملتصكين فى تبنى هذه الأفكار . وفى الواقع يمكن القول بأن أفراد قتي المتلصكين فى مجال تبنى الأفكار المستحدثة ما هم إلا جماعة تعيش فى مجتمعها حياة أقرب إلى العزلة وقلما تقوم باتصال على المستوى المحلى أو الخارجى .

لقد كان «تاردى» من أوائل علماء الاجتماع الذين اعترفوا بوجود صفة الانفتاح على العالم الخارجى لدى أفراد قتي المبتكرين للأفكار المستحدثة والمتبنين لها ، فقال :

وأن يتكرر المرء فكرة مستحدثة معناه أن يرتاد آفاق جديدة ، أن يستيقظ لحظة ... أى أن الفرد يهرب لفترة من ضواغط بيئته الاجتماعية . ومثل هذا التصرف غير العادى من شأنه أن يجعل منه شخصاً مرهف الحس اجتماعياً أكثر منه مجرد شخص اجتماعى .

٢ - القيادة الفكرية : المتبنون الأوائل لديهم القدرة على القيادة الفكرية وهم فى ذلك يفوقون غيرهم من المتبعين إلى فئة المتبنين الأواخر : فالفرد الذى يكون أكثر قدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها من أقرانه يصبح فى موقف يمكنه من التأثير فى قراراتهم بشأن تبنيهم للأفكار المستحدثة بالنظر إلى خبرته السابقة بهذا الموضوع .

على أن القوة المؤثرة الصادرة عن مثل هؤلاء الأفراد لا تحس فى كثير من الحالات بسبب بعض المتغيرات المعارضة كالمعايير المتعلقة بالتنظيم الاجتماعى السائد . وبالرغم من ذلك ، ثمة ما يدل على صحة هذا التعميم ، وهذا الشاهد القوى مستمد من سبعة عشر بحثاً دراسياً .

والتعميم الحالى ، بالرغم من أهميته فى ذاته ، لا يزودنا بقدر كاف من المعلومات . ومن الضروري أن نعرف فى أية ظروف يكون المتبنى الأول رائداً فكرياً وفى أية ظروف لا يكون كذلك . وسوف نتحدث عن هذه النقطة بالتفصيل فى الفصل الثامن .

الصورة الرأئية :

ولكى نلخص هذا القسم من الفصل الحالى ، وهو القسم الذى يتحدث عن الصفات المميزة لكل فئة من فئات المتبنين للأفكار المستحدثة ، فنا بإعداد الجدول رقم (٦ - ٤) . هذا الجدول يبين القيم البارزة فى كل فئة من فئات التبنى والصفات المميزة الثلاث الرئيسية لهذه الفئات وهى : الصفات المميزة الشخصية ، والسلوك المتبع فى الاتصال ، والعلاقات الاجتماعية . (١٥ - الأفكار)

جدول رقم (٩ - ٤)
لإصغاء صريحة متكاملة لفئات التبنى

فترة التبنى	المبتكرون الأوكرام المستعدّة والتبنون لها	القيم البارزة	د مناسرون ء : مستعدون لغرض المصاحب	الصفات المميزة الشخصية	ما زالوا شباباً - في مركز اجتماعي سرورق - يقومون بأعمال هامة في المجتمع وهم من ذوي النقصات - أزياء	الاتصال الكبير بدعاة التغيير الاجتماعي المحليين	على اتصال كبير بدعاة التغيير الاجتماعي	الاتصال كبير بدعاة التغيير الاجتماعي وبأفراد فئة التبنين الأوائل	الملاحظات الاجتماعية	يشتمون بقسط من القيادة المنسوبة - مقيدون كبيراً بحدود البيئة المحلية	على أكبر قسط من القيادة المنسوبة - مقيدون كبيراً بحدود البيئة المحلية
المبتكرون الأوكرام المستعدّة والتبنون لها	المبتنون الأوائل	د محرمون ء : إلهم أو إلهام باعتبارهم مفاجئ محتمل	د مناسرون ء : مستعدون لغرض المصاحب	الصفات المميزة الشخصية	ما زالوا شباباً - في مركز اجتماعي سرورق - يقومون بأعمال هامة في المجتمع وهم من ذوي النقصات - أزياء	الاتصال كبير بدعاة التغيير الاجتماعي المحليين	على اتصال كبير بدعاة التغيير الاجتماعي	الاتصال كبير بدعاة التغيير الاجتماعي وبأفراد فئة التبنين الأوائل	الملاحظات الاجتماعية	يشتمون بقسط من القيادة المنسوبة - مقيدون كبيراً بحدود البيئة المحلية	على أكبر قسط من القيادة المنسوبة - مقيدون كبيراً بحدود البيئة المحلية

فئة النقي	القيم البارزة	الصفات المميزّة الشخصية	السلوك المتبع في الاتصال	الملاحظات الاجتماعية
فئة الغالبية المتأخرة	د مفككون ، لا يبدون من ضيق كبير يتعرضون له من قبل الزملاء قبل أن يتم التنبؤ	فرد مرآكر اجتماعية تقل في مستواها عن المستوى يتقربون بأصالح بسيطة لا تحتاج إلى تخصص كبير - دخولهم بسيطة	يجعلون على الأفكار من الزملاء الذين هم على الأغلب من فئة الغالبية المتأخرة أو الغالبية المتقدمة - لا يستخدمون كثيراً وسائل الاتصال البني	لا يقومون بدور كبير في مجال القيادة الفكرية
المتأخرون	د متمسكون بالتقاليد ، يتجهون إلى الماضي في جميع تصرفاتهم	تخصص قليل - مستوى اجتماعي منخفض - أحوال بسيطة - دخول بسيطة جداً - متقدمون كبير آ في السن	مصدرهم الأساسي للمعلومات هو الجيران والأصدقاء والأقارب من الذين يؤمنون بنفس القيم	لا يقومون بأي دور في مجال القيادة الفكرية - يعيشون في شبه حولة من الآخرين

ومعظم الصفات المميزة لفئات المتبنين للأفكار المستحدثة تنافس أو تزايد بانتظام تبعاً لفئات التبنى الخمس . وبالرغم من ذلك نقول بوجود بعض المتغيرات التي قد يبرزها المتبنون الأوائل على أقوى صورة يمكنه مثل الاتصال بعدد من دعاة التغير الاجتماعي في البيئة والتميز في مجال القيادة الفكرية . وفي معظم الحالات ، نجد أن الفروق تكاد لا تخص بين فئتي الغالبية المتقدمة والغالبية المتأخرة . لقد قال «جروس» عام ١٩٤٢ : إن نشاط التشابه بين الفئتين المتوسطتين (فئة الغالبية المتقدمة وفئة الغالبية المتأخرة) تدل على أن هاتين الفئتين اللتين تحتويان على ٦٨ في المائة من مجموع المتبنين للأفكار المستحدثة من الجائز أن ينظر إليهما باعتبارهما كلاهما متجانساً وليس مجرد مجموعتين متوسطتين في سلسلة تضم حلقاتها فئات المتبنين .

نبات الفرقة على تبنى الأفكار المستحدثة لدى المتبنين لها :

وفي حين نجد أن الجدول رقم (٦-٤) يساعدنا على رسم صورة متكاملة لكل فئة من فئات المتبنين للأفكار المستحدثة ، ينبغي أن نذكر أن جميع الأفراد المتبنين لكل فئة من هذه الفئات قد لا يملكون الصفات المميزة المشار إليها . فعلى سبيل المثال ، وجد « مانسفيلد » عام ١٩٦٠ أن السلوك الابتكاري القائم على الأخذ بالأفكار المستحدثة بين المؤسسات الصناعية التي اتخذها موضوعاً لدراسته كان ثابتاً إلى حد كبير وإن لم يكن كذلك تماماً :

« في حالة تناولنا لفكرتين مستحدثتين ظهرتا أول مرة في نفس الوقت تقريباً نجد أن هذا النوع من المؤسسات أسرع من غيره في الأخذ بكلتا الفكرتين . أما في حالة تناولنا لأفكار مستحدثة ظهرت في فترات متباعدة فإننا نجد هذا الاتجاه يضعف بشكل ملحوظ » .

لقد وجد « باريسن » عام ١٩٥٤ أن نمط التبنّي في مجال الأفكار الزراعية المستحدثة بين أفراد العينة التي أخذها من صفوف الفلاحين الاستراليين كان ثابتاً على وجه العموم ، فالفلاحون الذين تبنوا الأفكار الجديدة المتعلقة المتعلقة بالمحافظة على سلامة التربة قد تبنوا أيضاً الأفكار الجديدة الخاصة بتغذية الماشية ، وكذلك الأفكار الخاصة بجمع المحاصيل . لقد انتهى « باريسن » من دراساته إلى أن « الفلاحين لديهم الانحياز إلى أنهم إما يتبنون الأفكار المستحدثة بطريقة ثابتة في جميع الأحوال ، وإما أنهم يرفضون ذلك بنفس الطريقة أى في جميع الأحوال » .

ونحن ليس لدينا الشواهد النهائية الدالة على أن التبنّي للأفكار المستحدثة إما أن يكون ثابتاً في كافة الأحوال وإما أنه ليس كذلك . على أن هيئة قياس الرأى العام في أمريكا وجدت عام ١٩٦٠ أن العائلات التي اتبعت فكرة مستحدثة معينة في حياتها اليومية مثل اقتناء أجهزة تكييف الهواء كان احتمال تبنيها لأفكار جديدة أخرى من هذا النوع أكبر . والشواهد قليلة مع ذلك على أن الفلاح الذي يتبنى الأفكار الجديدة في الزراعة ويتبناها يمكن كذلك أن يتبنى أفكاراً جديدة في مجالات التفكير السياسي ، كما يمكن أن يفيد من المخترعات الحديثة في الحياة اليومية ، أو في غير ذلك من قطاعات الحياة .

ومهما يكن من أمر فإن الأمور التي لا يمكن تغييرها الآن هو هل يمكن أن يكون الفرد من فئة المستكرين بالنسبة لفكرة معينة في حين يكون من فئة المتلكئين بالنسبة لفكرة أخرى ؟ .

المتبنون للأفكار المستحدثة وكيف

يسلكون ذواتهم في فئات التبنى

تحدثنا قبل الآن عن الطريقة الموضوعية لتصنيف أفراد التنظيم الاجتماعي إلى فئات على أساس التبنى للأفكار المستحدثة . وقد يكون من المفيد في بعض الحالات أن نقوم بهذا التصنيف بطريقة ذاتية بمعنى أنه إذا قرر الفرد فيما بينه وبين نفسه الفئة التي ينتمي إليها في هذه الحال يمكن أن يتصرف كواحد من هذه الفئة .

ولنضرب مثلاً على ذلك فنقول إن الفلاحين في دراسة أجريت في ولاية «أوهايو» عام ١٩٦١ سئلوا السؤال التالي :

- « بالنسبة لتبنى أفكار جديدة متعلقة بالزراعة وإدارة المزارع ، أين تضعون أنفسكم ؟ هل تضعون أنفسكم بين :
- ١ - السابقين إلى تبني هذه الأفكار ، أو :
 - ٢ - قبل المتوسط بقليل ، أو :
 - ٣ - عند المتوسط ، أو :
 - ٤ - بعد المتوسط بقليل ، أو :
 - ٥ - بين الآخرين ؟ » .

لقد ثبت على وجه العموم أن التصنيف القائم على الأحكام الذاتية يتفق إلى حد كبير مع التصنيف القائم على المعايير الرياضية . وثمة اعتقاد بأن الفكرة الذاتية بالصورة المنزه عنها تمتاز بقدر من الدقة حيث ثبت أن ٢٤ في المائة فقط من الفلاحين استطاعوا أن يسلكوا أنفسهم في فئات التبنى بنفس الدقة الناتجة عن استخدام المقاييس الرياضية أو ما يقرب منها . ولقد ظهر أيضاً أن التصنيف بهذه الطريقة يكون أكثر دقة بالنسبة لفئتي المتكررين والمتبنين الازائل منه بالنسبة لفئة المتسكتين .

وثمة عدة مظاهر مفيدة وشائعة لهذا الأسلوب الذاتي في التصنيف وذلك بالنسبة لفئة المتبنين الذين لم يتضح موقفهم بعد . والسؤال الآن هل الأفراد الذين يستخدمون الأسلوب الذاتي في التصنيف بشيء من الدقة يختلفون عن أولئك الذين يستخدمون نفس الأسلوب ولكن بدون دقة ؟ أى هل « أشباه المتكرين » الذين ليسوا بمتكرين ولكنهم يتصورون ذلك في أنفسهم يختلفون عن المتكرين في صفاتهم المميزة وفي الطريقة التي يتبعونها للاتصال بغيرهم ؟ وقد يكون من المفيد هنا أن نحدد الصفات المميزة لفئات المتبنين على الأساس الذاتي نظراً لأن الدراسات السابقة حاولت أن تعزل الصفات المميزة لفئات المتبنين على الأساس الموضوعي .

فئات المتبنين وما يلحقها

من تغير بمرور الزمن

قد يفهم القارئ مما ذكرناه في هذا الفصل أن المتكر للأفكار المستحدثة في تنظيم اجتماعي معين في فترة ما يبقى كذلك في الفترات اللاحقة . على أن الأمر ليس بهذه الصورة تماماً . والواقع أن البحوث والدراسات تدل على وجود حركة دائمة في صفوف الأفراد المتبنين لتنظيم اجتماعي معين من ناحية انتقالهم فئة إلى أخرى في نطاق فئات التبنى وذلك بمرور الزمن . إن تصنيف المتبنين إلى فئات إنما هو شيء أشبه ما يكون بأخذ صورة فوترافية سريعة للفرد في فترة ما وليس من الضروري أن يبقى هذا الفرد على نفس الوضع في نطاق التركيب الاجتماعي ويظل كذلك في فترة زمنية تالية .

لقد سجل د لاكي ، عام ١٩٥٨ حركة ضخمة بين الفلاحين الذين ينتقلون من فئة إلى أخرى . ولقد استخدم طريقة للدراسة تقوم على المقابلات الشخصية مع الفلاحين ، وكان ذلك عام ١٩٤٧ وبعدها عام ١٩٥٧ ،

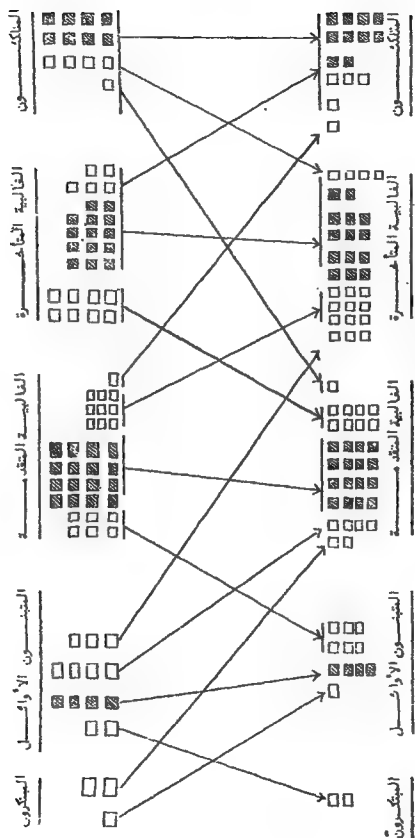
والجدير بالذكر هنا أن حوالى ٥٠ في المائة من الفلاحين الذين استجوبهم عام ١٩٤٧ بقوا في نفس قناتهم عندما استجوبهم مرة أخرى عام ١٩٥٧ . كذلك وجد « روجرز » عام ١٩٥٧ وعام ١٩٥٩ أن ما يقرب من نصف عدد أفراد العينة المكونة من ١٠٤ فلاحين من فلاحى « أوهايو » ، وهى العينة التى اتخذ منها موضوعاً لدراسته ، إنتقلوا من فئة إلى أخرى وتم هذا الانتقال من عام ١٩٥٧ إلى عام ١٩٥٩ .

كذلك وجد أن الفلاحين المتقلين إلى فئة تبنى متقدمة يتساوون عددياً مع غيرهم من المتقلين إلى فئة تبنى متأخرة (شكل ٦-٣) . وبالنسبة لمعظم الأفراد ، كان الانتقال لا يتعدى الفئة المجاورة ، وقلما وجد الفلاح الذى ينتقل أبعد من فئته بفئة أخرى سواء أكان هذا الانتقال إلى الأمام أم إلى الخلف .

لقد اتضح من البحث والدراسة أن جميع الأفراد لا يبقون على حالهم من ناحية انتابهم إلى فئة من فئات التبنى . ولكن السؤال الآن هو من ذا الذى يترك مكانه من التنظيم الاجتماعى المنتسب إليه بمرور الزمن ؟ لقد وجد « روجرز » عام ١٩٥٧ وعام ١٩٥٩ فى دراستين جماعيتين مختلفتين أن الفلاحين الذين هجروا الزراعة مثلاً كانوا على الأرجح من فئة الممتلكين ولم يكونوا أبداً من فئة المبشكرين للأفكار المستحدثة . لقد كانوا أكبر من غيرهم سناً وأقل تعليماً وكانت مزارعهم صغيرة الحجم جداً .

كذلك وجد « لوكى » من الدراسة الجماعية التى أجراها فى «نيويورك» عام ١٩٥٨ شواهد مشابهة . ولقد قارن بين الصفات المميزة للأفراد «البدلاء» الذين دخلوا مجال الزراعة وبين أولئك الذين تركوها إلى أعمال أخرى . ووجد « لوكى » أن هؤلاء « البدلاء » كانوا على درجة أعلى من التعليم ومستوى أرفع من الحياة كما كانوا يملكون مزارع أكبر . على أن

فئات المتبنين الأفكار المستعداة من بحث أجرى عام ١٩٥٧



فئات المتبنين للأفكار المستعداة من بحث أجرى عام ١٩٥٩
شكل رقم (٢-١): التغيرات التي حدثت في فئات المتبنين بعد مرور فترة سنتين على البحث الأول

تمثل المربعات المظلمة الثلاثين الذين ظلوا على حلمهم ولم يتفقدوا من فئة إلى أخرى بعد مرور عامين

الصفات المميزة لهؤلاء كانت مشابهة إلى حد كبير للأفراد الذين ظهروا يعملون في الزراعة في فترة السنوات العشر السابقة على البحث . وبالرغم من أن البدلاء في التنظيم الاجتماعي قد ينفردون إلى أية فئة من فئات تصنيف المتبنين للأفكار المستحدثة فإننا نجد فئة المتلكثين يملون أكثر من غيرهم إلى الخروج كلية من نطاق التنظيم الاجتماعي . والواقع أن حركة الأفراد إزاء فئات المتبنين وانضمامهم إليها أو خروجهم منها على مدى فترة زمنية معينة يمكن أن تشبه بكومة من البطاطس على شكل الجرس . هذه الكومة تتركز بانحراف حاد بالقرب من حافة المائدة . وكلما شرعت حبات البطاطس تعدل أوضاعها داخل الكيس بمرور الوقت يحدث أن تقفر حبة من حين إلى آخر خارج الكومة وتستقر على حافة المائدة . وفي أثناء ذلك تعيد حبات البطاطس أوضاعها داخل الكيس أى أنه في حين تحافظ كومة البطاطس داخل الكيس على شكلها القريب من شكل الجرس بمرور الزمن نجد أن حبات البطاطس في الكومة تعدل من أوضاعها باستمرار وتأخذ أماكن جديدة .

الملخص

فئات التبنى مامى إلا تصنيف الأفراد المتبنين لتنظيم اجتماعى واحد على أساس القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها . وفي الدراسات والبحوث السابقة استخدمت فئات متعددة وطرق لتصنيف المتبنين كما أطلقت أسماء مختلفة على هذه الفئات .

وكتابات علماء الاجتماع الأول وعلماء النفس المهتمين بموضوع التعليم والباحثين في التأثيرات المتبادلة بين الأفعال وردودها ، هذه الكتابات تزودنا بالأسباب النظرية التي تجعلنا نتوقع أن يحىء التوزيع الإحصائي لفئات المتبنين للأفكار المستحدثة عادى الشكل . والتأثير التفاعلى إنما هو

العملية التي يقوم من خلالها الأفراد في تنظيم اجتماعي معين، وهم الذين قد تبنا فكرة مستحدثة معينة ، بالتأثير في غيرهم من لم يتسن لهم اعتناق الفكرة الجديدة بعد . والتوزيع الإحصائي للمبتنين للأفكار المستحدثة يأخذ عادة شكلا شبيهاً بمنحنى له شكل الجرس وهو شكل عادى يتكون بمرور الزمن .

وعملية التبنى هذه تنقسم عادة إلى أقسام يخصص كل منها لفئة من فئات التبنى وهذه الفئات هي :

فئة المبكرين ، وفئة المبتنين الأوائل ، وفئة الغالبية المتقدمة ، وفئة الغالبية المتأخرة ، وفئة المتلكئين . وهذا التقسيم على أساس حدى التوزيع الإحصائي ذى الشكل العادى ، وكذلك على أساس المتوسط الحسابى والانحراف القياسى . والفئات الخمس سابقة الذكر ما هي إلا تصنيف قائم على نظام جبرى ولكنها عندما يستخدمها الباحثون فإنها يبنى أن تؤدى إلى شيء أكثر تقنياً وأكثر ثباتاً ، وبذلك يمكن مقارنة نتائج البحوث بطريقة مثمرة . وفئات المبتنين الخمس للأفكار المستحدثة إنما هي أنماط مثالية — أفكار معنوية قائمة على أساس من ملاحظة الوقائع ومعدة بحيث تصلح في مجال المقارنة مع غيرها . والقيم الغالبية لكل فئة من هذه الفئات الخمس هي المرأة لدى المبكرين ، والاحترام لدى المبتنين الأوائل ، والثاقى مع البصر في المواقب لدى الغالبية المتقدمة ، والتشكك لدى الغالبية المتأخرة ، والتسكك بالتقاليد لدى المتلكئين . وأفراد فئة المبتنين الأوائل في أى تنظيم اجتماعى يملون في العادة إلى أن يكونوا اصغار السن ولهم كيان اجتماعى محترم ومستوى اقتصادى عال ويقومون بأعمال تحتاج إلى التخصص والمهارة كما أن مستواهم العقلى أعلى من مستوى أفراد فئة المبتنين الأواخر . والمبتنون الأوائل يستخدمون عادة مصادر للمعلومات معنوية ومنفتحة على العالم الخارجى وهم من هذه الناحية يفوقون فئة المبتنين الأواخر .

والعلاقات الاجتماعية للثنتين الأوائل أكثر انفتاحاً على العالم الخارجى من تلك المتعلقة بالثنتين الأواخر ، كما أن الفئة الأولى لديها من القيادة الفكرية قدراً يفوق ما لدى الفئة الثانية .

ونتائج البحوث ، بالرغم من أنها قليلة ومتناثرة في الوقت الحالى ، تشير إلى وجود حركة انتقالات كبيرة داخل التنظيم الاجتماعى الواحد من ناحية تغيير فئة التبنى بمرور الوقت ، كما تشير أيضاً إلى أن فئة الملتصقين معرضة للانزوال عن مجربات الحياة في التنظيم الاجتماعى الذى ينتسبون إليه .

الفصل السابع المبتكرين والأفكار المستحدثة كفة منحرفة عن تيار الفكر العام

إذا كان ثمة فرد لا يسير بنفس السرعة التي يسير بها أقرانه ،
فببذلك أنه يصني لنداءات تأتيه من مصدر مخالف .

« هنري ديفيد ثورو »

عام ١٩٠٦

من بين فئات المتبنين جميعاً ، قد تكون فئة المبتكرين للأفكار
المستحدثة أكثر الفئات إثارة لاهتمام علماء الاجتماع . ولو أردنا أن نعرف
المبتكر فإتانا نقول إنه الشخص الذي يسبق غيره من أفراد مجتمعه في مجال
ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها . غير أن هذا النوع من الناس لا يكون
دائماً أكثر أفراد المجتمع كسباً لاحترام أقرانه وهو يفضل أن يوصف
بالجرأة والإقدام على أن ينال احترام الناس . ونحن نجد في هذه الفئة
مجالاً خصباً لدراسة النظريات المتعلقة بخروج الناس عن تيار
الفكر العام .

والمبتكر للأفكار المستحدثة يلعب دوراً هاماً في عملية التغيير الاجتماعي .
ومن الجائز ألا يكون قائداً محترماً من قادة هذا التغيير ، ولكن ما من
شك في أنه عندما يتبنى فكرة جديدة فإنه يدفع أقرانه إلى أن يكونوا على
بيئة من هذه الفكرة المستحدثة . وإذا ثبت جدوى الفكرة فقد يتغير
الشك المبني في قلوب الزملاء والأصدقاء ويتحول في النهاية إلى قبول للفكرة .
وتسلم بفائدتها .

على هذا يمكن القول بأن المبتكر للآراء المستحدثة قد لا يتبر من
المؤثرين الحقيقيين في حياة أفراد مجتمعه ، ولكنه قد يمهئ لإسباماً حقيقياً

في إعداد الاذمان للتغير المرتقب وذلك عن طريق تبني الأفكار الجديدة ووضعها تحت أنظار قادة الفكر المحليين .

والفكرة الجديدة تأتي عادة إلى المجتمعات عن طريق المبتكر الذي يستعين على ابتكارها بمصادر للمعلومات محلية وعارضية .

هذا الفصل يهدف إلى الحديث عن اتجاهات المبتكرين ، وهي الاتجاهات الخارجية عن السياق العام ، كما يراها الآخرون ممن ينتمون إلى نفس المجتمع ، وكما يراها المبتكرون أنفسهم .

الوقار التي سببه أنه اعتنقها المبتكرون :

وموضوع انحراف فئة المبتكرين عن السياق العام للتفكير السائد في مجتمعهم ، كان دائماً موضعاً للحوار العميق بين علماء الاجتماع . لقد ذكر « ليتون » ، عام ١٩٥٢ أن « دوافع المبتكرين ومستوياتهم الخلقية والنفسية تبدو كأنها متنوعة الاتجاهات ، ولكن من الأسهل القول بأن مستوياتهم الخلقية والنفسية قلما تكون من النوع الشائع في بيئاتهم . والواقع أن أمثال هؤلاء الأشخاص لا ينسجمون عادة بسهولة مع أقرانهم في البيئات التي يعيشون فيها ، وفي الوقت ذاته يمانون من الأحكام السائدة في هذه البيئات وتوق تقدمهم الشخصية الغالبة في مجتمعهم » . كذلك وجد « بارنيت » ، عام ١٩٤١ أن « المتذمرين ، أو العصاة ، أو الناقين ، أو العاجزين هم المبيثون قبل غيرهم لقبول التغيرات الثقافية والأفكار المستحدثة » . لقد أطلق « بارنيت » ، على فئة المبتكرين للأفكار المستحدثة والمعتنقين لها كلمة « الهامشين » . ومن المحاولات التي بذلت لإيجاد المصالحة بين هذه الآراء المتضاربة ، تلك التي قام بها « آدمز » ، عام ١٩٥١ ، قد وجد أن رأى « بارنيت » ، عن فئة المبتكرين والمعتنقين للأفكار المستحدثة ثبتت صحته في الحالات التي كان فيها التغير سريعاً وعنيفاً ، أما في الحالات التي كان فيها

التغيير تدريجياً فإن أفراد هذه الفئة اكتسبوا احترام زملائهم وتقديرهم .
ووجد « بوتى » عام ١٩٦١ أن أفراد هذه الفئة اكتسبوا احتراماً خاصاً
في قرية مكسيكية تعرضت لموجة قوية من التغيير الاجتماعي .

ووجد « يلتو » عام ١٩٦٠ شواهد مشابهة في مجال المقارنات التي قام
بها على المركز الاجتماعي لأفراد هذه الفئة من الإسكيمو وهنود «البويلو» .
ويجتمع الإسكيمو يتسم بالنزعة الفردية وفي هذا المجتمع يكافأ المبتكر على
نوعته التجديدية ، أو على الأقل يجد من يشجعه ويأونه . ومعظم
الأفكار المستحدثة لا يكون لها تأثير كبير على الأشخاص الذين لا ينسبون
للدائرة الضيقة التي يعيش فيها المبتكر للأفكار المستحدثة . وفي ينات
الإسكيمو يكون ذوو المراكز الاجتماعية العالية هم المبتكرون للأفكار
المستحدثة . أما في مجتمع « باحث عن التجانس العام » كمجتمع « البويلو »
فإن معظم الأفكار المستحدثة يكون لها نتائج تلحق أفراد المجتمع أجمعين .
هنا لا يشترط في مبتكر الفكرة المستحدثة أن يتمتع بمكانة اجتماعية عالية .
والواقع أن هذا المبتكر ليس لديه ما يحضره بسبب مسلكه .

وبالرغم من أننا بصفتنا مبدئية لا نرى اتفاقاً تاماً على انحراف المبتكرين
لأفكار المستحدثة عن السياق العام الشائع في مجتمعاتهم ، فإننا سنفي هذه
النقطة حقاً من دراسة وبحث في ضوء النظريات والبحوث التي سوف
نذكرها في جزء لاحق من هذا الفصل . ولسوء الحظ ، تعرضت البحوث
التي أجريت سابقاً على هذه الفئة لعييبين أساسيين :

- ١ - عدم استخدام المتوسطات القياسية عند اختيار أفراد هذه الفئة .
- ٢ - وضعت التعميمات على أساس عدد صغير من البحوث والدراسات ،
ومن ثم فالحاجة ماسة لإجراء البحوث على أساس عينات أكبر من أفراد
هذه الفئة .

المبتكرون للمؤلف المتهرب والمخترون :

أثبتت نتائج البحوث السابقة أن جميع الناس لا يتبنون الفكرة الجديدة في وقت واحد . وعملية التبنى في ذاتها يمكن أن تقسم إلى أقسام يختص كل قسم منها لمجموعة من المتبنين . وأول ٢٥ في المائة من المتبنين في مجتمع من المجتمعات نطلق عليهم كلمة « المبتكرون » ، وهذه النسبة المئوية إنما هي شيء جزائي تم تحديده على هذه الصورة لأن معظم التوزيعات الإحصائية للمتبنين للأفكار المستحدثة وجد أنها بمرور الزمن تأخذ شكلاً يقرب من الشكل العادي ، و ٢٥ في المائة من الأفراد يتجمعون إلى يسار انحرافين قياسيين بالنسبة للوقت الذي تم فيه التبنى . والأفراد قد يرتبون من حيث قابليتهم لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها على أساس فكرة مستحدثة واحدة أو على أساس الوقت الذي وقع فيه التبنى لعدة أفكار مستحدثة وهذه القابلية مقاسة بمقياس خاص بها .

والمبتكرون للأفكار المستحدثة ليسوا بالضرورة نفس من نطلق عليهم كلمة « المخترون » . و « المخترون » هم الأشخاص الذين يخلقون أفكار جديدة . منهم يوجدون ما بين عناصر ثقافية عديدة ويصنعون منها تركيبات فكرية جديدة ، والمبتكرون للأفكار الجديدة يتبنونها في أنفسهم ولكنهم لا يبتكرونها بالضرورة ، وهذا ليس معناه أن المبتكرين للأفكار المستحدثة لا يمكن أن يكونوا مختريين أو العكس بالعكس . والتعيران ليسا منمزيين عن بعضهما كما أنهما ليسا مختلطين اختلاطاً كاملاً . لقد وجدنا أن عدداً كبيراً من المبتكرين للأفكار المستحدثة في مجال الزراعة في ولاية « أريهايو » يمتلكون الأدوات والآلات الزراعية الحديثة كما أنهم يبتكرون لأنفسهم ما يلزمهم من آلات . وفي مجالات معينة قد لا نجد ما يكفي من البحوث العلمية التي تدل على أن المتبنين للأفكار

المستحقة قد يكونوا في نفس الوقت محترمين وإن كانت أمثلة ذلك عديدة .
والخلاصة أن المبكرين للأفكار المستحقة والمخترعين تسان
منفصلتان وإن كانتا تشابكان وتختلطان ومن المؤكد أنهما ليسا إسمين
لشيء واحد .

الانحراف :

والانحراف يُعرف بأنه الخروج على السياق العام للمعايير السائدة
في مجتمع معين . والمعيار هو النمط الذي كثيراً ما يتشكل وفقاً له السلوك
الصريح الذي يصدر عن الأفراد للتميز لمجتمع معين . والانحراف مسألة
نسبية . ومن الضروري ملاحظة أن السلوك الانحرافي في مجتمع معين قد
لا يعتبر كذلك في مجتمع آخر . من الواجب إذن أن نحدد بشكل دقيق معالم
المجتمع الذي ينحرف الفرد عن سياقه ويخرج على معاييره .

والملتكثون منحرفون شأنهم في ذلك شأن المبكرين . إنهم يمثلون
أكثر مما يجب للأفكار التقليدية وهذا الامتثال يتحقق بإظهار الولاء لهذه
الأفكار بعد أن يكون قد رفضها معظم أفراد المجتمع .

لقد ناقش «ميرتون» عام ١٩٥٩ و «روبن» في نفس العام المبالغة
في الامتثال باعتبارها نوعاً من السلوك الانحرافي ، فقال «ميرتون» إن
المبالغة في الامتثال ما هي إلا الوجه الآخر للمقابل للتمرد والافتسكك ،
وهي صورة من صور السلوك الانحرافي في المجتمع تتضمن «وفرة» من
عنصر معين ، كما هو الحال بالنسبة للتمرد والافتسكك الذي يتضمن «قلة»
من نفس هذا العنصر عند ما تقاس الصورة بالمقاييس الجمعية . وكما قرر
«ميرتون» ، بالرغم من أن الباحثين سبق لهم اكتشاف عنصر «المبالغة
في الامتثال» فإن التمييز بين أنماط الامتثال وبين السلوك الانحرافي عن
المعايير السائدة في المجتمع لم يتم توضيحه حتى الآن .

والملتزمون بياضون في امتثالهم للأفكار التقليدية إلى درجة أنهم يبدون لغيرهم كأنهم خارجين على السياق العام . أما فئة الغالبية المتقدمة والغالبية المتأخرة فإن درجة انحراف أفرادها منخفضة إذ أنهم يمثلون المستوى الأوسط أو السلوك النمطي الشكلي . وبالرغم من ذلك فإن هاتين الفئتين متميزتان لأن الثانية تبالغ في الامتثال قليلا في حين أن الأولى تقلل من الامتثال شيئا ما وذلك في الحالين بالنسبة للنمط الشكلي العادي . أما فئة المتبينين الأوائل فإنها تقلل من الامتثال إلى درجة كبيرة وهي في ذلك تفوق فئة الغالبية المتقدمة وبذلك تصبح أكثر انحرافاً . وفئة المتكررين تقلل من الامتثال للعايير السائدة بحيث يبدو أفرادها كأنهم منصرفون عن السياق العام بدرجة كبيرة . بذلك نقول إن درجة عالية من الانحراف عن السياق العام تحدث في ظروف المبالغة في الامتثال للعايير كما تحدث في ظروف الإقلال من هذا الامتثال .

وهذه ميزان بسيط يمكن استخدامه هنا لتلخيص العلاقات بين الامتثال، والانحراف ، وفئات المتبينين للأفكار المستحدثة .

فئة المتبينين	نمط الانحراف	نمط الامتثال
فئة المتكررين	انحراف عال الدرجة	عدم الامتثال
• المتبينين الأوائل	شيء من الانحراف	شيء من عدم الامتثال
• الغالبية المتقدمة	انحراف منخفض الدرجة	إمتثال
• • المتأخرة	• • •	إمتثال
• الملتزمين	انحراف عال الدرجة	مبالغة في الإمتثال

هل فئة المبتكرين لها نظائر المسخرة معروفة؟ الدراسات التي أجريت

على هذه النقطة :

ولنوضح فكرة السلوك الانحرافي عند فئة المبتكرين للأفكار المستحدثة والمبتنين لها ، بذلت جهود كبيرة للحصول على المادة العلية اللازمة لذلك وكان معظمها مستمداً من دراسة استقصائية للمبتكرين في مجالات الزراعة . هذه المادة جاءت عن طريق تخصيص عينتين مختلفتين لهذا الغرض كما تمت مقابلات شخصية مع أفراد عينة مؤلفة من ١٠٤ فلاحين من فلاحى ولاية « أوهايو » أختيروا من كافة أنحاء الولاية عام ١٩٥٧ اختياريًا عشوائيًا . هذه العينة اشتملت على مبتكرين الأفكار المستحدثة كما احتوت على أفراد من فئات المبتنين الأخرى . ولما كانت هذه الدراسة لا تقوم إلا على عدد قليل جداً من فئة المبتكرين (ثلاثة فقط) فإن عينة المبتكرين هذه زاد عدد أفرادها عندما طلب من أربعة وأربعين خبيراً من خبراء الخدمات الاجتماعية في الولاية أن يقوموا بتعيين عدد ممن يظنون أنهم ينتمون إلى هذه الفئة في المناطق التي يشرفون عليها . ومن بين المائة والخمسين فلاحاً الذين وقع عليهم اختيار الخبراء سابق الذكر ، ثبت أن ستة وتسعين فلاحاً فقط ينطبق عليهم هذا الوصف أى أنهم يتبنون فعلاً الأفكار المستحدثة في مجال الزراعة ، أما الأربعة والخمسين فلاحاً الباقين فاستبعدوا من الدراسة .

لقد تم التمييز بين المبتكرين للأفكار المستحدثة وغير المبتكرين من الفلاحين الذين تم اختيارهم من قبل الخبراء عن طريق الاستمارة بمقياس خاص يقيس مدى تبني الفلاحين للأفكار المستحدثة في مجال الزراعة . والعبرة هنا بالحقيقة الدالة على أن المبتكر العادى للأفكار المستحدثة لا بد أن يكون قد ابتكر وتبنى الجديد من الأفكار قبل غيره من الفلاحين

العاديين بفترة زمنية معينة . والدراسة الحالية تقوم أساساً على مادة عليية مستمدة من عينة مكونة من ٩٩ فلاحاً من فئة المبتكرين و ١٠١ فلاحاً لا يطلق عليهم هذا الوصف والجميع من العاملين بميدان الزراعة بولاية «أوهايو» .

تعميد صفة الانحراف في العينة المختارة للدراسة :

لقد استخدمت طريقتان في الدراسة الاستقصائية الحالية للتعق في فهم صفة الانحراف لدى فئة المبتكرين . الأولى الانحراف كما يبدو في أعين الآخرين ، أى هل الأفراد الآخرون في البيئة ينظرون إلى أفراد هذه الفئة باعتبارهم منحرفين ؟ والثانية الانحراف كما يبدو في أعين أفراد هذه الفئة أنفسهم ، أى هل المبتكرون ينظرون إلى أنفسهم باعتبارهم منحرفين عن المعايير الاجتماعية السائدة في بيئتهم ؟

١ — الانحراف كما يروى في أعين الآخرين :

تمثل الفلاحون التسعة والتسعون من ولاية «أوهايو» ، وجميعهم من فئة المبتكرين :

« مارأى جيرانكم من الفلاحين في كثير من الأفكار الزراعية المستحدثة التي تلتزمون بها في أعمالكم الزراعية ؟ » . لقد كان أكثر من نصف الإجابات تشير إلى وجود نوع من عدم الاحترام لدى جيران هذه الفئة ، كما أجاب عدد كبير إجابات كالآتي :

« إن الطريقة التي أدير بها مزرعتي لا يقصد بها اكتساب شعبية خاصة بين أقراني من الفلاحين » .

« حوالى ٥٥ في المائة من زملائي الفلاحين يعتقدون أن بنى مساً من الجنون ، أما النصف الآخر فإنهم لمي ثقة من ذلك » .

ومعظم الإجابات الأخرى تتجه الوجهة التالية : « جيراني في مبدأ

الأمرياحمون نحوى بكثير من الريه ولكن الإقناع يلا نفوسهم عندما يتأكد لديهم نجاح الأفكار الجديدة التى أتيناها .

د بعض أفراد الجيرة يتحدثون عنى بطريقة تم عن الاحتقار ولعنهم يراقبون ما أفعل باهتمام عميق والكثير منهم يفسجون بعد فترة على هنوالى .

هذه الشواهد ، مع النتائج التى توصل إليها د ويكلنج ، عام ١٩٤٩ ، تشير إلى أن فئة المبكرين للأفكار المستحدثة ينظر إليهم أفراد المجتمع باعتبارهم منحرفين . ومن الضرورى أن نذكر هنا حقيقتين متصلتين بهذه القضية :

١ - الأولى أن درجة انحراف المبكرين كما يراها أقرانهم فى البيئة تقررهما المعايير الاجتماعية السائدة فى تلك البيئة فيما يختص بهذا الموضوع ، موضوع القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة .

لقد وجد د آدمز ، عام ١٩٥١ ، و د تونى ، عام ١٩٦١ ، و د بلتو ، عام ١٩٦٠ ، و د روجرز ، و د بيردج ، عام ١٩٦٢ ، و د فان دى بان ، و د ميتزل ، عام ١٩٦٠ أن المبكرين للأفكار المستحدثة يبدون فى أعين أقرانهم من أفراد التنظيم الاجتماعى الواحد وكأنهم أكثر ما يكونون انحرافاً عندما تكون المعايير السائدة فى هذه البيئة أكثر ما تكون نمسكاً بالتقاليد .

٢ - والثانية أن المعايير السائدة فى تنظيم اجتماعى معين تؤثر على الطريقة التى ينظر بها أفراد هذا التنظيم إلى فئة المبكرين . وليس الأمر مقصوراً على ذلك ، بل إن الفئة التى ينسب إليها الشخص موضوع الاستفتاء من حيث التبنى تقرر هى الأخرى مدى رضائه عن المبكرين للأفكار المستحدثة أنفسهم .

والجدول رقم (٧ - ١) يحتوى على مادة علمية مستمدة من دراستين استقصائيتين عن العلاقة بين الفئة التى ينسب إليها الفرد من ناحية التبنى للأفكار المستحدثة وبين ما يشعر به من رضا فى سلوكه تجاه أفراد هذه الفئة ، وإن مكان الفرد من التركيب الاجتماعى فى البيئة التى ينتمى إليها والفئة التى ينسب إليها من فئات المتبنين للأفكار المستحدثة ليدوا أنهما تحددان نظرة هذا الفرد إلى هذا التركيب الاجتماعى وهذه الفئة . والمتبنون السابقون نسبياً عن غيرهم فى مجال تبني الأفكار المستحدثة يميلون إلى أن يحسنوا الظن بفئة المبكرين فى حين أنهم ليسوا كذلك بالنسبة لفئة المتبنين المتأخرين . والسبب فى ذلك قد يكون وجود شيء من المعرفة السابقة لدى أفراد فئة المتبنين الأوائل بفئة المبكرين إذ أن المتبنين الأوائل هم أكثر شبيهاً بفئة المبكرين فى مجال السمات الاجتماعية (الفصل السادس) كما أنهم يتعاونون معهم تعاوناً أعمق .

٢ - الاعتراف كما يبدو لأهين المبكرين أنفسهم . المبكرو

ينظرون إلى أنفسهم كمعرفين عن المعايير الاجتماعية السائدة فى مجتمعهم :

سُئلت مجموعة من فلاحى « أوهايو » عما إذا كانوا يعتبرون أنفسهم « من بين الأوائل » فى مجال تبني الأفكار المستحدثة ، أو أنهم « سابقون قليلاً » عن أوساط الفلاحين فى هذا الموضوع إلى آخره ، كما هو موضح فى الجدول رقم (٧ - ٢) . هذا السؤال يهدف فى الواقع إلى تحديد الدرجة التى ينظر بها الفرد فى كل فئة من فئات المتبنين للأفكار المستحدثة إلى نفسه باعتباره منحرفاً عن المعايير الاجتماعية السائدة فى المجتمع الذى ينسب إليه والمتعلقة بتبني الأفكار المستحدثة .

جدول رقم (٧-١)

فئات المتبنين للأفكار المستحدثة

وترتيبهم على أساس نظرهم الودية تجاه فئة المبتكرين

النسبة المئوية لما في سلوكهم من اتجاه ودى نحو فئة المبتكرين للأفكار المستحدثة		فئات المتبنين للأفكار المستحدثة
بالنسبة لفلاحى أوهايو، عام ١٩٦١	بالنسبة لفلاحى أيووا، عام ١٩٥٧	
١٠٠	١٠٠	١- فئة المبتكرين
١٠٠	١٠٠	٢- والمتبنين الأوائل
٦٩	٧٥	٣- والغالبية المتقدمة
٥٤	٣٦	٤- والمتأخرة
٢٧	٠	٥- والمتلكئين
٦١	٥٧	جميع الأفراد دون تصنيف

والجدول رقم (٧-٢) يوضح أن ٨٩ في المائة من فئة المبتكرين للأفكار المستحدثة كانوا ينظرون إلى أنفسهم باعتبارهم منحرفين عن المعايير السائدة في مجتمعهم . كذلك قال ٥٣ في المائة من هؤلاء إنهم من بين السافين في مجتمعهم إلى تبنى الأفكار المستحدثة ، في حين أن ٣٦ في المائة قالوا إنهم من ناحية تبنى الأفكار المستحدثة يعتبرون أنفسهم فوق المتوسط . كذلك اعتبر ٤٧ في المائة من المتلكئين في مجال تبنى الأفكار المستحدثة أنفسهم أقل من المتوسط . وكل من فئتي المبتكرين

والممتلكين كانوا ينظرون إلى أنفسهم باعتبارهم أكثر انحرافاً عن المعايير الاجتماعية السائدة في مجتمعهم بشأن تبني الناس للأفكار المستحدثة من بقية الأشخاص الذين كانوا موضوعاً للاستفتاء .

جدول رقم (٧ - ٢)

الانحراف كما يبدو لأعين أفراد
فئة المبكرين والممتلكين

الفئات			الفكرة الشخصية عن الانحراف
فئة المبكرين	لا يهتمون لفئة المبكرين	فئة الممتلكين	
٥٣	١٦	١٢	من أوائل المتبنيين
٣٦	١٥	٦	سابق نوعاً ما على المتوسط
١٠	٤٩	٣٥	حول المتوسط
١	١٤	٢٣	متأخر نوعاً ما عن المتوسط
٠	٦	٢٤	من بين المتأخرين
١٠٠	١٠٠	١٠٠	النسبة المئوية الإجمالية
٩٨	١٠٤	١٧	إجمالي العدد

الجماعات التي يعتمد عليها المبكرين

في مرقهم تجاه غيرهم من أفراد البيئة

اقترح دكوهن ، عام ١٩٥٩ ثلاثة أوضاع للانحراف :

- ١ - إما أنه يستمر في طريقه بالرغم من المقاومة .
- ٢ - وإما أنه يقطع الصلات بينه وبين الجماعات التي ينتسب إليها ويتقرب من جماعات جديدة يتقوى بها .

٣ — وإما أنه يظل في طريقه وحيداً دون الاستعانة بأية جماعة من جماعات الإسناد.

والبحوث السابقة توحى بأن الوضع الثاني قد يكون أقرب الأوضاع الثلاثة من نفوس المنحرفين . إننا نحتاج عادة إلى من تتحالف معه لكي نقضى على خضوعنا للمعايير السائدة في المجتمع الذي نتسب إليه . والمنحرفون يتسمون عادة بالتححرر من قيود التبعية للجماعة القابضة على زمام المعايير السائدة في البيئة كما يتميزون بعلاقاتهم بجماعات أخرى يتخذون منها سنداً لهم . وإحدى النتائج المتوقعة للانحراف هي الانتقال من جماعة إسناد إلى جماعة إسناد أخرى أى تغيير جماعة الإسناد .

ومن الدراسة الحالية نستطيع أيضاً أن نستشف بعض الأفكار الخاصة بعلاقات المبكرين بغيرهم . وعلاقات المبكر في مجال الزراعة مع غيره من أفراد بيئته من الجائز أن تنتشر في رقعة جغرافية أوسع بكثير من الرقعة التي تنتشر فيها علاقات الفئات الأخرى من غير المبكرين . أى أن جماعات الإسناد التي يعتمد عليها المبكرون ويرجعون إليها تختلف اختلافاً يبنياً عن تلك التي يرجع إليها الفلاحون الماديون . لقد وضع مقياس خاص بمدى الافتتاح على البيئات الخارجية وهو يقيس الاختلافات في التوزيع الجغرافي لجماعات الإسناد . والشخص المنفتح على عالمه الخارجي هو الشخص الذي يبحث خارج بيئته عن المؤثرات التي توجهه ولا يتقيد بما في داخل بيئته من مؤثرات . والمادة العلمية التي يحتويها هذا البحث تدل على أن فئة الفلاحين المبكرين أكثر انفتاحاً على عالمهم الخارجي من غيرهم من الفلاحين . والفلاح المبكر يختلف عن الفلاح المادي ومن ثم لا يتلام في سهولة داخل إطار العلاقات الاجتماعية الخاصة بالبيئة المحلية . لقد دلت إجابات تسعة وتسعين فلاحاً من فئة المبكرين للأفكار المستحدثة على وجود فروق واسعة في الأهداف التي يتوخاها الفلاحون

السواح من وراء أسفارهم بحثاً عن الأفكار الجديدة في عالم الزراعة . لقد سئل بعض الأشخاص السؤال التالي : « في خلال العام المنصرم ، هل سافرت خارج بلدتك لكي ترى بنفسك بعض الأساليب الزراعية الحديثة في مجال التطبيق العملي ؟ » . أجاب ٧٧ في المائة من فئة المبتكرين أنهم فعلوا ذلك فعلاً . والواقع أن أكثر من نصف هؤلاء كانوا قد سافروا فعلاً ليس فقط خارج بلدتهم بل خارج الولاية التي يعيشون فيها كذلك . والقليل من هؤلاء كانوا قد سافروا خارج الولايات المتحدة للاطلاع على الأفكار المستحدثة في عالم الزراعة . وبعض الإجابات التي تعتبر من أكثرها انفتاحاً على العالم الخارجي كانت على المنوال التالي :

« سافرت لأرى المؤسسات التي تعمل في تسويق اللحوم والألبان في أمريكا الجنوبية وطرق تخزين القمح في « كندا » ، ولأطلع على الأفكار الجديدة في تجهيز اللحوم في « كولورادو » و « نبراسكا » .

« زرت مراكز تربية الخنازير في ولايتي « أيوا » و « ميسوتا » ومحطات أبحاث الحيوان في هاتين الولايتين » .

« كنت مهتماً بدراسة تغذية الحيوان وصناعة الألبان في ولاية « ميشيجان » وزيارة البطاطس بالطرق الآلية في ولاية « بنسلفانيا » .

وفي دراسة أجريت على المعتنقين لفكرة الري الصناعي في ولاية « أوهايو » وجد أنهم أعضاء في روابط أو جماعات للصدقة مع غيرهم من المعتنقين لنفس الفكرة . هذه الروابط وجد أنها منتشرة في عدة مقاطعات وبلدان ، كما وجد أن ١٦ في المائة من هذه الفئة لهم علاقات عمل مع أقرانهم خارج الولاية . من هذا نقول إن أفراد هذه الفئة يعتمدون على دعائم خارج بيئاتهم فيبدون منها كلباً اضطروا إلى اتخاذ قرارات خاصة بتبني الأفكار المستحدثة ، وذلك بالرغم من أن الكثيرين من جيرانهم الآخرين قد يسخرون من تبني فكرة الاعتماد على الري الصناعي في الزراعة .

والمبتكرون للأفكار المستحدثة ينظر إليهم جيرانهم في العادة بكثير من عدم الاحترام . وتوحى نتائج البحوث بأن المبتكرين للأفكار المستحدثة هم في العادة في مأمن من الخضوع للتأثيرات الصادرة من الجيران والأقران وهي تأثيرات ضاغطة لها سلطة جبرية في بعض الأحيان . على أن الشواهد الحالية أيضاً تشير إلى أن المبتكرين يستمدون المعاونة المدعمة لأفكارهم من مصدر آخر . فبينما يكون هؤلاء الجيران غير مهمين نسبياً لهم كجماعة إسناد ، تشير النتائج الحالية إلى أن المبتكرين يقتسمون إلى جماعة مفتوحة على الخارج ومعاييرها تحبذ ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها . إن جماعات الإسناد هذه لمن شأنها أن تمنح المبتكر تشجيعاً جماعياً كاتمه المعاونة السيكولوجية التي تمكنه من الوقوف أمام النقد الصادر من الأفراد المتنمين لمجتمعه .

مناقشة محدودة

المبتكرون في مجالات غير مجالات الزراعة :

وبالرغم من أن هذا الفصل من الكتاب اهتم اهتماماً خاصاً بالبحوث التي قام بها المبتكرون في مجال الزراعة ، فإن النظريات والتعميمات التي حصلنا عليها هنا في حاجة إلى أن تقيس لخصاً دقيقاً بمعاونة عينات مناسبة مأخوذة من أنواع أخرى من المبتكرين للأفكار المستحدثة الذين قاموا بنشاطهم في مجالات غير الزراعة .

لقد تجمع لدينا حتى الآن بعض الشواهد ذات الصلة بانحراف المبتكرين في مجالات غير الزراعة . فتلا وجد « مينزل » عام ١٩٦٠ أن المبتكرين في عالم الطب والمبتكرين للأفكار المستحدثة في ميدان العلاج قد تحرروا من المعايير المحلية السائدة في بيئتهم الطبية . كذلك وجد « أينوس » عام ١٩٦٠

أن معظم الاختراعات في الصناعات البترولية في الأربعين عاماً الماضية... صدرت عن أناس وثيقى الصلة بصناعة البترول ولكنهم لم يكونوا من العاملين بالمؤسسات البترولية الكبيرة. . كذلك وجد د بن دافيد ، عام ١٩٦٠ أن ... ، الطلائع الأولى في مجال البحوث البكتريولوجية ومجال التحليل النفسى تصور لنا الصفات المميزة للبكتريين والمتبينين للأفكار المستحدثة في المجالات العلمية ، أولئك الذين يبدأون تمحيص المشكلات التى تعتبر باعتراف العلين أنها خارجة عن نطاق العلوم . والواقع أن فئة المبتكرين هؤلاء كانوا من صفوف الأطباء الممارسين الذين امتد نشاطهم إلى مجالات البحوث والدراسات الأكاديمية كعمل جاني وبالمثل وجد د ميلر ، عام ١٩٥٧ أن المتبينين الأوائل لفكرة التطعيم ضد الجدري لم يكونوا من صميم مهنة الطب .

الاولئك المستحدثة غير المرغوب فيها :

معظم البحوث والدراسات التى أجريت حتى الآن في مجال الأفكار المستحدثة تناولت المبتكرين والمتبينين لتلك الأفكار المتوقع لها النجاح ، وقد أوصى الخبراء ورجال العلم بضرورة إجراء هذه البحوث . والسؤال هنا هو هل نحصل على نفس النتائج في حالة ما إذا كان الحكم على الفكرة المستحدثة أنها غير ناجحة وأن رجال العلم لا يوصون بدراستها وإجراء التجارب عليها ؟

والدراسة التى قام بها د فرنسيس ، عام ١٩٦٠ على انتشار فكرة حاضنات الحشائش تزودنا بمجواب جزئى على هذا التساؤل . هذه الفكرة المستحدثة قامت بتصنيعها وتوزيعها مؤسسات تجارية كبيرة ولم يوص بها لدى الفلاحين الخبراء الزراعيون بسبب ارتفاع سعرها . وعدم التأكد من القيمة الغذائية للأعلاف التى تصنع بواسطة هذه الأجهزة .

لقد اعتمد «فرنسيس» في دراسته على مادة علمية مستمدة من عينة هي عبارة عن ٨٨ فلاحاً اختارهم من كافة أنحاء البلاد الأمريكية وكانوا قد تبنوا فكرة حاضنات الحشائش .

لقد ثبت أن ٣٤ في المائة من أصحاب الحاضنات كانوا أيضاً من المبتكرين والمتبنين لأفكار جديدة مطلوبة في مجال الزراعة. هذا الكشف يعطينا بعض الشواهد على أن أفراداً معينين من المبتكرين للأفكار المرغوب فيها قد يبتكرون أيضاً أفكاراً غير مرغوب فيها وذلك في موجة الاندفاع الحماسي للابتكار والتبني .

والأشخاص الذين تبنوا فكرة حاضنات الحشائش وجد «فرنسيس» يميلون إلى تكوين مجموعات إسناد من خارج البيئة وهذه المجموعات تتكون من مالكن آخرين لهذا النوع من الأجهزة . لقد تكشف الأشخاص موضوع الاستفتاء في هذا البحث الخاص بحاضنات الحشائش عن عناصر الانحراف وكانت هذه العناصر واضحة في تقدير هؤلاء لأنفسهم وفي تقدير الآخرين لهم . بل إنه من الممكن أن يعتبر المبتكرون للأفكار المستحقة غير المرغوب فيها منحرفين . والذين يعتبرونهم كذلك هم المبتكرون للأفكار المرغوب فيها .

للمفصّل :

نحن نعرف الانحراف بالخروج عن المعيار السائد في تنظيم اجتماعي معين . وأهم ما في الانحراف درجته ومكانه النسبي في تنظيم اجتماعي معين . والمبتكرون ، باعتبارهم أول من يتبنى الأفكار الجديدة في التنظيم الاجتماعي وأول من يسعى إلى استخدامها ، هم بالضرورة منحرفين وذلك في فترة تبنيهم لهذه الأفكار . والمتكثرون هم أيضاً منحرفون شأنهم في ذلك شأن

المبتكرين ، ولكن المتكئين يبالغون في امتثالهم للأفكار التقليدية (وحتى بعد أن تكون الغالبية العظمى من أفراد التنظيم الاجتماعي قد فرغوا من تبني الفكرة الجديدة) ، في حين أن المبتكرين يعتبرون متحررين من هذا الامتثال .

والمبتكرون في المجالات الزراعية ثبت أن زملائهم من أفراد التنظيم الاجتماعي الذي ينتمون إليه ينظرون إليهم باعتبارهم منحرفين . أما مدى انحراف هذه الفئة ودرجته فتتوقف من ناحية على :

١ - المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي عن ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها .

٢ - الفئة التي ينتمى إليها الشخص موضوع الاستفتاء من فئات المتبنين للأفكار المستحدثة . والمبتكرون للأفكار المستحدثة ينظرون إلى أنفسهم باعتبارهم منحرفين عن المعايير المطبقة في التنظيم الاجتماعي الذي ينتمون إليه . والمبتكرون في مجالات الزراعة يسعون عادة إلى ربط أقسامهم بمجموعات إسناد أخرى تقيم خارج بيتهم وهذه تدعم سلوكهم وتشجعهم على السير في طريقهم الجديد .

من هذا نقول إن المبتكرين للأفكار المستحدثة والمتبنين لها يصنفون لئلا تصد لهم من مصادر مخالفة .

الفصل الثامن

قادة الرأي ودورهم في نشر الأفكار

« حاقق دوسل صاحب النفوذ والعلوّة - لقد جاءت منه الأنكار الجديدة الرائعة عن وسائل الإعلام فهل تشتريها ؟ هل في طاعتك أن تشتري وسيلة الإعلان بالتم ؟ »

« إن دثار المخابرات تنضم والفحول يثقي مستوياتها تزداد . »

« هذه الفئة من أصحاب النفوذ والعلوّة هي الصديق الصدوق لرجل الإعلان ، فاعليك إلا أن تبلغ مكاتهم حيث يكونون ، حتى تراقم وقد أصبحوا أبحاثاً مذهبة لرسالتك كمن يضرب على الطيلة في مرقس كبير . »

من إعلان مجلة « ساردي المنتج بوسن » نشر في « ميديا سكوب » عام ١٩٥٧ .

وكما أنه من الواضح أن جميع الأفراد لا يتبنون فكرة مستحدثة في وقت واحد ، كذلك من الواضح أن جميع الأشخاص لا يمارسون قدراً مساوياً من التأثير في مجال تبني الآخرين للأفكار المستحدثة . أما أولئك الذين يشاركون إلى حد كبير في مجال نشر الأفكار المستحدثة فنحن نصيهم « قادة الرأي » لأنهم يتزعمون في مجال التأثير في آراء الآخرين . وقادة الفكر هم أولئك الأشخاص الذين يسعى إليهم غيرهم في طلب النصيحة والحصول على المعلومات .

وهدف هذا الفصل إنما هو شرح الخطوتين اللتين يسير فيهما انتقال الأفكار ، وإظهار الأهمية الخاصة للتأثير الشخصي ، وخص أساليب قياس أبعاد القيادات الفكرية ، والحديث باختصار عما هو معروف عن السلوك الذي يصططه قادة الرأي .

قادة الرأي :

في هذا الفصل سوف يأتي ذكر كلمة وقادة الرأي ، في مقام الإشارة إلى الأشخاص من ذوى النفوذ في مجال استحسان الأفكار الجديدة أو استجائها . والقائمة التالية تزودنا بدليل نستدل به على مجموعة الكلمات التي استخدمها كثير من الكتاب بدلا من كلمة قادة الفكر :

مفاتيح الاتصال	(استخدمها « ليونير جر » ، عام ١٩٦٠)
الوعاء	(« د مارش وكولمان » ، عام ١٩٥٤)
الوعاء غير الرسميين	(« د ويكلنج » ، عام ١٩٥٧)
زعماء الاستعلامات	(« د شيرد » ، عام ١٩٦٠)
زعماء بنى الأفكار	(« د روجرز وسافيليوس » ، عام ١٩٦٠)
أصحاب النفوذ المحليون	(« د ليونير جر » ، عام ١٩٥٣)
أصحاب النفوذ	(« د ميرتون » ، عام ١٩٥٧)
أصحاب التأثير	(« د أمري » و « د أوزر » ، عام ١٩٥٨)
صناع الذوق	(استخدمتها جماعة الرأي العام عام ١٩٥٩)
مهندسو الأسلوب	(استخدمها « كولمان »)
شروع الاحتراق	(« د روس » ، عام ١٩٥٨)
حراس الأبواب	(« د كوين » ، عام ١٩٥٢)

وجميع هذه الأسماء تشير إلى نفس الموضوع وهو قيادة الرأي . وقبل أن تظهر هذه التسميات إلى الوجود ، استخدم « لازار زيفك » وآخرون عام ١٩٤٤ كلمة « رائد الفكر » . وبما لاشك فيه أنه يوجد من أنماط قادة الفكر بقدر ما يوجد من أفكار . مثال ذلك ما أورده سابقاً عن قادة الفكر في مجال طراز الأزياء ، وفي السياسة ، وفي بنى المستحدث من الأفكار . وبالرغم من ذلك ، ثمة حاجة شديدة إلى تقنين مدلولات الكلمة وتحديد المقياس الذي يستخدم في اختيار قادة الفكر .

الدور الدفاعية والسلبية للمتبينين لموقفه والتأثيرين لها :

بعض المتبينين للأفكار لهم دور إيجابي في التأثير على غيرهم لكي يتبنوا نفس الأفكار ، في حين أن البعض الآخر يلعبون دوراً سلبياً في نشر الفكرة المستحدثة بعد تبنيها من أنفسهم ، والتابذون للفكرة المستحدثة قد يكونون هم أيضاً إيجابيين أو سلبين في إيصال رأيهم عن فكرة مستحدثة إلى أقرانهم . ومثل التأثير الإيجابي ذلك الفلاح الذي تحدثنا عنه في الفصل الرابع ، وهو الذي ألقي اللوم في موت ماشيته على نوع جديد من الأسمدة الكيميائية كان قد استخدمه .

هكذا نقول إن تصنيفاً ذا شقين فيما يختص بموقف الأفراد من فكرة مستحدثة معينة ممكن . ودرجة التأثير ما هي إلا بعد واحد من أبعاد التحليل الذي نقوم به . وقبول الفكرة أو رفضها هو البعد الآخر . وفيما يلي أنسام هذا التصنيف الرباعي المحدود :

- ١ - قسم المتبينين الإيجابيين وهم الذين يتبنون الفكرة المستحدثة ويؤثرون على غيرهم حتى يفعلوا نفس الشيء .
- ٢ - قسم التابذين الإيجابيين وهم الذين يبنون الفكرة المستحدثة ويؤثرون على غيرهم حتى يفعلوا نفس الشيء .
- ٣ - قسم المتبينين السلبين وهم الذين يتبنون الفكرة المستحدثة ولكنهم لا يحاولون أن يؤثروا على غيرهم كي يفعلوا نفس الشيء .
- ٤ - قسم التابذين السلبين وهم الذين يبنون الفكرة المستحدثة ولكنهم لا يحاولون أن يؤثروا على غيرهم كي يفعلوا نفس الشيء . هذا التصنيف لاشك أنه محاولة لتبسيط محل للعلاقة المتشابهة بين المتبينين لفكرة مستحدثة وبين أدلك الذين لم يتبنوها بعد . ودعاة التغير الاجتماعي عند ما يحاولون نشر فكرة مستحدثة معينة فإنهم قد يحاولون أن يضعوا (١٧ - الأنكلر)

على الجياد فئة النابذين الإيجابيين هذه الفئة من شأنها أن تنظر إلى الفكرة نظرة عدائية ، ولا يقتصرون على هذا ، بل إنهم « يجعلون كل إنسان يعرف ذلك » . وفي نفس الوقت ، قد يحاول دعاة التغيير الاجتماعي اكتشاف قادة الفكر المتحررين من أفكار سابقة ثم يركزون عليهم جهودهم الانشائية وبعدها قد تنتشر الفكرة المستحدثة عن طريق الاتصالات الشفوية بين المتبنين الإيجابيين والباقيين من جمهور دعاة التغيير الاجتماعي .

مثل من أسند قيادة الرأي في أوساط الأطباء الممارسين لفنونه

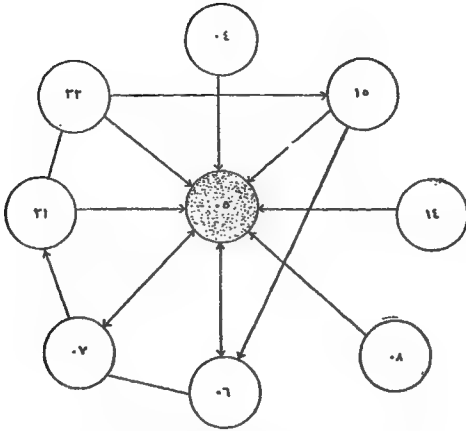
الطب :

يوضح الشكل رقم (٨ - ١) طريقة من طرق اختيار قادة الفكر حيث سئل أتباعهم عن الأشخاص الذين حصلوا منهم على المعلومات الخاصة بفكرة من الأفكار الجديدة وعلى التصائح ذات الصلة بها . والمادة العلمية المبينة بالشكل رقم (٨ - ١) صدرت عن تسعة أطباء يعملون في جهة واحدة . ومن الواضح أن يكون الطبيب رقم (٥٠) هو القائد الرئيسي في الخريطة الاجتماعية كلها . وعليك أن تلاحظ هنا أن لمعظم الأطباء علاقات شفوية مع غيرهم من الأطباء الظاهرين على الخريطة ، وهذه العلاقات تأخذ شكل المناقشات العلمية ، ويشير ذلك إلى وجود تشكيل خاص يضم هؤلاء الأطباء ويأخذ شكل الشبكة المتصلة الحلقات . لقد تبني الطبيب رقم (٥٠) ، وهو القائد الفكرى لهذه الجماعة ، دواء جديداً وكان في تبنيه لهذا الدواء أسرع أتباعه الثمانية . ومن الجائز أن يكون تبني هؤلاء الأطباء للدواء الجديد قد وقع عقب استخدام الطبيب رقم (٥٠) له مباشرة . ومن ناحية أخرى ، لو أن هذا الطبيب كان قد اتخذ إزاء هذا الدواء موقفاً غير ودي فرض استخدامه ، لكان تنفيذه على الآخرين ورايه في هذا الشأن قد عملاً على إعاقة انتشار استخدام هذا الدواء بين هؤلاء الأطباء .

الطريق ذو المرحلتين الذي تيسر فيه الفكرة الجديدة عند انتشارها :

إعتقد علماء الاجتماع ذات مرة أن أمريكا هي «المجتمع الكبير» الذي تنجح فيه وسائل الإعلام العامة من جانب واحد نحو الأفراد الذين لا يتصل بعضهم ببعض الآخر إلا قليلا . لقد كانت وسائل الإعلام العامة ينظر إليها باعتبار أنها قوة عامرة ذات تأثير كبير على سلوك الأفراد . وفي دراسة هامة على انتخابات عام ١٩٤٠ للرياسة في أمريكا ، أشار «لارافيلد» ، وهو صاحب الدراسة ، إلى ضرورة إعادة النظر في هذه الصورة المتعلقة بأمريكا الحديثة . لقد كانت نية هذا الباحث ومساعديه أن يدرسوا دور وسائل الإعلام العامة في كسب أصوات الناخبين ولكنهم في الواقع استطاعوا أن يتبوا دراسة تحليلية دقيقة لقوة النفوذ الشخصي في مجال كسب الأصوات . لقد وجدوا أن الأفكار . . . تنتقل من الإذاعة والصحافة إلى قادة الفكر ومن هؤلاء إلى الطبقة التي هي أقل فاعلية من غيرها في نشر الأفكار بين الناس . هذا العرض المتضمن الانتقال ذي الخطواتين للأفكار قد استخدم في دراسات عديدة وهو مع شيء من التعديل قد يكون أقرب الأساليب المستخدمة في دراسة انتشار الأفكار إلى قلوب الباحثين . وبعد إدخال القليل من التعديل على شكل هذا العرض المنطقي نقول إن الأفكار المستحدثة تنتقل من مصادر الأفكار الجديدة إلى قادة الفكر سالكة الطرق المناسبة ، ومن هؤلاء القادة إلى أتباعهم ، ويتم ذلك باتباع أساليب الاتصال الشخصي . ومن الجائز أن الخطوة الأولى ، وهي انتقال الفكرة من مصدرها إلى القائد ، هي أساساً انتقال للمعلومات ، في حين أن الخطوة الثانية ، وهي الانتقال من القائد إلى الأتباع ، قد تتضمن أيضاً انتشار النفوذ .

هذه النظرية التي تقول بأن الأفكار تنتشر بين الناس على مرحلتين



شكل رقم (٨ - ١) : تبيان الخريطة الاجتماعية الموضحة للعلاقات الفكرية التي تلتها بين الأطباء البصريين

هذه الخريطة الاجتماعية توضح العلاقات الفكرية التي وجدت بين تسعة من الأطباء يقيمون في بلدة واحدة . لقد طلب من كل منهم أن يذكر اسم الطبيب الذي يناقش معه عادة المشكلات الطبية . والطبيب رقم (٠٥) في هذه الخريطة يمثل الزعيم الفكري لهذه الجماعة من الأطباء إذ ثبت أنه طرف في أى اتصال يقوم به كل من الأطباء الثمانية الباقين . أما الطبيب رقم (٠٦) فهو على درجة أقل من القيادة الفكرية إذ لم يذكره سوى ثلاثة من الأطباء الثمانية، وهذا يدل على أن القيادة الفكرية ينبغي أن ينظر إليها باعتبارها اختلافاً في الدرجة وليست ازدواجاً من شقين هما القادة والتابعون .

لم تستكمل مقوماتها في الدراسة التي أجريت على انتخابات عام ١٩٤٠ لرياسة الجمهورية لأن خطة الدراسة لم تكن لتتوقع أهمية التأثير الشخصي في الانتخابات. على أن هذه النظرية، نظرية الاتصال الذي يتم على مرحلتين، ما هي إلا نموذج جيد للاتصال يفيد أولئك الذين يدرسون انتشار الأفكار المستحدثة. هنا عملية تقوية وتدعيم يستطيع الفرد عن طريقها أن يزود بالأفكار الجديدة يستمدّها من أى مصدر مناسب وينقلها إلى غيره، وهذه التقوية تتأكد من بداية عملية الانتشار حتى نهايتها. وعلى هذا، مهما كان الشخص الذي نتخذه مصدراً نستقى منه معلوماتنا خلال عملية الانتشار، فلا بد أن يكون هناك استقبال وإرسال للأفكار. وثمة فقدان أساسيان لنظرية المرحلتين يجب أن نذكرهما هنا :

١ - حاجة هذه النظرية إلى التكامل مع فكرة المراحل في عملية تبني الأفكار إذ أنه لا المبتدعون لهذه النظرية ولا المتبنون لها بعد ظهورها يبدو أنهم أدخلوا في اعتبارهم الأهمية النفسية لمصادر الأخبار في المراحل المختلفة لعملية التبني. ومن الجائز أن يكون من عادة معظم الأفراد أن يستخدموا وسائل الإعلام العامة في مرحلة الإدراك. وفي مرحلة التقييم، تكون الاتصالات الشخصية على درجة كبيرة من الأهمية بالنسبة لمعظم المتبنين للأفكار، وعلى ذلك قد تكون نظرية المرحلتين مجرد تكرار لنظرية أخرى جاء ذكرها في الفصل الرابع. والواقع أن معظم الأشخاص يصبحون على علم بالأفكار المستحدثة عن طريق وسائل الإعلام العامة وبعدها يشرعون في مناقشة هذه الأفكار مع أقرانهم وهكذا يكون تقييمهم للفكرة.

٢ - من الأمور الأساسية في هذه النظرية هو التمييز بين قادة الفكر وبين أتباعهم. ومع ذلك فإن مقياس القيادة الفكرية يختلف اختلافاً بيناً في مجال التحليلات المختلفة التي أجريت لهذه النظرية. وفي الدراسة الأصلية

التي أجريت على انتخابات الرئاسة ، اعتبر أى صاحب نصيحة قائداً من قادة الفكر وذلك إذا توصل بنصائحه إلى التأثير على شخص واحد على الأقل . وفي دراسات أخرى لاحقة نجد أن قادة الفكر هم كافة الأفراد الذين قرر خمسة أو أكثر من أقرانهم أنهم يمدون غيرهم بالنصائح . وثمة حاجة إلى تقنين المعيار النوهي للقيادة الفكرية حتى يمكن التوصل إلى وزن أكثر دقة لتأثير الدراسات المختلفة .

وبالحلصة ، يمكن القول إن انتقال المعلومات من شخص إلى آخر قد يحدث على مرحلتين ولكن العملية المترتبة على استخدام وسائل الإعلام العامة ودور قادة الفكر في التأثير على الأفراد العاديين لم ي بل شك محاولة للتبسيط فاقت حدودها الطبيعية . ومن الأمور الهامة جداً أن نأخذ في اعتبارنا ما يأتي :

١ - توحى الشواهد المستمدة من البحوث الحديثة بوجود حركة لها مسار متعدد المراحل وذلك عندما يؤثر قادة الفكر في غيرهم من قادة الفكر وعندما يؤثر هؤلاء بدورهم في أتباعهم . وقد نكون هنا في حاجة إلى نماذج شبيهة بتلك المستخدمة في الكيمياء العضوية وذلك للتصوير لسلسلة العلاقات التي تحدث في مجال التأثير للشخصي والتي توجد في عملية انتشار الأفكار .

٢ - إن عملية استخدام وسائل الإعلام العامة إنما هي أكثر تعقيداً من نظرية المرحلتين ، وهي التي سبق ذكرها ، ولكن هناك خطوات أخرى لا بد أن يمر بها نقل المعلومات في أية مرحلة من مراحل عملية الانتشار . على هذا الأساس إذا كان الإنسان يرغب في اتباع هذا الطريق لا بد أن يهتلع علاقة مزدوجة ويتخذ منها مركزاً من مراكز التحليل في عملية الانتشار .

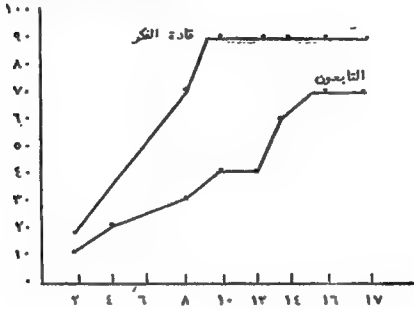
التأثير التفاعلي :

إن نسبة الأفراد الذين يقبنون الفكرة المستحدثة تأخذ في الارتفاع التدريجي كلما انتشرت هذه الفكرة وامت التنظيم الاجتماعي كله . وعندما تقبل الفكرة المستحدثة بنسبة ١٠ في المائة من مجموع الناس في مكان ما ، فإن عدد المتبنين لهذه الفكرة يكون قليلاً نسبياً ، ولكن العدد يزداد عندما يبلغ تشبع المجتمع بالفكرة ما يقرب من ٩٠ في المائة من مجموع الناس . والتأثير التفاعلي هو العملية التي من خلالها يؤثر أعضاء التنظيم الاجتماعي الذين تبنوا فكرة معينة في غيرهم من لم يقبوا هذه الفكرة بعد . هذا التأثير التفاعلي تحدث عنه «رايان» و «جروس» لأول مرة عام ١٩٤٣ إذ قالوا :

« ليس من شك في أن سلوك الفرد في مجتمع إنساني يؤثر في سلوك غيره من أفراد هذا المجتمع . على ذلك فإن التبجح الذي يلقاه عدد قليل من الفلاحين في مجال استخدام البذور المهجين في الزراعة يهيئ موقفاً مغايراً بالنسبة لأولئك الذين لم يسيروا في هذا الطريق . إن قبول أحد الفلاحين أو عدد منهم لفكرة البذور المهجين لابد أن يشكل في حد ذاته حافزاً جديداً يدفع الآخرين إلى القيام بنفس العمل » .

وثمة دراسة عن التفاعل الناتج عن اعتناق عدد من الناس لفكرة معينة قام بها «كولمان» وآخرون عام ١٩٥٧ في بحث أجروه على انتشار عقمار طبي جديد (شكل ٨ - ٢) . لقد كان خط التوزيع الإحصائي الموضح لأثر فئة قادة الفكر في مجال التبني عبارة عن سلسلة من ردود الأفعال نتجت عن الاتصالات المباشرة للأطباء الذين سبق لهم أن تبنوا فكرة هذا العقار . أما خط التوزيع الإحصائي لتبني الأنباغ والمنعولين ، (أو المتبنين السلبيين) الذين لم يحظوا باختيار غيرهم لهم لكي يحرزوا مراكز القيادة

(النسبة المئوية التراكمية للأخطاء
التي استخدموا هواء «الجمائين»)



(الزمن بالأيام بعد اختراع « الجمائين »)

(شكل رقم ٨-٢) : الأثر التفاضلي يدفع إلى انتشار أسرع
لفكار الجديد بين صفوف القادة أكثر منه بين التابعين

الفكرية على خريطة العلاقات الاجتماعية ، فقد اتجه نحو الارتفاع التدريجي المستمر . كما أن نسباً متزايدة ممن لم يتبنوا هذا الفكار ثبت أنهم فعلوا ذلك كل شهر ، فمثلاً إذا اعتنق الفكرة ١٥ في المائة من العدد الكلي في الشهر الأول ففي هذه الحال لا بد أن يعتنق الفكرة في الشهر التالي ١٥ في المائة من العدد المتبقى وهكذا . لقد فسر الباحثون الشكل العام للتوزيعين على أساس أن الاتصالات الشخصية الداخلية تؤثر على معدل السرعة التي يتم بها تبني الفكرة . وبمعنى آخر ، عندما يتحدث المتبنون الأوائل إلى المتبنين الآخرين عن فكرة جديدة فإن معدل سرعة التبني يزداد بشكل أسرع مما لو لم تكن هناك هذه الاتصالات .

والأثر التفاعلي هو على وجه العموم شبيه بعملية انتشار الأمراض المعدية، مثل الحمى القرمزية والدفتيريا والحصبة، في بيئة من البعثات. لقد اتجه « بيلي » عام ١٩٥٧ إلى تحليل عملية انتقال العدوى من المرضى إلى الأصحاء فذكر فئات مختلفة من المرضى منهم فئة « حاملي العدوى » وهم يقابلون فئة المتبنين للفكرة الجديدة الإيجابية، ومنهم فئة « القابلين للعدوى »، وفئة « المدزولين » عن طريق الحجر الصحي أو الموت، وهؤلاء يشبهون المتبنين السلبيين

هذه المادة العلمية المستمدة من الدراسة التي أجريت على العقار الطبي تدل على أن القادة في مجال الفكر أكثر قابلية للابتكار والتبنى للأفكار المستحدثة من فئة التابعين. وعند ما يتحدث المتبنون الأوائل إلى المتبنين الآخرين عن فكرة جديدة يأخذ فاعل التبنى لهذه الفكرة في الزيادة بشكل يفوق ما يتحدث لو لم يكن هناك هذا الاتصال. لقد نال قادة الفكر هنا ثلاثة أو أكثر من أصوات زملائهم باعتبارهم مفضلين على غيرهم عند مناقشة الأفكار المستحدثة في حين لم يدل فريق التابعين أية أصوات.

كما يذكر أيضاً « فترة الحضانة » وهذه تشبه فترة التبنى. إن من الاهتمامات التي يولها علماء الأمراض عنايتهم الخاصة للتنبؤ بال لحظة التي يصبح عندها المرض وباءاً وثمة شبه قريب من الناحية النظرية بين انتقال عدوى المرض وانتشار الفكرة الجديدة. ومن الجائز أن تكون بعض المعادلات الرياضية المعقدة التي وضعها « بيلي » لقياس انتشار أنماط مختلفة من الأمراض المعدية صالحة لتفسير طبيعة انتشار الأفكار المستحدثة.

أهمية التأثير الشخصي :

والتأثير الشخصي اضحى أنه عنصر أساسي في كافة الأنواع ذات الصلة باتخاذ القرارات. والتأثير الشخصي عرّفه الباحثون على أساس أنه اتصال

يتضمن مواجهة مباشرة بين شخصين أحدهما موجه والآخر مستقبل
والنتيجة النهائية لهذا الاتصال وهذه المواجهة هي التنوير في سلوك
المستقبل وأجماهااته .

وقادة الرأي هم في الواقع أشخاص يمارسون تأثيراً شخصياً على غيرهم
من الناس في مواقف معينة . . والتعريف الذي وضع للتأثير الشخصي
يتضمن وجود علاقة بين الناس . والتأثير ليس صفة معنوية من صفات
الأشخاص ولكنه عملية تتم على أساس وجود شخصين أو أكثر .

ومنذ أن اكتشف عامل التأثير الشخصي ، وكان ذلك لأول مرة في
الدراسة التي أجريت عام ١٩٤١ على انتخابات الرئاسة ، زدتنا بحوث
استقصائية عديدة بشواهد تدل على الأهمية الكبيرة لهذا النوع من التأثير
عند تكوين الأفكار ، فثلا نجد أن «كانز» و «لازرفيلد» وجدا في
دراستهما عن المستهلك في أسواق الدواء أن التأثير الشخصي هو أكثر
العوامل ظهوراً وأقواها فاعلية في مجال تكوين الأفكار . ومدى القيادة
الفكرية ، كما تقيسها المراكز الموضحة على خريطة العلاقات الاجتماعية ،
ثبت أنها تخضع للزمن الذي استغرقه الأطباء لتبني عقار جديد أكثر من
خضوعها لأي عامل آخر من العوامل التي تناولتها الدراسة . كذلك وجد
« راوودكار » عام ١٩٥٨ أن الاتصال المباشر بين الجيران كان له أكبر الأثر
في انتشار الأفكار الزراعية المستحدثة وهذا النوع من الاتصال فاق في
أهميته كل الأنواع الأخرى التي درسها في بحثه عن القرويين الهنود . ولما
كان الكثيرون من الفلاحين الذين اتخذهم موضوعاً لاستفتاءه من الأميين
أو الفقراء في الثقافة فإن قدرتهم على استخدام وسائل الإعلام العامة
كانت معدومة . أما « بيل » و « روجرز » فقد وجدا عام ١٩٥٧ أن
الاتصالات الشفوية تفوق في الأهمية أي مصدر آخر من مصادر المعلومات

وذلك في مجال إنتاج سكان «أوروبا» بشراء الأنواع الجديدة من الأنسجة المصنوعة من الأورلون والداكرون والنيلون .

هذه النتائج التي توصل إليها من ذكرنا من باحثين وغيرها عملت على إنتاج الدارسين لموضوع انتشار الأفكار بأنه من غير الممكن تجاهل أهمية العلاقات الاجتماعية في دراسة الأفكار المستحدثة . والواقع أنه بعد أن يكون عشرة أو عشرون في المائة من مجموعة من الناس قد تبنت فكرة مستحدثة معينة فإنه قد يكون من المستحيل وقف انتشارها بعد ذلك .

منى بكونه التأثير الشخصي الصادر من الرموز أكثر أهمية من غيره ؟

وبالرغم من أن التأثير الشخصي هو على جانب كبير من الأهمية في عملية انتشار الأفكار ، فإنه يكون أكثر أهمية في مواقف معينة ، وبالنسبة لأفراد معينين . وهذا الجزء من الكتاب يهدف إلى حصر النظريات والتعميمات التي تدور حول الأهمية النسبية للتأثير الشخصي الذي ينبع من الزملاء والجيران . هؤلاء قد يكونون الزملاء للطبيب ، أو الجيران المزارع ، أو أصدقاء رئيس العمل . ومن الأمور المتوقعة أن القيادة الفكرية تمارس إلى حد كبير من خلال التأثير الشخصي على الزملاء والجيران :

١ - مرحلة التقييم - التأثير الشخصي الصادر عن الزملاء والجيران

يلعب ذروة الأهمية في مرحلة التقييم خلال عملية التبني ويصل إلى أدنى

درجات الأهمية في المراحل الأخرى : لقد أرمحنا في فصل سابق أن المصادر الشخصية للاتصال (من كافة الأنواع) تبلغ ذروة الأهمية في مرحلة التقييم خلال عملية التبني . ومن ثم فإننا نتوقع من الزملاء والجيران أن يحشدوا أقصى ما يستطيعون من التأثير في مرحلة التقييم خلال عملية التبني . هنا تمارس التأثيرات الشخصية من كافة الأنواع (الصادر منها من

دعاة التغيير الاجتماعى ومن الزملاء والجيران) انتهى ماتصل إليه من قوة خلال عملية التبنى .

وفى الشكل رقم (٨-٣) فصلنا ما بين التأثيرات الصادرة عن الزملاء والجيران وبين غيرها من التأثيرات الشخصية الأخرى . ومن الواضح أن التأثيرات الصادرة من الزملاء والجيران تبدو أقوى ما تكون فى مرحلة التقييم الخاصة بكل الفكرتين المستحدثتين . وهذا الشكل يدلنا أيضاً على أن التأثيرات الصادرة عن الزملاء والجيران تكون أكثر أهمية فى حالة أفكار مستحدثة معينة منها فى حالة أفكار أخرى . مثال ذلك أن التأثيرات الصادرة عن الزملاء والجيران كانت أهم من التأثيرات الصادرة عن دعاة التغيير الاجتماعى وذلك فى كل مرحلة من مراحل عملية التبنى لفكرة الأنسجة والمعجزة ، وهى أنسجة الداكرون والأورلون والنيلون . وبصرف النظر عن ذلك ، فإن التأثير الشخصى الصادر عن العاملين فى مجال الدعاية التجارية كان له قصب السبق على التأثيرات الصادرة من الزملاء والجيران فى حالة المضادات الحيوية .

٢ - المتبنون الأواخر : إن التأثير الشخصى الصادر عن الزملاء والجيران هو أهم بالنسبة للمتبنين الأواخر منه بالنسبة للمتبنين الأوائل . هذا البعد من أبعاد التحليل لا يمكن أن يظهر فى الشكل رقم (٨-٣) ومن الجائز أن يكون مساوياً فى المعنى للفروق الموجودة فى أهمية التأثيرات الصادرة عن الزملاء على أساس مرحلة التبنى . هذه التأثيرات أهم بكثير بالنسبة لفئة المتلصكين فى تبنى الأفكار المستحدثة منها بالنسبة للمتكررين والمتبنين الأوائل فى كل مرحلة من مراحل التبنى . وفى الفصل الرابع أشرنا إلى أن المتبنين الأوائل أقل استعداداً للاعتماد على التأثير الشخصى بشئى أنواعه من فئة المتبنين الأواخر . والمتبنون الأوائل ، حتى عندما يتأثرون بالمصادر الشخصية ، يكونون عادة ميالين إلى الادعاء بأن ما يترضون له

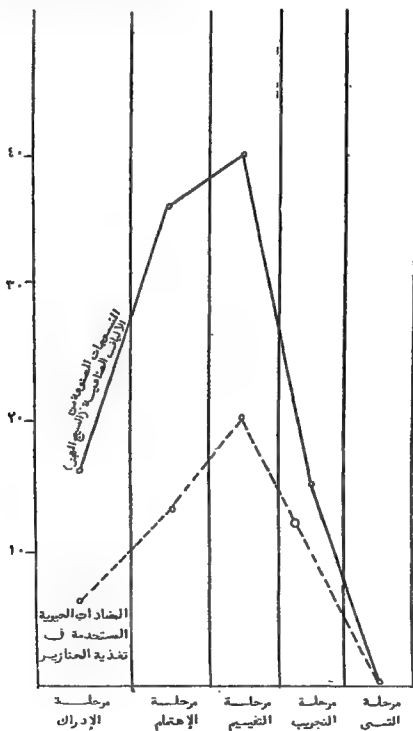
من تأثير شخصي إنما يصدر عن دعاة التغيير الاجتماعي أكثر مما يصدر عن الزملاء والجيران . هذه الحقيقة كان من الممكن توقعها وخاصة لأنه في الوقت الذي يقرر فيه المبشرون والمتبنون الأوائل استخدام فكرة جديدة يكون الأنلون من زملائهم على علم بالفكرة المستحدثة وعلى تجربة بها . ولكن ، في الوقت الذي يشرع فيه أفراد الأغلبية المتأخرة وأفراد فئة المتلكئين في تبني الفكرة الجديدة ، فإنهم يحذون أنفسهم محاطين بأعداد كبيرة من الزملاء الذين يكونون قد تبنوا هذه الفكرة بالفعل .

ونحن هنا نعرض بحثاً استقصائياً من البحوث التي تصور النظرية التي نحن بصدد مناقشتها ، وهو البحث الذي قام به « بوروز » عام ١٩٢٨ مستهدفاً تحليل عينة مكونة ٢١٢ هاويًا من هواة تشغيل أجهزة الإرسال الهوائية .

لقد اتضح من هذه الدراسة أن الأفراد الذين تبنوا هواية تشغيل أجهزة الإرسال الهوائية قبل عام ١٩١٦ قرروا أن ٢٣ في المائة من التأثيرات المؤدية إلى تبنيهم لهذه الهواية صدرت عن أقران لهم . أما أولئك الذين تبنوا الفكرة بعد عام ١٩٢٥ فإنهم قرروا أن ٥١ في المائة من التأثيرات التي أدت إلى تبنيهم للفكرة جاءت عن الأقران .

٣ - المواقف غير المستقرة - التأثير الشخصي الصادر عن الزملاء أهم في المواقف غير المستقرة منه في المواقف المحددة : عند ما يشعر الفرد أن لديه معلومات كافية مما يمكن عمله في المواقف المختلفة ، فإنه في هذه الحالة يكون أقل ميلاً إلى الاعتماد على آراء زملائه . وبالرغم من ذلك ، عند ما يكون الوضع غير مستقر فإنه يشعر بأنه في حاجة إلى من يشجعه على اتباع ما يراه صواباً وهذا لا يكون إلا بالتعاون مع الزملاء والتفاعل معهم .

الكلية المتوقعة لمصادر المعلومات التي
تعتبر من قبل التأثير الشخصي الصادر
عن الزملاء وأفراد المهنة الواحدة



شكل رقم ٨ - ٣

يبين الأهمية التي يمتثلها التأثير الشخصي الصادر عن الزملاء وأفراد المهنة الواحدة في جميع

هذا الشكل يوضح أن التأثير الشخصي الصادر عن الزملاء وأفراد المهنة الواحدة يبلغ ذروة الأهمية في مرحلة التقييم خلال عملية التنين . في هذه المرحلة يمارس قادة الفكر أقصى ما لديهم من تأثير خلال عملية التنين كلها . والتأثيرات الصادرة عن الزملاء وأفراد المهنة الواحدة أهم بالنسبة لفئة الملتكئين منها بالنسبة لفئة المبتكرين وفئة المتبنين الأوائل وذلك بالرغم من أن الشكل لا يوضح ذلك . والمادة العلمية التي يعتمد عليها هذا الشكل قد تم الحصول عليها من ١٤٨ عاملاً زراعياً وزوجاتهم في قرية من قرى ولاية «أيروا» ،

أما الأفكار المستحدثة التي كانت موضوعاً للبحث فهي المنسوجات المصنوعة من الألياف الصناعية والمضادات الحيوية المستخدمة في تغذية الخنازير .

* * *

والذي يؤكد صحة هذه النظرية ما جاءت به الكثير من الدراسات والبحوث من نتائج ، وذلك بالرغم من عدم وجود الشاهد المباشر على صحة هذه النظرية .

لقد قرر «مينتزل» و«كانز» عام ١٩٥٥ أن الأطباء الممارسين كانوا يعتمدون على زملائهم عند ما يستخدمون العقارات الجديدة في المواقف العامة أكثر مما هو الحال في المواقف الواضحة المحددة . وفي دراسة استقصائية على الأدوية الجديدة قام بها «كولمان» وزملاؤه عام ١٩٥٧ اتضح أن الطبيب يتأثر بما يقول زملاؤه أو يفعلون في المواقف غير المؤكدة أينما وحينما تقع وذلك في المقام الأول وبمدها تأتي المراقبة الواضحة . كذلك وجد «وبكتنج» وآخرون عام ١٩٦٠ أن

الفلاحين الأسريين يعتمدون أكثر على التأثير الشخصي الصادر عن الزملاء وذلك في مجال تطبيق الأفكار المستحدثة المتضمنة قدرأ أكبر من المغامرة الاقتصادية . كما وجد دقان دى بان ، عام ١٩٦١ أن ٦٢ في المائة من الأصداقاء الذين استعرضهم اثنين اثنين في هولندا يمتلكون أجهزة حلب آلية من نفس النوع والعلامة التجارية . أما نسبة احتمال حيازة كلا الصديقين لنفس النموذج فكانت ١٥ في المائة وذلك لأن اختيار النموذج بالنسبة للفلاح إنما هو قرار على جانب كبير من النموض إذ من الصعب عليه أن يقرر إذا ما كان أحد النماذج أفضل من الآخر .
والخلاصة ، نقول إن التأثيرات الشخصية الصادرة عن الزملاء تكون في العادة أكثر أهمية :

- ١ - في مرحلة التقييم خلال عملية التبنى وفي هذه المرحلة أكبر مما هو الحال في المراحل الأخرى .
- ٢ - ولفترة المتبنيين الأواخر أكثر مما هو الحال بالنسبة للمتبنين الأوائل .
- ٣ - وفي المواقف الغامضة أكثر مما هو الحال في المواقف المحددة الواضحة .

امتصاصات التأثير الشخصي :

قررنا أن الأفراد في مواقف اتخاذ القرارات يعتمدون في العادة اعتمادأ كبيرأ على التأثير الشخصي الصادر عن الآخرين . هذا القول يصدق بصفة خاصة عند ما يكون هؤلاء في مجال القبول أو الرفض لفكرة مستحدثة .
والآن ما هي الاختصاصات التي ينفذها التأثير الشخصي في كل مرحلة من مراحل عملية التبنى ؟

- ١ - الوعي بالفكرة المستحدثة قد ينشأ عن طريق التأثير الشخصي

المصادر عن الآخرين . ومع ذلك ، بالنسبة لمعظم الأفراد ، يأتي الوعي عن طريق الاتصالات غير الشخصية مثل وسائل الاتصال الجمعي . والتأثير الشخصي يكون هاماً عند ما يجعل المتبينين الأواخر يدركون الفكرة المستحدثة وهو في هذا المجال أكثر أهمية مما هو الحال عند ما يخلق الإدراك بالفكرة المستحدثة لدى قتي المبكرين والمتبينين الأوائل .

٢ - وبمجرد أن تتكون الآراء عن فكرة مستحدثة فإن هذه الآراء تدعم بالتفاعل مع غيرها . وفي حالات النموذج وعدم الاستقرار الزائد ، يميل معظم الأفراد إلى الربط ما بين آرائهم وآراء غيرهم من الناس . هكذا نقول إن التأثير الشخصي لا يساعد فقط على تكوين آراء أصيلة عن فكرة مستحدثة في مرحلة الإدراك ، ولكنه أيضاً يصادق شرعاً على هذا الرأي بمجرد أن يوجد .

٣ - المعايير الخاصة بقابلية الناس لتبني الأفكار المستحدثة تنتقل على وجه العموم إلى الأفراد عن طريق التأثيرات الشخصية الكامنة في المجتمع . هذه المعايير قد تكون في ذروة أهميتها في مرحلة التقييم حيث الفرد على وشك أن يقرر ما إذا كان يقوم بتجربة الفكرة الجديدة أم لا .

٤ - تقارن الفكرة المستحدثة مع الأفكار الموجودة فعلاً في ضوء التفاعلات التي تتم بين الفرد وأقرانه . هذا الاختصاص الجديد الذي يواوله التأثير الشخصي يصبح أمم ما يكون في مرحلة التجريب خلال عملية التبني . والواقع أنه بالنسبة للأفكار المستحدثة التي لا تقبل التقسيم بقصد فحصها وتجربتها قد يحل التأثير الشخصي الصادر عن الزملاء بطريقة من الطرق محل التجربة التي تتم على نطاق ضيق .

هكذا نقول إن التأثير الشخصي يلعب دوراً مختلفاً قليلاً في كل مرحلة من مراحل عملية التبني . (١٨ - الأنكار)

الانتقائية :

تمة طريقة أخرى لعلاج الوظائف والاختصاصات المتعلقة بالتأثير الشخصي وهذه الطريقة تتم على أساس عمليات ثلاث أساسية لها الصبغة النفسية الاجتماعية . هذه العمليات هي :

١ - التعرض الانتقائي ،

٢ - الإدراك الانتقائي ،

٣ - الحفظ الانتقائي .

١ - والتعرض الانتقائي هو ميل الأفراد إلى تعرض أنفسهم لعلاقات تنفق وآراءهم الراهنة . ولتفسير ذلك نقول إنه وجد أن الديمقراطيين في أمريكا قلما يتفرجون على العروض التليفزيونية التي ينظمها الجمهوريون . وبالمثل نجد أن الفئة من الناس الذين تنظم لهم حملات التوعية ضد الإصابة بالأمراض السرية لكثرة تعرضهم لها هم أقل الناس إقبالاً على الاستفادة من هذه الحملات .

٢ - والإدراك الانتقائي هو ميل الأفراد إلى تفسير الفكرة الجديدة في ضوء تجاربهم السابقة وآرائهم الراهنة . فمثلاً قد ينظر فلاح متطور إلى نوع جديد من السماد على اعتبار أنه وسيلة لتحقيق محصول أكبر ، ولكن نفس هذا السماد قد ينظر إليه فلاح آخر له اتجاهات وقم ومعلومات مختلفة على اعتبار أنه مجرد مركب كيميائي خطر . والنقطة الهامة هنا أن الفرد يصدر قراراته على أساس فهمه سواء أكان دقيقاً أم غير دقيق .

٣ - والحفظ الانتقائي هو ميل الأفراد إلى تذكر الأفكار التي تنفق وآراءهم الراهنة . فمثلاً نجد أن طبيباً قد يقرأ مئات المقالات التي تعالج موضوعات طبية وتجنب استخدام عقاقير معينة ولكن معظم هذه المقالات لا تترك سوى أثر ضئيل في ذاكرة الطبيب . وبالرغم من ذلك نجد أن

الأخبار المتعلقة بظهور دواء يُقَظَر منه أن يعالج حالة ولو مفردة من الحالات التي تشغل بال الطبيب كثيراً ما تنمى الذاكرة ومن الجائز أن يتم التنبؤ للدواء الجديد على هذا الأساس .

هذه العمليات قد يتسبب عنها إحداث كبت للفاعلية المتوقعة من وراء الحملات الدعائية التي تقوم بها وسائل الإعلام العامة للترويج لفكرة مستحدثة معينة . ما هو السبب في أن التأثير الشخصي من شأنه التغلب على هذه الحوائل الثلاثة أكثر مما تستطيعه وسائل الإعلام بما تقدمه من برامج وعروض ؟

١ - إن التعرض للتأثير الشخصي يخول عادة من عنصر الانتقاء بعكس التعرض لوسائل الإعلام العامة ، فعند ما يقابل المرء صديقاً له فإنه لا يعرف مقدماً أية أفكار جديدة سوف يناقها الحديث .

٢ - عندما يسمي المرء تفسير ما تقول ، فإنك عن طريق ملاحظة ما هو مشترك بين أفكارك وأفكاره ، سوف تدرك ما في تفكيره من سوء فهم وتحاول تصحيحه . أما الذين يقومون بوسائل الإعلام الجمعي فقلما يتمكنون من تصحيح مثل هذه الأخطاء .

٣ - الحوار الشخصي يمكن المرء من تذكير الآخرين بوجود الأفكار الجديدة وتكرار ذلك منه حتى لو لم يكن مقتنعاً بهذه الأفكار . لهذا قلنا إن خاصية الانتقاء مما هو محفوظ في الذاكرة يخضع للتأثير الشخصي أكثر مما يخضع لوسائل الإعلام الجمعي .

التوزيع الامعالي للتأثير الشخصي :

والقيادة الفكرية إنما هي سمة مميزة لها صفة الانتشار بالرغم من أنها تكون على وجه الخصوص مركزة في عدد قليل من الأفراد . وأمر التأثير الشخصي وحقيقته إنما هو أمر درجة ويلبني أن نعتبره متغيراً لا يثبت

على حال وليس كياناً مزدوجاً شقه الأول «القادة» والشق الثاني «التابعون». وبعض الأفراد يتطلع إليهم العديدون من زملائهم وأقرانهم طالبين النصيح في حين نرى عدداً آخر من الناس لا يسألهم أحد رأيهم في أية فكرة مستحدثة .

هذا التوزيع الإحصائي للتأثير الشخصي كان عام ١٩٥٥ موضوعاً لدراسة «روجرز» ، الذي أجرى بحثه على ١٤٨ فلاحاً من ولاية «أيووا» ، وكانوا من قرية واحدة . سألهم «روجرز» عن يتوجهون إليهم عادة لطلب الرأي والنصيحة بشأن ما يصل إلى أسماعهم من أفكار مستحدثة في عالم الزراعة . وجميع أفراد هذه المجموعة ، باستثناء ٤٣ فرداً ، كانوا يتمتعون بمراكز ممتازة على خريطة العلاقات الاجتماعية ، أى أن كلاً منهم وجد واحداً على الأقل من أفراد جبرته ينظر إليه باعتباره رائداً فكرياً . أما الوضع بالنسبة لأفراد المجموعة فكان كالآتي :

٥١ فلاحاً نال كل منهم مركزاً قيادياً واحداً ، ٢٨ فلاحاً نال كل منهم مركزين ، و ١٣ فلاحاً نال كل منهم ثلاثة مراكز ، و ٧ فلاحين نال كل منهم أربعة مراكز ، و ٤ فلاحين نال كل منهم خمسة مراكز ، وفلاح واحد نال ستة مراكز ، وفلاح واحد آخر نال سبعة مراكز . من هذا نقول إن صفة القيادة الفكرية إنما هي سمة مميزة لها صفة الانتشار ، حتى وإن كانت محصورة في عدد قليل من الأفراد . والتوزيع الإحصائي للتأثير الشخصي في هذه الدراسة . دراسة «أيووا» يشبه على وجه العموم ذلك التوزيع الذي وجد في عدد من الدراسات الاستقصائية الأخرى التي أجريت على الفلاحين . هذه الدراسات تؤيدنا هي الأخرى بالشواهد التي تثبت أن أمر القيادة الفكرية إنما هو أمر درجة .

والمادة العلمية التي تقوم عليها دراسة «أيووا» تشير إلى إحدى الصعوبات المتصلة بالطريقة «السياسيومية» لقياس القيادة الفكرية

إذ أنه بالإضافة إلى المائة والخمسة من الفلاحين الذين وجد « روجرز » ، عام ١٩٥٥ أن لهم بعض التأثيرات « السيسومترية » ، حدث أن سبعة وتسعين فلاحاً كانوا يقيمون خارج حدود القرية وافتح الجميع على اعتبارهم قادة . وفي الوقت نفسه ، كان من الواضح أن ثمة عدداً من الفلاحين الذين كانوا يعيشون خارج حدود منطقة الدراسة اختاروا من المجموعة التي كانت تعيش في القرية عدداً من الفلاحين واعتبروهم من قادة الفكر . ومهما يكن من أمر ، هذا الالتقاء « السيسومتري » ، من خارج البيئة الاجتماعية لم يكن موضع اهتمام في هذه الدراسة المسماة بدراسة « أيووا » ، لأن المجموعة كلها وعددها ١٤٨ فلاحاً ، وهي المجموعة التي كانت تسكن قرية واحدة ، هي التي كانت موضوعاً للاستفتاء ولا أحد غيرها . وباختصار ، إن النقص الذي يؤخذ على هذه الدراسة ، دراسة « أيووا » ، من القيادة الفكرية بين الفلاحين (وعلى العدد الأكبر من الدراسات الأخرى التي من هذا النوع) ، هو أن هذه الدراسات لا تأخذ في حسابها التأثيرات الناشئة عن علاقات خارجية . ومن الأمور المتوقعة والثابتة أن الفرد الذي يعتبره أقرانه على درجة كبيرة من التأثير لا يعتبره كذلك من يعيشون خارج التنظيم الاجتماعي الذي يعيش فيه . وبالمثل نقول إن الفرد الذي يمتد تأثيره خارج تنظيمه الاجتماعي لا يوجد من يختاره على خريطة قياس العلاقات الاجتماعية ، وبالتالي لا يعتبر من قادة الفكر بين أقرانه .

قياس القيادة الفكرية :

ثمة طرق أساسية ثلاث لقياس القيادة الفكرية :

- ١ - الطريقة « السيسومترية » ، وهي تقوم على سؤال أفراد المجموعة عن الشخص الذي يقصدونه لطلب النصيحة واستقصاء المعلومات المتعلقة بفكرة جديدة . ولا بد هنا من سؤال عدد كبير من الناس حتى يمكن تحديد

عدد قليل من قادة الفكر . هذه الطريقة قد تناسب البحوث التي لا بد فيها من سؤال جميع أفراد التنظيم الاجتماعي أكثر مما تناسب تلك التي تقوم على عينة صغيرة داخل كيان أكبر . هذه الطريقة كثر استعمالها في البحوث السابقة وناقت غيرها من الطرق . ومن أمثلة البحوث التي استخدمت هذه الطريقة ما يأتي :

- بحث « ليونبرجر » عام ١٩٥٣ .
- « ويكلتج » عام ١٩٥٨ .
- « مارش وكولمان » عام ١٩٥٤ .
- « روجرز » عام ١٩٥٥ .
- « منزل وكاتز » عام ١٩٥٥ .
- « شبرد » عام ١٩٦٠ .
- « روجرز ويردج » عام ١٩٦١ .
- « راجيم » عام ١٩٦١ .
- « كولمان وزملائه » عام ١٩٥٧ .
- « ويكلتج » عام ١٩٦٠ .
- « شابارو » عام ١٩٥٦ .
- « فان دى بان » (في المجلات السيارة) .
- « روجرز ويردج » عام ١٩٦٢ .

٢ — طريقة الاستماعة بعدد من ذوي الرأي في التنظيم الاجتماعي لتحديد من يمكن اعتباره قادة للفكر . هؤلاء الأفراد يُنتقون بطريقة ذاتية على أساس أنهم قد يساعدون في الاستدلال على من يعتبرون قادة فكر ، وهذه الطريقة استخدمت أيضاً في دراسات التصنيف الاجتماعي بغرض تحديد درجات النفوذ والهيبة لكل فرد من الأفراد المحليين ، وتمتاز

هذه الطريقة بأنها قليلة التكاليف ولا تتطلب وقتاً طويلاً وبخاصة عندما تقارن بالطريقة «السيوسومترية». ومهما يكن من شيء، فإن الطريقتين تشتركان بقدر متساوٍ في عدم صلاحية أى منهما للتطبيق عندما تكون العينة موضوع الاستفتاء مكونة من أفراد قليلين. لقد استخدم «شابارو» عام ١٩٥٥ هذه الطريقة في دراسته التي أجراها في «كوستاريكا»، كما استخدمها «فان دى بان» في ثلاث قرى من قرى هولندا.

٣- الطريقة الذاتية وتقوم على أساس سؤال الشخص موضوع الاستفتاء سلسلة من الأسئلة لتحديد مدى اعتبار نفسه قائداً فكرياً. وهذه الطريقة تعتمد على دقة تحديد الأشخاص موضوع الاستفتاء لقدراتهم الذاتية وإمكاناتهم التأثيرية. ومن ميزات هذه الطريقة أنها تقيس إدراك الشخص لقدراته في مجال القيادة الفكرية ومدى تأثير هذا على سلوكه. وكما يقول «و. اى. توماس» في نظريته المشهورة «إذا نظر الناس إلى المواقف باعتبار أنها حقيقة فإن كل ما يترتب على ذلك لا بد أن يكون حقيقياً».

وفيما يلي نذكر دراسة من الدراسات التي تستخدم هذه الطريقة الذاتية وسوف نتحدث عنها في شيء من الإفاضة.

أهم الافتراضات التي تستمررها الطريقة الذاتية لتحديد درجة القيادة الفكرية عند الفحص:

١- ثمة ضءف خطير لوحظ على الاستعمالات السابقة للطريقة الذاتية في تحديد درجة القيادة الفكرية عند الشخص ألا وهو قلة عدد العناصر التي يتركب منها المقياس الخاص بهذه الطريقة. فثلاً نجد في القسم الخاص بقياس القيادة الفكرية في مجال السياسة أن ثمة سؤالين فقط هما:

١ - هل سألك أحد أخيراً النصيحة فيما يتعلق بمشكلة سياسية؟

٢ - هل حاولت أخيراً إقناع أحد بأفكارك السياسية ؟
أما توزيع الدرجات على عناصر هذا الاختبار البسيط فكان قائماً
على أساس وجود شقين منفصلين هما « قادة » و « تابعون » .
لقد أدخل تعديل على عناصر هذا الاختبار كما أضيفت إليه أربعة
أسئلة جديدة واستعمل الشكل الجديد للاختبار في دراسة أجراها « روجرز »
عام ١٩٥٧ على انتشار الأفكار الجديدة في الزراعة بين فلاحي ولاية
« أوهايو » . وفي هذه الدراسة حدثت مقابلات شخصية مع أفراد عينة
مكونة من ١٠٤ عمال زراعيين اختيروا بطريقة عشوائية . أما الاختبار
الذي استخدم هنا لتحديد درجة القيادة الفكرية بطريقة ذاتية فكان
يتكون من الأسئلة الستة التالية :

١ - في خلال الشهور الستة الماضية هل تحدثت مع أى إنسان عن
طريقة جديدة من الطرق المستخدمة في الزراعة ؟
٢ - إذا قارنت نفسك بالأشخاص الذين يكونون مجموعة الأصدقاء
التي تنسب إليها هل احتمال إقبال أفراد المجموعة عليك لسؤالك عن الحقيقة
المتعلقة بطريقة جديدة من الطرق المستخدمة في الزراعة كبير أو هل هذا
الاحتمال ضئيل ؟

٣ - إذا عدت بهذا كرتك إلى آخر نقاش دار حول طريقة جديدة
من طرق الزراعة :

(أ) هل كان المناقشون يسألونك رأيك عن الطريقة الجديدة ؟ أو ،

(ب) هل كنت تسأل شخصاً آخر ؟

٤ - عندما تقرر مع أصدقائك بمناقشة أفكار جديدة في مجال
الزراعة أى دور تلعبه في هذا النقاش ؟ :

(أ) هل تصنى للنقاش طول الوقت ؟ أو ،

(ب) هل تحاول إقناعهم بأفكارك ؟ .

د - أى أمر من الأمور الآتية يحدث أكثر من غيره :

(أ) أن تحدث جيرانك عن الطرق الجديدة في الزراعة ؟

(ب) أن يتحدثك جيرانك عن الطرق الجديدة في الزراعة ؟

٦ - هل لديك شعور خاص بأن جميع أصدقائك وجيرانك يتطلعون

إليك باعتبارك مصدراً جيداً للمعلومات والخبرة فيما يخص الأساليب

الجديدة في الزراعة ؟

هذه الأسئلة الستة ثبت أنها جاءت بقدر من الثبات يفوق القدر الذى

جاء به الاختبار المكون من سؤالين فقط والذى استعمل في الدراسات

السابقة . والزيادة في حجم الثبات ، هذه الزيادة التي جاء بها الاختبار

المكون من ستة أسئلة ، تنشئ والمبدأ العام القائل بأن في مقدورنا

الحصول على قدر أكبر من الثبات إذا عملنا على إطالة الاختبار . وثمة

شواهد تثبت أن الاختبار يقيس بعداً واحداً فقط ولا يتداخل مع

إدراكات نفسية أخرى .

والطريقة السيوسومترية ، لاختبار نأدة الفكر ، استخدمت في الماضي

لكي تكون محكاً لما في الطريقة الذاتية من صدق فكان يسأل كل جار

من جيران الشخص موضوع الاستفتاء عن يتوجه إليه في طلب النصيحة

والحصول على المعلومات المتعلقة بفكرة مستحدثة في مجال الزراعة .

والأشخاص موضوع الاستفتاء الذين يحصلون على مركز أو أكثر من

مراكز الصدارة على خريطة العلاقات الاجتماعية ينالون درجات أكبر

بمقتضى هذا الاختبار القائم على الطريقة الذاتية لتحديد درجة القيادة

الفكرية عند الشخص .

والشواهد المتاحة لنا الآن تشير إلى أن الاختبار ذا الأسئلة الستة

القائم على الطريقة الذاتية لتحديد درجة القيادة الفكرية لدى الشخص

إنما هو اختبار يمتاز بالثبات والصدق ، كما يمتاز بوحداية البعد ، كما أنه سهل

التطبيق ولا يستغرق إجراؤه أكثر من خمس دقائق . وإن طبيعة الأسئلة لتوحى بأنها يمكن أن تستخدم في كافة البحوث التي تتناول قياس القيادة الفكرية في جميع المجالات تقريباً .

معلوماتنا عن قادة الرأي :

وهدف هذا القسم من الكتاب هو تحليل الشواهد المستمدة من عدة دراسات استقصائية أجريت على قادة الفكر . في هذا القسم وفي الجانب الأكبر من الجزء الباقي من هذا الفصل سوف نتحدث عن « قادة الفكر » وعن فئة « التابعين » كما لو كانت صفة القيادة الفكرية تنصف بالثنائية . هذا الإغراق في التبسيط نقدم عليه لضمان الوضوح الذي نسعى إلى تحقيقه بشئى الطرق . والقيادة الفكرية أمرها في الواقع أمر درجة وليس أمر نوع . وسوف نحاول أن نناقش كلاً من التعميمات التالية التي نوردها عن قادة الفكر مناقشة تفصيلية .

إن القادة في مجال الفكر يلتزمون بالمعايير الاجتماعية السائدة في التنظيم الاجتماعي أكثر مما يفعل الفرد العادى في هذا التنظيم . ومن الواضح أن ثمة تداخل قليل بين الأنماط المختلفة لقادة الفكر . فثلاً نجد أن الفرد الذي يعتبر قائداً فكرياً في مجال نشر الأفكار المستحدثة في الزراعة قد لا يكون كذلك في مجال الأمور السياسية . وقادة الفكر يختلفون عن تابعيهم من ناحية المصادر التي يحصلون منها على معلوماتهم ، والافتتاح على العالم الخارج عن عالمهم ، والاندماج في الحياة الاجتماعية ، والكيان الاجتماعي ، والتأهيلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها .

الالتزام بالمعايير السائدة :

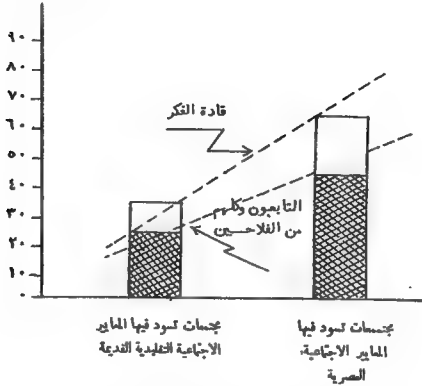
لقد اتضح أن قادة الفكر كثيراً ما يكونون على شاكاة تابعيهم وإن كانوا في بعض الأحيان يفوقونهم في نواحي عديدة . والواقع أن القادة

في مجالات الفكر يلتزمون للمعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي أكثر مما هو الحال مع الأفراد العاديين في هذا التنظيم . لقد ذكر « هومانز » عام ١٩٥٠ أن « القادة يجب أن يخضع لمعايير الجماعة - جميع المعايير . ولا بد أن يكون من هذه الناحية أفضل من أي تابع » .

أحد الشواهد المتعلقة بهذه النظرية نجدها في البحث الذي أجراه « مارش » و « كولمان » عام ١٩٥٠ على ١٣ قرية من قرى ولاية « كنتكي » . ودلت النتائج على أن القادة لا يتصرفون كثيراً عن مجموعة المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي الذي ينتمون إليه شكل (٨ - ٤) . ولقد ثبت أنه في القرى حديثة الإنشاء كان قادة الفكر أكثر ميلاً إلى ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها من قلة التابعين لهم . أما القادة في القرى التقليدية القديمة فكانوا نسبياً أقل ميلاً إلى ابتكار الأفكار الجديدة وتبنيها في حالة مقارنتهم بقلة التابعين لهم .

وثمة اختبار آخر لهذه النظرية نجده في دراسة استقصائية قام بها « روجرز » و « بيردج » عام ١٩٦٢ على ٨٣ من الزرايع يعيشون في سبع قرى مختلفة . هذه القرى تختلف اختلافاً كبيراً من ناحية طبيعة المعايير الاجتماعية السائدة فيها ، ولقد وضعت إحصائية رياضية تبين مدى انحراف كل قائد فكر وكل تابع على أساس نسبة الفرق النكلى بين درجة القابلية . هذه المادة العلمية توحى بأن قادة الفكر لا يتصرفون كثيراً عن المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي . وكانت درجات القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها لدى قادة الفكر في المجتمعات التي تسود فيها المعايير القديمة أعلى بدرجة قليلة (خمس درجات فقط) من درجات قلة التابعين في حين أن القادة في المجتمعات التي تسود فيها المعايير العصرية كانوا متقدمين على تابعيهم بثاني عشرة درجة . وحينئذ تكون المعايير

درجات القابلية لابتكار
الأفكار وتبنيها



شكل رقم (٨ - ٤)

درجات القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها عند قتي قادة الفكر والتابعين
في المجتمعات التي كسود فيها المايير الاجتماعية القديمة والمصرية

مشجعة على قتي الأفكار المستحدثة ، يولى القادة اهتماماً كبيراً للقابلية
لابتكار الأخبار وتبنيها . ولكن ، حيثما لا تشجع المعايير القابلية للتبني
والابتكار يميل القادة إلى عدم الاعتماد على هذه القابلية بدرجة كبيرة .

والمادة العلمية المستخدمة هنا مستمدة من ٢٩٣ فلاحاً في ثلاثة عشر
مجتمعاً في ناحية « واشنطن » بولاية « كنتكي » بعد استفتاءهم في شأن
تبنيهم لإحدى وعشرين فكرة مستحدثة في مجال الزراعة ، والمجتمعات
هنا هي إما مجتمعات عصرية وإما مجتمعات متمسكة بالتقاليد . والقادة
في كل من هذه المجتمعات تم اختيارهم بالطرق (السيسومترية) أي

الانتخاب بطريق الخريطة الاجتماعية وسؤال الفرد عن الأشخاص الذين يقصدهم مادة في طلب المعلومات .

الشخص موضوع الاستفتاء لا ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها مضافاً إليها المعيار الاجتماعي السائد في البيئة ، إلى المدى الكلي الذي تصل إليه درجات القابلية لا ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها في البيئة . وفي صيغة أخرى ، هذا المقياس الذي يقيس الانحراف يوضع مدى انحراف سلوك الفرد عن معايير التنظيم الاجتماعي الذي ينتهي إليه . ونقول هنا إن درجات الانحراف التي سجلها قادة الفكر بلغت في المتوسط ١٠١.٠١. أما درجات الانحراف التي سجلها التابعون لمؤلاء القادة فكانت في المتوسط ٦١٧.٠. ودلالة ذلك أن قادة الفكر يلتزمون أكثر من تابعيهم بالمعايير الاجتماعية السائدة في بيئتهم .

وثمة شاهد آخر على صحة النظرية القائلة بأن قادة الفكر يلتزمون بالمعايير الاجتماعية السائدة في بيئتهم أكثر مما هو الحال بالنسبة للأفراد العاديين في البيئة وهذا الشاهد نجده في الدراسة التي قام بها «فان دى بان» ، على ثلاث قرى في هولندا . لقد كانت المعايير الاجتماعية في قريتين من القرى الثلاث توصف بأنها حديثة كما كان معامل الارتباط في هذه القرى بين قادة الفكر والقدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها تقدر برقم هو ٠.٤٨. وعلى أنه في القرية الثالثة التي كانت معاييرها الاجتماعية توصف بأنها تقليدية ، كان معامل الارتباط بين قادة الفكر والقدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها تقدر برقم هو ٠.٣٤ ، أى أنه عندما تكون المعايير الاجتماعية حديثة الاتجاه ، عصرية الروح ، تشجع الابتكار وتبنى المستحدث من الأفكار نجد أن قادة الفكر أكثر ابتكاراً للأفكار

المستحدثة وأكثر قابلية لتبنيها مما لو كانت المعايير الاجتماعية السائدة في البيئة تلتزم بالقديم وتحافظ على التقاليد .

الأنماط المختلفة لقادة الفكر لا يقتضيك بعضها ببعض بل يلزم

كل منها شروط وظروفه :

أشار « مرتون » ، عام ١٩٥٧ إلى أن قادة الفكر قد يختلفون من ناحية اتساع مجالات التأثير الخاصة بكل منهم . لقد أطلق « مرتون » ، على بعض قادة الفكر كلمة « ذوى الصورة الواحدة » ، ويقصد بهم أولئك الذين يمارسون تأثيرهم في مجال واحد محدد الأبعاد مثل السياسة أو الموضة ، كما أطلق على فريق آخر من قادة الفكر كلمة « ذوى الصورة المتعددة » ، ويقصد بهم أولئك الذين يمارسون تأثيرهم في مجالات متعددة .

ومعظم نتائج البحوث تدل على وجود اتصال قليل بين الأنماط المختلفة لقادة الفكر . فمثلا نجد « كاتز » ، و « لازر فيلد » ، يقرران عام ١٩٥٥ :

« كون المرأة تقود في مجال ما لا يعنى أنها يجب أن تقود في مجال آخر . وعلى وجه العموم ، إن فكرة القائد ذى التأثير الشخصى الممتد على جبهة عريضة متضمنة ميادين مختلفة ليس لها ما يدعمها في هذه الدراسة وليس ثمة تشابك بين أى زوجين من أنواع الأنشطة . ومن الجائز أن كل ميدان من ميادين النشاط يختص بمجموعة من القادة خاصة به » .

وثمة بحثان يدرران مباشرة حول قادة الفكر في مجال الأفكار المستحدثة ويدعمان النظرية القائلة بأن معظم قادة الفكر من « ذوى الصورة الواحدة » .

لقد انتهى « إمري » ، و « أوزر » ، عام ١٩٥٨ إلى أن : « القادة في مجال ابتكار الأفكار الزراعية المستحدثة وتبنيها ليسوا بقيادة في مجال السياسة المحلية أو الشؤون الأخرى في البيئة » . كذلك وجد « رايان » ، عام ١٩٤٢

أن المزارعين من ذوى التأثير في مجال الأفكار الزراعية المستحدثة يختلفون عن أمثالهم في مجال الشئون الديفية وعن أمثالهم في مجال الأمور التربوية .

ومن الجائز في البلاد الضعيفة النمو وفي التنظيمات الاجتماعية الأخرى التي تكون فيها المعايير الاجتماعية مطبوعة بطابع القدم والتسكك بالتقاليد ، أن يكون قادة الرأي فيها على الأغلب من « ذوى الصور المتعددة » ، أكثر مما يكونون من « ذوى الصور الواحدة » . ولكن ، من الجائز أن يكون ثمة انفصال في ميادين اهتمامات قادة الفكر في المجتمعات الأكثر تطوراً منها في المجتمعات المتسككة بقديم التقاليد . من هنا نقول إنه من المتوقع أن نجد قدراً أكبر من التشابك والاتصال بين الأنماط المختلفة من قادة الفكر في التنظيمات الاجتماعية ذات المعايير الاجتماعية الآخذة بأحكام التقاليد . في الدراسة الاستقصائية التي قام بها « عبد الرحيم » ، عام ١٩٦١ على قرية باكستانية ثبت أن الكثيرين من قادة الفكر في مجال الزراعة هم أيضاً القادة التقليديون للقرية وذلك بالرغم من عدم وجود تشابك كامل في ميادين الاهتمام هؤلاء القادة . على أن مراهودكار وجد عام ١٩٦١ من دراسة قام بها على ٣٣٩ فلاحاً في الهند الوسطى أن زعيم القرية قلما يكون من ذوى التأثير في مجال تبني الفلاحين لأفكار مستحدثة في ميدان الزراعة . وما لا شك فيه أننا نحتاج إلى المزيد من البحوث لكي نحدد بشكل أكثر دقة العلاقة بين المعايير الاجتماعية السائدة في التنظيم الاجتماعي وبين درجة الاتصال والتشابك الموجودة بين الأنماط المختلفة من قادة الفكر .

وبالرغم من أن قادة الفكر في مجال الأفكار المستحدثة لا يلتقون مع غيرهم من ذوى التأثير ولا تتشابك دوائر اختصاصهم ، فإن الشواهد قليلة ، تلك التي تدل على ما إذا كان قادة الفكر في مجال فكرة مستحدثة

معينة هم أيضاً قادة في مجال أفكار مستحدثة أخرى . لقد وجد ويكلنج، وزملاؤه في البحث الذي قاموا به عام ١٩٦٢ أن المزارعين الأستراليين يتوجهون في طلب النصيحة في أنماط مختلفة من الأفكار المستحدثة إلى قادة فكريين مختلفين . فالقادة في مجال الأفكار المستحدثة المتعلقة بصناعة الألبان ليسوا هم أنفسهم في حالات تربية الخنازير وزراعة الحشائش واستعمال الضار منها ومشكلات الري . على أنه في حالات كثيرة وجد أن الفلاحين يقصدون نفس القائد لطلب النصيحة في المجالات المترابطة مثل الري والحشائش .

قادة الفكر مختلفون عن التابعين :

يختلف قادة الفكر عن تابعيهم من ناحية مصادر المعلومات ، والانفتاح على العالم الخارجي ، والمشاركة الاجتماعية ، والمركز الاجتماعي ، والقبالية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها .

مصادر المعلومات :

يستخدم قادة الفكر مصادر للمعلومات تنقسم بالموضوعية والدقة والانفتاح على العالم الخارجي أكثر مما هو الحال بالنسبة لفئة التابعين . ووسائل الإعلام العامة هي على وجه العموم مصادر للمعلومات عن الأفكار المستحدثة تصنف بأنها أكثر دقة من الاتصال الشخصي . واحتمالات التشويه والتحريف عند نقل الأفكار عن طريق وسائل الإعلام العامة أقل منها عند نقلها بالطريق الشخصي .

لقد وجد « ليونبرجر » عام ١٩٥٣ أن الفلاحين ذوي التأثير الأكبر في بيتانهم يشتركون أكثر من غيرهم في الصحف والمجلات الزراعية ، كما أشار « ميتزل » ، و « كاتز » عام ١٩٥٥ أن الأطباء الممارسين من ذوي التأثير في تلك المهنة يميلون أكثر من غيرهم إلى الحصول على المعلومات عن الأدوية

المستخدمة من المجلات المتخصصة . كذلك وجد « روجرز » عام ١٩٥٥ أن قادة الفكر في مجال الزراعة يشتركون في أكثر من مجلة وأكثر من جريدة زراعية كما أنهم يقبلون أكثر من تابعهم على رؤية العروض التليفزيونية المتعلقة بالزراعة .

لقد وجد « عبد الرحيم » عام ١٩٦١ أن قادة الفكر الزراعيين في إحدى القرى الباكستانية يولون اهتماماً أكبر لوسائل الإعلام المطبوعة مثل المجلات والصحف والنشرات التوجيهية التي تصدرها إدارات الخدمات الزراعية .

وقادة الفكر لا يولون الجانب الأكبر من اهتمامهم لوسائل الإعلام العامة بحسب، بل إنهم أيضاً يميلون إلى البحث عن مصادر أخرى للمعلومات أكثر دقة من الناحية الفنية . فثلاً نجد أن قادة الفكر في مجال الزراعة يتصلون أكثر من غيرهم بمكاتب الخدمات الزراعية والمشرفين عليها أكثر من الفلاحين الآخرين من ذوي التأثير الأقل . والدراسة التي قام بها « إمري » و « أوزر » عام ١٩٥٨ عن الفلاحين الأستراليين تبين أن ثمة اتصالاً أكبر نسبياً بين قادة الفكر وبين الاختصاصيين الزراعيين ورجال مكاتب الخدمات الزراعية . ومعظم الفلاحين الذين ليست لهم علاقات مباشرة مع رجال الخدمات الزراعية يتصلون عادة بأحد القادة ممن لهم اتصالات بهذه الفئة بالرغم من أن هذا ليس بالأمر الضروري فيما درس من مجتمعات أخرى .

ومن الجائز أن الطريقة المثلى بالنسبة للفلاحين للحصول على المعلومات الفنية هي الاتصال بأساتذة العلوم الزراعية وخبرائها بالكليات الجامعية . لقد وجد « روجرز » عام ١٩٥٥ ثم « روجرز » و « بيردج » عام ١٩٦١ وعام ١٩٦٢ أن قادة الفكر أكثر إقبالاً على الاتصال المباشر (١١ - الأفكار)

بأسانذة العلوم الزراعية من فئة التابعين لمؤلاء القادة (أنظر شكل رقم ٨-هـ). وإن الحقيقة القائلة إن قادة الفكر في عالم الزراعة لديهم قدر أكبر من الاتصال برجال الخدمات الزراعية وخبرائهم لتوحى بأن هذه الفئة تستخدم مصادر للمعلومات على جانب من الانفتاح على العالم الخارجى أكثر مما تفعل فئة التابعين لمؤلاء القادة. إن الإشعارات الصادرة من خارج التنظيم الاجتماعى إنما هى على الأغلب ، وليس بالضرورة ، أكثر دقة من الناحية الفنية من المصادر المقيدة بحدود المكان والبيئة .

الانفتاح على العالم الخارجى :

وقادة الفكر ليسوا فقط أكثر انفتاحاً على العالم الخارجى في طريقة اتصالهم بغيرهم ، ولكنهم أيضاً كذلك في الأنماط الأخرى من العلاقات الاجتماعية . وقادة الفكر هم أكثر انفتاحاً على العالم الخارجى من تابعيهم . أشار د كاز ، عام ١٩٥٧ إلى أنه من بين أفراد عينته من الأطباء البشريين ، ثبت له أن قادة الفكر منهم أكثر استعداداً للمشاركة في الاجتماعات العلمية التى تعقد خارج المدن التى يعملون فيها من غيرهم من الأطباء . وكذلك وجد د ليونيرجر ، عام ١٩٥٣ أن قادة الفكر في مجال الزراعة كانوا يميلون إلى الاشتراك في منظمات رسمية تقع خارج موطنهم في ولاية ميزورى ، حيث يسكنون . كذلك وجد د روجرز ، عام ١٩٥٥ أن أكثر فلاحي د أيووا ، تأثروا في أقرانهم من بين أفراد العينة التى كانت أساساً لدراسته كانوا أكثر انفتاحاً على العالم الخارجى في مجال صداقاتهم وقرائهم والتنظيمات الرسمية التى ينتمون إليها .

وجد د فان دى بان ، أن قادة الفكر في مجال الزراعة في هولندا قاموا باتصالات عديدة بمراكز الخدمات الزراعية في المدن خلال العام السابق على الدراسة وهذه الاتصالات فاقت في العدد ما قامت به فئة التابعين من

اتصالات من هذا النوع . هذه العلاقة بين درجة القيادة الفكرية وبين الاستعداد للافتتاح على العالم الخارجى وجدها هذا الباحث في كل قرية من القرى الثلاث التى اتخذها موضوعاً لدراسته ، ولكن القيادة الفكرية كانت أكثر اتصالاً بالقبائلية للافتتاح على العالم الخارجى في القرى الآخذة بروح العصر منها في القرى الخاضعة لسيطرة المعايير الاجتماعية التقليدية . هذه النتائج تبين مرة أخرى كيف أن الصفات المميزة لقادة الفكر تختلف نوعاً ما على أساس المعايير الاجتماعية السائدة في التنظيم الاجتماعى . لقد انتهى د. راهوكار ، عام ١٩٦٠ إلى أن قادة الفكر في القرى الهندية التى قام بدراستها كانت لديهم اتصالات رسمية وغير رسمية خارج حدود تلك القرى أكثر مما كان لدى فئة التابعين لهؤلاء القادة من تلك الاتصالات .

وهكذا نقول إن فئة قادة الفكر تشكل صلة وصل مع المصادر الكائنة خارج التنظيم الاجتماعى وبذلك توجد منفذاً لتسرب منه الأفكار الجديدة .

المراكز الرسمية :

وقادة الفكر لكي يتمكنوا من تحقيق دورهم المقرر لهم في نشر المستحدث من الأفكار ، لا بد لهم من القيام بالاتصال المباشر بالتابعين لهم . معنى ذلك أن قادة الفكر يجب أن يكونوا سهلي المنال . وسهولة المنال هي الدرجة التى يصبح الفرد عندها مستعداً من الناحية الاجتماعية والمادية للتفاعل الاجتماعى . واللقاءات القائمة على الاتصال المباشر قد تقع في الاجتماعات التى تتم في المنظمات الرسمية كما تقع في الأحاديث غير الرسمية .

وجد د. ليونجر ، عام ١٩٥٣ وكذلك « فان دى بان » أن قادة الفكر في مجال الزراعة يشتركون في التنظيمات الرسمية أكثر من غيرهم ممن يفلون عنهم في مجال التأثير الذاتى . وانتهى « روجرز » في بحثه عام ١٩٥٥ إلى

أن قادة الفكر لديهم قدر كبير من المشاركة الاجتماعية في المجالات الرسمية وغير الرسمية . كذلك قرر « عبد الرحيم » أن قادة الفكر في إحدى قرى باكستان كانوا أعضاء في عدد من المنظمات الرسمية يفوق العدد الذي اشترك فيه تابعوهم . كذلك وجد « فان دى بان » أن قادة الفكر يقومون بنشاط اجتماعي رسمي أكثر من تابعيهم في كل قرية من القرى الهولندية التي درسها . والخلاصة أن قادة الفكر يقومون بالمشاركة الاجتماعية أكثر من تابعيهم . وبالرغم من ذلك فإن قادة الفكر ليسوا بالضرورة مركز ثقل أو قادة رسميون في مجتمعاتهم .

المركز الاجتماعي :

عند ما يطلب من الأفراد أن يحددوا الأشخاص الذين يقصدونهم في طلب النصيحة والحصول على المعلومات ، فن المتوقع أن يذكروا قادة الفكر عن يمينهم بمركز اجتماعي يعلو قليلاً على مركزهم . ومن ناحية أخرى ، قد يكون من غير المحتمل أن يبحث الأفراد عن الرأي لدى من يفوقونهم كثيراً في المركز الاجتماعي إذ أن هؤلاء لا يصلحون لكي يكونوا نموذجاً يحتذى . وعلى أي حال ، يمكن أن نقول بصفة عامة — ولنا في نتائج البحوث ما يؤكد هذا القول — أن قادة الفكر يتمتعون بمركز اجتماعي أرفع من مركز فئة التابعين .

وجد « ليونبرجر » عام ١٩٥٩ أن قادة الفكر في مجال الزراعة ينتشرون بوجه عام على طول جبهة التنظيم الاجتماعي بما تحويه من قطاعات مختلفة ولكنهم يتركزون في القسم الأعلى من هذا التنظيم . وعلى وجه العموم ، يميل كل فلاح إلى طلب النصيحة من قادة الفكر الذين يعلونه قليلاً في المركز الاجتماعي ، ولا يطلب من يعلونه كثيراً . وفي دراسة أخرى قرر « ليونبرجر » عام ١٩٥٣ أن قادة الفكر يملكون موارعهم في أغلب

الأحوال ، وهذه المزارع في العادة أكبر نسبياً من غيرها ، كما أن دخول هؤلاء أكبر ، وهم يتمتعون ببيئة خاصة بين أفراد بيتهم . ووجد «شاير» عام ١٩٥٦ أن قادة الفكر يتمتعون بمركز اجتماعي أعلى من مركز تابعهم وكان ذلك في قرى أربع من قرى «كوستاريكا» . كذلك وجد «فليجل» عام ١٩٥٧ أن قادة الفكر يربحون دخلاً سنوياً من الزراعة أعلى بنسبة ٤٠ في المائة من متوسط دخل الفلاحين الآخرين . وأخيراً قرر «إمري» و «أوزر» ، عام ١٩٥٨ و «عبد الرحيم» عام ١٩٦١ و «فان دي بان» و «روجرز» و «بيردج» عام ١٩٦٢ أن قادة الفكر في أوساط الفلاحين يعملون في العادة في مزارع أكبر من غيرها . و انتهى «روجرز» عام ١٩٥٥ من بحثه إلى أن قادة الرأي يمتلكون مزارع أكبر ، و يربحون دخلاً سنوياً أكبر ، و يشغلون مركزاً اجتماعياً أرفع من كافة التابعين .

القابلية للبحث والوقت المستثمر وتبنيها :

لو أنه من الطبيعي أن يكون قادة الفكر من الخبراء في الأفكار المستحدثة ، يصبح من المتوقع منهم أن يبنوا الأفكار المستحدثة (أو يرفضوها) قبل أن يفعل ذلك التابعون لهم . والشواهد المستمدة من البحوث الموجودة لدينا الآن تشير إلى أن قادة الفكر هم في العادة أكثر قابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها من تابعيهم .

وجد «كانز» عام ١٩٥٧ أن الأطباء الذين يتمتعون بنفوذ كبير ، في مجال إقناع زملائهم لكي يبنوا عقاراً طياً جديداً ، هم أنفسهم يعتبرون من المتبنيين الأوائل لهذا العقار المستحدث .

توصل «ليونبرجر» عام ١٩٥٣ و عام ١٩٥٥ إلى أن الفلاحين من أصحاب القيادة الفكرية يتأرون درجة فوق المتوسط في مجال ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها . كذلك فعل غيره من الباحثين من أمثال

« مارش » ، « كولمان » ، « يونج » ، « ويكننج » ، « روجرز »
و « فان دي بان » .

في عام ١٩٦٢ أنجز « روجرز » و « بيردج » دراسة استقصائية عن
الاختلافات بين القادة في مجال القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها
وكانت هذه الدراسة قد أجريت في سبع قرى بولاية « أوهايو » . لقد
توصل الباحثان إلى أن متوسط درجة القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة
وتبنيها عند القادة الحاليين على مراكز الاختيار على خريطة العلاقات
الاجتماعية كانت ٢٨ في المائة أعلى من درجة المزارعين العاديين في العينة .
ولقد ثبت أن جميع القادة الأربعة عشر ، باستثناء واحد فقط ، كانوا
أكثر قابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها من المزارعين العاديين
في قرىهم .

على أن نتائج البحث لا تدل على أن قادة الرأي هم بالضرورة من
المبتكرين للآراء المستحدثة والمتبنين لها . ويظهر أن ثمة عدداً من قادة
الرأي في كل فئة من فئات المتبنين للأفكار المستحدثة . وبالرغم من ذلك
من الواضح أن يكون قادة الفكر على وجه العموم أكثر قابلية لابتكار
الأفكار المستحدثة وتبنيها من تابعيهم .

وقادة الفكر ذوو القدرة على الاتصال بالتابعين لهم ، والذين هم على
وفاق مع هؤلاء التابعين ، من الضروري ألا يختلفوا كثيراً عنهم .
وبالنسبة للفرد العادي ، من الجائز أن يكون دور المتبني الأول من الأدوار
النموذجية المثالية ، إذ أنه قد اعتنق الفكرة مبكراً بعض الشيء . ولكن
اعتناقه هذا لم يحدث مبكراً جداً . فثلاثاً من الشواهد ما يثبت أن فئة
المتلكمين قلما يتأثرون بفئة المبتكرين للأفكار المستحدثة ، وهي الفئة
السابقة على فئة المتبنين الأوائل ، ومن المعلوم أن ثمة فاصل اجتماعي كبير
بين فئة المبتكرين وفئة المتلكمين وهذا هو ما يحول دون نشوء علاقة

فعالة كثيرة الحدوث بين أفراد الفئتين . والتحليل « السوسيومترى » ، وهو الذى يحدد مكانة الفرد الاجتماعية بالنسبة لأقرانه عن طريق حيازة مراكز الاختيار على خريطة اجتماعية ، يبين على وجه العموم أن كل فئة من فئات المتبنى تتأثر أساساً بالأفراد الذين ينتمون إلى نفس الفئة أو إلى فئة أخرى أعلى في سلم المتبنى . هذه النظرية العامة تدعمها نتائج البحوث التى قام بها « ليونبرجر » عام ١٩٥٣ وعام ١٩٥٥ ، و « فان دى بان » عام ١٩٦١ ، و « روجرز » و « بيردج » عام ١٩٦١ وعام ١٩٦٢ ، و « روجرز » و « ليونولد » عام ١٩٦٢ . والشكل رقم (٨ - ٥) يوضح هذه النظرية على أساس مادة عليية « سوسيومترية » مستمدة من لقاءات تمت مع ٢٨ مزارعاً من مزارعى الحضرارات في ولاية « أوهايو » (روجرز - بيردج ، عام ١٩٦١) . وظهر من الرسم التوضيحي المذكور أن أربعة أشخاص فقط من خمسة وعشرين شخصاً يتميزون بأن لهم اتجاهات البحث عن المعلومات ، وهؤلاء الأربعة يسعون إلى طلب المعلومات لدى أشخاص من فئة أقل من الفئة التى ينتمون لها في مجال تبني الأفكار المستحدثة .

لقد أوضحنا قبل الآن أن قادة الفكر يفوقون تابعهم في مجال ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها ، كما أوضحنا أن كل فئة من فئات المتبنين تتأثر أساساً بأفراد من نفس الفئة أو من فئة أعلى من فئات المتبنين للأفكار المستحدثة . هذه التعميمات يعترض سبيلها في الواقع أثر المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعى على إمكانيات الناس لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها .

والوهلة الأولى ، يبدو أن ثمة شواهد منافية لما سبق أن ذكرناه ، وهو أن قادة الفكر هم في العادة من فئة المتسكرين للأفكار المستحدثة . مثال ذلك أن « منزل » و « كاتز » ذكرا عام ١٩٥٥ أنه في دراسة على

انتشار بعض العقائير الطيبة الجديدة ثبت أن قادة الفكر يملون ميلاً خفيفاً إلى أن يكونوا من فئة المبتكرين للأفكار المستحدثة ، في حين أنه في دراسة أخرى وجدنا أن ثمة تداخل بسيط بين المبتكرين للأفكار المستحدثة من جهة وبين قادة الفكر من جهة أخرى . كذلك وجد « ريكلتنج » ، عام ١٩٥٢ من دراسة أجراها في ولاية «كارولاينا الشمالية» أن ثلاثة أشخاص فقط من خمسة عشر شخصاً ينتمون إلى فئة المبتكرين للأفكار المستحدثة في مجال الزراعة كانوا من قادة الفكر . أما «ليونيرجر» فقد وجد من دراسة أجراها عام ١٩٥٣ في ولاية «ميزوري» أن ثمة تشابك كبير بين قادة الفكر وبين المبتكرين للأفكار المستحدثة في مجال الزراعة ، وهذا نفس ما حدث للباحثين «روجرز» و«بيردج» ، عام ١٩٦٢ من دراسة أجريها في ولاية «أوهايو» .

وثمة علاج جزئي لهذه النتائج المتناقضة نجده في النتائج التي توصل إليها الباحثان «مارش» و«كولمان» ، في دراسة أجريها عام ١٩٥٤ في ولاية «كتشي» ، كما هو واضح من الشكل (٨-٤) . لقد اتضح أن قادة الفكر في الأوساط الآخذة بالاتجاهات الحديثة في الحياة هم على الأغلب من فئة المبتكرين للأفكار المستحدثة وكذلك من فئة المتبنين الأوائل ، في حين أن القادة في الأوساط المنسجمة بالقديم ينتمون على الأغلب إلى فئة الغالية المتقدمة . وهكذا نقول إن المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي والخاصة بالمقاومة لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها يبدو أنها ، على الأقل جزئياً ، تحدّد مدى مالىة فئة قادة الفكر من قدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها .

وفي دراسة قام بها «يونيغ» ، عام ١٩٥٥ على مجتمعات ولاية «كتشي» ، وكانت هذه قد خضعت لتحليل دقيق من قبل «مارش» و«كولمان» ، عام ١٩٥٠ ، توصل إلى تدعيم آخر للنتائج الأصلية إذ اكتشف فرقاً

أكبر ، في ناحية القدرة على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها ، بين قادة الفكر وفئة التابعين لم وذلك في المجتمعات المصرية يمس الحال في المجتمعات التقليدية القديمة حيث يقل هذا الفرق .

وفي دراسة أجريت في ولاية «أوهايو» على سبع قرى تعمل في زراعة الخضراوات ، توصل «روجرز» و«بيردج» عام ١٩٦٢ إلى أنه في القرى الحديثة كانت درجات قدرة قادة الفكر على ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها تزيد ١٩ في المائة على درجات الفلاحين العاديين ، في حين أنه في القرى المتمسكة بالتقاليد القديمة كانت درجات قادة الفكر في هذا الموضوع تزيد على درجات الفلاحين العاديين بما يقدر بـ ١٦ في المائة من مجموع الدرجات . وفي المجتمعات الحديثة يميل القادة الذين أحرزوا مراكز على خريطة العلاقات الاجتماعية إلى أن يكونوا من فئة المبكرين وفئة المتبنيين الأوائل . وفي المجتمعات ذات المعايير الاجتماعية ذات الاتجاه التقليدي القديم ، اتضح أن القادة ينتمون إلى فئة الغالبية المتقدمة وذلك على الأغلب الأعم .

ودراسة «فان دى بان» على ثلاثة مجتمعات زراعية في هولندا تؤكد أيضاً هذه النظرية . لقد وجد أنه عند ما تكون معايير المجتمع في جانب ابتكار الأفكار وتبنيها ، يكون القادة أكثر قابلية لهذا مما لو كانت المعايير السائدة في المجتمع متمسكة بالقديم .

ومنذ وقت قصير قام «شبرد» بتوجيه النقد لنتائج البحوث التي توصل إليها «مارش» و«كولمان» ، ويقول إن الاختلافات الكبيرة في القابلية لابتكار الأفكار وتبنيها بين فئتي القادة والتابعين في المجتمعات المصرية وزيادة هذه الاختلافات في تلك المجتمعات عنها في المجتمعات التقليدية القديمة قد لا تعزى إلى الاختلافات في المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي والخاصة بالقابلية لابتكار الأفكار الجديدة وتبنيها . ويدعى «شبرد» أن

الاختلاف يعزى إلى الفروق الكبيرة في درجات القابلية لابتكار الأفكار وتبنيها داخل التنظيمات الاجتماعية العصرية . ويقول « شبرد » ، على أساس ما قام به من بحث ، إن القادة قد يمرزون درجات في مجال ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها تزيد بمقدار ٢٠ في المائة عن درجات تابعيهم سواء أكانت المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي حديثة أم قديمة .

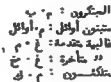
ويمكن القول إن نتيجة واحدة على الأقل يمكن التوصل إليها من هذه الدراسات المتنوعة التي أجريت على قابلية فئة القادة لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها ألا وهي أن المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي ينبغي أن توضع موضع الاعتبار عند ما يكون المرء بصدد تقرير ما إذا كانت فئة القادة من المبكرين للأفكار المستحدثة أم لا . والحاجة ما زالت تدعو إلى القيام بمزيد من البحث لوضع نظريات عامة تحكم الفروق الموجودة لدى فئة القادة فيما يخص بقابليتهم لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها في ظل معايير اجتماعية تسود التنظيمات الاجتماعية المختلفة .

الموائل التي تعوق ترقى الأنظمة في تنظيم اجتماعي ما :

ثمة أقراض ضمنى جاء في الجزء الأكبر من سياق هذا الفصل ، ألا وهو أن القادة يؤثرون في فئة « اللاقادة » ، في أي تنظيم اجتماعي . والآن هل « اللاقادة » هم في واقع الأمر « تابعون » للقادة ؟ هل يوجد في الواقع ما يسمى بتدفق الأفكار في تنظيم اجتماعي وعن طريق هذا التدفق يستطيع القادة أن يؤثروا في غيرهم من أعضاء التنظيم الاجتماعي ويدفعوهم إلى تبني ما يريدون من أفكار ؟

المركز الاجتماعي كمائل من الموائل التي تعوق الترقى :

ونحن حتى الآن لم نحصل على الشواهد الضرورية للاتفاق على إجابة كاملة على هذه الأسئلة . وبالرغم من ذلك ثمة دراسات عديدة تستطيع أن

☐

شكل رقم (٨ - ٩) ثلاثة التفكير ثم على وجه السوم أكثر قابلية
لإبتكار الأفكار المبتدعة ومنها من فئة التابيع لم

وهذه الخريطة الموضحة للعلاقات الاجتماعية توحى أيضاً بوجود تدفق للأفكار المستحدثة يسير على مرحلتين . فالأفكار المستحدثة يبدو أنها تتدفق من علماء الزراعة إلى قادة الفكر ومن هؤلاء إلى تابعيهم . على أن هذا الميل لا يمكن تعميمه في كافة الأحوال وعلى جميع الفلاحين . وهؤلاء الأفراد الذين أجرى عليهم هذا الاستفتاء كانوا على درجة كبيرة من التخصص كما عاشوا في مجتمعين قريين من بعضهما كما أن علماء الزراعة لا يعدون كثيراً من الناحية الجغرافية عن هؤلاء الفلاحين .

تعمق بصيرتنا فيما يتعلق بتدفق الأفكار . ومن الأمور المحتملة الحدوث أن المركز الاجتماعي والقبالية لا يتكار الأفكار المستحدثة يمكن أن يكونا بمثابة حائلين يمنعان تدفق الأفكار وانتشارها السهل في تنظيم اجتماعي ما . لقد وجد « ليونيرجر » عام ١٩٥٩ و « شابارو » عام ١٩٥٦ أنه قلما يؤثر الأفراد الحائزون على مراكز اجتماعية عالية في التنظيم الاجتماعي ، على الأقل تأثيراً مباشراً ، في غيرهم من ذوي المراكز الاجتماعية المنخفضة .

في الواقع قد لا يكون القائد ذو المركز الاجتماعي العالي دائماً مثلاً مناسباً يحتذى به شخص آخر من ذوي المراكز الاجتماعية المنخفضة في التنظيم الاجتماعي الواحد . وثمة مثل على هذا نجد في دراسة استقصائية قام بها « فان دى بان » على مجتمع زراعي في هولندا . لقد وجد أن ٣ في المائة فقط من فئة القادة يمتلكون مزارع يقل حجمها عن خمسين فداناً ولكن ٢٨ في المائة من جميع المزارع الموجودة في البيئة كان حجمها يقل عن خمسين فداناً . أما الخطة الحكيمة التي كانت تصلح لإدارة المزارع الكبيرة في تلك المنطقة فكانت تقوم على أساس شراء أجهزة ميكانيكية للعمل في هذا النوع من المزارع كبديل عن العمال الأجراء ، ولكن الطريقة المثل من الناحية الاقتصادية لإدارة المزارع التي يقل حجمها عن خمسين فداناً فكانت التجاهل التام لهذه الأجهزة الميكانيكية والتركيز الكامل على زراعة الزهور . لقد وجد « فان دى بان » ، كما كان متوقفاً ، أن المزارعين الصغار حذروا حذو قادة الفكر من أصحاب المزارع الكبيرة بالرغم من أن مثل هذا العمل لم يكن مناسباً لموقعهم العام .

والفروق الكبيرة في المركز الاجتماعي بين شخصين أحدهما مؤثر والآخر مستقبل قد تعوق الاتصال وتقلل من سرعة انتشار الأفكار الجديدة .

القابلة لا يتطرق الأفكار المجربة وتبينها باعتبارها من الحوائج التي
نعرف نفع الأفكار وانتشارها :

وثمة حائل آخر يعرف تدفق الأفكار ألا وهو الاختلاف بين قادة
الفكر وبين اللاقادة، من ناحية القابلة لا ابتكار الأفكار المستحدثة
وتبنيها . ونتائج البحوث السابقة تم استعراضها حتى الآن للتدليل على أن
كل فئة من فئات المتبنين للأفكار المستحدثة يؤثر فيها في المقام الأول أفراد
من نفس الفئة أو من فئة أعلى قليلاً ، وعلى أن المعايير السائدة في تنظيم
اجتماعي في مجال القابلة لا ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها يبدو أنها تقرر،
على الأقل جزئياً ، قابلية فئة القادة لا ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها .
وإذا كان أكثر الناس في التنظيم الاجتماعي قابلية لا ابتكار الأفكار المستحدثة
وتبنيها فلما يتصلون مباشرة بفئة الملتصكين ، فإن الأشخاص الاجتماعيين
ودعاة التفسير الاجتماعي لا يستطيعون الاعتماد على تدفق الأفكار حتى
تصل آخر المتبنين للفكرة المستحدثة في التنظيم الاجتماعي .

والدرجة التي عندها تلعب الفروق في القابلة لا ابتكار الأفكار
المستحدثة وتبنيها دور الحائل الذي يعوق انتشار الأفكار الجديدة ،
هذه الدرجة تختلف على أساس المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي .
هذه النقطة تعرض لها « فان دي بان » ، الذي وضع مقياساً بقياس العلاقة
بين القابلة لا ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها عند الفرد العادي وعند
القائد الفكري في ظروف تسود فيها للمعايير الاجتماعية التقليدية القديمة
ثم المعايير الاجتماعية الحديثة . في هذا المقياس يستعين هذا الباحث بمادة طلبية
مستقاة من تسع قرى في هولندا ، وولاي « ميزوري » و « وسكونسن » .
ومعامل الارتباط بين القابلة لا ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها
لكل من النوعين من الناس يختلف من + ٠.٣ ر في أكثر المجتمعات تمسكاً

بالمعايير التقليدية القديمة إلى + ١٥ في أكثر المجتمعات تحرراً من قيود القديم وانطلاقاً في طريق التقدم . أما الاتجاه في المجتمعات التسعة موضوع الدراسة فكان مطرداً في سياقه من أقصى التمسك بالقديم إلى أقصى الأخذ بالجديد . وبمعنى آخر ، نقول إن التابسين الذين اختلطوا وتفاعلوا مع فئة قادة الفكر في المجتمعات الحديثة قد يكونون من نفس فئة التثني التي ينتمى إليها هؤلاء القادة . على أنه في المجتمعات المتمسكة بالتقاليد وجد هذا الباحث أن فئة التابسين كانت دائماً تقتش عن قادة الفكر وتتأثر بهم في نطاق جميع فئات المتبنيين دون الالتزام بمحدود الفئة التي ينتمون إليها . وفي تنظيم سياسي أكثر ميلاً لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها يتفاعل الفرد مع غيره من أفراد التنظيم دون حائل . إن النتائج التي توصل إليها « فان دي بان » ، بالرغم من أنها ينبغي أن ينظر إليها باعتبار أنها عمل اجتماعي حتى تظهر إلى الوجود دراسات أخرى لها نفس النتائج ، قد توحى بالنظرية التالية : إن الاختلافات بين الأفراد في القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها إنما هي حائل يحول دون تدفق الأفكار في التنظيم الاجتماعي الذي تكون فيه المعايير الاجتماعية متحررة من قيود التقاليد ، وهو هنا أمما هو الحال عندما تكون المعايير متمسكة بالقديم . وفي الامكان القيام بدراسات أخرى شبيهة بتلك التي قام بها « فان دي بان » ، بنفس الطريقة لتحديد أهمية الاختلافات في المركز الاجتماعي أيضاً ، وفي البيئة الجغرافية ، وغير ذلك من العوامل المتغيرة باعتبارها حوائل تعوق تدفق الأفكار في ظروف اجتماعية تسود فيها معايير مختلفة .

التابعوه و « الهوتابعوه » :

ثمة مقياس يقيس أهمية الحوائل التي تعوق انتشار الأفكار في التنظيم الاجتماعي ، ألا وهو النسبة المئوية للأعضاء الذين نعتبرهم من فئة التابسين ،

أى الذين يتصلون مباشرة بقيادة الفكر . والواقع أن دراسات تحليلية
قليلة أجريت حتى الآن على فئة « اللاتابعين » ، وهم أولئك الأفراد الذين
لا نجد لهم اتصالات واضحة بفئة القادة على خريطة العلاقات الاجتماعية .
أما الدراسة الوحيدة التى لدينا حتى الآن والتى تقارن بين فئة التابعين وفئة
« اللاتابعين » ، فكانت الدراسة الاستقصائية التى قام بها « شبرد » ، عام ١٩٦٠
على فلاحي إقليم الحشايش فى إنجلترا . لقد وجد أن التابعين الذين يتصلون
مباشرة بالقادة لا يختلفون عن فئة « اللاتابعين » ، فى معظم الصفات
الاجتماعية المميزة .

المهمة التى بحوث أكثر فى هذا الموضوع :

وبالرغم مما لدينا من بحوث فى الوقت الحالى تدور حول فئة القادة ،
مازال هناك عدة نواحي فى القيادة الفكرية تتطلب مزيداً من البحث
والدراسة . وبالرغم أيضاً مما لدينا من معلومات عديدة عن الصفات
الاجتماعية المميزة لفئة القادة ، ليس لدينا من البحوث ما يحدد السبب
فى أن أفراداً معينين بالذات دون غيرهم يختارون لكى يكونوا قادة .
وقد يكون من الأمور الهامة أيضاً أن نعرف هل قادة الفكر يحتفظون
بمركزهم هذا فى التنظيم الاجتماعى لفترة زمنية ما ، أو أن مركزهم هذا
مؤقت ويتغير بشكل دائم ؟

إن متعلقات القيادة الفكرية مثل المركز الاجتماعى ، والانفتاح على
العالم الخارجى ، والقابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها ، والمشاركة
الاجتماعية من الجائز أن تكون كلها مرتبطة بعضها ببعض ارتباطاً كبيراً .
ومن الواجب أن تكون الدراسات الاستقصائية موجهة بحيث تحدد
مدى التأثير وكتبه فى القيادة الفكرية على أساس كل متغير من هذه
المتغيرات عند ما يكون تأثير المتغيرات الأخرى معلوماً لدينا إحصائياً .

مثل هذه الدراسات التحليلية ينبغي أن تكون مثمرة من ناحية المضمون النظرى والتطبيق العملى .

والنظريات الحالية الخاصة بقيادة الفكر من شأنها أن توحى إلينا بسؤال لم تظهر له إجابة شافية حتى الآن : من الذى يؤثر فى فئة القادة ؟ أى من الذى يؤثر فى المؤثرين ؟ وفى أية استراتيجية للتغيير نجد عاملاً هاماً متعلقاً بضرورة أن يركز الاختصاصيون الاجتماعيون ودعاة التغيير الاجتماعى جهودهم الدعائية على فئة القادة ؟ وثمة شواهد تدل على أن اختصاصى الخدمات الزراعية قد يركزون جهودهم الدعائية على القادة فى مجال الزراعة وإدارة المزارع . وبالرغم من ذلك ، نجد الأطباء من ذوى النفوذ أقل اعتماداً للاعتدال على فئة المروجين للأدوية باعتبار هؤلاء من مصادر المعلومات عن الأدوية الجديدة من زملائهم الأقل نفوذاً . ومن الأمور المؤكدة الآن أننا ما زلنا فى حاجة إلى معرفة ما الذى يؤثر على قادة الفكر .

الملخص

قادة الفكر هم أولئك الأفراد الذين يقصدهم غيرهم لطلب النصيحة والمعلومات . إنهم يلعبون دوراً هاماً فى مجال نشر الأفكار المستحدثة ومن الصعب إنكار هذا الدور عند دراسة طبيعة انتشار الأفكار وتبنى الناس لها . ونظرية الانتشار فى المرحلتين كانت تقول فى مطلع ظهورها إن الأفكار تنتقل من هذه الفئة إلى فئة أخرى هى فئة التابعين . والآن أصبح لدينا الشواهد على أن عملية الانتشار إنما هى أكثر تعقيداً من نظرية المرحلتين ، تلك التى ظهرت أولاً . ولكن ثمة خطوتان تتضمنهما عملية نقل المعلومات فى أى جزء من أجزاء عملية الانتشار .

التأثير الشخصي :

والتأثير الشخصي هو الاتصال القائم على المواجهة المباشرة بين شخصين أحدهما المؤثر والثاني المستقبل . هذا الاتصال يفتح عنه تغيير في السلوك أو الاتجاهات بالنسبة لشخص المستقبل . والتأثير الشخصي الصادر عن الزملاء والأقران هو عادة أكثر ما يكون أهمية في مرحلة التقييم خلال عملية التبنى وأقل ما يكون أهمية في المراحل الأخرى . إنه أكثر أهمية أيضاً بالنسبة لفئة المتبنين الأواخر منه بالنسبة لفئة المتبنين الأوائل . كذلك يكون التأثير الشخصي أكثر أهمية في المواقف غير المؤكدة منه في المواقف المحددة . والأنماط الثلاثة للانتقاء تفسر إلى حد ما السبب في أن التأثير الشخصي يعمل بفاعلية أكبر من وسائل الاتصال العامة في مجال التغلب على مقاومة التغيير .

التعرض الانتقائي :

هو ميل الأفراد إلى أن يمرضوا أنفسهم للاتصالات التي تتفق وماليتهم من آراء . والإدراك الانتقائي هو ميل الأفراد إلى تفسير الفكرة الجديدة في ضوء تجاربهم السابقة وفي إطار أفكارهم الراهنة .

الحفظ الانتقائي :

هو ميل الأفراد إلى أن يذكروا الأفكار التي تتفق وأفكارهم الراهنة . والقيادة الفكرية صفة لها قابلية محدودة للانتشار ، حتى لو كانت مركزة بوجه خاص في عدد قليل من الأفراد ، وهذا يصدق على معظم التنظيمات الاجتماعية . وتستخدم حالياً طرق ثلاثة لقياس القيادة الفكرية :
١ - خريطة العلاقات الاجتماعية .

٢ - أصحاب الرأي البارزين في التنظيم الاجتماعي .

٣ - وأخيراً للمفائيس الذاتية القائمة على فكرة الناس عن أنفسهم .

وقادة الفكر يلزمون أكثر من غيرهم بالمعايير الاجتماعية السائدة في تنظيمهم الاجتماعي وهم من هذه الناحية يفوقون الأفراد العاديين . وثمة تشابك قليل بين الأنماط المختلفة لقادة الفكر . فثلا الفرد الذي يعتبر قائداً فكرياً في مجال الأفكار المستحدثة ذات الصلة بالحياة اليومية ليس من المحتمل أن يكون كذلك على درجة من التفوذ في مجال الشئون السياسية . وقادة الفكر من شأنهم أن يستخدوا مصادر للمعلومات أكثر موضوعية وأكثر دقة من الناحية الفنية وأكثر انفتاحاً على العالم الخارجي من تلك التي يستخدمها التابعون لهم . وقادة الفكر هم في العادة أكثر انفتاحاً على العالم الخارجي ، ولهم قدر أكبر من المشاركة الاجتماعية ، ويتمتعون بمركز اجتماعي أعلى ، وأكثر قابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها من فئة التابعين لهم .

وكل فئة من فئات المتبنيين للأفكار المستحدثة تتأثر أساساً بأفراد من نفس فئة المتبنيين ، أو أعلى قليلاً . والمعايير الاجتماعية السائدة في التنظيم الاجتماعي حول القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها يبدو أنها تتحد ، ولو جزئياً على أقل تقدير ، القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها لدى فئة قادة الفكر . والاختلافات في القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها بين الأفراد إنما هي حائل يعوق تدفق التأثير في التنظيم الاجتماعي الذي تسود فيه معايير اجتماعية حديثة أكثر مما هو الحال لو كانت هذه المعايير قديمة وعازلة للتقاليد البالية .

الفصل التاسع دور دعاة التغيير ونسائج إنتشار الفكرة إستحدث

« في كافة أنحاء العالم ، نحاول » يقول النامية « في فترة زمنية قصيرة نسبياً أن نضيق الفجوة بينها وبين تلك الدول التي تمتع بمردأ كبير من الخبرة الصناعية التقنية ومستوى معيشي أعلى . ولتطبيق ذلك نخطط وننفذ برنامج على مستوى الشعب كله تستهدف التغيير وتعتمد على استخدام الآلاف من الأشخاص تدعوم من الخارج لتدعيم تنفيذ هذه البرامج . لقد قيل في بعض الأحيان إن أهم حقيقة الدور التي يقوم به الداعية في أي برنامج يستهدف التغيير الاجتماعي ، مناهة القدرة على تطبيق الأساليب التقنية المؤدية إلى التغيير والقدرة على التصبر الواضح عن استراتيجية التغيير .

إن هذا ، بكل تأكيد ، جزء من الدور وإن كان جزءاً صغيراً . وحتى الآن لم يصرح أحد في دراسة الأساليب التقنية والاستراتيجية من ناحية آثارها على البرامج الأخرى ودول المظاهر الأخرى للعبء خلاف تلك البرامج والمظاهر التي كانت موضوعاً لدراسة » .
من أمثال المجلس الأعلى للتعليم من أجل التطوير الاجتماعي .

والأهداف الأساسية لهذا الفصل هي توضيح الدور الذي يقوم به داعية التغيير الاجتماعي ، والاستراتيجية التي يضمها لتحقيق هذا التغيير ، ومسؤوليته عن النتائج الاجتماعية المترتبة على الأفكار ، والمقترحات الجديدة التي يعلن عنها .

والداعية هو شخص محترف يحاول التأثير في الناس لكي يتبنوا أفكاراً معينة يشعر أنها ضرورية وهامة . وفي معظم الأحيان ، يحاول الداعية أن يجعل الناس يتبنون أفكاراً جديدة ، ولكنه قد يحاول أيضاً أن يقلل من سرعة انتشار أفكار مستحدثة معينة بل ويمنع تبني الناس لها . والفكرة الجديدة قد تنافس أو تحل محل فكرة قديمة يروج لها الداعية

نفسه . والداعية قد يسعى إلى الحيلولة دون تبني الناس لفكرة مستحدثة غير مرغوب فيها ، كما فعل أخصائيو الخدمات الزراعية في حالة حاضنات العشب . وتحليل « فرانسيس » لهذه الفكرة المستحدثة يوحى بأن خبراء الخدمة العامة في المقاطعات الصغيرة التابعة للولايات في أمريكا قد يكونون أكثر تأثيراً في منع الناس من تبني الأفكار غير المرغوب فيها منهم في نشر الأفكار المرغوب فيها في مجال المستحدثات الزراعية . والدور المزدوج الذي يقوم به داعية التغيير هذا باعتباره معارضاً ومعصداً في نفس الوقت يتضح أكثر فأكثر في الدراسة الحالية التي نقدمها للقارئ عن اختصاصات دعاة التغيير الاجتماعي وخبراء الخدمة العامة .

وكل قطاع من قطاعات الخدمة العامة والعمل القومي نجد أن به على الأقل نمط واحد من أنماط هذه الفئة التي نحن بصددنا . ومن أمثلة هذه الأنماط أخصائيو المعونة الفنية في الأقطار النامية ، وخبراء الخدمة العامة في المقاطعات الصغيرة ، ومروجو العقاقير الطبية الذين يعرفون الأطباء باستعمال أدويتهم ، وكلاء المصانع الذين يبيعون منتجاتها الجديدة ، وموظفو الصحة العامة ، والمرضات ، والأطباء ، ونظار المدارس ومدرسوها .

وكلمة « دعاة التغيير » استخدمت أول مرة في الدراسات المعملية التي أجريت على جماعات الخدمة العامة عام ١٩٤٧ . ومنذ ذلك الحين أصبح هذا التعبير من الألفاظ الشائعة لدى عدد من الباحثين الاجتماعيين ، وبخاصة في دراساتهم التحليلية للأفكار المستحدثة وطرق ذبوعها بين الناس .

دور « داعية التغيير » :

ومعظم أفراد هذه الفئة هم من العاملين بالمكاتب العامة ، سواء أكانت حكومية أو خاصة ، وغرضهم التأثير على العامة كي يستبقوا فكرة جديدة وبذلك تدخل الفكرة في صلب السكون العام للتنظيم

الاجتماعى . هذا الداعية يعمل عادة كهزمة وصل بين تنظيمين اجتماعيين .
فمثلا ، بائع العقاقير الطبية فى المحال العامة من شأنه أن يقوم بإيجاد
الصلة بين تنظيمه المهنى ، وهو شركات الأدوية ، وتنظيم المشترين الذين
يتصلون به وهذا مكون من الأطباء والمشتريين . وبطريقة مشابهة نجد أن
أخصائى المعاونة الفنية من شأنه أن يوجد صلة الوصل بين المؤسسة
الكبيرة وبين الجهات الطالبة لهذه المعاونة وهى عادة أقل غنى وأقل تطورا .
لقد أشار « امرى » و « أوزر » عام ١٩٥٨ إلى أنه فى حين يقطن
الأخصائى الزراعى المحلى فى استراليا فى نفس المنطقة التى يعمل بها ويعيش
مع الأهالى عيشة مشتركة إلا أنه ما زال معتبرا من « الغرباء » عليهم .
وحتى يمكن أن يكون مثل هذا الشخص ناجحا فى نشر الأفكار الجديدة ،
لابد أن يتوصل بطريقة أو بأخرى إلى إيجاد صلة أوثق بالتنظيم الاجتماعى
الذى يعمل فيه .

« ... والأخصائى الزراعى المحلى ليس مسئولا فى أعماله الفنية أمام
أى فرد فى البيئة بل إنه مسئول فقط أمام تنظيم خاص لا يراه الناس أمامهم
ألا وهو الوزارة أو الإدارة العامة التى يتبعها هذا الموظف . وحتى فى حالة
ما إذا نفقت جميع الأغنام الموجودة فى المنطقة فإن مرتبه سوف يستمر .
على هذا يمكن القول إن التعريف الحقيقى لكلمة « غريب » لابد أن يقوم
على أساس العلاقة المكانية والزمانية للمسئولية . وبصرف النظر عن مدى
الاحترام والتقدير الذى قد يحظى بها هذا الأخصائى الاجتماعى ، فإنه من
الناحية الفنية الاجتماعية يعتبر غريبا على البيئة » .

العوامل المؤدية إلى نجاح داعية التغيير الاجتماعى فى عمله :

ولما كان الوضع الاجتماعى للداعية يقع فى مكان وسط بين الهيئة
الإدارية التى هو مسئول أمامها والتنظيم الخارجى الذى يعمل فيه ، فإنه

يجد نفسه فريسة لصراعات متنوعة . هذا الشخص يطلب منه دائماً أن يشارك في أعمال من صميم مسؤولياته المهنية الفنية ، وفي نفس الوقت ، ينتظر منه الأفراد الخارجيين العاملين بالميدان أن يقوم بأعمال مختلفة كل الاختلاف عن النوع الأول . لقد درس « برايس » عام ١٩٥٤ هذا النوع من الصراعات التي تقع فريستها فئة دعاة التغيير الاجتماعي من أخصائيين فنيين وممثلين لمكاتب الخدمات الاجتماعية والزراعية ، وكانت ولاية « متسجان » مجال هذه الدراسة . إن طريقة هذا الباحث لتوضيح بأن أكثر أفراد هذه الفئة إحرازاً للنجاح هم أولئك الذين يرضون واجباتهم المكتتية في سبيل إرضاء مسؤولياتهم تجاه من يخدمونهم في الميدان .

والدراسات التي قام بها « ويكننج » عام ١٩٥٨ على خبراء الخدمة العامة في ولاية « وسكونسن » و « بايل » و « نولان » عام ١٩٦٠ على نفس الفئة في ولاية « بنسلفانيا » تدل على وجود اختلاف كبير بين ما يطلبه الناس من الأخصائي أو الداعية المحلي وما يتوقعون منه وبين فكرة هذا الأخصائي أو الداعية عن نفسه وعن الدور الذي يقوم به في المجتمع . فمثلاً هذه الفئة من العاملين في المجتمع تعتبر عملها نشاطاً تربوياً في حقيقته في حين أن المتفاعلين من هذه الفئة يتوقعون أن يحظوا منها بفوائد مادية وخدمات مثل تزويد منظماتهم بالمتكلمين في الاجتماعات العامة .

حلل « ناي » عام ١٩٥٢ العوامل التي تسهم في نجاح أخصائي الخدمات الزراعية في ولاية « ميزوري » . كان مقياس النجاح عنده عبارة عن تقديرات شاملة يمنحها الرؤساء والزعماء والمتفاعلون بخدمات هذه الفئة . هذه التقديرات تضمن ، من بين ما تتضمنه ، النتائج المترتبة على إدخال الأفكار المستحدثة إلى مجال التبنّي العام لها . لقد تمكن « ناي » من تفسير ٦٣ في المائة

من التغير الحادث في تقديرات النجاح لأفراد هذه الفئة تفسيراً إحصائياً ،
أما مقدار التغير الذى أوضحه كل متغير من المتغيرات الخمسة فكان على
الوجه التالى : الشخصية ٢٨ فى المائة ، الاتجاهات ٩ فى المائة ، القدرة
على التعلم صفر فى المائة .

وفكرة الجمهور الذى يتعامل معه الداعية عن الداعية نفسه قد تؤثر
على نجاحه فى إحداث التغير الذى ينشده . هذه الفكرة تختلف باختلاف
الصفات الاجتماعية المميزة لكل من جمهور الداعية كما أنها تقرر إلى حد
كبير مدى الاتصال الذى سوف ينشأ بين الداعية وجمهوره . وتبين نتائج
البحث أن هؤلاء الدعاة يؤثرون على الفريق الممتاز اجتماعياً من جمهورهم
أكثر مما يؤثرون على الفريق الآخر الأقل تقدماً .

والمثال الذى أوردناه فى الوصف الأول عن الحملة التى نظمت فى قرية
ناحية من قرى جمهورية ديرو ، لغلى الماء قبل شربه توضح لنا هذا المفهوم
التفاضلى لعمل الداعية على أساس الطبقة الاجتماعية . فإن ربات البيوت من
الطبقة الدنيا كن يطلقن على الأخصائى الاجتماعى والزائر الصحى كلمة
« المفنش القذر » . أما ربات البيوت من الطبقة العليا فكان لهن فكرة
أفضل عن هذا الداعية وعلى ذلك فقد كن يرحبن بالزائرة الصحية
والأخصائى الاجتماعى ويرحبن بالاتصال بأى منهما .

جهود الرعاية فى مجال تفسير الأفكار ومعدلات التبنى لها :

وثمة عديد من البحوث والدراسات التى توحى بأن الجهود التى تبذلها
تلك الفئة فى مجالات التغير الاجتماعى - ترتبط ارتباطاً مباشراً مع معدل
التبنى لفكرة مستحدثة لدى الجماعة التى تعمل من أجلها هذه الفئة . والميزة
الأسسية للفكرة المستحدثة على الفكرة القديمة التى تترك مكانها للجديدة
قد تؤكدها الجهود الإنشائية المبذولة من جانب الداعية أو الأخصائى

الاجتماعى أو خبير المعونة الفنية. والواقع أن ثمة عدداً قليلاً من الدراسات والبحوث المناسبة التى تعالج أثر الجهود التى يبذلها أفراد هذه الفئة بقصد زيادة معدلات التبنى للأفكار الجديدة . ونحن ما زلنا فى حاجة شديدة لمعرفة الكثير عن المتغيرات التى تتوسط أو تتخلل العلاقة بين حجم الجهود التى يبذلها الداعية والنتائج التى يحصل عليها وذلك على أساس معدلات تبني الناس لفكرة الجديدة .

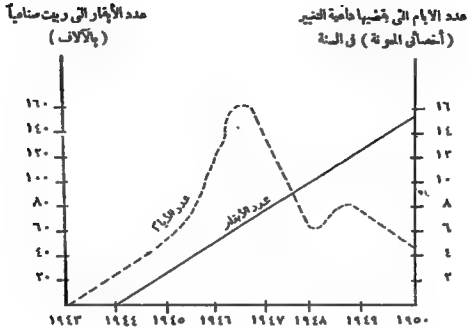
وبزودنا « هوفر » بحث يعتبر من أوائل البحوث التى توضح دور الداعية وجهوده وعلاقة كل ذلك بمعدل تبني الناس للأفكار المستحدثة . فى هذا البحث نجد أن « هوفر » يوجد معاملات ارتباط بين عدد معين من أنواع النشاط الإنشائى التى يقوم بها الداعية المحلى (مثل عدد الزيارات التى يقوم بها للمزارع ، والمقالات التى ينشرها فى الصحف السيارة ، والنشرات الدورية) وبين تبني الفلاحين للأفكار الجديدة . لقد كان اهتمام « هوفر » الأساسى موجهاً إلى معرفة السبب فى أن بعض طرق نشر الأفكار المستحدثة تؤدي أكثر من غيرها إلى تبني الناس لهذه الأفكار . كذلك وجد « روس » عام ١٩٥٢ أن معدل تبني الناس لفكرة إدخال مادة تعليم قيادة السيارات فى برامج المدارس الثانوية كان أسرع من تبنيهم للأفكار التعليمية الأخرى . ولقد هزى « روس » هذه الظاهرة إلى الجهود الإنشائية التى يبذلها بائعو السيارات ، وشركات التأمين ، والتأدي الأمريكى للسيارات .

وفى دراسة ذكية قام بها « أرمسترونج » عام ١٩٥٩ استطاع أن يوجد العلاقة بين أنماط مختلفة من أنواع النشاط الإنشائى التى يقوم بها أفراد هذه الفئة وبين المتغيرات الناتجة فى مجال تبني الجمهور للأفكار المستحدثة . لقد وجد « أرمسترونج » أنه بالنسبة إلى المجتمعات الصغيرة التى قام بدراستها فى ولاية « كنتكى » ، كلما كانت الجهود الإنشائية التى يبذلها أخصائيو الخدمة

الرؤية كبيرة ، كانت احتمالات تبني الفلاحين في هذه المجتمعات الأفكار المستحدثة أكبر .

كذلك درس « ستون » عام ١٩٥٢ حجم الجهد الذي بذله ثمانية وعشرون أخصائياً من أخصائيي الخدمات الزراعية في ولاية « متشجان » ، في فترة امتدت من عام ١٩٤٣ إلى عام ١٩٥٠ ، وكان موضوع دراسته الجهود التي بذلها هؤلاء لنشر الأفكار الجديدة في مجال إدارة المزارع وكذلك في مجال التغذية الصناعية لحيوانات المزرعة . والشكل رقم (٩ - ١) يوضح عدد البقرات التي تمت تغذيتها صناعياً في ولاية « متشجان » . ومن عام ١٩٤٣ حتى عام ١٩٤٦ ثبت أن تبني الفلاحين للفكرة المستحدثة سار على وجه العموم جنباً إلى جنب مع حجم الجهد الذي بذله أخصائيو الخدمة العامة هؤلاء على أساس عدد الأيام التي قضاه كل عام أفراد هذه الفئة في مجال نشر الفكرة . وبعد عام ١٩٤٧ نجد أن الجهود التي بذلها هؤلاء الأخصائيون أخذت في التناقص ، ولكن الفلاحين ظلوا يتبنون الفكرة الجديدة بمعدل متزايد ، ويمرّ الجزء الأكبر من هذه الزيادة في معدل التبني بعد عام ١٩٤٧ إلى الوسائل الشفوية لإذاعة الفكرة وانتقالها من فلاح إلى آخر . ومن الجائز أن الكثيرين من المتبنين الأوائل للفكرة كانوا من فئة قادة الفكر الذين مارسوا قدرأ من التأثير على جيرانهم لكي يتبنوا الفكرة الجديدة بعد أن طبقوها هم أنفسهم .

وننتاج هذه الدراسة توحى إلينا بأنه ليس من الضروري أن تكون هناك علاقة مباشرة بين حجم الجهد الذي يبذله أخصائيو الخدمات الزراعية ومعدلات تبني الفلاحين لفكرة التغذية الصناعية لحيوانات المزرعة ، وهي المعدلات الناتجة عما يبذل من جهود في مجال نشر الفكرة المستحدثة . والواقع أنه ، بعد أن تكون نسبة مثوبة معينة من جمهور الداعية قد تبنت الفكرة المستحدثة ، قد يقوم هذا الأخير باستخدام وقته



شكل رقم (١ - ١)

يوضح هذا الشكل مدى الجهود التي بذلتها دعاء التنوير (أخصالي المونة والخدمات الزراعية) ومعدل التبيد عند الفلاحين لفكرة تربية أبقار المزرعة بالطريقة الصناعية

المادة العلمية هنا تبين أن فلاحي ولاية «متشجان» ظلوا يتبنون فكرة التغذية الصناعية لأبقار المزرعة بنفس المعدل تقريباً حتى بعد أن تضاعفت جهود خبراء الخدمة العامة في مجال الزراعة بعد عام ١٩٤٧ . ومعظم الزيادة في انتشار الفكرة بعد عام ١٩٤٧ تعزى إلى الطريقة الشفوية وهي طريقة تداول الفكرة بين الفلاحين عن طريق الحديث عنها .

بطريقة أكثر فاعلية وذلك بتشجيع الدعاة الشفوية للفكرة المستحدثة .
على أن القارىء لا بد أن يحذر الاتجاه نحو تعميم النتائج المستخلصة من
من دراسة فكرة طبقت في موقف معين على جميع المواقف . وبالرغم من
ذلك ، يدعى « ستون » أن ثمة علاقة مشابهة بمعض الشيء بين معدل التبني
للفكرة المستحدثة وبين الجهود التي يبذلها دعاة التغيير الاجتماعي ، وهذه
العلاقة ثبت وجودها عند دراسة عدد من الأفكار المستحدثة الأخرى
في مجال الزراعة .

نقطة أخرى يجب أن نشير إليها هنا لكي نتنبه لها وهي أنه من الأمور
الممكنة الحدوث أن حجم الجهود الإنشائية التي تبذلها فئة الدعاة ينتج
عن الزيادة المضطردة في معدل تبني جمهور الداعية الفكرة المستحدثة .
فمثلاً لنفرض أن فكرة جديدة قد تم تبنيها على وجه السرعة من قبل
١٠ في المائة من مجموع الفلاحين في قطاع من قطاعات الخدمات الزراعية .
ومن الأمور المحتملة هنا أن يفسر الداعية ارتفاع معدل تبني باعتباره دليلاً
على حاجة الجمهور إلى الفكرة الجديدة ، وعلى ذلك يقرر ضرورة تركيز
جهود الإنشائية بحيث يحقق قدراً أكبر من التبني للفكرة الجديدة . وهكذا
نقول إن التبني السريع قد يترتب عليه قدر أكبر من الجهود الإنشائية من
ناحية الدعاة وليس العكس . وفي أية مناسبة من المناسبات التي درس فيها
ذبوع عدد من الأفكار المستحدثة ، وجد أن المتغيرين - معدل التبني
والجهود التي يبذلها دعاة التغيير - يلتقيان .

كيف تبني دعاة التغيير الأفكار الجديدة ؟ :

ثمة محاولة واحدة حدثت حتى الآن بقصد معرفة كيف يدرك دعاة
التغيير لأول مرة الفكرة المستحدثة ، وكيف يقتنمون بفائدتها حتى ينسئ
لهم بعد ذلك أن يوصوا بها لجمهورهم . هذه الحالة تشبه إلى حد كبير عملية

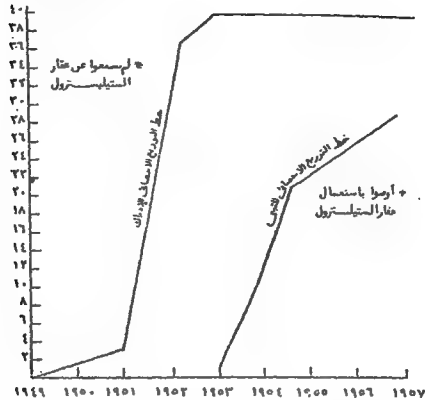
التبني التي سبق وصفها في الفصل الرابع باستثناء أن «التبني» لدى الداعية قد يبلغ مبلغ التوصية بالفكرة الجديدة عند الناس .
لقد حصل «روجرز» و «يوست» عام ١٩٦٠ على مادة عليية مستمدة من عينة مكونة من ٤٤ أخصائياً من أخصائيي الخدمات الريفية في ولاية «أوهايو» بشأن تبني أفراد هذه العينة لمادة «الستيلستول» وهي مادة كيميائية من شأنها أن تكثر من هرمونات الجنس إذا أطعمت الحيوانات اللحم . لم يكن جميع أفراد تلك العينة من المتبنين لهذه الفكرة المستحدثة في الوقت الذي أجرى فيه هذا البحث الاستقصائي . والواقع أن اختلاف مصادر المعلومات كان من شأنه إيجاد الإدراك للفكرة الجديدة بين أفراد العينة، ولم ينتج عن هذا الاختلاف إقناعهم بضرورة أن يوصوا بالفكرة عند جمهورهم من الفلاحين . لقد احتاج الداعية العادي في هذه الدراسة إلى ما يقرب من عامين لكي يمر في عملية التبني للفكرة المستحدثة ، ويميل التوزيع الإحصائي للإدراك عند هؤلاء الدعاة ولفتة التبني التي ينتمي إليها كل منها إلى أن يأخذ شكلاً منحنياً قريباً من شكل (S) كما هو واضح في الشكل (٩ - ٢) . ويبدو أن القاعدة العامة التي جاءت في الفصل الرابع بشأن عملية التبني تنطبق على الطريقة التي يتبنى بها دعاة التنوير ، كما هو الحال مع غيرهم ، الأفكار الجديدة .

الرعاية في مجال الأعمال والتجارة :

وثمة أنواع عديدة من الدعاة وذلك وفقاً لما سبق أن بيناه . والهدف من هذا الجزء من الكتاب هو الوصول إلى قواعد عامة بشأن الدور الذي يقوم به الدعاة في مجال الأعمال والتجارة .

إن تبني الفكرة الجديدة لا بد على الأعم الأغلب من أن يترتب عليه رواج سلعة جديدة . ومعظم الشركات قد نظمت أقسام التسويق لديها

عدد أخصائيي الخدمة العامة
(دالة اتجاه الاجتهاد)



الزمن محسوباً بالسنوات

• ثلاثة من أخصائيي الخدمة العامة لم يتمكنوا من تذكر تاريخ سماعهم عن التسمية الجديدة
+ ستة من أخصائيي الخدمة العامة لم يتمكنوا من ذكر الوقت الذي أوسوا فيه الفلاحين
باستعمال الستيلستروول ، وعمرة من أولئك الإخصائيين لم يكونوا قد أوسوا باستعمال
هذا العقار .

شكل رقم (٩ - ٢)

يوضح هذا الشكل التاريخ الذي سمع فيه أخصائيي الخدمة العامة عن عقار الستيلستروول وأوسوا
الفلاحين باستعماله .

المادة العلمية هنا توضح كيف أن ٤٤ أخصائياً من ولاية أوهايو ،
سمعوا عن عقار الستيلستروول ، وهو عقار يكثر من هرمونات حيوان
اللحم . إن خط التوزيع الإحصائي لكل من الإدراك والتبني لفكرة هذا
العقار لدى هؤلاء العينة يدل ، بوجه عام إلى أن يكون ذلك خنياً له شكل (٥) .

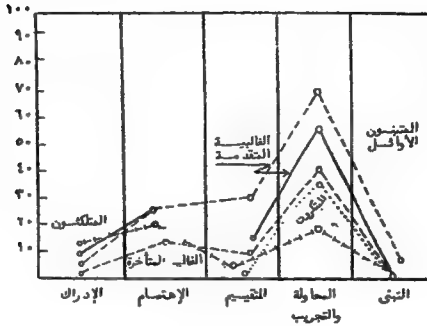
بحيث تستطيع القيام بأبحاث عن كيفية رواج السلع والسبب الذى من أجله يقبل الناس على شرائها . وفيما يختص ببعض الأفكار المستحدثة ، وتمتع ظروف معينة ، يمكن القول إن الدعاة في مجالات الأعمال والتجارة يعود إليهم الفضل - أكبر الفضل - في ذبوع الأفكار المستحدثة . فثلا يوجد « رايان » و « جروس » عام ١٩٤٣ أن الباعة الجائلين الذين يتعاملون في البذور المحبين قال عنهم ما يقرب من نصف العينة المكونة من فلاحين من ولاية « أبوروا » أن هؤلاء الباعة يشكلون المصدر الوحيد للمعلومات بالنسبة لهم . لقد ثبت أن فئة الباعة الجائلين ، وما هم إلا دعاة في مجال الأعمال والتجارة ، إنعام أقل أهمية ، باعتبارهم مصدراً من مصادر المعلومات في مرحلة التقييم ، منهم في مجال إيجاد الإدراك لدى الفلاحين لفكرة البذور المحبين .

ويمكن لنا أن نلاحظ في الشكل (٩ - ٢) على الأقل قاعدتين عامتين بشأن الأهمية النسبية للدعاة التجاريين في نشر الأفكار المستحدثة .

تقول القاعدة العامة الأولى إن الدعاة التجاريين أم في مرحلة المحاولة والتجريب منهم في أية مرحلة أخرى طوال عملية التبني . هذه القاعدة

العامة تصدق في الواقع بالنسبة لكل فئة من فئات التبنّي الخمس المبينة في الشكل (٩ - ٣) . هذه القاعدة يدعمها ما وصل إليه « رايان » و « جروس » عام ١٩٤٣ من نتائج في بحثهما على الدرة المحبين ، وما وصل إليه « ديل » و « دوجرز » عام ١٩٥٧ في بحثهما عن الأنسجة الصناعية الجديدة ، وما وصل إليه « كوب » وزملائه عام ١٩٥٨ في بحثهم الذي أجروه على أفكار مستحدثة ثلاث في مجال الزراعة . لقد ثبت أن الفرد يشتري عادة قدراً صغيراً من السلعة الجديدة في مرحلة المحاولة والتجريب . وفي هذه المرحلة بالذات يعتمد الفرد اعتماداً كلياً على الدعاة التجاريين للحصول على المعلومات فيما يختص بالطريقة التي يستخدم بها الفكرة الجديدة .

المصادر التجارية ولديها بين
غيرها من مصادر المعلومات



مراحل خلال عملية التبني

شكل رقم (٩ - ٣): بين أهمية المصادر التجارية للمعلومات في مراحل عملية التبني ووفقاً
لنات التبني للسلوك الكيفي (٤٢٢ د) للميد المعائن الضارة .

هذه المادة العلمية تبين أن المصادر الاقتصادية للمعلومات أكثر أهمية
في مرحلة التجريب عنها في أية مرحلة أخرى خلال عملية التبني . ودعاة
التغيير في المجال الاقتصادي (الوكلاء الاقتصاديون والباعة الجائلون وغيرهم)
م على وجه العموم أكثر أهمية بالنسبة لفترة المتبنيين الأوائل منهم بالنسبة
للمتبنيين الآخرين في مرحلة التجريب . ومن الواجب أن يقبض القارئ
إلى أنه في حين أن هذه العلاقات يمكن أن تصدق بالنسبة لهذه الفكرة
المستحدثة بالذات ، فإنه ليس لدينا من الشواهد ما يدعم هذه القواعد
العامة غير تلك الشواهد المستمدة من الأفكار المستحدثة في مجال الزراعة .

أما القاعدة العامة الثانية فنقول إن الدعاة التجاريين أم بالنسبة للتبئين
الأوائل منهم بالنسبة للتبئين الأواخر في مرحلة المحاولة والتجريب .
وهذه القاعدة العامة يمكن للقارىء أن يلاحظها في الشكل رقم (٩ - ٣) .
كما تدعينا بحوث «يسل» و «روجرز» عام ١٩٥٧ وبحوث «رايان»
و «جروس» عام ١٩٤٣ .

وثمة شواهد مستمدة من عدد من الدراسات تدل على أن معظم الناس
لا يثقون بفتة الدعاة التجاريين فقيمهم بالأنماط الأخرى من الدعاة وأخصائيي
الخدمات . لقد وجد «روجرز» عام ١٩٥٧ أن الفلاحين يثقون بما يقوله
جيرانهم أكثر مما يثقون بما يقوله الدعاة التجاريين . لقد قرروا ٩٧ في المائة
من الأفراد الذين كانوا موضعاً للاستفتاء الذى قام به «روجرز» أنهم
أكثر ميلاً للاقتناع بفكرة جديدة في مجال الزراعة عند ما يناقشونها
مع جيرانهم منهم مع الوكلاء التجاريين . وبعض الإجابات التى أدلى بها
هؤلاء الأشخاص موضوع الاستفتاء تبين أسباب عدم تصديق الناس
لما يقوله أفراد هذه الفئة وعدم الثقة فيهم بوجه عام . ومن الأقوال ما يأتي :
- «وظيفة الوكيل التجارى هى أن يبيع السلعة - إنه متحيز - كل
أفراد هذه الفئة يحاولون جهدهم أن يتخلصوا من سلعهم بالبيع» .

- «يحاول الوكيل التجارى أن يبيع أى شيء ولكن جارك ليس كذلك
إذ أنه يعرف إذا ما كانت الفكرة الجديدة قد نجحت في مزرعته أم لا» .
والدوافع الكامنة في نفس الدعاة التجاريين ، كما يراها جمهورهم ،
قد تكون سبباً من أسباب ضعف ثقة الناس فيهم وعدم تصديق ما يقولون
وما يوصون به . إن الناس يحسون أن الوكيل التجارى قد يعمل على المبالغة
بعض الشيء في تقديره لصلاحية السلعة التى يروج لها لكي تنتشر بين أكبر
عدد من الناس وبذلك تزداد أرباحه . وبالرغم من ذلك ، فإنه في بعض
المجتمعات الريفية التى درسها الموظف ، اتضح أن أصحاب المتاجر المحلية

كانوا يتمتعون باحترام علم من قبل الفلاحين الذين عملوا دائماً بتوصياتهم. أما السبب الذى من أجله أحرز أفراد هذه الفئة مثل هذه الدرجة العالية من الثقة فكان القدر الكبير من العلاقات الودية التى عمل هؤلاء على توطيد دعائمها بينهم وبين أفراد جماهيرهم إذ أن الفلاحين كانوا ينظرون إلى أفراد هذه الفئة باعتبارهم من الأصقاء وليس مجرد تجار كل مهمم بتحقيق قدر من الربح .

وثمة أسباب مشابهة لتلك يمكن أن توضع موضع الاعتبار عند تحليل الثقة الكبيرة التى ينحس الفلاحون بها فئة « معاوئ الزراع » ، وم عبارة عن أفراد من صميم الريف تختارهم الشركات التجارية لكي يبيعوا لها منتجاتها مثل الأسمدة والبذور والمكائن للفلاحين نظير عمولة معينة . والفلاحون يفضلون هذه الفئة الأخيرة على فئة الوكلاء التجاريين أو فئة الباعة الجائلين ويمنحونها ثقتهم . والفرد من فئة معاوئ الزراع يعتبره الناس عادة فى الريف ندأ لهم وزملاً وليس مجرد تاجر وعلى ذلك فتأثيره الشخصى عليهم قد يؤدى بهم إلى اقتنائهم للسلعة الجديدة وتبني فكرتها .

لقد ألقت الدراسات التى أجريت على العقاقير الطبية الحديثة وانتشارها بين الأطباء بعض الضوء على الدور الذى يقوم به نوع معين من الدعاة التجاريين ألا وهو تاجر القطاعى الذى يعمل فى ميدان ترويج الأدوية الجديدة لحساب شركات الأدوية . لم يجد « منزل » عام ١٩٥٩ أى طارق من حيث الأهمية يفرق بين تاجر القطاعى بصفته مصدراً للمعلومات وبين غيره من المصادر وذلك بالنسبة لكل فئة من فئات تبني الأفكار المستحدثة . وبمعنى آخر ، يمكن القول إن فئة الممتلكين ، هم أيضاً كفة المبكرين ، ينظرون إلى الدعاة التجاريين باعتبارهم مصدراً للمعلومات عن العقاقير الجديدة .

والقادة بين الأطباء كانوا في البحوث التي قام بها « منزل » و « كانز » أقل ميلاً من تابعيهم إلى اعتبار بائعي الأدوية الجائزين مصدراً للمعلومات. ومن الناحية العملية التطبيقية ، لم يكن تجار القطاع ممن يستخدمون طريقة الاتصال ذى المرحلتين إذ أنهم عندما يصلون إلى القادة في صفوف الأطباء فإنهم بذلك يصلون إلى التابسين بطريقة غير مباشرة ، ولكن الواقع لم يكن كذلك تماماً إذ أن تجار القطاع كانوا يصلون إلى فئة القادة أقل مما يصلون إلى تابعيهم .

وبعد أن استعرض « هاوكنز » عدداً من بحوث التسويق عام ١٩٥٩ ، وهي البحوث التي وضعها وأشرفت عليها شركات الأدوية ، انتهى إلى أن السعة التجارية هم في الواقع على درجة كبيرة من الأهمية باعتبارهم مصدراً من مصادر المعلومات يستمد منه الأطباء آراءهم عن الأدوية الجديدة . لقد أشار « هاوكنز » إلى أن معظم الأشخاص موضوع الاستفتاء في البحث الذي قام به عام ١٩٥٩ كانوا يميلون إلى التقليل من أهمية السعة التجارية وغيرهم من العاملين في الأسواق كصدر للمعلومات . لقد طلب « فريز » وزميله « ويلز » عام ١٩٥٨ من ٢١٠ أطباء أن يحتفظوا يوميّات يسجلون فيها المصادر التي يستقون منها معلوماتهم عن الأفكار الجديدة ، وظهر من هذه اليوميّات أن تجار القطاع يعتبرهم الأطباء مصادر للمعلومات تتميز بأهمية أكبر من تلك التي أعطوها لها في أثناء المقابلات الشخصية التي جرت بينهم وبين الباحثين .

ومن الصواب أن نقول إن الكثير من الأشخاص موضوع الاستفتاء يقللون من أهمية المصادر التجارية كمصادر للمعلومات عن الأفكار الجديدة ، ولكن ليس بما يقبله العقل تماماً القول إن الإنسان يتأثر بالدعاة التجاريين ، وثمة شاهد على هذه النقطة نجد عند « فان دي بان » عام ١٩٦١ . وعند ما سئلت عينة مكونة من مائتين من مزارعي ولاية « وسكونسن »

عام ١٩٥٢ عما يعتبرونه أم مصدر من مصادر المعلومات الزراعية بالنسبة لهم، فإن ٣ في المائة فقط ذكروا الدعاة التجاريين. نفس هؤلاء الأشخاص ستلوا عام ١٩٥٧ في استفتاء آخر عن مصادر المعلومات التي اعتمدوا عليها فيما يختص بالأفكار الزراعية النوعية التي تبناها عام ١٩٥٢ حتى عام ١٩٥٧. ثبت أن أكثر من ٣٠ في المائة من هؤلاء ذكروا الدعاة التجاريين. وعند ما وجه إليهم سؤال أكثر تحديداً في هذا الموضوع ثبت أن عدداً أكبر من الأشخاص موضوع الاستفتاء ذكروا الدعاة التجاريين كمصدر لمعلوماتهم.

انتقال الأفكار المستوردة مع ثقافة إلى أخرى :

والمعاون الفني، أو الخبير الفني الذي ينتقل من دولة إلى أخرى، إما هو نوع خاص من الدعاة يعمل على نقل الأفكار الجديدة من ثقافة إلى أخرى. إن المشكلات الخاصة بتلاقى الناس بعضهم ببعض وتفاعلهم في نشاط واحد، وهي المشكلات التي يبطل بها أى داعية من دعاة التفسير سواء في المجالات الاجتماعية أو التجارية أو الصناعية، إنما تتصخم وتزداد شدة في حالة خبير المعاونة الفنية لأنه قلباً يشترك مع من يعمل معهم في ثقافة واحدة. هذه النقطة أكدها « ديتز » و « شلونجر » عام ١٩٥٩ اللذان قالاً : « إن حامل الأفكار والأساليب الفنية الجديدة ونقلها من ثقافة إلى أخرى، في حاجة إلى أن يتعلم مهارات خاصة في أصول التفريح، والتنفيذ وأسرار الإستنبات ».

إن أهمية الدعاة في مجال المعاونة الفنية يدل عليها الازدياد المضطرد في عدد الوكالات المتخصصة في إعطاء هذه المعاونة كما يدل عليها عدد الداعين في هذا المجال. ويقدر الخبراء عدد الأجانب الذين يسافرون إلى الولايات المتحدة كل عام لأغراض الدراسة والتدريب أو لأغراض التدريس بعدد

يربو على أربعين ألفاً . في نفس الوقت نجد أن عشرين ألفاً على الأقل من الأمريكيين يسافرون خارج البلاد كل عام لنفس هذه الأغراض . لقد قامت الوكالات الأمريكية المتخصصة ، مثل النقطة الرابعة والمعونة الأمريكية ، بتدريب ما يزيد على ٥٢ ألفاً من ستين دولة أو يزيد . وإن العدد الذي يتدرب كل عام ليزايد بمعدل ٦,٥٠٠ دارس كل عام ، كما أن فرق السلام التي تألفت حديثاً في الولايات المتحدة سوف تضيق بضعة آلاف أخرى كل عام إلى عدد الدعاة الذين يعملون في نطاق ثقافات تختلف عن ثقافتهم .

إن مشكلة من مشكلات الاتصال بالنسبة لجميع الدعاة ، وبصفة خاصة بالنسبة لأولئك الذين يعملون في المناطق التي لم تستكمل نموها بعد ، تتمثل في ضرورة الحصول على « صلة » أو نقطة اتصال مع الجمهور الذي يعملون معه . فمثلاً معظم القرى الهندية النائية تنظر إلى الغرباء نظرة شك وريبة . وثمة سبب من الأسباب التي يعزى إليها نجاح برنامج خدمة البيئة في الهند وبرنامج آخر شبيه له في باكستان هو الطريقة التي اتبعت في التدريب حيث كان عدد من أهالي القرية يختارون لهذا الغرض ويعطون قدرأ بسيطاً من التعليم ثم يعادون إلى قريتهم بعد ذلك . فمن الناحية الاجتماعية لا يمكن اعتبار هؤلاء الأشخاص من الغرباء على القرية بل من المتوقع أن يدركوا دون طاق القيم المحلية الخاصة بأهالي قريتهم .

وفي عام ١٩٥٩ قام « راهودكار » بدراسة العوامل المؤدية إلى نجاح هؤلاء الدعاة في عملهم على مستوى القرية الهندية ، وبما يدعو إلى العجب أن هذا الباحث اكتشف أن الدعاة الذين لم يزد تعليمهم على مستوى المدرسة الثانوية كانوا أكثر نجاحاً في مجال إدخال الأفكار المستحدثة إلى حياة أهل القرية مما هو الحال لو كان الأمر يتعلق بدعاة من ذوى الثقافات الجامعية . وفسر « راهودكار » هذه الظاهرة على أساس أن النوع الأول من الدعاة

استطاع أن يخلق في نفوس أهل القرية صلة وصل أقوى وأكثر فاعلية من تلك التي خلقها النوع الثاني .

ومشكلة خلق الصلة مع الجماهير أمر شائك بالنسبة للداعية الذي يعمل في مناطق أقل نمواً من غيرها ، وهو الذي يحاول العودة بكليته إلى تنظيمه الاجتماعي الذي ينتهي إليه أصلاً بعد تركه له سعياً وراء التدريب والتعليم . ومن أمثلة ذلك الطالب الإفريقي الذي يرحل إلى الولايات المتحدة للحصول على درجة جامعية ، أو الموظف الهندي الذي يعود إلى بلده بعد تضييع عام للتدريب في الخارج . إن مشكلة العودة واستئناف الحياة في البيئة هي من الأهمية بحيث تقوم « وكالة التنمية الدولية » بتزويد العديد من المتدربين الأجانب قبل هودتهم إلى بلادهم بدراسة خاصة تستمر أسبوعاً يستوعبون فيه الطرق الفنية لنشر الأفكار . ويوجد الآن كل عام ما يزيد على ألفين من المتدربين المشمولين برعاية « وكالة التنمية الدولية » ، وهم يحضرون هذا البرنامج التوجيهي قبل عودتهم إلى أوطانهم . لقد أقمعت النتائج القربية على تطبيق هذا البرنامج المستويلين في الولايات المتحدة بأن التدريب الفني لهذه الفئات القادمة من وراء البحار لا يكفي إذ لا بد أن يعرفوا كذلك كيف يتبنون الأفكار الجديدة وكيف ينشرونها على مواطنيهم عندما يعودون إليهم .

وثمة عدد من الدراسات أنجزت حديثاً وتستهدف معالجة موضوع ذبوع الأفكار المستحدثة في البلدان التي لم تستكمل نموها الكامل بعد . لقد قام « ستراوس » ، عام ١٩٥٣ باستقصاء طبيعة الدور الذي يقوم به دعاة التنوير في مجال إدخال الأفكار المستحدثة إلى المناطق التي لم تستكمل نموها بعد ، ووجد أن سيلان لديها جهاز الخدمة العامة في المناطق الزراعية على مستوى معقول من الكفاية والقدرة وإن كان الهدف الذي يسعى إلى تحقيقه وهو زيادة المحصول لم يتحقق إلا في النادر القليل . هذا الجهاز نشأ في الأصل

من القمة ثم تدرج إلى القاعدة وليس العكس . ويقوم المشرفون على هذا الجهاز « بمجلات » الفرض منها إدخال زراعة محاصيل جديدة مثل بذور زيت الخروع أو القطن أو الفلفل الأحمر سواء أكانت هذه المحاصيل المستحقة مناسبة للبيئة المحلية أم لا . لقد كان من الصعب على أهل سيلان أن ينظموا علاقاتهم مع من هم أقل منهم في المستوى الاجتماعي على أى أساس غير أساس الاستعلاء . وحتى عندما أصدر المسئولون أوامرهم إلى العاملين بهذا الجهاز لكي يعاملوا الفلاحين باعتبارهم أنداداً لهم عجز هؤلاء العاملون عن تحقيق ذلك .

المستوى الاجتماعي وعلاقته بإيجاد الصلوات مع الرعاة :

تدل كل دراسة تحليلية لأى جمهور من الجماهير التى يعمل دعاة التغيير فى كنفها على أن هؤلاء الدعاة يعقدون أواصر علاقاتهم مع الأفراد ذوى المستوى الاجتماعي الراقى أكثر مما يفعلون ذلك مع غيرهم من ذوى المستوى الاجتماعي المنخفض . أما الشواهد التى تدعم هذه القاعدة العامة فتأتى إلينا من الدعاة المحليين ، ومن جماعات صيانة القرية فى الولايات المتحدة ، ومن أخصائى المعونة الفنية ، ومن الدعاة الذين يعملون على المستوى المحلى فى البلدان التى لم تستكمل نموها بعد .

ومن أمثلة ذلك ما تمجده فى الدراسة التحليلية التى وضعها « فوستر » عام ١٩٥٦ لآلوان النشاط الذى يقوم به الأخصائى الاجتماعى على مستوى القرية فى إحدى القرى الهندية . لقد استطاع « فوستر » أن يجمع مادة علمية فى موضوع من هم الأفراد الذين يصل إليهم الأخصائى الاجتماعى من بين جمهور القرية . لقد ركز الأخصائى الاجتماعى اهتمامه على العائلات المنتمية إلى الطبقة العليا من أهالى القرية وأهمل غيرها من المنتمين إلى الطبقة الدنيا . والواقع أنه كلما كان المستوى الاجتماعي منخفضاً زادت درجة إهمال

الأخصائي الاجتماعي لأفراد هذه الطبقة ، كما أنه كان حرصاً على الالتقاء بجميع الأفراد المتتمين إلى الطبقة العليا في القرية في اجتماعات خاصة وعامة . كذلك لقد وجد أن ٢٥ في المائة فقط من أفراد الطبقة الدنيا سئحت لهم فرصة الالتقاء بهذا الأخصائي الذي كان يدعو إلى التغيير الاجتماعي . هذا الأخصائي على مستوى القرية استطاع أن يسجل أم انتصاراته في ميدان نشر الأفكار المستحدثة بين أفراد الطبقة العليا في القرية في حين أن نجاحه في هذا الميدان بين أفراد الطبقة الدنيا كان محدوداً للغاية . والثابت أن هذا الداعية لم يعمل كلبية الطبقات الدنيا حيث الحاجة إلى المعرفة على أشدها ، كما أنه شغل بنائيه الطبقات العليا حيث كان من السهل دفع الفلاحين إلى تبني الأفكار المستحدثة .

سبب آخر من الأسباب التي تجعل دعاة التغيير يقيمون صلات وثيقة مع أفراد الطبقات العليا في المجتمع هو الاختلاف في الكيان الاجتماعي وهو الاختلاف الذي يوجد عادة بين أخصائي الخدمة العامة وبين جمهوره . والمعروف أن الاختلافات الكبيرة في المركز الاجتماعي بين شخصين لا بد أن يترتب عليها إعاقة الاتصال المثمر بينهما . وكنيجة لهذه الاختلافات ، يميل دعاة التغيير وأخصائيي المعونة وخبراء الخدمات إلى أن تكون أقوى اتصالاتهم مع الأفراد من نفس المركز الاجتماعي . لقد كان أخصائي الخدمة العامة على مستوى القرية ، وهو موضوع الدراسة التي قام بها فوستر ، من بين الفئة التي تكون الطبقة الوسطى أو العليا من مجتمع القرية الهندية وعلى ذلك فقد كانت معظم اتصالاته تتم مع أفراد طبقته .

والطريقة التي يتبعها داعية التغيير أو الأخصائي الفني في ممارسة علاقاته مع جمهوره قد يعود إليها الفضل في نجاحه أو الفشل في ميدان نشر الأفكار الجديدة . لقد أشار « أرازمس » عام ١٩٦١ إلى أن الدعاة المحليين في البلدان التي لم تستكمل نموها بعد من عاداتهم أن يتحاشوا ما وسعهم الجهد العمل

بأيديهم في مجال توضيح الأفكار الجديدة إذ أن العمل اليدوي إنما هو رمز للكيان الاجتماعي المنخفض . وكنيجة لذلك نجد أن أفراد هذه الفئة كثيراً ما يتحدثون إلى الفلاحين في شأن ما يفعلونه بدلاً من أن يقوموا أنفسهم بعمله أمامهم .

قال « أرازمس » : « في جمهورية كولومبيا ، رأيت أخصائي الخدمات الزراعية في إقليم المرتفعات الخصبة يذهبون إلى الحقول في أغفر الملابس وأغلاها . لقد كان مهمهم الأول الإعلان عن الفارق الاجتماعي الكبير بينهم وبين طبقة الفلاحين الفقراء وليس تعليم هؤلاء الفلاحين الأساليب الحديثة في الزراعة » .

المواقف الاجتماعية المترتبة على إدخال الأفكار المستحدثة :

يلعب الدعاية دوراً هاماً في مجال نشر الأفكار المستحدثة . وإذا كان الأمر كذلك فما هي إذن مسئولية المواقف الاجتماعية المترتبة على أخذ الناس بهذه الأفكار وتبنيهم لها ؟

والبحوث العلمية تشير على وجه العموم إلى أن العديد من النتائج المترتبة على ذبوع الأفكار المستحدثة لا يمكن التنبؤ بها على وجه الدقة قبل تبني الناس لها . على أن النتائج النهائية لا تتضح معالمها إلا بعد مرور فترة زمنية ، كما أنها تأتي دون توقع ، بطريقة شبيهة للآثار الجانبية للدواء الجديد .

هذه النقطة أكدها المجلس الأعلى لتوجيه النشاط الاجتماعي في تقريره المنشور عام ١٩٥٩ (ص ١٠) إذ يقول :

« إن أخصائي التغيير الاجتماعي لم يعد الآن قادراً على أن يهز كتفيه ويدعي أنه ليس إلا فرداً عادياً يقوم بعمله في قطاع معين ، بل الواقع أنه أصبح الآن مضطراً إلى حمل نصيبه من المسئولية عن التغييرات المختلفة التي

تسوقها البرامج الاجتماعية المتعلقة بعمله . بعض هذه التغيرات يمكن التنبؤ بها كما يمكن التخطيط لها ، وإن كان البعض الآخر منها ، بل غالبيتها ، لا يمكن التكهّن به .

وعلى عاتق الداعية وخبير الخدمة العامة والأخصائي الاجتماعي وغيرهم من دعاة التغير تقع مسئولية كبرى هي مسئوليته عن النتائج المترتبة على الأفكار المستحدثة التي يأتي بها . ويكاد كل برنامج من برامج التغير المخطط يتمنّص عن عدد لا حصر له من النتائج الاجتماعية التي يتأثر بها المعنّون بهذه البرامج . ولقد أشار «أوبلز» عام ١٩٥٤ إلى أنه «ما من معاونة فنية في الواقع إلا وتؤدي في النهاية إلى آثار اقتصادية أو سياسية أو اجتماعية» . ويمكن القول إن كل برنامج يهدف إلى الإصرار بإحداث تطورات اقتصادية مثلاً ، لا بد وأن يؤدي إلى عديد من ردود الفعل التي تصيب البناء الاجتماعي للجماهير صاحبة المصلحة في تنفيذ هذا البرنامج .

والانجاء الأنثروبولوجي في نشر الأفكار المستحدثة يركز اهتمامه ، أكثر من أى اتجاه آخر ، على النتائج الاجتماعية المترتبة على نشر هذه الأفكار .

وفي الحقيقة ، كان النموذج المفضل من نماذج البحث لدى علماء الأنثروبولوجيا في السنوات الماضية هو تحليل التغيرات التي تطرأ على المجتمع البدائي عقب اختلاط الحياة فيه بالحياة في المجتمعات الحديثة . أما الانجاءات الأخرى في البحث غير الانجاء الأنثروبولوجي ، وهي الانجاءات التي سبق أن تحدثنا عنها في الفصل الثاني ، فقد اهتمت إلى حد ما بالنتائج المترتبة على التغيرات التكنولوجية التي يحدثها الدعاة أو أخصائيو الخدمة العامة أو خبراء المعاونة في المجتمعات التي يعملون فيها . وعلى سبيل المثال نجد أن عدداً من المهندسين الصناعيين وعلماء الاجتماع الصناعي

أخذوا على عاقبهم استقصاء الحقائق فيما يتعلق بانتشار الأجهزة الحديثة وأثر ذلك على حياة الناس .

في الماضي كان علماء الاجتماع الريفي يعتقدون أن عواقب انتشار الأفكار المستحدثة في مجال الزراعة إنما هي من الأمور المستحبة والمرغوب فيها ، وعلى هذا قلنا أخضعت للتحليل العلمي . ومع ذلك ، فإن التأكيد المستمر على خضوع الزراعة للتغير التكنولوجي جعل مما لا مناص منه حشد جهود أكبر في مجال البحث في علم الاجتماع الريفي لدراسة النتائج المترتبة على ذبوع الأفكار الجديدة وليس لدراسة ملحقات هذه الأفكار .

والمثال الذي نذكره فيما يلي يوضح العواقب الاجتماعية التي ترتبت على إدخال العربية إلى قرية من قرى الهنود في القسم الجنوبي من ولاية «أريزونا» لأول مرة .

العميون وما يجره ومولها في مياة مجمع ماسه نتائج :

لم يكن هنود «الباباجو» الذين يعيشون في القسم الجنوبي من ولاية «أريزونا» يعرفون شيئاً عن عجلات إلى أن أدخلها الرجل الأبيض إلى مجتمعهم الصغير . ونظراً إلى أنهم يعيشون في منطقة صحراوية نائية عن العالم فإنهم لم يستعملوا العربات التي تسير على عجلات إلاّ ما بعد عام ١٩٠٠ . لقد كان تبني هنود «الباباجو» لفكرة العربات التي تسير على عجل نتيجة لبرنامج خاص تولى تطبيقه المكتب الأمريكي لرعاية شؤون الهنود . لقد كانت الآثار البعيدة للعربة التي تسير على عجلات على الحياة اليومية ذات الغلط البسيط الشائع في القرى الصحراوية لا تدخل في حساب من أدخلوها لأول مرة لأنهم لم يتوقعوا هذه الآثار .

وعناصر هذا المثال تدور حول العربة الأولى التي دخلت إلى القرية الهندية النائية في الصحراء . لقد سبق لثلاثة أخوة لزعيم القرية أن رأوا

العربات التي تسير على عجلات عند ما كانوا يعملون بعيداً عن قريتهم في إنشاء الخطوط الحديدية . وعند ما عاد هؤلاء إلى قريتهم ، أخذوا يحثون الزعيم على إحضار واحدة من هذه العربات إلى القرية .

وعند ما جاءت العربى بعد مضي ما يقرب من عام بدأت تحدث بعض التغيرات في حياة هنود « الباجو » وثقافتهم . ومنذ اللحظة الأولى لوصول العربى ، بدأ الهنود يستخدمونها استخداماً متواصلاً ، وسرعان ما حلت محل الجياد في نقل الأثقال . كذلك استخدمت العربى في نقل المياه من الينابيع إلى مساكن القرية . وقبل مجيء العربى كان الهنود يستخدمون الآوانى الفخارية لنقل المياه ، ولكن عند ما وضعت هذه الآوانى على العربى سرعان ما كسرت وسال الماء على الأرض ، وعلى ذلك تحول الهنود إلى البراميل المعدنية لأنهم وجدوا أنها لا تتعرض للكسر ، وترتب على ذلك أن ازدهرت صناعة الفخار بسرعة ثم اختفت بعد أن كانت الصناعة الرئيسية التي يعمل فيها نساء القرية .

وجاءت التغيرات في حياة القرية بعد مجيء العربى ترقى حيث أنشأ السكان طريقاً تسير عليه . كذلك انقطعت الأسفار الطويلة على ظهور الجياد إلى القرى المكسيكية وحل محل هذه الأسفار الطويلة رحلات قصيرة على العربات إلى المدن المجاورة . كذلك استخدمت العربى في نقل المحاصيل وأحطب إلى الأسواق القريبة وسرعان ما وجد الرجال مهنة جديدة في جمع الحطب وأخشاب الحريق بعد أن كان النساء والأطفال يقومون بهذا العمل على نطاق ضيق ولأغراض الاستعمال المنزلى . إن التحول من أعمال الإحاشة الذاتية إلى أعمال التسويق الاقتصادى وما ينتج عن ذلك من صناعات مصاحبة مثل عمل السرج والبراميل المعدنية قد نتج عنه الربط الوثيق ما بين هؤلاء الهنود البدائيين وبين المجتمع الشائع في أمريكا عن طريق إدخال أساليب جديدة .

في هذا المثال لم يكن الشخص أو الأشخاص المستولون عن التغير الاجتماعي ، مدركين إدراكاً كاملاً كل ما لحق الحياة في القرية من تغيرات . ويتساءل المرء في عجب هل كان من الممكن أن يقبل الناس في هذه القرية الهندية الفكرة المستحدثة لو لم تكن صادرة عن الزعيم ذاته ؟ ربما كان من المصور التنبؤ ببعض النتائج التي وقعت في القرية مثل الحاجة إلى طريق جديدة والإقلاع عن استخدام الخيول في النقل لو أن هذه الأمور حدثت نتيجة لتخطيط سابق . على أنه ثمة نتائج أخرى تختلف عن هذه من حيث صعوبة التنبؤ بها حتى من جانب المخططين مثل التحولات التي طرأت في توزيع الأعمال على الناس ، وكذلك الاعتماد المتزايد على الاقتصاد الأمريكي بما كان له أعمق الأثر على علاقات أهل القرية بأهل القرى المجاورة .

النتائج المباشرة وغير المباشرة :

لقد أصبح لدينا الآن عدة دراسات على نتائج التغير التكنولوجي . ومن هذه الدراسات الأربع التالية :

١ - الدراسة التي قام بها د أوجبرن ، و « جلفيليان » ، عام ١٩٣٢ حيث سجلنا مائة وخمسين أثراً من آثار الراديو في ثقافة أمريكا . هذه الآثار انتشرت على مستويات ثلاثة : أول وثان وثالث .
لقد وجد هذان الباحثان أن الآثار المباشرة توجد النتائج الحاسمة .

٢ - الدراسة التي قام بها برترانده وآخرون عام ١٩٥٦ حيث أثبتوا أن النتائج التي ترتبت على ميكنة الزراعة في الجنوب شملت ظهور المزارع الكبيرة وانتشار ملكية الأرض وزيادة في التبادل التجاري والإقبال على توظيف العمال الزراعيين الفتيين .

٣ - الدراسة التي قام بها دكاربات ، عام ١٩٦٠ لتتبع الآثار الاجتماعية

النتيجة عن تطبيق برنامج لميكنة الزراعة في تركيا وكان هذا التنبع بعد انقضاء عشر سنوات على تطبيق البرنامج . لقد وجد « كاربات » ، أن ثمة نتائج لهذا البرنامج منها ما هو مباشر وما هو غير مباشر . من هذه النتائج ظهور المجتمع المدني على أنقاض المجتمع الريفي لقلة الحاجة إلى العمال الزراعيين ، والتحول في عادات الطعام والتغذية ، وظهور أعمال ووظائف جديدة مثل ميكانيكي القرية ، والدخول المتفاوتة بين الفلاحين الأغنياء الذين يمتلكون الآلات الزراعية وفقراء الفلاحين الذين لا يملكون مثل هذه الآلات .

٤ - البحث الذي قام به « بولوك » ، عام ١٩٥٧ وناقش فيه النتائج التي ترتبت على إدخال الآلات إلى الحياة العامة في الولايات المتحدة ومنها زيادة نسبة المتعطلين بين الفنيين ، والحاجة المتزايدة إلى عمال على درجة أكبر من المهارة ، وازدياد أوقات الفراغ لدى العاملين ، وفتح الطريق أمام الأعمال الكبيرة المعتمدة على رؤوس أموال ضخمة .

هذه الدراسات الأربع تدل على أن كثيراً من المؤلفين يقسمون النتائج المترتبة على انتشار الأفكار المستحدثة إلى قسمين رئيسيين : قسم يقوم على أساس أن النتائج المباشرة أو الظاهرة هي من توابع التنظيم الاجتماعي أدخلت عليه باعتراف الأفراد وإرادتهم ، وقسم يقوم على أساس أن النتائج غير المباشرة أو الخفية أدخلت على التنظيم الاجتماعي دون علم الأفراد وبطريقة غير إرادية .

وما يوضح لنا المقصود بالنتائج المباشرة وغير المباشرة لفكرة الجديدة الدراسة الأثرية بولوجية التي أجريت على تبنى إحدى القبائل لفكرة زراعة الأرض بطريقة الأرض المغورة بالمياه (« ليتون » ، و « كاردنر » ، عام ١٩٥٢ ص ٢٢٢ - ٢٣١) . كانت هذه القبائل من النوع المتنقل الذي يزرع الأرض بالطرق المستخدمة في زراعته بالأرض الجافة . وبعد كل

حصاد كانت القبيلة ترحل إلى مكان جديد . وعما هو جدير بالنظر أن تغيرات اجتماعية عديدة لحقت ثقافة هذه القبيلة بعد تبنيها للفكرة الجديدة الخاصة برعاية الأرض بالطريقة المستخدمة في الأراضي المغمورة بالمياه . كذلك نشأ نمط جديد من أنماط تلك الأرض وانتشرت تبعاً لذلك اختلافات عديدة في المركز الاجتماعي لبعض أفراد القبيلة وظهرت بوادر الأسرة الثابتة ، كما تغيرت الحكومة القبلية . كانت نتائج التغير في أسلوب العمل الفني بعيدة الأثر كما كانت غير متوقعة . ويمكن القول هنا إن صفاً ثانياً من النتائج المترتبة على زراعة الأرض بالطريقة المستخدمة في الأراضي المغمورة بالمياه قد خرج من صميم النتائج المباشرة .

الخبر المفاجئ ، الذي يصيب بعض الفئات من وراء تبني الفكرة المستوردة :

وبالإضافة إلى النتائج التي تترتب على انتشار الفكرة الجديدة بالنسبة للتنظيم الاجتماعي بأكمله ، نجد أن منافع خاصة قد تصيب بعض الأفراد في التنظيم الاجتماعي دون البعض الآخر . ونحن نجد أن فئة المالكين هم آخر من يبنى الأفكار المستحدثة . وعند ما يمين الوقت الذي يبدأون فيه تبني الفكرة الجديدة ، فإنهم في العادة يكونون مرغبين على فعل ذلك بتأثير الضغوط الاقتصادية عليهم . ومن ناحية أخرى ، نرى أن فئة المبكرين بحكم أسبقيتهم في مجال تبني الأفكار المستحدثة يظفرون حادة بنوع خاص من المكسب الاقتصادي يسمى الخبر المفاجئ .

والخبر المفاجئ هو المكسب الاقتصادي التي تزيد على التكاليف والتي تدخل في نصيب المتبنيين الأوائل للفكرة الجديدة في التنظيم الاجتماعي لأن سعر التكلفة على أساس الوحدة ينخفض في العادة كما يصبح إسهامهم في سبل الإنتاج الكلي قليل الأثر في ثمن ما ينتج . وبالرغم من ذلك ،

عند ما يتبنى جميع أفراد التنظيم الاجتماعى فكرة جديدة ، يرداد الإنتاج الكلى أو الكفاءة ، وبذلك ينخفض سعر السلعة أو تكاليف الخدمة .

والمبتكر للفكرة المستحدثة والمتبنى لها لا بد أن يخاطر لكى يهيئه هذا الربح غير المتوقع أو الخير المفاجئ . وليس جميع الأفكار الجديدة يصادفها النجاح عند ما توضع موضع التنفيذ وفى كثير من الأحيان يتعرض المبتكرون للأفكار المستحدثة لأضرار جسيمة . ومن الممكن بالطبع أن يتمنخض تبني الأفكار المستحدثة غير الاقتصادية أو غير المرغوب فيها عن « شر مفاجئ » ، أو خسارة غير متوقعة بالنسبة لأرائل المتبنين لها .

والخير المفاجئ هو نوع من الربح الاقتصادى يحصل عليه فريق من الناس فى التنظيم الاجتماعى ولا يحصل عليه فريق آخر . من ثم نقول إن الخير المفاجئ يمكن أن يكون مكافأة لفريق المبتكرين نظير استعدادهم للاسكار والتبنى ، كما يمكن أن يكون عقاباً لفريق الملتكئين مقابل تقاعسهم فى هذا المضمار . وبمعنى آخر ، نقول إن الأفكار الجديدة قد تزيد من ثراء الغنى وفقير الفقير .

ويدرك الكثير من الناس أهمية الخير المفاجئ أو المكاسب غير المتوقعة . وبعضهم قد تدفعهم الرغبة فى كسب هذا الخير إلى تبني الأفكار الجديدة . وكما قال أحد الفلاحين لمؤلف هذا الكتاب فى إحدى المقابلات التى تطلبها البحث : « أظن أن كل فلاح تقريباً يدرك أن كافة الأشياء الجديدة التى تظهر إلى الوجود لا بد للبرء أن يستفيد منها بأسرع ما يمكن وأن يحصل على أكبر قسط من الفائدة من ورائها . الواقع أنك لن تستطيع أن تحصل على هذا القدر من الفائدة إذا انقضت على ظهورها إلى السوق عدة سنوات » .

ولكى نوضح طبيعة الخير المفاجيء أو المكاسب غير المتوقعة فإننا نعيد تحليل ودراسة المادة العلمية المأخوذة من بحث قام به «جروس» عام ١٩٤٢ في ولاية «أيووا» عن الذرة الهجين . لقد ثبت أن المؤمنين بهذه الفكرة الذين طبقوها حوالى عام ١٩٢٠ جنوا أرباحاً تقدر بألفين وخمسمائة دولار أكثر من الأرباح التى جنتها جماعة المتكسبين الذين لم يطبقوا الفكرة إلا فى عام ١٩٤٠/١٩٤١. لقد ربح الفريق الأول هذه الأرباح غير المتوقعة، وهى مانسبه بالخير المفاجيء، أولاً لأن سعر الذرة كان حينئذ مرتفعاً وكان إنتاج هذه الفترة من الذرة كبيراً بسبب اتباعهم للفكرة الجديدة، وثانياً لأن هذه الفترة أقبلت على تطبيق الفكرة المستحدثة بقوة فزهرت رقعة أكبر من الأرض مستخدمة بذور الذرة الهجين، وثالثاً لأنهم ظلوا لبضعة سنوات يزرعون أرضهم بهذه الطريقة ويربحون من ورائها .

على أتاناود أن نشير هنا إلى أن الذرة الهجين قد لا تكون الفكرة المستحدثة النموذجية فى مجال الزراعة من ناحية أرباحها غير المتوقعة أو خيرها المفاجيء . لقد تميزت هذه الفكرة المستحدثة بميزة خاصة ألا وهى قابليتها للإتيان بأرباح كبيرة، كما أنها من الأفكار التى لا يقبناها الناس بسرعة، أى أن معدلات تبنيهم لها ضعيفة . لقد نتج عن هذين العاملين مجتمعين خير مفاجيء كبير . على أن هذا الخير المفاجيء كان يمكن أيضاً أن يتأثر بعض الشيء بالأزمة الاقتصادية التى وقعت فى مطلع عام ١٩٣٠ .

ومهما يكن من شئ . فإن التوزيع الإحصائى العام للأرباح المفاجئة التى يجنيها المبتكرون فى مجال الذرة الهجين قد يصلح لأفكار جديدة أخرى . وبما لا شك فيه أننا فى حاجة ماسة إلى دراسة أخرى تحليلية اقتصادية شبيهة بهذه الدراسة وكذلك إلى أفكار مستحدثة أخرى فى مجال الزراعة وفى غيرها من المجالات .

استراتيجية التغيير :

إنه لمن أصعب الأمور أن تقرر عدداً من التوصيات العامة تصلح لجميع دعاة التغيير وتناسب كافة المواقف . مثل هذه التوصيات تكون في العادة عديمة الفائدة خارج نطاق موقف بذاته لأنها لا تنقسم بطابع العمومية عند التطبيق . وهذا القسم من الكتاب ماهو إلا محاولة بسيطة لإقرار إستراتيجية التغيير تنقسم بعمومية أكبر ، إستراتيجية ولو أنها ممثلة بأمثلة نوعية ، فإنها ينبغي أن تصلح للتطبيق على أكبر عدد ممكن من الوحدات الجماهيرية التي يعمل فيها دعاة التغيير .

١ - أي برنامج يستهدف التغيير ينبغي أنه يفعل بحيث يهزم القيم

الثقافية والتجربات السابقة :

وأحد الأمثلة الموضحة لهذه القاعدة العامة تأتي إلينا من إحدى الجمهوريات الواقعة في أمريكا اللاتينية . يقول المثال إن ابن الأمم المتحدة المجفف وزع لأول مرة في إحدى القرى النائية ، وفي نفس الأسبوع الذي وزع فيه اللبن انتشر وباء الجدري فزى الناس الوباء إلى اللبن المجفف . ولست في حاجة إلى القول هنا إن كافة الجهود التي بذلها المشرفون الاجتماعيون وأخصائيو الخدمة العامة وغيرهم من دعاة التغيير لحث الناس على قبول هذا اللبن قد باءت كلها بالفشل .

مثل آخر نجده في قصة مهندس الري الذي ينتمي إلى إحدى دول الشرق الأقصى والذي حضر إلى الولايات المتحدة للتدريب على أحد برامج المعونة ثم عاد إلى بلده مقتنعاً بقيمة خبر الآبار لوى الأرض . وبعد أن نجح في سفر ما يقرب من مائة بئر في قرى منعزلة اكتشف أن أهالي هذه القرى لا يستخدمون الآبار إذ أن السكان المحليين كانوا يستعملون الماء المستمد من

هذه الآبار «صناعياً» ، واعتقدوا أن ذلك الماء ليس طبيعياً كالماء الذى يأتي به المطر . ولما كان هؤلاء الفلاحون يخشون أن يؤذى هذا الماء ذراعتهم فإنهم رفضوا بشدة أن يتبنوا الفكرة الجديدة وأن يستمدوا ماءهم من الآبار ونتج عن ذلك أن تعطل عمل الآبار المائة ثم تلاشت .

ونحن قد ذكرنا في هذا الكتاب أمثلة أخرى تشير إلى أهمية تخطيط برامج التغيير وبنائها على أسس من القيم الثقافية السائدة . لقد تحدثنا عن عقدة البرودة والسخونة في إحدى قرى جمهورية يرو ، وفشل زراعة الدرة الصبغى في ولاية «كانزاس» ، ورفض الناس في الولايات المتحدة لشراء نوع من مسكنات الصداع لأنه يؤخذ بدون الماء ، كل هذه الوقائع توضح أهمية القيم الثقافية والخبرات السابقة في ذبوع الأفكار المستحدثة .

ومعظم دعاة التغيير من أخصائيين اجتماعيين وخبراء في الخدمة العامة يملكون قياً ثقافية تختلف بعض الشيء عن تلك التى لدى الجماهير التى يعملون وسطها . هذا الكلام يصدق بصفة خاصة على دعاة التغيير الذين يعملون في بيئات غير يئناهم حيث تتعارض الثقافات وتختلف . وما لم يكن الداعية على إدراك كامل بالقيم السائدة بين الجماهير التى يخضعها ، فإنه قد يفسد ما بينه وبين هذه الجماهير من علاقات وذلك في كل مرة يحاول أن ينشر بينهم فكرة مستحدثة .

لقد ذكرنا مراراً في مواضع مختلفة من هذا الكتاب مؤكدين بأن المايير السائدة في تنظيم اجتماعي معين ، وبخاصة تلك المتعلقة بقبالية الناس لا ابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها ، لها تأثير كبير على ذبوع الأفكار الجديدة . وهذه النقطة قد توحى بأن داعية التغيير ينبغي له أن يسعى إلى تغيير المايير السائدة بين جمهوره بشأن قابليتهم لا ابتكار الأفكار وتبنيها لا أن يعمل على نشر الأفكار المستحدثة . مثل هذه الاستراتيجية تعتبر صحيحة من ناحية أصول علم الاجتماع وأساسه ، ولكنها عند التطبيق قد تكون صعبة التنفيذ .

٢ - جمهور الرعية يجب أنه يحسن بالحاجة الى تبني الفكرة المستحدثة

قبل أنه يفهم الرعية في نشرها :

والحاجة إلى الفكرة يجب أن توجد لدى الناس أولاً وإن كان الداعية في مقدوره أن يعمل على تقوية هذه الحاجة .

لقد لخص « دوينز » عام ١٩٥١ تحليله لمعجم هنود « الباباجو » عن تبني فكرة جديدة في رى المحاصيل في الفقرة التالية :

« إن أى تفسير تكنولوجى لا بد أن ينصح بدرجة تناسب تناسباً طردياً مع مدى شعور الناس بحاجتهم إلى هذا التغيير ، ومدى سعيهم إلى إدخال هذا التغيير في حسابهم عند التخطيط والتنفيذ .

على أن الأمر لا يتوقف على هذا فقط ، بل إن الداعية لا بد أن يكون اختياره للأفكار المستحدثة التي ينوي إدخالها على حياة جمهوره قائماً على أساس حاجتهم الفعلية لهذه الأفكار . لقد ذكر « ميد » عام ١٩٥٥ أن التجربة علمتنا أن التنوير قد يحدث على أحسن صورة ممكنة ليس بطريق مركزية التخطيط ولكن بعد دراسة عميقة للحاجات المحلية .

٣ - ينبغي أنه يكونه الدعاة أكثر اهتماماً بتطوير قرارات جمهورهم

في مجال تقييم الأفكار الجديدة منهم بنشر هذه الأفكار كما هي :

لقد اقترح « يونج » عام ١٩٥٩ أن برنامجاً طويل المدى لتغيير القيم قد يكون إستراتيجية للهجوم أكثر ملاءمة لبعض الدعاة من مجرد طريقة عادية من طرق إدخال الأفكار المستحدثة إلى المجتمعات البشرية .

يعتقد كثيرون من الكتاب أن الفلسفة المثلى الصالحة للدعاة جميعاً هي وكما عمل الداعية كانت النتائج أفضل . . والواضح أنه لا ينبغي التوصية

بكتابة الأفكار المستحدثة لدى جميع أفراد التنظيم الاجتماعى . ويؤكد
« يونج » هذه النقطة بالكلام التالى :

« إذا قارنا الأوضاع فى مجال نشر الأفكار المستحدثة بتلك السائدة فى
المصانع نقول إن من ينتج آلات الغزل والنسيج يجب ألا يدعى بأن قطعة
معينة من آلاته سوف تعطى أرباح أكبر فى حالة استخدامها فى كافة أنواع
المصانع على اختلاف أحجامها وقدراتها . نفس الشيء يصدق على أية طريقة
جديدة من طرق الزراعة . والزراعة القائمة على أسس علمية تعتمد اعتماداً
كلياً على استخدام أساليب فنية معينة وهى تؤكد أهمية هذه الأساليب دون
النظر إلى المشروع الزراعى الذى تطبق فى داخله هذه الأساليب . ومن الجائز
الآن أن نرى أحد الاقتصاديين الزراعيين أو أحد الإداريين فى مجال
الأعمال يقيم طريقة معينة ، سواء فى ميدان الزراعة أو التجارة ، على
أساس ما إذا كان مشروع من المشروعات يمكن أن يستخدم هذه الطريقة
ومتى يستخدمه . »

ودعاة التغيير قد يكون من واجهم السعى إلى تزويد الجماهير بمجاهات
سلمية لإزاء الأفكار الجديدة ، كما أنه من واجهم ألا يتشددوا فى حث هذه
الجماهير على تبني أفكار مستحدثة بمفردها رغبة فى تبنيها هى بالذات . الواقع
أن لدينا من الشواهد ما يثبت أن التشدد فى حث الجماهير على تبني أفكار
مستحدثة معينة عن طريق إقامة الحملات المنظمة قلما ينبعث فى تغيير السلوك ،
على الأقل فى المدى القصير .

٤ - ينبغى أن يركز الرعاة مهودهم على قادة الفكر فى المراحل
الباكرة من ذبوع الفكرة المستحدثة :

ووجود قادة الفكر فى التنظيم الاجتماعى من شأنه أن يهيئ للدعاة
أداة أشبه بذراع المضخة ينفخون بها الأفكار الجديدة التى تتدفق وسط

الجمهير في كل مرة يحدث الضخ . وثمة دراسة قام بها في سيلان ، ويليكاللا ، عام ١٩٥٩ وتدل على أن معدلات التبني للأفكار الجديدة في القرية تتفق تماماً مع معدلات التبني لدى فئة قادة الرأي في هذه القرية . لقد وجد دروشكا ، عام ١٩٦١ أن دعاة التغيير الاجتماعي في المناطق الريفية الألمانية يفضلون اختيار عدد من الفلاحين الذين يصلحون لكي يكونوا قدوة لتغيرهم على أن تكون هذه النخبة على قدر عال من القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها وفي نفس الوقت على درجة قليلة من القيادة الفكرية وذلك للوصول إلى أكبر قدر من الفاعلية في مجال نشر الأفكار الجديدة .

هـ - النتائج الاجتماعية لبرنامج المصغرة ينبغي أنه تفرصها كما ينبغي أنه تحول دورها إذا كانت غير مرغوب فيها :

والدراسات التي تدور حول نتائج الأفكار المستحدثة وهي الدراسات التي جاء ذكرها في مطلع هذا الفصل من شأنها أن توضح هذه الإستراتيجية . على أنه من سوء الحظ ، كما قلنا ، أن العديد من النتائج المترتبة على انتشار الفكرة المستحدثة لا يمكن البرء أن يتوقعها .

وكجزء من برنامج المعاونة الفنية الأمريكي في إحدى دول الشرق الأدنى تم إدخال أنواع جديدة من المحاصيل والأسمدة والأجهزة والأدوات المستخدمة في الزراعة . لقد ازداد إنتاج الطعام بدرجة كبيرة كنتيجة لهذا البرنامج الذي يهدف إلى إحداث التغير في حياة الناس والبلاد المنفذ فيها ولكن النتائج الاجتماعية المترتبة على تنفيذ هذا البرنامج لم تدرى مقدماً . فقبل تنفيذ البرنامج كانت في هذه البلدان أغلبية من الفلاحين ذوي الدخول الضعيفة وأقلية من ذوي الدخول العالية . كانت الأفكار المستحدثة في الزراعة ، وبخاصة استخدام الآلات الحديثة ، ذات أهمية خاصة بالنسبة للفريق الثاني من الفلاحين إذ كانوا يمتلكون أجزاء كبيرة

من الأرض . ففي حين ارتفعت دخول أفراد الفريق الأول بقدر بسيط ، تضاعفت دخول الفريق الثاني عدة مرات . وبمرور الوقت زادت الهوة اتساعاً بين دخول الفلاحين العاديين ودخول الفئات الممتازة منهم وترتب على ذلك أن تعرض البرنامج كله لكثير من النقد العنيف في منطقة الشرق الأوسط كلها .

المنفى :

إن داعية التغيير الاجتماعي ، سواء أكان أخصائياً اجتماعياً أو خبيراً في الخدمة العامة ، إنما هو شخص يلتقى إلى فئة المهنيين وهو يعمل على نشر الأفكار الجديدة وتبني الناس لها بطريقة يشعر أنها سليمة . وداعية التغيير الاجتماعي يعمل في محيطه كصلة وصل بين تنظيم قى وتنظيم آخر اجتماعي هو محيط جمهوره . ومدى الجهود الإنشائية التي يقوم بها دعاة التغيير الاجتماعي إنما ترتبط ارتباطاً وثيقاً بمدى تبني الناس للفكرة المستحدثة ، وبالرغم من ذلك نقول إن الصلة بين المدى الذي تنهب إليه جهود دعاة التغيير والمعدل الذي يتم التبني بمقتضاه قد لا يسيران في خط واحد . وبمجرد أن تتبنى نسبة مئوية معينة من بين أفراد الوحدة الجماهيرية الفكرة المستحدثة فإن هذه قد تنتشر عن طريق الاتصال الشفوي بعد جهد آخر بسيط من جانب الداعية .

ودعاة التغيير في ميدان التجارة مثل البائعين الجائلين والوكلاء التجاريين هم أكثر أهمية في مرحلة التجريب منهم في مرحلة أخرى خلال عملية التبني ، كما أنهم كذلك بالنسبة لفئة المتبنيين الأوائل منهم بالنسبة للمتبنيين الآخرين في مرحلة التجريب . ويشير العديد من الدراسات إلى أن دعاة التغيير في ميدان التجارة قلما يحظون بتصديق جماهيرهم لكل

ما يقولون اذ أن هؤلاء قد يشعرون بأن أفراد تلك الفئة يميلون إلى المبالغة في الترويج للأفكار الجديدة .

ودعاة التغيير لديهم من الاتصالات مع ذوى المركز الاجتماعى ما يفوق اتصالاتهم مع الفئات الفقيرة . والنتائج الاجتماعية المترتبة على ذبوع الأفكار المستحدثة على نوعين :

١ - النتائج المباشرة أو الظاهرة . وهى النتائج المقصودة والمعترف بوجودها .

٢ - النتائج غير المباشرة والخفية . وهى النتائج غير المقصودة وغير المعترف بوجودها من قبل الممارسين لها فى وقت تبنيهم لها .

والخبر المفاجئ ، أو القوائد غير المتوقعة ، هو العائد الاقتصادى الزائد على التكاليف وهذا العائد يدخل ضمن الأرباح التى يجنيها المتبنون الأوائل لاية فكرة جديدة فى التنظيم الاجتماعى لأن وحدة التكاليف لديهم ينالها الانخفاض عادة وإضافاتهم على الإنتاج الكلى لا تؤثر على ثمن المنتج إلا قليلاً .

لقد تم التفكير فى وضع إستراتيجية التغيير تتضمن أولاً برنامجاً للتغيير يقاس خصيصاً لموافقة القيم الثقافية والتجارب السابقة ، وثانياً جمهوراً يستطيع أن يدرك الحاجة إلى الفكرة المستحدثة قبل أن يكون من المستطاع تبنيها بنجاح ، وثالثاً اهتماماً خاصاً من جانب دعاة التغيير لتنمية قدرات جمهورهم فى مجال تقييم الأفكار الجديدة والتقليل ما أمكن من ميل أفراد هذا الجمهور إلى تطبيق هذه الأفكار كما هى دون وعى ، ورابعاً ضرورة أن يركز دعاة التغيير اهتمامهم على فئة قادة الرأى فى صفوف جمهورهم وخاصة فى المراحل الأولى من تبني الفكرة المستحدثة ، وعامساً ضرورة الأخذ فى الاعتبار النتائج الاجتماعية للفكرة المستحدثة وتوقع هذه النتائج والعمل على الجبولة دون ظهورها إذا كانت غير مرضية .

الفصل العاشر

التنبؤ بقبالية الناس لتبني الأفكار المستجدة

« طالت مؤسسة كبيرة من مؤسسات الأحرار من أصحاب علم الاجتماع أن يضعوا لها تقريراً يتنبأون فيه بمدى نجاح مفار يضاف إلى مفار حيوانات العلم فزيد من وزنها ، والقرس المحتلة لرواج هذا المفار . أما إدارات الإعلان التابعة للمؤسسة فلم تحول اهتمامها لفتة المفسرين المتنبهين الذين يبحثون عن المنتجات الحديثة عند رجال العلم ، بل حدثت قواها الإعلامية بين طبقات المتوسلين من الفلاحين ومرى الموائى . وبعد مرور عام كامل ، طمت هذه الإدارات بحملة إعلامية على في صميم التوقعات المنتظرة من وراء استخدام هذا المفار . وبعد مرور خمس سنوات على ظهور هذا المفار بلغت نسبة المبيعات للمفار الجديد بين مربي الأغنام ٢ في المائة من المبيعات التي كانت متوقعة » .

مجلة « أسبوع الأعمال »

(عدد مارس عام ١٩٥٩)

أحد الأهداف الخاصة بنظريات علم الاجتماع هو إيجاد الأساس للتنبؤ بالسلوك الإنساني . وهذا التنبؤ لا يكون مفهوماً ما لم يكن مؤسساً على نظريات خاصة ، ومتكاملاً من الناحية المنطقية . والفصل الحالي هو محاولة لعرض وسيلتين من وسائل التنبؤ بقبالية الناس لتبني الأفكار المستجدة . وعند ما يصل البحث في هذا الموضوع إلى نقطة نستطيع عندها أن نقرر ، متى ، يتم التبني لفكرة جديدة و « من » الذي يتبناها فإن نتائج هامة من الناحية النظرية والعملية يقضى أن تظهر لنا .

وطبيعة هذا الموضوع تمنى بالضرورة أن هذا الفصل سوف يكون أكثر ميلاً إلى الناحية النظرية الفلسفية مما سبق من فصول .

الدراسات السابقة في موضوع التنبؤ بامكانية التنبؤ لمؤقتة
المستمرّة :

لقد أكمل علماء الاجتماع عدداً من الدراسات عن التنبؤ في المجالات
التالية :

١ - نجاح الطلاب في استيعاب المعلومات في المدرسة الثانوية
والكلية العالية .

٢ - الانحراف السلوكي لدى المراهقين .

٣ - نجاح التدريب في إحدى كليات الطيران .

٤ - التوفيق في الزواج .

٥ - نجاح نظام إطلاق سراح المجرمين بكلمة الشرف .

في هذه الدراسات التحليلية ، كان الاتجاه الأساسي هو الوصول إلى قواعد
عامة تحكم إمكانية التنبؤ بأن أشخاصاً لهم صفات معينة سوف يتصرفون
وفقاً لأسلوب خاص .

والنماذج الخاصة بالسلوك الإنساني المحتمل إزاء هذه الصفات هو النمط
الغالب على جميع الدراسات التي أجريت في الماضي على التنبؤ . أما الطرق
التي استخدمت في هذه الدراسات فمن المأمول أن تثبت فائدتها في مجال
محاربة التنبؤ بالقبالة لتبنى الأفكار المستحدثة . والعديد من الدراسات
التحليلية التي أجريت على موضوع التنبؤ تستخدم معامل ارتباط متعدد
الحدود كأداة إحصائية من أدوات التحليل .

التنبؤ على أساس معامل ارتباط متعدد المعروف :

ومعامل الارتباط متعدد الحدود هو طريقة إحصائية تكون فيها
سلسلة المتغيرات « المستقلة » جزءاً من متغير واحد « تابع » وهو في الحالة

التي نحن بصددھا القابلية لتبني الأفكار المستحدثة . والقابلية لتبني الأفكار المستحدثة هي درجة السبق التي يحرزھا الشخص في مجال الإسراع إلى تبني الأفكار الجديدة قبل غيره من الأعضاء الآخرين في التنظيم الاجتماعي الذي ينسب إليه . أما هدف الطريقة القائمة على معامل الارتباط متعدد الحدود فهو تفسير أكبر عدد ممكن من التغيرات التي يعبر عنها المتغير التابع ومن الممكن تحديد الجزء النسبي في كل متغير مستقل عند تفسير المتغير التابع .

وبدرجات متفاوتة من النجاح استخدم عدة علماء في علم الاجتماع معامل ارتباط متعدد الحدود للتنبؤ بالقابلية لتبني الأفكار المستحدثة . وفي هذه الدراسات أمكن التنبؤ بما مقداره من ١٧ إلى ٥٦ في المائة من التغيرات في مجال إمكانية التبني . أما نتائج هذه الدراسات فليخصها الجدول رقم (١٠-١) . وفي الدراسات السابقة التي أجريت على التنبؤ بنجد خمسة أنماط من المتغيرات هي القابلة . هذه الأنماط هي اتجاهات الفرد ، وطبيعة العملية ، والتنظيم الاجتماعي ، والعلاقات الموجودة بين الشخص موضوع الاستفتاء وبين غيره من أفراد الجماعة ، والسلوك الذي يتبعه الشخص في اتصالاته مع غيره وطبيعة هذه الاتصالات . وبما يجدر التنويه عنه هنا أن عدة تعاريف وعدة معايير قد استخدمت في هذه الدراسات وعلى ذلك فن الصعب إحداث مقارنة دقيقة بين هذه الدراسات بعضها ببعض . ومع ذلك ، فكل هذه الدراسات سارت في نفس الاتجاه الأساسي . ومن المهم جداً ملاحظة أن جميع هذه الدراسات باستثناء واحدة تمت على أساس استفتاء الفلاحين . وليس لدينا من الشواهد حتى الآن ما يثبت أن هذه العلاقات هي نفسها التي نجدها في تنظييات أخرى من التنظييات الاجتماعية .

جدول رقم (١٠ - ١)

ملخص المحاولات السابقة للتنبؤ بالقابلية لتبني الأفكار المستحدثة
عن طريق استخدام معامل الارتباط المتعدد الحدود .

اسم الباحث	أهم التأثيرات المستقلة التي استخدمت في البحث	النسبة المئوية للتغير في القابلية للتنبؤ وهو التأثير موضوع التحيز
١ - كوب (١٩٥٦)	صافي الدخل من العمل في الزراعة، والفرغ للعمل وأتقانه ، والمرونة العقلية .	٥٠,٠٠
٢ - فليجل (١٩٥٦)	الجو العائلي ، والاتصالات للحصول على المعلومات، ومستوى المعيشة ، والانجاء إزاء الأفكار المستحدثة .	٣٢,٠٠
٣ - كوب (١٩٥٨)	صافي الدخل من العمل في الزراعة ، وعضوية المنظمات الزراعية ، والقدرة على التمييز ، ومستوى المعيشة .	٥٢,٠٠
٤ - روجرز (١٩٥٨)	موقف الفرد إزاء التغيير ، والمركز الاجتماعي ، والقدرة على الاتصال .	١٧,٠٠
٥ - أرمسترونج (١٩٥٩)	المركز الاقتصادي للفلاحين ، ودرجة التحول من حياة القرية إلى حياة المدينة ، والتنخصص في إدارة المزارع ، والموقف إزاء العناية في مجال الاقتصاد .	٤٢,٠٠

الاسم الباحث	أهم المختبرات المستقلة التي استخدمت في البحث	النسبة المئوية للتغير في الاتجاهية لتغيير وهو التغير موضوع التفسير
٦ - هوبز (١٩٦٠)	الانفتاح على العالم الخارجي ، والإدراك لأهمية التغيير ، ومعلومات الأفراد عن الفكرة المستحدثة ، والإدارة أم التوجيه التقليدي في العمل ، وصافي الدخل من العمل في الزراعة ، وحجم المزرعة .	٢٩,٧٠
— سايلر وروبرت (١٩٦٠)	معلومات الأفراد عن الفكرة المستحدثة ، والمركز الاجتماعي ، والتعليم ، والنشاط الاجتماعي .	٢٥,٨٨
٨ - ستراوس (١٩٦٠)	القيمة النهائية ، والتعليم ، ومعاونة الزوجة .	٢٣,٦٤
٩ - روجرز وهافن (١٩٦١)	صافي الدخل من الزراعة ، والاعتقاد في الحرافات والسحر ، وفي مجال الزراعة ، وروح المغامرة ، والمركز الاجتماعي .	٥٦,٢٧
١٠ - كوهن (١٩٦٢)	الانفتاح على العالم الخارجي ، والقيم الذاتية للأفراد ، ودخل العائلة .	٥٤,٧٦

مثال التنبؤ بالقابلية للتنبؤ الافكار المستوحدة بين زرايع الخضر :

تحدث هنا بالتفصيل عن دراسة تمت في مجال التنبؤ لعل القارىء يستطيع أن يفهم الخطوات الفنية التي تتضمنها هذه الدراسة . أما المادة العلمية في هذه الدراسة فتأتى من المقابلات الشخصية مع أفراد عينة عشوائية مكونة من ٧٦ مزارعاً من مزارعى الخضر في قرية من قرى ولاية أوهايو . ومن الواجب ملاحظة أن مقياس القابلية للتنبؤ هنا كان أكثر حساسية من المقاييس الأخرى التي استخدمت قبلاً طالمما أنه قد أخذ في اعتباره ليس فقط موضوع التنبؤ أو عدم التنبؤ بل أيضاً الزمن النسبي الذي عاشته كل فكرة من الأفكار السبع عشرة المستحدثة في مجال زراعة الخضر اوات عند كل فلاح من فلاحي العينة .

وثمة مقاييس أربعة ينبغي أن تستخدم عند اختيار المتغيرات التي لا بد أن ترتبط مع المتغير التابع في تحليل المعامل ارتباط قائم على أساس تعدد الحدود . هذه المقاييس هي :

١ - كل متغير مستقل ينبغي أن يكون مرتبطاً بدرجة عالية مع المتغير التابع .

٢ - كل متغير مستقل ينبغي أن يكون له علاقة داخلية ضعيفة مع كل متغير مستقل آخر .

٣ - العدد الإجمالي للمتغيرات ينبغي أن يقل بسبب ما تتطلبه من جهد حسابي ولزيادة الاتجاه العملي .

٤ - ينبغي أن يكون هناك قدر من التطابق النظري والعمل في نطاق علاقة كل متغير مستقل مع المتغير التابع .

وعند استعمال هذه المقاييس الأربعة لا بد من اختبار خمسة متغيرات مستقلة في تحليل قائم على معاميل ارتباط متعدد الحدود للتنبؤ بالقابلية للتنبؤ . هذه المتغيرات المستقلة هي المعايير السائدة في البيئة عن القابلية للتنبؤ .

وحجم العمليات الميدانية ، والقيادة الفكرية كما يراها الشخص في نفسه ، والسلوك الاتصالي برجال العلم ، والمركز الاجتماعي .

والتطابق النظري والعمل لهذه المتغيرات الخمسة الأساسية في التنبؤ بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة يمكن أن نتحدث عنه بالطريقة التالية :

١ - المركز الاجتماعي هو الدلالة الخاصة بموضع الفرد من التنظيم الاجتماعي . هذا المركز إما أن يحبط جهود الفرد للتوصل إلى مصادر المعلومات وإما أن يدفعها إلى الأمام ، وكذلك رغبته في الانحراف عن معايير الجماعة .

٢ - المعايير هي أنماط السلوك الشائع بين أعضاء التنظيم الاجتماعي المعين . أما معيار البيئة الشائع في مجال القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة فهو عبارة عما تتوقعه البيئة من الفرد الذي يحس بضرورة الخضوع لهذا الالتزام .

٣ - السلوك الاتصالي هو المعبر عن الدرجة التي يبلغها الفرد في مجال الرغبة في البحث عن المعلومات وعن النصيحة ، كما يعبر عن مدى ما ننتظره من الفرد في مجال الاستعداد لتبنى الأفكار المستحدثة .

٤ - حجم العملية الميدانية ويقصد بهذا التعبير طاقة وأبعاد المصادر المتاحة للعمل بكل أنواعه في مجال الأفكار المستحدثة .

٥ - القيادة الفكرية تقاس بأسلوب ذاتي بعكس رأى الشخص في نفسه . والأفراد الذين يمتلكون درجة أكبر من القيادة الفكرية تتوقع منهم عادة أن يكونوا أكثر قابلية لتبنى الأفكار المستحدثة .

وهذه المتغيرات الخمسة أسندت إلى القابلية لتبنى بطريقة قائمة على أساس معامل الارتباط متحدد الحدود . لقد دلت النتائج على أن ٦٤,١ في المائة من التغير في القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة ، أى التغير التابع ، يفسرها الأثر الموحد للمتغيرات الخمسة المستقلة وهذا هو أعلى قدر

من التغير عرفناه حتى الآن في مجال القدرة على تبني الأفكار المستحدثة .
وكية التغير في القابلية لتبني الأفكار المستحدثة كما يفسرها كل متغير من
التغيرات الخمسة المستقلة هي : المعايير السائدة في البيئة عن تبني الأفكار
المستحدثة ويفرد لها ٢٠ في المائة ، وحجم العملية ويفرد له ١٤,٤ في المائة ،
والقيادة الفكرية ويفرد لها ١٤,٤ في المائة ، والسلوك الاتصالي ويفرد له
٨,٩ في المائة ، والمركز الاجتماعي ويفرد له ٤,٦ في المائة .

وعند المقارنة بالدراسات السابقة المبينة بالجدول رقم (١٠ - ١) نجد
أن أكبر قدر من التغير (ومجموعه ٦٤,١ في المائة) الذي يفسره أسلوب
التنبؤ القائم على معامل الارتباط الحالي المتعددة الحدود ، سيده إدخال
متغير سبق استخدامه وهو الخاص بالمعايير السائدة في البيئة بشأن القابلية
لتبني الأفكار المستحدثة .

هذا الاكتشاف يوحى بأهمية إسناد القابلية للتبني لدى الفرد إلى
المعايير الاجتماعية السائدة ، وإلى الصفات الاجتماعية المميزة وذلك في
البحوث المستقبلية .

ومن هذا يمكن الحصول على معادلة للتنبؤ يدخل في تكوينها قيم
المتغيرات المستقلة وبذلك تعطينا قيمة مساوية للتنبؤ بقابلية الفرد في مجال
تبني الأفكار المستحدثة . والمتغيرات الخمسة ثبت أنها تفسر جزءاً كبيراً
من الاختلاف والتباين في مجال تبني الأفكار المستحدثة . وإن الدراسات
المستقبلية التي سوف تستهدف تحليل أى سلوك مشابه من الجائز أن تستخدم
هذه المتغيرات على أساس معامل ارتباط متعدد الحدود للتنبؤ عن القابلية
لتبني فكرة أو أفكار مستحدثة . وقد يكون من الممكن استخدام المتغيرات
الخمس التي جاء ذكرها في هذه الدراسة لوضع تنبؤات لمجموعة من الأفراد
بجهد لدينا - وهي المجموعة التي يطلق عليها عينة الإثبات . وفي معظم

الحالات نجد رغبة ، من السهل فهم دوافعها ، للتنبؤ بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة بين أفراد العينات التي تكونها مستقبلا .

التنبؤ على الأساس التشكيلي :

وثمة مسلك ثان من المسالك المتبعة في التنبؤ هو المسلك التشكيلي . هذه الطريقة تتكون من تقسيم العينة الشاملة للأشخاص موضوع الاستفتاء إلى عينات أصغر تمتاز بالتجانس . وكل عينة من هذه تعامل على أساس أنها وحدة منفصلة في مجال التحليل طالما أن لها تشكيل خاص بها مكون من متغيرات مستقلة . وبعد سلسلة من الانهيارات المتتالية على أساس المتغيرات المستقلة التي تقسم في العادة إلى شقين متماثلين أو إلى ثلاثة شقوق متماثلة ، يمكن حساب احتمالات تحقيق الهدف المطلوب .

والمسلك التشكيلي يمكن توضيحه بالمادة العلمية المستمدة من نفس البحث الاستقصائي الذي أجرى في ولاية « أواهيو » كما في الحالة السابقة من حالات التنبؤ على أساس معامل الارتباط المتعدد الحدود . وفي الشكل رقم (١٠ - ١) استخدمت متغيرات أربعة مستقلة للتنبؤ بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة هي المعايير السائدة في البيئة بشأن القابلية للتنبؤ ، وحجم العملية الميدانية ، والقيادة الفكرية ، والسلوك الاتصالي مع الأفراد العليين . هذه المتغيرات اختيرت لإبراز المسلك التشكيلي وكانت هي المتغيرات الأربعة التي فسرت أكبر قدر من التغير والتباين في القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة في نطاق معامل الارتباط المتعدد الحدود . والمسلك التشكيلي يخطط للتنبؤ على أساس مادة علمية معينة وذلك عند ما تكون المقاييس على قدر قليل من الدقة .

وبنظرة فاحصة إلى الشكل رقم (١٠ - ١) يمكن أن نبين أن المسلك التشكيلي قد يكون على درجة كبيرة من الكفاية في مجال التنبؤ بالقابلية

لتبنى الأفكار المستحدثة . والدرجة النفسية للنجاح في مجال التنبؤ يوضحها الجدول رقم (١٠-٢) .

وحتى بمساعدة المادة العلمية المشوائية المبينة في الشكل رقم (١٠-١) ، من الممكن التعرف على تشكيلات معينة غارجة عن السياق العادى مثل الفلاحين الثلاثة الذين حققوا ثلاث عالية ودرجة واحدة منخفضة (عال - عال - عال - منخفض) . أحد الفلاحين من هذا التشكيل يعيش في بيئة لها معيار اجتماعى يشجع تبني الأفكار المستحدثة وهو (عال) في حجم العملية المبدائية ، ويملك درجة عالية في القيادة الفكرية (عال) ، ولدرجة منخفضة في السلوك الاتصالي (منخفض) ، ولكنه ينتمى إلى فئة المتكبرين . ومن الجائز أنه يسمع عن الأفكار المستحدثة من أقرانه ذوى القابلية إلى تبني هذه الأفكار والذين يعيشون معه في مجتمع واحد . وهذا التصوير يوضح ميزة واحدة من ميزات المسلك التشكلى يمتاز بها على طريقة معامل الارتباط المتعدد الحدود . والطريقة التشكيلية تبرز الشواذ أو المنحرفين عن مسارات العلاقات العامة بين المتغيرات . والمسلك التشكلى يرغم الباحث على أن يصبح أكثر دراية بمادته التى يجرى عليها الدراسة . وفى مقدور الباحث أن يتنجع فرداً معيناً من خلال المتغيرات المختلفة المستقلة ويحدد بالضبط أى العوامل مسئولة أكثر عن مكانه على خط القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة .

الوجهات المستقبلية في مجال التنبؤ :

حاولنا في هذا الفصل أن نعرض لطريقتين للتنبؤ بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة وهما معامل الارتباط المتعدد الحدود والمسلك التشكلى . والآن ، من الممكن التفكير في عدة أمور للتوصل إلى بحوث أفضل في مجال التنبؤ بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة .

السماعر السادسة في التلخيص من التلخيص لكتاب الاستيعاد

قال

مخلص

جميع المصلحة الواحدة

قال

مخلص

قال

مخلص

مخلص

التي سادة الكون

قال

مخلص

قال

مخلص

مخلص

- ٢٥٨ -



شكل رقم (١٠ - ١)

التلخيص لكتاب الاستيعاد وكتاب الاستيعاد

تد اربعة مشكلات مستقلة كل منها متشعبة الى قسمين احدهما في طائفة (مخططة) التقدير . والاخر في
الترجيح في كل فرع تمثل عدد ربح المبررات مع كل تشكيل عاين عن تشكيلات المبررات المستقلة

جدول رقم (١٠ - ٢)

الامر النسبي المسالك التشكيلي في مجال التنبؤ بالتأجيلية لتبني الأفكار المستحدثة

فئات المتنبئين للأفكار المستحدثة						التفكير
المتنبئ	فئة التأجيلية المتأخرة	فئة التأجيلية المتقدمة	فئة المتنبئين الأوائل	فئة المبكرين		
١٣	١	٤	٧	١	أربعة تفكيريات عالية	ثلاثة عالية وواحدة منخفضة
١٨	٢	١٠	٢	١		
٢١	٦	٨	—	—		
١٢	٢	٢	—	—	تفكيريات عالية ومنخفضة	تفكيريات عالية ومنخفضة
٧	١	—	—	—		
٧١	١٢	٢٥	٩	٢	المتنبئ	

وفي المستقبل لا بد أن تتجه الجهود نحو اختيار المتغيرات المستقلة في مجال التنبؤ بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة مع قدر أكبر من العناية بالاعتبارات النظرية . ومعظم البحوث السابقة في مجال التنبؤ بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة قد درست فعلاً الصفات المميزة للأفراد وهي الصفات ذات العلاقة بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة . والعقوبة التي اتسم بها عهد البحوث السابقة كانت شيئاً مقبولاً في الماضي أما الآن فقد حان الوقت لوضع نموذج يفسر به نظرياً كيف يحدث التنبؤ للفكرة المستحدثة في التنظيم الاجتماعي . بعدئذ قد يكون من الواجب تحديد قدرة هذا النموذج على التنبؤ بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة إما عن طريق معامل الارتباط المتعددة الحدود وإما بواسطة المسلك التشكيلي . وكخطوة كبيرة إلى الأمام ، لا بد من القيام باختيار وضعت أصوله مقدماً للمتغيرات التي تستخدم في محاولة للتنبؤ . وفي الفصل الحالي ، ثم اختيار المتغيرات المستخدمة على أساس لاحق ونتيجة ذلك أنه ما من كلام قيل عن الخروج بنظرية تعبر عن القابلية للتنبؤ على أساس النتائج الحالية . بل إن الفرض كان مجرد استعراض للوسائل المتاحة للتنبؤ .

والمحاولات التي تستهدف تفسير قدر آخر من التغير في القابلية للتنبؤ غير هذا القدر قد يكون مجالها الاتجاه نحو تحسين مقاييس القابلية للتنبؤ ودراسة عدد آخر من المتغيرات التابعة كالانفتاح على العالم الخارجي ، والقيادة الفكرية ، والسلوك الاتصالي . وفي الدراسات المستقبلية قد يدخل عدد آخر من المتغيرات التابعة ، وثمة مثال على جدوى هذه الفكرة ما نجده في هذا الفصل حيث أدى إدخال المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي بشأن القابلية للتنبؤ إلى زيادة ٢٠ في المائة على كمية التغير في القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة وهي الكمية التي كانت موضعاً للتفسير .

ونحن إذا استخدمنا طريقة التنبؤ شديدة بذلك التي استخدمها «كيفيلين»، عام ١٩٦٠، قد يكون من الممكن التنبؤ بمعدل التنبؤ للفكرة المستحدثة في ضوء صفاتها المميزة مثل قائمتها النسبية، وقابليتها للانقسام، وقابليتها للانسجام مع غيرها من الأفكار، وقابليتها للانتقال، ومدى تعقدها. هذه الطريقة قد تكون مفيدة بوجه خاص عندما يتم الربط بينها وبين الطريقة التشكيلية طالما أنه من المحتمل أن ينظر أفراد العينة الإضافية المكونة بالطريقة التشكيلية إلى الصفات المميزة للفكرة المستحدثة نظرة مختلفة. وبمعنى آخر، من الجائز أن تهتم البحوث المستقبلية بالمتغيرات المستقلة التي تقيس كيفية نظر الأفراد إلى الصفات المميزة للفكرة المستحدثة، كما قد تهتم بالمتغيرات التي تقيس الصفات الاجتماعية المميزة للأفراد، وتزيد الاتجاهات والعلاقات الجماعية. ومن الجائز أن الأفراد الذين لديهم إمكانيات كبيرة، وقيادة فكرية عالية، وسلوك اتصال عال، ولكن ينظرون إلى الفكرة المستحدثة باعتبارها عديمة الفائدة، قد يتمهلون في تبني الفكرة المستحدثة.

استخدام طرق الحساب الآلي والنظريات المطبقة في الألعاب في مجال

التنبؤ:

والطرق الرياضية والإحصائية المعقدة قد تزودنا بأساليب مفيدة يمكن أن تدير الضوء الكاشف فوق الأغوار المظلمة لموضوع التنبؤ بقبالية الناس لتبني الأفكار المستحدثة. ومنذ عدد قليل من السنوات، استخدمت طريقة الآلات الحاسبة للتنبؤ بقبالية الناس لتبني الأفكار المستحدثة أو رفضها، إذ قامت الهيئة العامة للحسابات الآلية عام ١٩٦١، وهي منظمة عامة من بين أعضائها عدد من رجال علم الاجتماع، بمحاولة للتنبؤ بمدى قبول

المجتمعات لفكرة خطط المياه الجارية بمادة الكلوريد لتفقيتها ، وكانت هذه المحاولة بناء على رغبة وزارة الصحة العامة الأمريكية .

والحساب الآلى طريقة لحل المشكلات المعقدة على أساس استخدام الآلات الحاسبة الإلكترونية التى تجمع ونظم عدداً هائلاً من الأرقام والمعلومات تبعاً لبرنامج معين يوضع للآلة . وثمة شرطان هامان لكي تستطيع هذه الآلة أن تؤدى عملها بنجاح فى مجال التنبؤ بالقابلية للتبني هما :

١ - مجموعة من المعلومات عن السلوك المراد إجراء التنبؤ على أساسه .

٢ - تهيئة المادة العلمية المتعلقة بالوحدات التى يتكون منها التنظيم الاجتماعى . والحساب الآلى سبق استخدامه لسنوات عديدة فى مجال العلوم البحتة ، ولكنه لم يستخدم فى العلوم الاجتماعية إلا أخيراً .

ومن الجائز أن يكون أحد المواقف الهامة التى استخدم فيها الحساب الآلى فى مجال العلوم الاجتماعية محاولة التنبؤ بسلوك الناخبين فى التصويت لانتخابات الرئاسة وهى المحاولة التى قام بها « بول » و « دابلسون » عام ١٩٦١ . كذلك قام « هاجر ستراند » أعوام ١٩٥٢ و ١٩٥٣ و ١٩٦٠ بدراسة معينة من النجاح باستخدام الحساب الآلى فى تقدير ذبوع الأفكار المستحدثة فى مجال إدارة المزارع وفى أفكار أخرى جديدة . و « هاجر ستراند » هو عالم جغرافى سويدي وطريقته فى استخدام الحساب الآلى فى تقدير مدى الانتشار أساسها إلى حد كبير تجميع المعلومات حول الآثار البيئية أو العوامل المكانية .

أقد استخدم « هاجر ستراند » عام ١٩٦٠ و « د وكر » و زملاؤه عام ١٩٦٠ ، و « ديلون » و « هيدى » عام ١٩٦١ أساليب للتنبؤ بالقابلية للتبني على

أساس النظريات المستخدمة في «مونت كارلو» للتنبؤ بنتائج ألعاب الحظ للوصول إلى إعداد مادة عليية تصلح في مجال ذبوع الأفكار المستحدثة في الزراعة وتبنيها . ونظريات اللعب هذه تحدد في المادة عدداً معيناً من القواعد في مجال اتخاذ القرارات وهي القواعد التي يتبعها الناس عندما يوضعون في مواقف يشتم عليهم فيها أن يختاروا من بين عدد من العوامل البدئية . هذه النظريات المطبقة في مجال ألعاب الحظ يمكن أن تستخدم لدراسة القرارات التي يصورها الأفراد عند تبنيهم لأفكار معينة بالطريقة عينها التي استخدمت بها كنهاذج لتحليل الآراء والأفكار في مجال استهلاك السلع أو التصويت أو الخطط العامة للحرب . وأحد البحوث الاستقصائية التي أجراها «كلايتسن» ، أخيراً استخدمت نظريات ألعاب الحظ للتنبؤ بمدى قبول الفلاحين أو رفضهم لقسكرة نقل اللبن في فطاطيس كبيرة ، وكان هذا على أساس أنماط أربعة من القرارات (وهي المعبرة عن اتجاهات التقليديين والمنطقيين ، والمقدرين ، والمؤثرين) . وهذه القرارات تقوم استراتيجية الاختيار فيها على أساس ما وضعه كل من «فون نيومان» و«مورجنسترن» عام ١٩٥٣ من نظريات تطبق في مجال ألعاب الحظ .

وطريقة الحساب الآلي يمكن أن تفيد في مجال التنبؤ بالنتائج التي تترتب على تبني الأفكار المستحدثة ، وحتى قبل أن تخرج الفكرة المستحدثة إلى التداول في التنظيم الاجتماعي . ومن أمثلة ذلك ما فعله «جيسبي» عام ١٩٦١ عندما استخدم طريقة الحساب الآلي في التنبؤ بإمكانيات الاقتصاد القومي لإحدى الدول الثامية . لقد بين حسابه للآثار المترتبة على تخفيض سعر العملة على الاقتصاد القومي لهذه الدولة أن النتائج غير المرغوب فيها أضاعَت مفعول الآثار المرغوب فيها .

ونمة استخدام آخر للحساب الآلي هو التنبؤ بقبول الناس للأفكار

الحديثة ذات الطبيعة غير الفنية وغير الحسائية كما حدث عندما اقترحت الهيئة العامة للحساب الآلى القيام بدراسة استقصائية لمعرفة مدى قبول أصحاب المزارع فى أمريكا لتبنى أفكار وبرامج جديدة فى إدارة المزارع .

مبدئى القيام بهذه التنبؤات :

من الواضح أن الفكرة الأساسية فى الحوار الحالى أن التنبؤ بالقابلية للتبنى إنما هو جهد مثمر يتصدى رجال العلوم الاجتماعية لتحمل أعبائه . ولهذا التنبؤ فوائد كبيرة للمنظمات التى تقوم بالبحوث الاجتماعية والمؤسسات التجارية التى تود أن تعرف من من الناس يمكن أن يكون سابقاً إلى تبني فكرة أو سلعة على وشك الظهور إلى السوق . كذلك ثمة فائدة عملية كبيرة فى هذا الأمر تعود على فئة دعاة التغيير من أخصائين اجتماعيين وخبراء وباعة جائلين عن يرغبون فى الاستزادة من فهم العوامل المستقلة ذات الصلة بالقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة ، والعلاقات المتبادلة بين هذه المتغيرات المستقلة .

الفصل الحادى عشر الاتجاه نحو استنباط نظرية انتشار الأفكار استثنائين للناس

« إن ملأ بدون نظرية كشر لا يضر ، وذلك لافتقار ذلك الناصر
الذى يستطيع وحده أن ينظم الحقائق ويوجه البحوث . وحتى من الناحية
السلبية فإن مجرد جمع الحقائق لن تكون له إلا قيمة محدودة لفائدة . وهنا
التجسس أيضاً لا يستطيع أن يرد على السؤال الذى هو فى الواقع أكثر
الأمر أهمية بالنسبة للأهداف السلبية ، تلك الأهداف التى تفرزها القوى
يجب على الإنسان أن يفهم كى يحصل على الأثر الطيب فى حالات معينة .
ولكى نجيب على هذا السؤال لابد أن نكون لدينا نظرية ، نظرية
مبنية على الاختبار المسمى لا التأمل العقل . هذا معناه أن النظرية
والحقائق لابد أن يرتبط بعضها ببعض بأوتق ولباط . »

« كورت لينين » عام ١٩٣٦

والبحث فى كل ما كتب عن ذبوع الأفكار المستحدثة يكشف لنا عن
نقص عام فى اتفاق وجهات النظر فيما يتعلق بالمفاهيم الاجتماعية التى
يتضمنها التبنى واتجاهاتها عند الفرد ، كما يكشف أيضاً عن انعدام قابلية هذه
المفاهيم للاندماج فى نظرية واحدة عامة يمكن اختيارها بالطرق الاختبارية
المعملية . والبحوث المعقدة التى أنجزت حتى الآن تزودنا بقاعدة ممتازة
تصلح لإقامة نظرية عامة لذبوع الأفكار المستحدثة بين الناس وتبينهم لها .

وفى الظروف العادية ، يتوقع الفرد أن تظهر الاعتبارات النظرية فى
الفصول الأولى من الكتاب ، إذ بذلك تستطيع هذه الاعتبارات أن تكون
إطاراً للكتاب كله . ومع ذلك ، فإنه فى الظروف الراهنة ، نعتقد أن أية
تعميمات نظرية لابد أن تأتى على درجة كبيرة من عدم الدقة العلمية بحسب
يصبح من الضرورى العمل على وضعها فى نهاية هذا الكتاب لافى أوله .
والهدف من هذا الفصل إنما هو تقرير اتجاه محدد تسير فيه الدراسة التحليلية

تحقيقاً لنظرية عامة تخدم موضوع ذبوع الأفكار الجديدة بين الناس وتبينهم لها .

المناهج النظرية :

ومن الجائز أن تكون أحد الوسائل الفعالة لتكوين فكرتنا عن ذبوع الأفكار بين الناس وتبينهم لها والسلوك الذي يتبعونه لتحقيق ذلك النظر إلى هذا السلوك بصورته الأولية ثم العمل على بناء بعض المتغيرات المركبة ذات الصلة بهذا السلوك . وعند مستوى معين من مستويات التفكير في هذا الأمر ، نجد أن تبني الفرد للفكرة الجديدة ، إنما هو نوع من الحدث الذي يصدر عن هذا الفرد . ووفقاً لما ذكره « بارسونز » و « سيلز » عام ١٩٥٢ ، يحتوى هذا الحدث على عناصر ثلاثة أساسية هي :

- ١ - القائم بالحدث .
- ٢ - الوجهة التي يتجه إليها الحدث .
- ٣ - الموقف الذي يتم فيه .

وهذا الفهم للسلوك البشرى يتضمن المعلومات التالية :

- ١ - يتجه السلوك وجهة معينة أساسها تحقيق الغايات والأهداف .
- ٢ - يعمل السلوك في مواقف .
- ٣ - تنظمه المعايير السائدة في المجتمع .
- ٤ - يحتاج إلى طاقة خارجية يطلق عليها « الحافز » .

والهدف الأكبر أو الغاية المثلى التي يعمل الأفراد على تحقيقها هي الأمن الشخصى أو إحساس الفرد بقدرته على الحياة مع غيره في سلام . والأمن الشخصى هو الحالة الذاتية التي يقل فيها شعور الفرد بالتوتر . وكلمة الغايات أو « الأهداف » هنا ليس معناها التجسيد اللفظي أو العقلى . كـ : ١ . ٢ . ٣ . ٤ . ٥ . ٦ . ٧ . ٨ . ٩ . ١٠ . ١١ . ١٢ . ١٣ . ١٤ . ١٥ . ١٦ . ١٧ . ١٨ . ١٩ . ٢٠ . ٢١ . ٢٢ . ٢٣ . ٢٤ . ٢٥ . ٢٦ . ٢٧ . ٢٨ . ٢٩ . ٣٠ . ٣١ . ٣٢ . ٣٣ . ٣٤ . ٣٥ . ٣٦ . ٣٧ . ٣٨ . ٣٩ . ٤٠ . ٤١ . ٤٢ . ٤٣ . ٤٤ . ٤٥ . ٤٦ . ٤٧ . ٤٨ . ٤٩ . ٥٠ . ٥١ . ٥٢ . ٥٣ . ٥٤ . ٥٥ . ٥٦ . ٥٧ . ٥٨ . ٥٩ . ٦٠ . ٦١ . ٦٢ . ٦٣ . ٦٤ . ٦٥ . ٦٦ . ٦٧ . ٦٨ . ٦٩ . ٧٠ . ٧١ . ٧٢ . ٧٣ . ٧٤ . ٧٥ . ٧٦ . ٧٧ . ٧٨ . ٧٩ . ٨٠ . ٨١ . ٨٢ . ٨٣ . ٨٤ . ٨٥ . ٨٦ . ٨٧ . ٨٨ . ٨٩ . ٩٠ . ٩١ . ٩٢ . ٩٣ . ٩٤ . ٩٥ . ٩٦ . ٩٧ . ٩٨ . ٩٩ . ١٠٠ .

أحس أنها لابد أن تساعد على تنمية دخله من الزراعة فإن كلمة « تنمية الدخل » هنا ليست غاية في حد ذاتها بل تجسيد لفظي للغاية . وعند مستوى من التجريد العقلي الذي يتسم بعمومية أكبر من هذا ، نقول إن هدف المزارع هنا هو الشعور بالأمن .

والسلوك البشرى يحدث في مواقف . والأفراد لا يوجدون ككتلة من الوحدات التي لا رابط بينها بل إنهم أعضاء في تنظيم اجتماعي وهذه العضوية لها آثار هامة في سلوكهم . والمواقف التي يحدث فيها السلوك ليس من الضروري أن تتبع أوضاع البيئة أو تنظيماتها العامة . فن الجائز أن يرتبط المرء من الناحية النفسية بجماعة معينة ومن ثم يمثل أفكار الجماعة دون أن يكون من أعضائها . وبما لاشك فيه أن القرب المادى ، بالإضافة إلى المركز الاجتماعى وهوامل نفسية أخرى ، تعتبر كلها محركات تدفع مقومات التفاعل وتنميتها . والسلوك البشرى من طبيعته الخاضع للمعايير السائدة في البيئة والتأثر بتنظيماتها . والتفاعل مع الآخرين في موقف محدد يزود الفرد بشعور المطابقة وتقصص الذات . و « الآخرون » في موقف معين لهم أهمية خاصة بالنسبة للفرد وهم يؤثرون في سلوكه . هؤلاء « الآخرون المهمون » ، أو جماعات الإسناد الذين يزودون الفرد بتكئنة يعتمد عليها في تصرفاته ، من شأنهم أن يعاونوه على تنمية شعوره بالمطابقة وتقصص ذاته .

والطريقة التي يمارس بها الفرد شعوره هذا تؤثر على سلوكه ولنا مثل على ذلك في الطبيب الذي يقول : « بصفتى طبيباً ناهضاً متمسكاً بأصول العلم ودوافع التقدم فإنى أسارع إلى تبنى الأفكار الطبية الجديدة » . وبعض الأفراد يتطابقون مع دعاة التغيير ورجال العلم أكثر مما يفعل غيرهم . وثمة أفراد آخرون يتفاعلون مع فئة المتبنين الأوائل ويتطابقون معهم ويتقصصون نفس الروح ويصبحون في النهاية مثلهم سواء بسواء :

والسلوك يحتاج إلى طاقة خارجية يطلق عليها الحافز . وفي حالة التبنى لابد للشخص من أن يبذل الطاقة بحثاً عن المعلومات المتعلقة بالفكرة الجديدة ، كما يبذلها في مجال فحص تلك الفكرة وتجريبها وتبنيها . وحتى يتم التبنى ، لابد للفرد من ملاحظة أن العائدات المتوقعة من وراء تبني الفكرة تفوق الجهود التي لابد أن تبذل في سبيل تبنيها .

الإدراك :

والإدراك هو بعد أساسي من الأبعاد التي يتكون منها فهمنا لظاهرة انتشار الأفكار . وبالرغم من أن فكرة جديدة قد يعتبرها الخبراء في ميدان من الميادين مفيدة ، فإن شخصاً آخر قد لا ينظر إليها على أنها كذلك . والإدراك هو الطريقة التي يستجيب بها الفرد لأي إحساس أو انطباع يكتشفه في نفسه وهو دالة لاصقة والموقف الميداني الذي يتحرك فيه ويعمل . ومعرفتنا لهذه المواقف الميدانية ، والطريقة التي يتقمص بها الفرد ذاته ويتطابق بها مع الأشخاص بالمواقف ، وشعوره بالأمن ، وخروجه عن المعايير المقررة ، قد تعمل كلها على وضع الأسس النظرية لبعض مستلزمات السلوك الذي يتبعه الفرد عند تبني فكرة مستحدثة .

وكما قرر د كوتيريل ، عام ١٩٢٤ « مستلزمات السلوك مثل الاتجاهات والسمات الطبيعية وغيرها ، عندما تدرس بعيداً عن السياق الوارد في تعريف الفرد للوقف ، فإنها تعطي نتائج لا معنى لها » . لذلك ، كان من الأمور الجوهرية أن يعكس النمط الحالي للسلوك الذي يتبعه الفرد عند تبني الأفكار المستحدثة وجهة نظره المتضمنة إدراكه للوقف .

انتشاء الفكرة المستحدثة :

وانتشار الفكرة المستحدثة يتم عادة في نطاق التنظيم الاجتماعي . والتنظيم

الاجتماعى قد يضم بين أرجائه مواقف ميدانية متعددة . أما أجزاء التنظيم الاجتماعى المستخدمة كإطارات تم داخلها الأحداث فمن طبيعتها أن تدفع الأفراد إلى إظهار درجات متباينة من القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها . والمواقف الميدانية ذاتها عند ما تستخدم كإطارات للأحداث ، تتكشف عن قدر أكبر من التجانس فى الصفات المميزة للأفراد ومدى أقل فى قابلية هؤلاء لتبنى الأفكار المستحدثة . والفئات الخمس للتبني للأفكار المستحدثة وهم المبتكرون ، والمتبنون الأوائل ، والغالبية المتقدمة ، والغالبية المتأخرة ، والمتساكنون من الجائز أن ننظر إلى كل فئة منها باعتبارها موقفاً ميدانياً . ومن الأمور الممكنة النظر إلى الأفراد فى فئة معينة من فئات التبني على اعتبار أنهم يستخدمون قياً عالية مصينة تحدد الوسائل التى يلجأون إليها لإنجاز الهدف الأكبر للأمن . هذه القيم العالية تبدو فى أنسب حالاتها عند ما يعتبرها الناس أنماطاً عالية يمكن العثور عليها فى المواقف الحقيقة ولكن قد لا يمتلكها كل فرد من الأفراد الذين تتكون منهم فئة التبني .

والقيمة الغالبة عند المبتكرين هى المغامرة . والمبتكرون يحصلون على الشعور بالأمن المستمد من علاقاتهم بغيرهم عن طريق السير قدماً فى طريق المغامرة والتفوق على غيرهم من أفراد التنظيم الاجتماعى فى هذا المجال . وعلى ذلك ، فنحن ننظر إلى المبتكرين فى العادة باعتبارهم من المنحرفين عن المعايير الاجتماعية السائدة فى التنظيم الاجتماعى . وفى الواقع ، يعمل المبتكرون فى العادة فى مواقف ميدانية خارجة عن نطاق التنظيم الاجتماعى . وفى إطار الموقف الاجتماعى الذى يعمل فيه المبتكرون ، من الجائز أنهم ينظرون إلى قراراتهم باعتبارها مقسمة بروح المغامرة . والمبتكرون فى العادة يتسللون خلف دعاة التغيير ويستخدمون عدة مصادر للأفكار

الجديدة أكثر افتتاحاً على العالم الخارجى . والمبتكر قد يعلم بالفكرة المستعده قبل داعية التنوير .

والقيمة الغالبة لدى أولئك الافراد المتتمين لفئة المتبنين الأوائل هي الاحترام الذى يحصلون عليه من أقرانهم إذ أنهم يستقدون بأن الاحترام من شأنه أن يريد من شعورهم بالأمن . أما أفراد الغالبية المتقدمة فإنهم لا يتبعون فكرة جديدة إلا بعد أن يكون عدد من الافراد المحترمين المتتمين إلى تنظيمهم الاجتماعى قد قبلوا الفكرة المستعده وبعد أن يكون قد ثبت نجاحها .

وإذا كان كل فرد يتعمص غيره بهذه الطريقة ويلقى إرادته وحرية في اتخاذ القرارات في المواقف الميدانية على غيره فإن انتشار الأفكار لن يكون عملية سريعة . وبعض الأفراد ، بالرغم من ذلك ، يتأرجحون بين موقفين ميدانيين أو أكثر وهؤلاء يضيقون الشقة بين الفئات الخمس المتبنين .

وقفة الغالبية المتأخرة لما قيمة غالبية من الرتبة وعدم الاطمئنان إلى كل جديد وأفرادها يشكون في جدوى الأفكار المستعده إلى أن يقتنعوا بما يظهره أقرانهم من تحمس لهذه الأفكار . وأفراد فئة الغالبية المتأخرة يشعرون بطمأنينة عندما يتبعون التقاليد أكثر منهم عندما يقبلون الأفكار الجديدة (إلى أن تصبح هذه تقليدية بعض الشيء . بالنسبة للتنظيم الاجتماعى) .

والقيمة الغالبة لدى فئة المتلكئين هي التقاليد . وعندما يقاس أفراد هذه الفئة بمقياس التنظيم الاجتماعى ككل فإنهم يدون منحرفين . على أن انحرافهم هذا لا يستمد وجوده من التبنى السريع للأفكار المستعده بل من عدم إقبالهم على هذه الأفكار حتى عندما تصبح شائعة في التنظيم السياسى . والمتلكئون يستمدون عناصر الأمن والطمأنينة التى يحتاجون إليها من مقاربتهم للأفكار المستعده .

تبنى الفكرة المستحدثة :

والنمط العام أو النموذج التوضيحي الذي يطبقه الفرد عادة (شكل ١-١)
عند تبنيه الفكرة المستحدثة يتضمن أقساماً ثلاثة رئيسية هي :

- (١) المتعلقات (٢) العملية (٣) النتائج
- والمتعلقات هي تلك العوامل التي توجد في الموقف قبل ظهور الفكرة المستحدثة . والمتعلقات على نوعين رئيسيين :
- (١) ذاتية الفرد وقابليته للتطابق مع الأشخاص والمواقف .
 - (٢) إدراكه للموقف .

وذاية الفرد ، تلك التي تؤثر على تبنيه الأفكار المستحدثة ، يدخل في تكوينها إحساسه بالأمن ، وقيمة الغلبة ، وقدرته العقلية ، ومهارته في التصور والتفكير ، ومركزه الاجتماعي ، وانفتاحه على العالم الخارجي . وإدراك الفرد للموقف يؤثر على تبنيه الفكرة المستحدثة وطريقته في هذا التبنى ، كما أن المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعي والخاصة بتبنى الأفكار المستحدثة تستخدم كحواجز للسلوك أو ضوابط تعوقه . والأفراد في تنظيم اجتماعي تسود فيه المعايير الحديثة سوف يتصرفون بطريقة تختلف عن تلك التي يتصرفون بها عندما تكون المعايير تقليدية . والضوابط الاقتصادية والحواجز ، وكذلك الصفات المميزة للسكان الذي يتم فيه الحدث (هل السكان مزرعة أو متجراً أو مدرسة ؟) ، تؤثر هي الأخرى على التبنى .

ومصادر المعلومات مثيرات هامة للفرد في عملية التبنى وهو يصبح على علم بالفكرة المستحدثة أساساً عن طريق المصادر غير الذاتية وذات الاقتناع على العالم الخارجي مثل وسائل الإعلام العامة . وفي مرحلة التقييم يكون الفرد فكرته عن الصفات المميزة للفكرة المستحدثة . ومصادر

المعلومات الذاتية والعنيفة المحددة بقيود المكان تعتبر أم من غيرها في مرحلة التقييم .

وختام عملية التبنى إما التبنى للفكرة وإما رفضها . والفكرة المستحدثة قد يتم تبنيها في ختام عملية التبنى ومن الجائز أن تستخدم باستمرار ، أو ترفض بعد فترة من الوقت وهذا ما نطلق عليه كلمة التوقف . والفكرة المستحدثة قد ترفض في نهاية عملية التبنى ولكن قد يتم تبنيها في تاريخ لاحق . ومن الممكن أيضاً أن تظل الفكرة المستحدثة مرفوضة باستمرار .

ومن رأى المؤلف أن الموقف النظري الذي تم توضيحه في هذا الجزء من الكتاب قابل لمزيد من الدراسة ومن الجائز أن يلقي الضوء على قابلية الناس لابتكار الأفكار المستحدثة وتبنيها . هذا الموقف لا يقصد به أن يكون هو نفسه نظرية عامة تبني الأفكار المستحدثة كما لا يقصد به أن يكون النظرية الوحيدة التي يمكن وضعها وتطويرها . وبدلاً من ذلك ، يمكن القول إنه ملخص للبحوث التي جرت في هذا المجال وفي مجالات علم النفس الاجتماعي وعلم الأجناس ، وعلم الاجتماع ، والمسالك التي سارت فيها البحوث الخاصة بانتشار الأفكار . ومن المأمول أن يحفز هذا النقاش الآخرين لكي يولوا اهتماماً أكبر للأصول الأساسية التي يمكن أن تقوم عليها بحوث المستقبل في مجال ذبوع الأفكار .

نظريات عامة وفروض :

حاولنا في هذا الفصل التوصل إلى تقرير نظرية لذبوع الأفكار المستحدثة وتبني الناس لها . ونظرية الفعل التي أتى بها « بارسونز » و « شيلز » ، زدودتنا بإطار للإمئاد استخدمناه في محاولات لفهم الطريقة التي تنتشر بمقتضاها الأفكار . هذا الإطار يضم بين أحضانه نظريات طمة (٢٤ - الأفكار)

تم لمحصها في بحوث سابقة وقنا نحن في هذا الكتاب بتلخيصها وكذلك فروضاً قابلة للفحص بوسائل اختيارية عملية . أما النظريات العامة فلسوف نذكرها عقب مناقشة قصيرة للمتغير الإدراكي التحليلي .

المتغير الإدراكي التحليلي :

تتركب النظرية عادة ، أية نظرية ، من العلاقات العامة الموجودة بين المفاهيم . والاختبار العملي لهذه العلاقات هو الموضوع الأساسي في البحوث التي تجري في مجال من المجالات . والمتغير الإدراكي التحليلي طريقة من طرق ربط النظرية بالبحث وكذلك البحث بالنظرية .

والخطوات الأساسية في المتغيرات الإدراكية التحليلية يمكن أن نحدددها في الآتي :

١ — الخطوة الأولى أن نعبر عن كافة المدركات باعتبارها متغيرات . والمدرك العام ماهو إلا بعد معين تم وضعه في صيغته الأساسية أو البدائية . والمتغير الإدراكي ، أى متغير المدرك العام ، ماهو إلا مدرك تم وضعه في صيغة متغير . ونمة مثل على التغير الإدراكي ، أى متغير المدرك العام ، جاء ذكره على صفحات هذا الكتاب هو القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة بالصورة التي عرف بها وهي درجة مسارعة الشخص إلى تبنى الأفكار الجديدة وسبقه في هذا المضمار لغيره من أفراد التنظيم الاجتماعي الذي ينسب إليه . والمدرك العام في هيئته المثالية ينبغي أن يكون عاماً أو معنوياً بقدر الإمكان حتى يمكن استخدامه في وصف السلوك والاتجاهات في أنماط كبيرة مختلفة من أنماط التنظيمات الاجتماعية . فمثلا ، المدرك العام للقابلية لتبنى الأفكار المستحدثة سبق أن درس في مجالات الصناعة ، والتعليم ، والفلاحة ، والقبائل البدائية .

٣ - العلاقة الفرضية بين متغيرين إدراكيين يطلق عليها لفظ
« الفرض العام » .

ومثل الفرض العام الذي تم خصه في بضعة بحوث ودراسات جاء ذكرها في الفصل السادس هو : القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة تتغير مباشرة وفقاً لدرجة الانفتاح على العالم الخارجى . في هذا المثال ، القابلية لتبنى والانفتاح على العالم الخارجى ما هما إلا متغيران إدراكيان ، والفرض العام يقرر وجود علاقة إيجابية بينهما . والتعليل القائم على أصول علم الاجتماع لهذه النقطة يقرر أن الأفراد الذين لهم صلات بالمصادر الخارجة على تنظيمهم الاجتماعى يكونون في العادة أكثر قابلية لتبنى الأفكار المستحدثة . وإذا كان لدى الشخص جماعات إسناد خارج التنظيم الاجتماعى ، فمن المحتمل حدوث انحراف في مجال ما يتوقمه ذلك التنظيم من صور السلوك الصادر عن الفرد وعلى هذا النمط يحدث تبنى الفرد للأفكار الجديدة .

٣ - يختبر الفرض العام بواسطة الفرض التجريبي (أو الفروض التجريبية) وهى التى يطلق عليها العلاقة الفرضية بين مقياسين ميدانيين للمتغيرات الإدراكية . والحدث هو المرجع الاختبارى العملى للدرك وقد تكون له صفة القياس . والدرجة التى يكون عليها الحدث من ناحية استعداده لأن يكون مقياساً صادقاً للدرك تسمى العلاقة المعرفية . ولسوء الحظ ، هذه الصلة بين المدرك والحدث لا يمكن اختبارها إلا بوسائل هفوية تخمينية . والمتغير الإدراكى التحلى للعلاقة بين القابلية لتبنى الأفكار المستحدثة والانفتاح على العالم الخارجى يوضحه هنا مثال مأخوذ من دراسة قام بها « رايان » و « جروس » عام ١٩٤٣ في ولاية « أويوا » على الذرة المحببة .

٤ - الفرض الاختبارى يقبل عادة أو يرفض على أساس الاختبارات

الإحصائية العامة ، ولكن ثمة معايير أخرى قد تستخدم . وفي الدراسة الخاصة بالذرة المجهين ، أعلن « رابان » و « جروس » عام ١٩٤٣ وجود علاقة إيجابية هامة بين وقت التنبؤ للذرة المجهين وعدد الرحلات التي تمت خارج مجتمعات ولاية « أيوا » ، حيث محل إقامة الأشخاص موضوع الاستفتاء .

الفرض العام :

الافتتاح على السلم	تختلف مباشرة	القابلة للتنبؤ	الأنكار
الحادسي	مع	المعرفة	المعرفة
العلاقة			
المعرفة			
المستوى النظري			
المستوى الاختباري			

الفرض الاختباري :

عدد الرحلات إلى خارج مدينة « هـ » مويز »	تختلف مباشرة	وقت التنبؤ الذرة المجهين
مع	مع	مع
(حدث)		(حدث)

٥ - والفرض العام يقبل أو يرفض على أساس الاختبارات الخاصة بالفروض الاختبارية المقابلة . ودعوى الحق قد تضاف إلى أحد الفروض العامة عن طريق النتائج المشابهة المترتبة على التحاليل الأخرى للتنبؤين الإدراكيين في مجموعة متنوعة من التنظيمات الاجتماعية المختلفة . وعندما يضاف تدعيم آخر إلى أحد الفروض العامة ، تزداد الثقة في العلاقة بين المدركين ، وهذه العلاقة قد تعتبر نظرية عامة ، وفي نهاية الأمر قد تكون مبدئية .

٦ - والعلاقات بين كل من المدركين والمدركات الأخرى قد تحلل .

وكما تراكت لدينا تدريجياً نتائج من هذا النوع ، برزت مجموعة من النظريات ذات الصلة بعلم الاجتماع . بهذه الطريقة تراكم الشواهد بطريقة متكاملة ورسينة . والهدف النهائي هو تكوين مجموعة من النظريات ذات علاقة أكبر بعلم الاجتماع ومكونة من مصفوفة ذات علاقات مركبة متبادلة بين عدد من المدركات المتشابهة .

وبعض الذين يفتقدون المتغير الإدراكي التحليل قد يدعون أن معظم رجال العلم يستخدمون بطريقة عضوية الملائم الأساسية في هذا المسلك المؤدى إلى التفكير النظرى بدون الخوض في آليات تميز المدركات ، والأحداث ، والعلاقات المعرفية . هذا صحيح بلا شك ولكن في حالة قيامنا ببحوث تستهدف فكرة الديوع ، من الجائز أن تكون هناك حاجة أكبر لتثبيت النتائج المستقاة على أساس من المدركات العامة أكثر من تثبيتها على الأسس التى استخدمت في معظم الدراسات السابقة . والمتغير الإدراكي التحليلي ليس فقط يزودنا بأداة نافذة نخدمنا في البحوث القادمة عن انتشار الأفكار المستحدثة، بل يهيئ لنا كذلك طريقة محددة لبثورة لنواتج البحوث السابقة .

النظريات العامة :

وبين دفتى هذا الكتاب ، جاء ذكر عدد من النظريات العامة لبثورة النتائج الرئيسية . والحصص الإجمالي لهذه النظريات العامة يزودنا بملخص مركز للنتائج النهائية لكل ما هو معروف لدينا الآن عن ذبوع الأفكار المستحدثة . وهذا الملخص هو :

- ١- قابلية الأفراد لتبنى الأفكار المستحدثة مرتبطة بدفع حديث وليس بدفع تقليدى قديم .
- ٢- قابلية الفرد لتبنى الأفكار المستحدثة تختلف مباشرة مع المعايير السائدة في تنظيمه الاجتماعي بشأن هذا الموضوع .

- ٣- المتبنون الآخرون أكثر استعداداً للتوقف في مجال تبني الأفكار المستحدثة . مما هو الحال بالنسبة للتبنيين الأوائل .
- ٤- مصادر المعلومات غير الذاتية أكثر مائكون أهمية في مرحلة الإدراك والمصادر الذاتية تكون كذلك في مرحلة التقييم خلال عملية التبني .
- ٥- مصادر المعلومات المنفتحة على العالم الخارجي أكثر ما تكون أهمية في مرحلة الإدراك ، ومصادر المعلومات المحلية تكون كذلك في مرحلة التقييم .
- ٦- ثمة شواهد قليلة على أن الحاجة إلى المعرفة في مجال الأفكار المستحدثة تؤثر تبني الناس لهذه الأفكار .
- ٧- يحدث الإدراك بمعدل أسرع من معدل التبني .
- ٨- أوائل المتبنين للأفكار المستحدثة يحتاجون إلى فترة تبني أقصر من الفترة التي يحتاجها المتأخرون عنهم .
- ٩- الفترة التي تمر بين مرحلتى الإدراك والتجريب أطول من الفترة التي تمر بين مرحلتى التجريب والتبني .
- ١٠- الفترة التي تنقضى فيما بين مرحلتى الإدراك والتجريب أقصر بالنسبة للتبنيين الأوائل منها بالنسبة للتبنيين الآخرين .
- ١١- الفترة التي تنقضى فيما بين مرحلتى التجريب والتبني أطول بالنسبة للتبنيين الأوائل منها بالنسبة للتبنيين الآخرين .
- ١٢- للمتبنون الأوائل - يمررون الأفكار المستحدثة على مستوى أقل مما هو الحال بالنسبة للتبنيين الذين يأتون بعدهم .
- ١٣- الأزمات تؤكد الميزة النفسية للفكرة المستحدثة وتؤثر على معدل تبني الناس لها .

- ١٤ - الميزة النسبية للفكرة الجديدة ، كما يراها أفراد التنظيم الاجتماعي ، تؤثر على معدل تبني الناس لها .
- ١٥ - قابلية انسجام الفكرة الجديدة مع غيرها من الأفكار الموجودة لدى الناس ، تؤثر على معدل تبنيهم لها .
- ١٦ - تعقد الفكرة المستحدثة ، وفقاً لما يراه أفراد التنظيم الاجتماعي في هذا الشأن ، يؤثر على معدل تبني الناس لها .
- ١٧ - قابلية الفكرة المستحدثة للانقسام تؤثر على معدل تبني الناس لها .
- ١٨ - المتبنون الأوائل قد ينظرون إلى قابلية الفكرة المستحدثة للانقسام بأهمية تفوق تلك التي ينظر بها المتبنون الآخرون إلى نفس الموضوع .
- ١٩ - قابلية الفكرة المستحدثة للانتقال من شخص إلى آخر ، وفقاً لما يراه أفراد التنظيم الاجتماعي في هذا الشأن ، تؤثر على معدل تبني الناس لها .
- ٢٠ - منحنيات التوزيع الخاصة بفئات المتبنين للأفكار المستحدثة تأخذ بمرور الوقت شكل منحني على هيئة جرس وتقرب من العادية .
- ٢١ - المتبنون الأوائل أصغر سناً من المتبنين الآخرين .
- ٢٢ - للمتبنين الأوائل من مركز اجتماعي أرفع من المتبنين الآخرين .
- ٢٣ - للمتبنين الأوائل مركز مالي أرفع من المركز المالي للمتبنين الآخرين .
- ٢٤ - للمتبنين الأوائل أعمال على درجة أكبر من التخصص وهم في ذلك يفوقون المتبنين الآخرين .
- ٢٥ - للمتبنين الأوائل قدرة عقلية تختلف عن تلك التي للمتبنين الآخرين .

٢٦ - مصادر المعلومات غير الذاتية أهم من المصادر الذاتية بالنسبة للمتبنين الأوائل أكثر مما هو الحال بالنسبة للمتبنين الأواخر .

٢٧ - مصادر المعلومات المفتحة على العالم الخارجي أهم من المصادر المحلية بالنسبة للمتبنين الأوائل أكثر مما هو الحال بالنسبة للمتبنين الأواخر .

٢٨ - المتبنون الأوائل يستخدمون مصادر المعلومات لها اتصال وثيق بأصل الأفكار الجديدة وهم في ذلك يفوقون المتبنين الأواخر .

٢٩ - المتبنون الأوائل يستخدمون عدداً أكبر من مصادر المعلومات المختلفة وهم في ذلك يفوقون المتبنين الأواخر .

٣٠ - المتبنون الأوائل أكثر انفتاحاً على العالم الخارجي من المتبنين الأواخر .

٣١ - للمتبنين الأوائل قيادة فكرية تفوق ما لدى المتبنين الأواخر منها .

٣٢ - تمّة تحول كبير للأفراد في التنظيم الاجتماعي الواحد من فئة إلى أخرى من فئات التبنى وذلك بمرور الزمن .

٣٣ - المتلكون معرضون إلى حد كبير للانسحاب خارج التنظيم الاجتماعي .

٣٤ - المتكرون للأفكار المستحدثة ينظر إليهم زملاؤهم من أعضاء التنظيم الاجتماعي باعتبارهم من المنحرفين .

٣٥ - المتكرون ينظرون إلى أنفسهم باعتبارهم من المنحرفين عن المعايير الاجتماعية الثابتة في التنظيم الاجتماعي الذي ينسبون إليه .

٣٦ - التأثير الشخصي الصادر عن الأقران أكثر ما يكون أهمية في مرحلة التقييم خلال عملية التبنى، وأقل ما يكون أهمية في المراحل الأخرى .

٣٧ - التأثير الشخصي الصادر عن الأقران أكثر أهمية بالنسبة للمتبنين الأواخر منه بالنسبة للمتبنين الأوائل .

٣٨ - للتأثير الشخصى الصادر عن الاقتران أكثر أهمية في المواقف غير المؤكدة منه في المواقف الواضحة الحدود .

٣٩ - قادة الفكر يلتزمون بمعايير التنظيم الاجتماعى الذى ينقسمون إليه أكثر مما هو الحال بالنسبة للفرد العادى .

٤٠ - ثمة تداخل بسيط بين الأنماط المختلفة لقادة الفكر .

٤١ - قادة الفكر يستخدمون مصادر للعلوم أكثر موضوعية ، وأكثر دقة من الناحية الفنية ، وأكثر افتتاحاً على العالم الخارجى ، مما هو الحال بالنسبة للتابعين لهم .

٤٢ - لقادة الفكر علاقات ومشاركات أكثر مما لتابعيهم .

٤٣ - لقادة الفكر مركز اجتماعى أرفع مما هو الحال بالنسبة لتابعيهم .

٤٤ - قادة الفكر أكثر قابلية لابتكار الأفكار المستعدة وتبنيها مما هو الحال بالنسبة لتابعيهم .

٤٥ - كل فئة من فئات المتبنيين للأفكار المستعدة تضع أساساً لتأثير عدد من الأفراد من نفس الفئة أو من فئة أعلى في مجال التبنى .

٤٦ - المعايير السائدة في التنظيم الاجتماعى بشأن القابلية لابتكار الأفكار المستعدة وتبنيها يحد أنها تقرر ، على الأقل جزئياً ، قابلية قادة الفكر لابتكار الأفكار المستعدة وتبنيها .

٤٧ - الفروق في القابلية لابتكار الأفكار المستعدة وتبنيها بين الأفراد هي حازم أكثر أهمية بالنسبة لتدقق الأفكار في التنظيم الاجتماعى الذى تسود فيه المعايير الحديثة ، وليس الحال كذلك عندما تسود المعايير التقليدية القديمة .

٤٨ - مدى الجهود الإنشائية التى يبذلها دعاة التغيير الاجتماعى من

خيراء وأخصائيي الخدمة العامة ووكلاء الأعمال ترتبط ارتباطاً وثيقاً بمعدل التبني الخاص بالفكرة المستحدثة .

٤٩ - دعاء التغيير في المجالات التجارية أكثر أهمية في مرحلة التجريب مما هو الحال في أية مرحلة أخرى من مراحل عملية التبني .

٥٠ - دعاء التغيير في المجالات التجارية أكثر أهمية بالنسبة للتبنيين الأوائل منهم بالنسبة للتبنيين الآخرين في مرحلة التجريب .

٥١ - لدعاء التغيير صلات أكبر مع أصحاب المراكز الاجتماعية الرفيعة ، وهذا يفوق ما لديهم من ذوي المراكز الاجتماعية المنخفضة في التنظيم الاجتماعي الواحد .

وليس من الصعوبة بمكان أن تنقد منطق معظم هذه النظريات العامة والتعميمات وذلك على أساس :

١ - حاجتها إلى التركيز .

٢ - حاجتها إلى الانطباق على مشكلات طلبة .

وكمثل على النقد الأول ، دعنا نستعرض النظرية العامة التي تقول : « لقادة الفكر مركز اجتماعي أرفع من تابعيهم » . وإذا أردنا أن نضع هذا القول في صيغة أكثر تركيزاً فإننا نقول : « القيادة الفكرية تختلف اختلافاً مباشراً مع المركز الاجتماعي » . وفي حالة العديد من هذه النظريات العامة ، نجد أن التركيز قد ضحى في سبيل قدر من الوضوح الناتج عن الإطالة في الصيغة .

ويدل خلو الكثير من هذه النظريات العامة من المفاهيم الاجتماعية العامة على أنها ، في أحسن الحالات ، مازالت « على المدى المتوسط » ، وتحتاج إلى أن تقترب من مرحلة التعميم الأفضل قبل أن ننظر إليها على مستوى النظرية الاجتماعية العامة . وكمثل على ذلك ، دعنا نفكر في النظرية التي تقول : « المتبنون الأوائل لديهم أعمال على درجة من التخصص أكثر

بما هو الحال بالنسبة للتبئين الأواخر . ومن الجائز أنه ، بعد أن تكون لدينا حيلة أكبر من النتائج المستمدة من بحوث أخرى أعمق ومن نصوص أخرى أشمل وأعم ، يمكن أن نصيغ هذه النظرية صياغة أخرى أكثر شمولاً فتكون : تختلف القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبينها اختلافاً مباشراً مع التخصص .

توجيهات للمستقبل :

في كل فصل من الفصول العشرة السابقة ذكرنا العديد من الاقتراحات التي تصلح لكي تكون توجيهات للبحوث التي سوف تجري مستقبلاً . والآن نذكر توصية واحدة فقط ذات صلة بالأحوال العامة لإجراء البحوث وهي ضرورة العمل على إجراء والتجارب الكاشفة ، أو التجارب الميدانية الجانبية ، بغرض تمحيص عدد من التعميمات الأساسية التي ذكرناها في هذا الفصل . وثمة حذر لما يمكن أن تدلنا عليه النتائج المستقاة من النمط العادي للتحليل العاملى للمادة العلمية المستمدة من الميدان ، وهي المادة الكاشفة . فثلاً ، يمكننا أن نحدد بصفة نهائية قدرأ قليلاً من العوامل المتعددة على الأسباب والمسببات في مجال القابلية لابتكار الأفكار المستحدثة وتبليها إلى أن نستطيع التوصل إلى شكل خاص من أشكال البحوث ذات الأحكام المناسبة وذات القياس الدقيق . هذا النوع من البحوث مازال قليلاً للغاية ، وهو النوع من الدراسة الذي يمكن أن يمدنا بأمل كبير في قدرتنا مستقبلاً على تمحيص النظريات العامة سابقة الذكر في ظروف تتخضع لإرادتنا بطريقة أفضل .

هذا الكتاب هو الجزء الأول في سفر واحد كبير . أما الجزء الثاني فن الجائز أن تم كتابته في عشرة أعوام أو خمسة عشر عاماً بعد أن تكون هذه التوجيهات التي ذكرناها هنا قد وضعت موضع التنفيذ ، بل وزيد عليها .

هذا الكتاب

جديد في موضوعه فهو دراسة متعمقة لموضوع « الأفكار المستحدثة وكيف تنتشر » .

والكتاب يهتم طلاب علم الاجتماع وعلوم الاقتصاد وعلم التاريخ وعلم النفس وكل من تهو به الدراسات المتعلقة بانتشار الجديد من الأفكار .

كما أن الكتاب يهتم المشتغلين في مجالات التغيير الاجتماعي كالإحصائيين الاجتماعيين ورجال الأعلام وغيرهم ممن يهدفون إلى نشر جديد الأفكار خاصة في الدول النامية .

ومن فصول الكتاب يتضح مدى أهمية الكتاب وجدة موضوعه وعمق الأبحاث التي تضمنها :

• مناهج البحث في مجال إنتشار الجديد من الأفكار

• عملية تبني الأفكار المستحدثة

• الثقافات والمعايير الاجتماعية وعلاقتها بذيوع الأفكار المستحدثة

• الصفات المميزة للفكرة المستحدثة

• قادة الرأي ودورهم في نشر الأفكار

• دور دعاة التغيير ونتائج إنتشار الفكرة المستحدثة

• التنبؤ بقبالية الناس لتبني الأفكار

وغيرها من الفصول

والكتاب جديد ... وجدير بالقراءة والبحث

الناشر

عالم الكتب